

平成24年度一般会計当初予算説明資料

7 款 商工費
 3 項 観光費
 1 目 観光費

国際観光推進課（内線：7221）
 （単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
世界へ打って出る “とっとり”国際観光 推進事業（外国人観光 客誘致推進事業）	80,028	84,488	△4,460				80,028	
トータルコスト	96,120千円（前年度102,860千円）〔正職員：2.0人〕							
主な業務内容	海外での広報活動、旅行商品の造成・販売促進支援、海外調査・宣伝業務の委託、国際交通基盤の利用促進ほか							
工程表の政策目標（指標）	外国人観光客の倍増、国際リゾートの実現							
事業内容の説明								
1 事業の目的・概要								
海外からの観光客を増やすことにより、本県の観光振興を図るとともに、主な観光客誘致手段である米子ーソウル便、環日本海定期貨客船の維持・発展及び国際チャーター便の誘致等、本県と海外を結ぶ交通手段の充実を図る。								
2 主な事業内容 （単位：千円）								
	区分	予算額	内容					
市場別	① 韓国	27,458	○観光情報発信（14,400千円） インターネットやテレビ等を活用した広報宣伝、DBS船内での観光宣伝コーナー設置 ○現地販売促進企画・運営委託（4,200千円） 韓国市場調査会社に旅行会社への販売促進、情報媒体を活用したPRの企画調整を委託 ○ソウル駐在員2名の配置（8,858千円）					
	② その他市場 （台湾、香港、ロシアなど）	26,020	○観光情報発信事業（14,300千円） ○海外現地観光客誘致業務委託（10,120千円） 台湾、香港などの東アジア、東南アジア市場への情報発信及び観光客誘致活動					
共通	① 旅行会社等視察旅行の実施	5,000	旅行会社・メディア等を招請して視察旅行を実施し、旅行商品造成及び情報発信につなげる					
	② 海外販売促進等への支援	8,000	観光客を誘致するための海外販売促進等を行う県内団体、海外旅行会社に対して支援金を交付（補助率：1/2 上限100万円）					
	③ 国際チャーター便運航促進対策	1,250	運航旅行会社と提携協力した広報宣伝の実施					
	④ 国際定期路線等の利用促進	9,600	○米子ーソウル便・環日本海定期貨客船を利用して送客を行う旅行会社等への支援（8,000千円） ○観光情報発信案内人の配置、乗船体験会実施（1,600千円）					
	⑤ 主題・対象を絞った情報発信・観光客誘致促進	4,300	○ニューツーリズム素材（現代湯治、カヌー、ダウンヒルなど）を活用した旅行博出展等（1,900千円） ○スポーツツーリズムへの外国人誘致に係る新規開拓推進業務（2,400千円）					
	合 計	80,028						
3 これまでの取組状況、改善点								
平成24年度は、これまで築いてきた海外とのつながりや知識・経験を最大限に活用し、主題や対象を絞った、効果的な観光客誘致を推進する。								