

平成28年度 鳥取県立農業大学校評価システムシート (H28.6.28)

評価基準 (達成度)

- A 100%以上達成
- B 80~99%達成
- C 60~79%達成
- D 40~59%達成
- E 39%以下の達成

重点目標	学生・研修生の円滑な就農の支援 1個別経営計画作成のための個別指導強化 2農業法人等の求人情報収集と関係機関との連携による自営就農及び雇用就農の支援強化
------	--

課題番号	課題	現状	評価項目	具体的方策及び評価指標	経過・達成実績	達成度	次年度の課題と改善策	外部評価委員会からのコメント
1	新規就農者の育成	1 近年、非農家出身学生が約6割を占めている中、農業法人等からの求人が増えており、雇用就農による就農者が増えている。H27年度の場合、卒業生の44%が雇用就農し、就農率(自営就農、研修後就農及び雇用就農)は61%であった。 2 雇用就農が増えている一方、中には短期間に離職したとの情報もあり、就業定着の支援が必要である。 3 Uターンをキッカケに就農を目指す一般社会人が事前に進路相談できる機会を確保することも必要である。	1 求人・求職者情報の就農支援関係機関との共有による就農の促進 2 雇用就農の定着支援 3 Uターン就農者の掘り起こし	1 就農支援関係機関との情報(求人、求職、研修)共有を進めるとともに、就農意識と農業の実践感覚醸成のための1年次の農家実習派遣を勧める。 ・農業改良普及所等への雇用就農志望学生の情報提供 ・農業法人等を招いての雇用就農相談会の開催 ・1年次の農家実習派遣の実施(評価指標) ・普及所との情報共有DBの設置と活用 ・雇用就農相談会の求人者参加数60件(2回合計) ・1年次農家実習派遣の実施率50% 2 雇用就農先訪問による就農定着支援を実施する。 ・昨年度卒業した雇用就農者への面談支援(評価指標) ・離職者0人(H27年度卒) 3 大阪等での就農相談会を通じて就農のための道筋や支援制度の紹介し、就農希望者の掘り起こしを行う。(評価指標) ・研修生の掘り起こしと受入れ				・就農支援を目的にした研修に関わっているが、そこでの就農定着は半分程度、特に縁がない(家、土地等がない)者にとってはハードルが高い。技術の前に、とにかく意欲・やる気が問題、難しいことだが、そこを重点的に取り組んで欲しい。 ・非農家出身者が多いことを踏まえると、農業の大切さ、素晴らしさを理解させることが仕事(農業)を続けていけることにつながる。 ・精神面、社会に出て勤めるという意識が重要。地域との関わり具合によっても続けられるかどうかが決まってくる。地域全体で応援しながら農業の大切さを分かってもらえればいい。
2	学生の確保	1 入学生数は平成23年度以降、定員割れが続いている。(H24-28年度の入学者数:26、25、23、23、21名)	1 農業高校との連携による学生確保	1 オープンキャンパス(4回)、農高生対象の就農イメージ相談会の開催及び農高との部門別指導職員交流の実施により就農に向けた農大進学を動機付ける。(評価指標) 学生入学者数 定員30名確保				
3	学生の営農技術向上	【養成課程共通】 1 学生の就農意欲や体力、学力は千差万別で、専攻実習での技術習得には個々の能力・スピードに応じたきめ細やかな指導が必要である。 2 営農技術のなかには、圃場面積の計算、施肥量の決定や農薬の希釈など、計算能力が求められるが正確に計算できる学生が少ない。 3 多様化する農業形態のなかで営農するためには、コースを枠を超えて幅広い知識と技術を身につける必要がある。またモノを作るだけでなく、「売る」ことも意識させることで経営感覚をもった農業者を育成する必要がある。 4 非農家出身の学生割合が高くなってきていることから、地域で頑張っている卒業生等を訪問して自己の就農意欲を高める	1 学生個々の状況に応じた個別指導の充実 2 計算能力を含めた基礎学力の向上 3 幅広い農業知識の習得と販売実習による経営感覚の向上 4 地域で頑張っている卒業生等を訪問して自己の就農意欲を高める	1 各コース毎に「理解度アンケート」を実施し、学生と職員の共通認識を図り、学生の苦手分野を克服、作業時間を含むコスト意識の醸成するための指標として活用する。(評価指標) ・理解度アンケートの実施(7月、1月 2回)とそれを基にした個別指導(随時) 2 1年生を対象とし基礎学力(計算、単位など)の把握と学力補完のための補講を行う。また、1・2年生とも専攻実習の中で、実践的に肥料・農業計算を実施する。(評価指標) ・学力補完補講(20回) ・学力テスト(随時) ・専攻実習時の実戦力評価(随時) 3 「校内技術競技」を行い、各コースから出題される問題(筆記・実物鑑定)を解きその点数を競う。また校内外で「農大市」を実施し、商品PR方法を学び、対面販売を行うことで消費者ニーズを把握する。また(評価指標) ・校内技術競技実施(2回) ・農大市実施(校内3回、校外4回) ・修農祭での販売(1回) 4 農家・卒業生等の訪問・視察(各コース 2回以上)			・農業を学ぶ上で、売るという行為が一番大変。農大市等の販売も良いが、もっと積極的に自分の作ったものを売り込む、または、売り方を研究するカリキュラムがあっても良いのでは。	

