

雇用創造1万人プロジェクト関連予算【平成25年度当初予算案】

～ 若者が定着できる社会を実現するため、4年間で1万人の雇用創造にチャレンジ ～

【雇用創造の考え方】 ① 県の施策効果として、あらゆる分野で1万人分の雇用機会を創造、 ② 「良質な雇用」を目指す

平成25年度当初予算事業費：161億円

平成25年度雇用創造目標：約2,400人

※ 緊急雇用創出：約1,000人

雇用創造1万人プロジェクト（年次目標・実績等） 【単位：人】

区分	H23		H24			H25	H26	4年間	
	目標	実績	目標	見込み	うち2月補正 (臨時)	目標	目標	目標	H23～24 実績・見込
雇用創造	2,200	2,129	2,600	2,600	150	2,400	2,800	10,000	4,729
緊急雇用	2,500	3,016	1,500	1,650	350	1,000		5,000	4,666
計	4,700	5,145	4,100	4,250	500	3,400	2,800	15,000	9,395
						14ヶ月予算 →	3,900		

産業分野

➤ 76億円（目標：約1,900人）

■ 経済成長戦略 【EV・太陽光産業育成、LED製品技術開発、バイオ産業・コンテンツ産業の創出 など】

- EVカーシェア推進事業(10百万円)
- 次世代環境ビジネス創出事業(35百万円)
- LED産業競争力強化事業(31百万円)
- バイオ産業関連企業育成事業(6百万円)
- コンテンツ産業創出検討事業(5百万円) 他

■ 中小企業底力アップ

- 【経営革新支援、企業再生支援 など】
- 鳥取県版経営革新支援事業(385百万円)
- 製造業新分野展開緊急支援事業(38百万円)
- 経営力強化緊急支援事業(45百万円)
- 素材形産業高度化総合支援事業(65百万円) 他

■ 企業立地

- 【成長産業・事務系企業、リスク分散企業誘致等】
- 企業立地事業補助金(2,505百万円)
- 正規雇用奨励金(355百万円) 他

■ やらいや農林水産業 【新規就農支援、半農半X雇用等】

- 鳥取暮らし農林水産就業サポート事業(371百万円)

■ 観光

- 【エコツーリズム、まんが、ジオパーク、温泉地活性化等による観光入込客アップ】
- とっとりスタイルエコツーリズム普及推進事業(62百万円)
- まんが王国発ソフトパワー事業(306百万円)
- 山陰海岸世界ジオパークネットワーク推進事業(69百万円)
- 温泉地を愉しむ空間創出プロジェクト支援事業(5百万円)他

■ 職業訓練等

- 職業訓練事業費(445百万円)
- とっとり雇用創造未来プラン 他

雇用実績や雇用環境等を踏まえ、随時、追加施策実施

PDCAによるプロジェクトの加速・推進

《H23～H26》



1万人雇用創造

医療福祉教育分野

➤ 23億円（目標：約500人）

■ 医療 【医療人材の確保、働く環境整備】

- 医師確保等奨学金等貸与事業(215百万円)
- 看護職員等充足対策費(508百万円)〈看護・理学療法士等修学資金貸付〉
- 医師等環境改善事業(51百万円)〈医療クラーク等補助〉
- 院内保育所運営費・施設整備費補助(26百万円) 他

■ 教育 【障がい者職業教育、学力向上・不登校対策等の充実】

- 県立琴の浦高等特別支援学校開設による教員配置 他

■ 福祉

【介護需要拡大への対応、障がい者地域移行サービス基盤整備、保育サービスの充実など】

- 鳥取県介護基盤緊急整備事業(477百万円)
- 広域型特別養護老人ホーム整備事業(315百万円)
- 社会福祉施設等施設整備事業(367百万円)
- 障がい者一般就労移行支援(4百万円)
- 保育所保育士特別配置事業(3歳児)(41百万円) 他

緊急雇用

➤ 56億円（目標：約1,000人）

- 緊急雇用創出事業(2,648百万円)
- 受託発掘調査事業(2,961百万円)

下支え施策

➤ 6億円（再掲分除く）

■ 人材育成 【雇用のセーフティネット、人材供給】

- 職業訓練事業費(445百万円) ○とっとり雇用創造未来プラン

■ マッチング支援 【技術・福祉人材等(再)就職支援】

- 鳥取県技術人材バンク整備事業(9百万円)
- 若年者就業支援(71百万円) ○中高年等就業支援(45百万円)
- 看護職員就業支援(10百万円) ○福祉人材センター運営(33百万円)

■ 良質な雇用促進 【企業の正規雇用の後押し】

- 正規雇用奨励金(179百万円) ○労働移動緊急対策事業(150百万円) 他

■ IJUターン促進 【学生・保護者への県内企業情報の提供】

- ふるさと就職促進事業(18百万円)〈東京・大阪IJUターン就職コーディネータ配置等〉

■ 県産品利用促進 【県内中小企業が開発製造する新製品PR等】

- トライアル発注事業(2百万円)〈新製品等を県が試行的に購入〉
- とっとり県産品PR事業(1百万円)(県産品登録制度創設、ロゴマーク作成) 他