

企画県土警察常任委員会資料

(平成24年7月2日)

- 1 平成23年観光客入込動態調査結果の概要
【観光政策課】・・・ 1ページ
- 2 イオンレイクタウン鳥取県フェアの開催結果について
【観光政策課、まんが王国官房】・・・ 3ページ

文化観光局

平成23年観光客入込動態調査結果の概要

平成24年7月2日
観光政策課

1 概要

○観光入込客数(延べ人数)は、前年と比べ1,860千人(9.6%)減少した。観光入込客数(実人数)は、前年に比べ15千人(0.1%)減少とほぼ同数となった。

※平均訪問観光地点数が昨年と比べ減少したため。

- 地域別に見ると、鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺及び境港周辺が減少した。
- 発地別に見ると、近畿、中国の近隣地域からの入込客が増加した。
- 月別に見ると、2月～6月にかけて増加、7月～12月(10月を除く)にかけて減少した。

2 各種データ

(1) 県外県内別観光入込客数(延べ人数)

(単位:千人、%)

区分	観光入込客数		対前年比		平成23年
	平成23年	平成22年	増減数	率	構成比
県外観光客	12,176	12,283	▲107	99.1	69.4
県内観光客	5,369	7,122	▲1,753	75.4	30.6
合計	17,545	19,405	▲1,860	90.4	100.0

(2) 県外県内別観光入込客数(実人数)

(単位:千人、%)

区分	観光入込客数		対前年比		平成23年
	平成23年	平成22年	増減数	率	構成比
県外観光客	6,879	5,660	1,219	121.5	61.4
県内観光客	4,330	5,564	▲1,234	77.8	38.6
合計	11,209	11,224	▲15	99.9	100.0

(3) 地域別観光入込客数(実人数)

(単位:千人、%)

広域エリア名	観光入込客数		対前年比	
	平成23年	平成22年	増減数	率
鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺	2,677	2,703	▲26	99.0
浦富海岸・岩井温泉周辺	209	197	12	106.1
八頭	252	225	27	112.0
とっとり梨の花温泉郷周辺	1,429	1,411	18	101.3
東伯耆周辺	628	601	27	104.5
米子・皆生温泉周辺	1,639	1,582	57	103.6
境港周辺	2,846	3,050	▲204	93.3
大山周辺	1,365	1,278	87	106.8
奥日野周辺	164	177	▲13	92.7
合計	11,209	11,224	▲15	99.9

(4) 月別観光入込客数(実人数)

(単位:千人)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
平成23年	531	593	714	816	1,246	749	1,023	1,987	834	1,121	948	647	11,209
平成22年	570	492	606	711	1,210	683	1,030	2,164	954	1,052	1,062	690	11,224
増減数	▲39	101	108	105	36	66	▲7	▲177	▲120	69	▲114	▲43	▲15
率	93.2	120.5	117.8	114.8	103.0	109.7	99.3	91.8	87.4	106.6	89.3	93.8	99.9

※増減数・率は対前年同月比

(5) 発地別観光入込客数 (実人数)

(単位:千人、%)

地域名	入込客数		対前年 増減数	平成23年 構成比
	平成23年	平成22年		
北海道・東北	22	23	▲ 1	0.2
関東	459	476	▲ 17	4.1
中部	325	234	91	2.9
近畿	2,891	2,289	602	25.8
中国	2,622	2,183	439	23.4
四国	425	345	80	3.8
九州・沖縄	135	110	25	1.2
県内	4,330	5,564	▲ 1,234	38.6
計	11,209	11,224	▲ 15	100.0

(6) 利用交通機関別観光入込客数 (実人数)

(単位:千人)

