

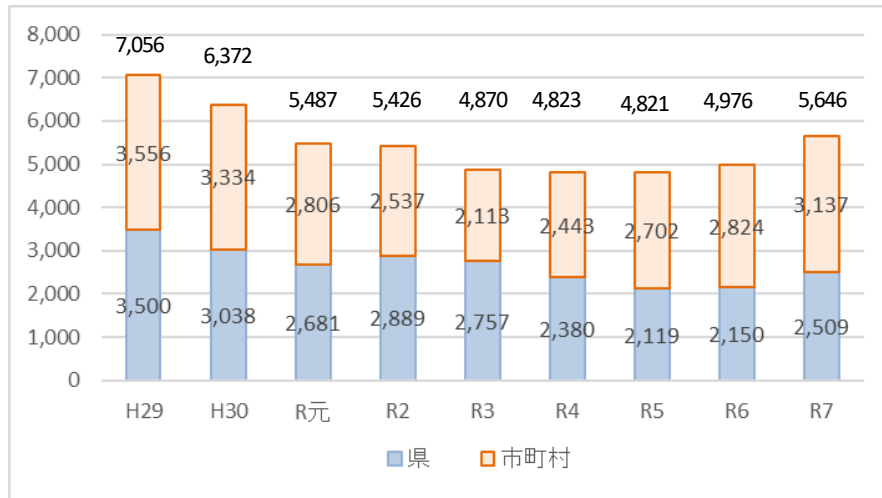
# 令和7年度消費生活相談の状況

令和8年6月16日

## 【概要】

- 県及び市町村の消費生活相談窓口への相談件数は、5,646件で、前年度比670件増加した。
- 内容別では、商品一般(身に覚えのない請求、引き落とし等)が前年度と同じく最多であるが、(667件、構成比11.8%、前年度比76件増)、自動車に関する相談件数の増加が顕著であった。(140件、構成比2.5%、前年度比77件増)
- 60歳以上を契約当事者とする相談件数が多いが、(2,438件、構成比43.2%、前年度比320件増)全ての年代で相談件数が増加した。
- 販売方法・販売手口別では、インターネット通販が最多であり(1,658件、構成比29.3%、前年度比355件増)、続いて、電話勧誘(547件、構成比9.6%、前年度比61件増)、定期購入(537件、構成比9.5%、前年度比46件増)詐欺によると思われるもの(527件、構成比9.3%、前年度比77件増)の順に相談件数が多かった。
- SNS広告等による商品・役務に関する相談件数の増加も顕著であった。(608件、構成比10.7%、前年度比147件増)

## 【相談件数の年度別推移】(単位:件)



## 【主な相談内容 上位10位】

順位(前年)	相談内容	件数(構成比)	順位(前年)	相談内容	件数(構成比)
1 (1)	商品一般(身に覚えのない請求、引き落とし等)	667 (11.8%)	6 (6)	レンタル・リース・貸借(賃貸住宅、レンタル・リースサービス)	207 (3.7%)
2 (2)	化粧品(美容液、ニキビクリーム等の定期購入等)	318 (5.6%)	7 (10)	移动通信サービス(スマートフォン・携帯電話、Wi-Fi等)	180 (3.2%)
3 (3)	役務その他(不用品回収、保険申請サポート、占いサイト等)	304 (5.4%)	8 (7)	相談その他(個人間借金、労働相談など消費者問題以外の相談)	160 (2.8%)
4 (4)	融資サービス(多重債務、サラ金・ローン等)	236 (4.2%)	9 (8)	インターネット通信サービス(電話勧誘)	159 (2.8%)
5 (5)	健康食品(食品、サプリメント等の定期購入等)	224 (3.9%)	10 (20)	自動車(ネットでの中古車購入、自動車部品等)	140 (2.5%)

## 【契約当事者の年代別相談件数】

区分	R7	構成比%	R6	構成比%	増減	[増減率%]	主な相談内容の1位
19歳以下	117	2.1%	92	1.8%	25	27.1%	他の教養・娯楽
20歳代	369	6.5%	293	5.9%	76	25.9%	レンタル・リース契約
30歳代	400	7.1%	330	6.6%	70	21.2%	商品一般
40歳代	640	11.3%	539	10.8%	101	18.7%	商品一般
50歳代	760	13.5%	739	14.9%	21	2.8%	商品一般
60歳代	965	17.1%	860	17.3%	105	12.2%	化粧品
70歳代	947	16.8%	831	16.7%	116	13.9%	商品一般
80歳以上	526	9.3%	427	8.6%	99	23.1%	商品一般
不明	922	16.3%	865	17.4%	57	6.5%	商品一般
計	5,646	100%	4,976	100%	670	13.4%	