課題番号	課題	現状	評価項目	具体的方策及び評価指標	経過・達成実績	達成度	次年度の課題と改善策	外部評価委員会からのコメント
		<p>【果樹】 2年間の限られた期間で、永年作物である果樹の栽培技術を完全に習得する事は困難であるが、可能な限りの技術習得を図るために、学生が主体的に責任感を持ってほ場管理を行わせる必要がある。新品種、新技術を積極的に導入し、生産現場の現状やニーズに応じた知識・技術の習得が必要である。</p>	<p>1 ほ場管理に係る主体性、責任感の醸成</p> <p>2 新品種、新技術の導入と栽培技術の習得</p>	<p>1 「2年時」 ・各学生の担当樹種を決定し、管理作業を行う際にはその目的や方法等を該当学生が他学生に説明する。 ・プロジェクト学習の課題設定、進行管理等を徹底させる。 【評価指標】 ・作業前説明の評価：理解度チェックの活用（2年全員） ・プロジェクト中間検討会の実施（2年全員、3～4回/年）</p> <p>「1年時」 ・「1年時」二十世紀の担当樹を割当て、年間管理を責任を持って完結させる。 【評価指標】 ・ナシを中心に基礎知識の理解度確認のための小テスト実施。</p> <p>2 ・計画的にナシのジョイト仕立てを導入し、技術習得を図る。 ・新品種等に関する研修会、コンクール等に積極的に参加し、学習意欲の喚起を図る。 【評価指標】 ・研修会等への参加 4回/年</p>				
		<p>【野菜】 コースの学生16名のうち、農業高校以外の出身者が7名(44%)、非農家の学生が9名(56%)を占めており、農業に関する基礎知識及び技術の習得支援を進めている。</p> <p>将来的な独立就農の意向を現段階で6名(38%)の学生が示しており、実習のレベルを個別の就農目的に合わせて充実させることが重要である。</p> <p>環境負荷を軽減する農業への関心を示す学生もおり、これらのニーズに対応した実習を行う必要がある。</p>	<p>1 栽培基礎技術の向上とプロジェクト学習による実践力の養成</p> <p>2 農業基礎知識の習得支援</p> <p>3 環境保全型農業の実践</p>	<p>1 1年生は露地およびハウスの圃場で、野菜の栽培実習を共同で行い、農業基礎技術の習得を図る。2年生はプロジェクト研究において、各自の興味や進路事情に合わせた課題設定を行い、主としてハウス1棟を1人で管理し、課題解決の実践力を養成する。 【評価指標】 ・理解度・習熟レベルアンケートの総合評点：50点以上（1年生）、70点以上（2年生） ・プロジェクト学習の達成度：総合評価点 80点以上</p> <p>2 日本農業技術検定の認証取得をめざした技術解説や専攻ゼミナール等の基礎教育を実施する。 【評価指標】 ・1年次修了までに3級、卒業までに2級の取得</p> <p>3 有機栽培実習と、鳥取県特別農産物の認証を受けた栽培を実施する。 【評価指標】 ・トレーサビリティ（栽培管理履歴）記帳：全品目実施 ・特裁認証栽培の実施件数（3件） ・化学農薬を使わない太陽熱土壌消毒：ハウス2棟で実施（うち1棟は還元土壌消毒法を併用）</p>				