交通機関	平成23年		平成22年		増減数	
	県外客	県内客	県外客	県内客	県外客	県内客
貸切バス	901	87	591	109	310	▲ 22
路線バス	199	67	160	103	39	▲ 36
列車	597	66	587	96	10	▲ 30
自家用車	4,718	3,843	3,792	4,882	926	▲ 1,039
タクシー	63	13	75	16	▲ 12	▲ 3
その他	401	254	455	358	▲ 54	▲ 104
小計	6,879	4,330	5,660	5,564	1,219	▲ 1,234
合計	11,209		11,224		▲ 15	

(参考) 温泉地入湯客数

(単位:人、%)

温泉地名	入湯客数		対前年比		平成23年構成 比
	平成23年	平成22年	増減数	率	
鳥取温泉	71,096	74,274	▲3,178	95.7	6.4
吉岡温泉	39,867	43,009	▲3,142	92.7	3.6
岩井温泉	14,237	15,323	▲1,086	92.9	1.3
浜村温泉	4,277	4,554	▲277	93.9	0.4
鹿野温泉	18,123	19,860	▲1,737	91.3	1.6
はわい温泉	120,581	124,911	▲4,330	96.5	10.9
東郷温泉	27,231	27,344	▲113	99.6	2.5
三朝温泉	363,987	364,554	▲567	99.8	32.8
関金温泉	14,406	15,409	▲1,003	93.5	1.3
皆生温泉	435,073	465,160	▲30,087	93.5	39.2
合計	1,108,878	1,154,398	▲45,520	96.1	100.0

※入湯税から算出

イオンレイクタウン鳥取県フェアの開催結果について

平成24年7月2日
市場開拓課・東京本部
交通政策課・観光政策課
まんが王国官房

イオンリテール(株)との包括業務協定にもとづくタイアップ企画の第2弾として、埼玉県越谷市にある日本最大級のショッピングモールで鳥取県フェアを下記のとおり開催しました。

フェアでは、本県を代表するこの時期の旬の特産品、「鳥取すいか」と「境港産本マグロ」を中心に各種加工品、名産品を販売するとともに、「まんが王国とっとり」や「国際まんが博」、鳥取県の観光地の宣伝及び鳥取県への航空便利用促進等のPRを行い、本県への観光誘客を図りました。

記

- 1 テーマ 「鳥取県フェア」～「観光」・「食」・「まんが」の魅力満載～ 夏の鳥取大集合!
- 2 期間 平成24年6月15日(金)～17日(日)3日間
- 3 会場 イオンレイクタウンmori (水の広場、木の広場、1階催事場、食品売場)
埼玉県越谷市東町2-8
- 4 主催者 鳥取県・(社)鳥取県物産協会・イオンリテール(株)

5 主なイベント内容

(1) トップセールス<6/16>

①出演者：平井知事、イオンリテール(株)村井社長、松本北栄町長(参加市町代表)、JA鳥取中央福山組合長、境港天然本マグロPR推進協議会大谷会長、トリンドル玲奈、豊田香奈子(waonガール)

②概要：・平井知事による鳥取県の特産品や観光地、国際まんが博など鳥取県の魅力PR及び鳥取県フェアの紹介
・マグロとスイカのレプリカ贈呈によるPR など



(2) 旬の特産品PR

- ①マグロ解体ショー、試食・販売(境港天然本マグロPR推進協議会)
- ②スイカの試食・販売(JA鳥取中央)



(3) まんが王国とっどりの展示等

- ・ゲゲゲの鬼太郎ワールド：妖怪地図や妖怪秘密パネル、妖怪アパートのレプリカ等の展示
- ・名探偵コナンワールド：コナンアイテムのレプリカ、阿笠博士の愛車ビートル等の展示
- ・谷口ジロー先生ワールド：複製原画、作品紹介パネルの展示
- ・「国際まんが博」PRパネルと鬼太郎、コナン等の石膏像風オブジェの展示
- ・鬼太郎、コナン等の着ぐるみの店内練り歩き
- ・バードプリンセスによる国際まんが博のPR



