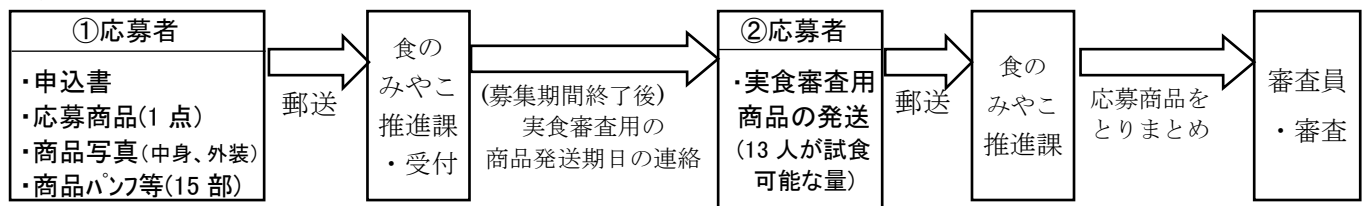




<p>販売戦略に関する取組</p> <p>〔          ・包装          ・ネーミング          ・PR、広告宣伝          ・販路開拓 等          〕</p>	<p>①包装、パッケージ          ※デザインの狙いやこだわり、環境・保存等への工夫など</p> <p>②ネーミング          ※商品名の由来やそれに込めた思い、こだわり等</p> <p>③PR、広告宣伝          ※商品宣伝の工夫、またその効果等</p> <p>④販路開拓          ※販売への取組、またその効果</p> <p>⑤その他</p>
---	---

\* 受賞商品は、上記項目のうち（※）印のある項目を HP に掲載します。

\* 応募の手順



\* 申し込みの際には、申込書に次の①～③を同封して郵送ください。

①応募商品(1点)、 ②応募商品の写真、 ③応募を説明できるパンフレット・記事等(15部)

応募商品は、次のとおりであることに相違ありません。

- ・応募要件③のとおり、関係規定に従い適正に食品表示をしています。
- ・応募要件④のとおり、商品の製造においては「HACCPに基づく衛生管理」又は「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理」に基づく適正な衛生管理を実施しています。
- ・応募要件⑤のとおり、容器包装リサイクル法に基づく適正な再商品化義務を履行しています。

令和 年 月 日

事業者名

代表者役職・氏名

印

\*受賞後に違反が判明した場合には、受賞を取り消すことがあります。

\*食品表示に関する相談受付のリンクを以下に添付していますので、ご参考にしてください。

なお、ご相談は期間に余裕をもってされることをお勧めします。

<http://www.pref.tottori.lg.jp/syokunomiyako/>