課題番号	課題	現状	評価項目	具体的方策及び評価指標	経過・達成実績	達成度	次年度の課題と改善策	外部評価委員会からのコメント
		<p>【花き】 基礎技術の習得を中心に進めているが、実用化された新技術や本県に適する新品目の導入を行い、栽培技術の向上を図る必要がある。 また、花は嗜好品であることから、必ずしも生活に必要なものではないが、身近に花がある生活をするには、様々な人に花の良さを理解してもらう必要がある。</p>	<p>1 栽培基礎技術の向上と花が売れる時期を旨とした栽培の徹底</p> <p>2 花き品評会への参加、県内先進農家への視察</p> <p>3 花育活動の取り組み</p>	<p>1 学生の担当品目を決めて栽培管理を行い、基礎技術を習得させる。特に2年生は能力に応じてプロジェクト課題設定を行い、しっかりしたまとめが出来るように進捗管理を行う。また、花き部門で営農を目指す場合、花の消費が多い時期（お盆、彼岸、年末）に出荷することも重要であることから、出荷時期を意識しながら栽培管理を行う。 (評価指標) ・作業の確認と作業日誌の記載の徹底 ・プロジェクト活動の進捗管理</p> <p>2 10月に開催されるイベント「花のまつり」の中で、鳥取県花き品評会が開催されるが、学生が栽培したものを出品する。また、県内生産者の高い技術に接することで、意識向上を図る。 (評価指標) ・花き品評会への出品参加 1学生あたり1点以上 ・県内先進地視察 2回</p> <p>3 「花育」活動を行うことによって、自身の花に対する理解を深め、また、他の人に花を良さを理解してもらうにはどのようにすれば良いか体験をする。 (評価指標) ・「花育」活動 1回</p>				<p>・花育はとても良い経験。自分の作ったものを喜んでもらえるような経験を増やして欲しい。</p>
		<p>【作物】 1 トラクター、田植機、コンバイン等の機械操作は未経験の学生がほとんどである。</p> <p>2 有機栽培に漠然とした興味を持って入学する学生が多いが、具体的な栽培管理は未経験である。</p> <p>3 法人就農を目指す学生も多く、水田農業の複合経営で取り入れられることが多い白ネギ（秋冬）やブロッコリー（秋冬）の栽培技術の習得も必要。</p>	<p>1 農業機械操作技術の習得</p> <p>2 有機栽培技術の習得</p> <p>3 白ネギ、ブロッコリーの栽培技術習得</p>	<p>1 農大の管理ほ場面積を維持しつつ、近隣農家から機械作業実習ほ場の提供を受け、水田での作業面積を確保する。また、トラクターでの耕耘技術競技を実施し、技能向上を図る。 (評価指標) (1)理解度アンケート（よくできる、できる、もう少し、できないの4指標）でのトラクター、田植機、コンバインの操作に関する各評価項目で「できる」以上の評価が80%以上。 (2)耕耘技術競技の実施 50分/10a以内の学生50%以上 【参考】前年平均時間49分41秒</p> <p>2 有機栽培技術導入ほ場を前年並みに確保。 (評価指標) 理解度アンケートでの有機栽培技術に関する項目で「できる」以上の評価が80%以上。</p> <p>3 白ネギ（秋冬）、ブロッコリー（秋冬）を栽培 (評価指標)栽培面積の維持 理解度アンケートでの白ネギ、ブロッコリーの栽培に関する評価項目で「できる」以上の評価が80%以上。</p>				