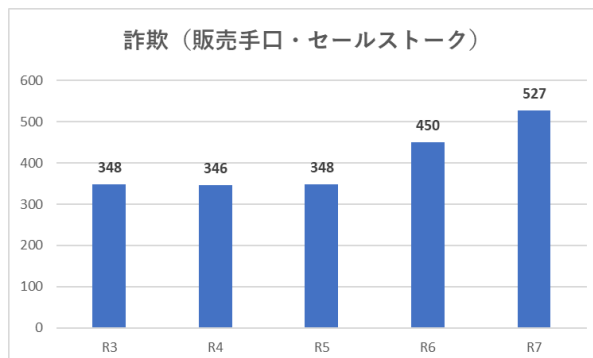
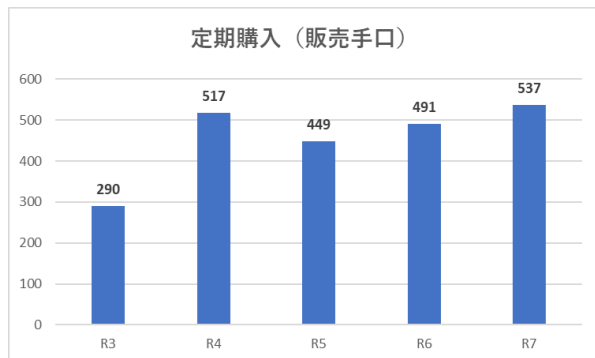
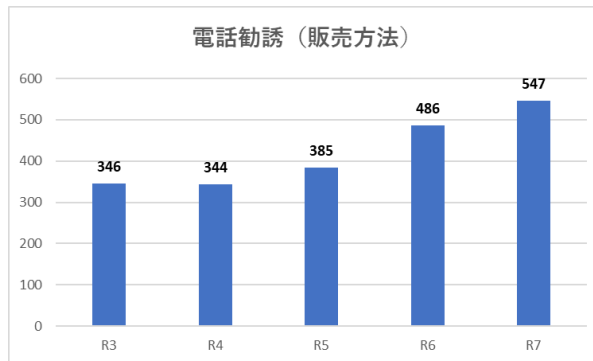
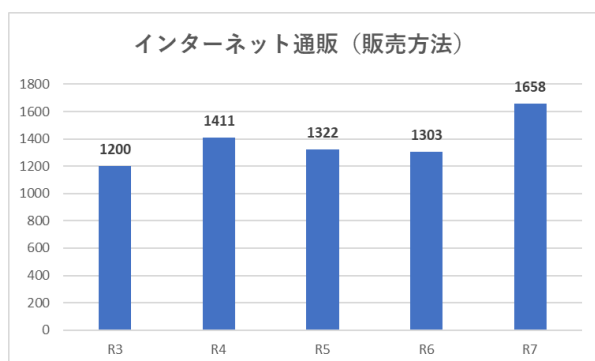
【販売方法・販売手口別 上位10位】※件数は一部で重複あり

順位 (前年度)	販売方法等	件数	件数 (前年度)	増減	増減率 (%)	主な商品・役務 (上位キーワード集計)	
1 (1)	インターネット通販	1,658	1,303	355	27.2	化粧品	健康食品
2 (3)	電話勧誘	547	486	61	12.6	商品一般	インターネット通信サービス
3 (2)	定期購入	537	491	46	9.4	化粧品	健康食品
4 (4)	詐欺	527	450	77	17.1	商品一般	役務その他
5 (5)	説明不足	335	288	47	16.3	移動通信サービス	レンタル・リース・貸借
6 (7)	虚偽説明	252	212	40	18.9	商品一般	移動通信サービス
7 (6)	家庭訪販	226	255	-29	-11.4	空調・冷暖房・給湯設備	工事・建築・加工
8 (8)	身分詐称	215	174	41	23.6	商品一般	他の保健・福祉
9 (9)	代引配達	203	150	53	35.3	紳士・婦人洋服	空調・冷暖房機器
10 (10)	強引	120	89	31	34.8	魚介類	移動通信サービス

【契約当事者年代別の販売方法・販売手口別 上位10位】※件数は一部で重複あり

	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1位	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販
2位	定期購入	電話勧誘	詐欺	詐欺	定期購入	定期購入	電話勧誘
3位	代引配達	詐欺	電話勧誘	電話勧誘	詐欺	電話勧誘	定期購入
4位	詐欺	説明不足	虚偽説明	説明不足	電話勧誘	詐欺	詐欺
5位	偽サイト	サイドビジネス商法	説明不足	虚偽説明	説明不足	代引配達	家庭訪販

【販売方法・販売手口別件数 (過去5年間の推移)】 (各項目を内容キーワード検索から抽出) ※件数は一部で重複あり



【SNS 広告等による商品・役務に関する相談件数】 (内容キーワード検索から抽出) ※販売方法別件数等との重複あり