(4) タレントショー

- ① トリンドル玲奈さんトークショー (6/16)
- ② 松本若菜さんトークショー (6/17)

(5) 観光コーナー

- ・ 県及び4市町(鳥取市、米子市、岩美町、北栄町)の観光PR
- ・ 鳥取・米子への航空便利用促進のPR

(6) 郷土芸能等の披露

- 因幡の傘踊り、麒麟獅子舞、とうふるーと

(7) その他

- ・ クイズ大会やジャンケン大会など県及び米子市、岩美町、北栄町のステージイベント
- ・ ご当地キャラ(トリピー、トッキーノ、ヨネギーズ、夏味ちゃん、まこもっちゃん)によるイベント
- ・ waonガールによるwaonカード(鳥取砂丘)のPR

6 物産販売

(1) 生鮮品(約30品目)

- ① 鮮魚: 本マグロ、アジ、白いか、タイ、ヒラメ、ツバス等
- ② 青果物: すいか、メロン、らっきょう、白ねぎ、長いも(ねばりっこ)
- ③ 精肉: 大山どり

(2) 加工品(催事出店: 14社・88商品、委託販売: 18社・177品目)

- ・ とうふちくわ等練り物、ポイル紅ズワイガニ、ふろしき饅頭、打吹公園だんご、どら焼き
- 二十世紀梨ゼリー、のむヨーグルト、梨サイダー、ウイナー・ハム、大山ビーフカレー、
- 鬼太郎の好きなビーフカレー、白ネギと牛すじのスパイスカレー、総菜(真いわしフライ
- 紅ズワイガニクリームコロッケ、いわしカツ)、吾左衛門寿司、カツサンド など

(3) 地酒(委託販売: 6社・24品目)

- ・ 瑞泉純米酒、鷹勇特別純米、諏訪泉純米酒、千代むすび純米吟醸強力、稲田姫純米強力、北条ワイン など

7 成果について

今回の鳥取県フェアを通じて、鳥取県の食はもとより、国際まんが博をはじめとした観光誘客を大いにPRできた。

(1) 物産販売について

- マグロの解体ショーに見物人が殺到するなどマグロの売上げは好調であった。
- 来場者への試食を実施したすいかは「甘い。食感がよい」と大好評であり、ほぼ完売した。
- その他、生鮮品では「大山どり」、「洗いらっきょう」が、地酒では「梨のお酒」が、加工品では、「とうふちくわ」、「ふろしき饅頭」、「紅ズワイガニ」や「かに豆乳クリームコロッケ」などの売上げが好調であった。

(2) 観光PR等

- 「いつものイベントより人が多い」とのイオン側の感想。
- ゲゲゲの鬼太郎や名探偵コナン等の展示の前では、多くの方が記念撮影を行っていた。また、バードプリンセス等による国際まんが博のPRパフォーマンスも好評。
- とっとり観光親善大使等による山陰海岸ジオパークをはじめとする観光地PRに対し、「鳥取県のごことは今まで知らなかったが、是非行ってみたい」と言われる方や、鳥取・米子への航空便利用PRに対して、「鳥取は案外近い」と言われる方が多かった。

<参考: 鳥取県とイオンとの連携>

○ 平成23年1月31日、包括提携協定を締結

- ・ 相互に緊密に連携することで、双方の資源を有効に活用した協働による活動を推進し、鳥取県の一層の地域の活性化及び県民サービスの向上に資することを目的に協定を締結した。

〔連携事項〕

- ① 地産地消の推進と県産品の販路拡大
- ② ICカード等の活用
- ③ 環境施策の推進
- ④ 高齢者及び障がい者の支援
- ⑤ 子育て支援及び青少年の健全育成
- ⑥ 教育の推進
- ⑦ 健康増進と食育
- ⑧ 観光情報・振興
- ⑨ 災害対策、防災及び防犯
- ⑩ 地域社会の活性化及び県民サービスの向上