課題番号	課題	現状	評価項目	具体的方策及び評価指標	経過・達成実績	達成度	次年度の課題と改善策	外部評価委員会からのコメント
		<p>【畜産】</p> <p>1 畜産コースにおいて、非農家出身学生が多数を占めているため、卒業後即自営畜産経営は難しい。そこで、生来的自立も見据えながら畜産関連業種、農業法人就農に力を入れている。</p> <p>2 畜産関連業種又は農業法人が本学学生に求める人材とは、家畜(牛)の基本的管理技術及び畜産の管理用機械(ホイローダー等)、飼料用作物関係機械の操作技術を習得した人材である。</p>	<p>1 家畜(牛)の繁殖、生理に関する基本的知識を踏まえた管理技術の習得</p> <p>2 家畜管理用機械の操作技術の習得、飼料用作物関係機械の操作技術の習得</p> <p>3 牛の繋養、誘導技術の習得</p>	<p>1 牛舎及び放牧場、運動場等における牛の発情行動及び便の状態などを継続観察させ、健康と異常とをチェックできる目を養い、健康に管理する方法を習得する。 (評価指標) 理解度アンケートにより、牛の発情行動、健康状態のチェックができる以上の評価。</p> <p>2 ①飼料給与・調製、②牛舎内の糞及び敷料の搬出・運搬、③糞乾燥機械の操作④搾乳作業等日々の継続した飼養管理の継続実施を図る。また、⑤飼料用作物関係機械(堆肥及び肥料散布～収穫・調製作業)については体験実習を実施する。 (評価指標) 理解度アンケートでのコンプリートミキサー、ホイローダー、搾乳機械(ミルクングパーラー)の操作が日常的にできるまた、マニュアルスプレッダー、ロールラッピングマシン、コーンハーベスター等の操作が1人でできる以上の評価。</p> <p>3 乳牛および和牛の共進会に参加を目指して飼養管理技術の習熟(業界の求める人材育成)を図る。 (評価指標) 各共進会への出品頭数(中部地区2頭以上、県共1頭以上)</p>				<p>・高校3年間で既に畜産を経験した学生にとって、農高以外の出身者と机を並べて同じように勉強するのは物足りないのではないかと。そういう学生に対する指導はどうなのか(足りているのか)と考える。また、牛の飼養頭数と学生数のバランスが取れていないと考える。</p>
		<p>【農業機械】</p> <p>1 農業法人への就職や就農を目指す学生にとっては、トラクター、コンバイン等の大型農業機械の運転操作を行う上で、大型特殊免許の取得が必要。</p> <p>2 農業法人等から農業機械の操作技術のレベルアップを求める意見がある。</p>	<p>1 大型特殊免許の取得</p> <p>2 農業機械の操作技術の向上</p>	<p>1 試験日までの練習期間が限られているため、練習日を計画的に設定し効率的な練習を行う。また、昨年より練習グール婦数を1グール増やし、練習の待ち時間の解消に努める。 ・グループ① 練習期間(5月16日～6月6日) 試験日(6月7日) ・グループ② 練習期間(6月8日～6月30日) 試験日(7月1日) (評価指標) 1年生の大型特殊免許の合格率(100%)</p> <p>2 農業機械の取り扱いに不慣れな学生を指導対象学生とし、農業現場で使用頻度の高い、刈り払い機及びトラクターの取り扱いについて、重点的に実習を行う。 *指導対象学生は各コース担任と相談の上決定 ・刈り払い機:重点指導期間(7月～11月) 実習(草刈り)5回/人、確認試験(実技)、習熟度アンケート ・トラクター:重点指導期間(7月～11月) 実習(ロータリー耕耘)5回/人、確認試験(実技)、習熟度アンケート (評価指標) 確認試験の合格点達成率 草刈り(80%)、耕耘(80%)</p>				

課題番号	課題	現状	評価項目	具体的方策及び評価指標	経過・達成実績	達成度	次年度の課題と改善策	外部評価委員会からのコメント
4	社会情勢に即応した実践教育の実施	<p>1 農業現場での実用技術の習得並びに課題解決手法を習得する目的でプロジェクト活動（卒論）を実施している。 平成27年度プロジェクト成果のうちプリンスメロンの栽培に関する成果1件を中央農協メロン部会で発表するとともに、成果2件を農業改良普及所野菜・花き特技研修会で発表した。</p> <p>2 卒業後の就農（自営、雇用等）に即応するため、大型特殊・牽引免許（農耕車限定）の取得支援の他、就職等のあらゆる場面を想定し、様々な資格・免許取得を推奨し、取得支援を行っている。 平成27年度は学生42名中20名が大型特殊・牽引免許以外の資格・免許を取得し、日本農業技術検定2級、3級についてそれぞれ8名、16名が合格した。</p> <p>3 1, 2年生ともに履修内容に地域貢献活動（ボランティア）盛りこみ、地域社会の一員としての自覚の醸成を図っている。 平成27年度は42名のうち39名が2回以上、ボランティアに参加した。</p>	<p>1 実用性の高いプロジェクト成果の確保</p> <p>2 資格・免許取得者数、取得免許数</p> <p>3 地域社会活動への参加</p>	<p>1 課題解決手法の習得を意識するとともに、生産現場のニーズに応えられ、学生が就農後に活用できる成果を確保する。 （評価指標） ・各特技普及員研修会、果樹研究同志会、農協生産部等など校外での発表</p> <p>2 資格・免許取得者数、取得資格・免許数を確保する。 （評価指標） ・大型特殊・牽引免許（農耕者限定）以外の資格・免許取得者割合50% ・日本農業技術検定合格者割合60%</p> <p>3 地域貢献活動の情報収集と提示および学生の意識啓発 （評価指標） ・実施率100%（一人年2回）</p>				<p>・免許等の資格取得について、もっと積極的にとらせるようにすべき。法人等の雇用であっても小型ユンボなど機械を使うことが多い。危険物取扱口も同様。最低限の必修を設けてもいいのではないか。</p> <p>・コミュニケーションがうまくとれないケースがあり、コミュニケーション能力が非常に大事。素直に人の話が聞けること。</p>
5	多様な研修制度の運用と研修生のニーズに即した就農支援の実施	<p>1 社会人向け研修制度として運営している各種研修制度の趣旨はそれぞれ異なり、研修生の受講目的も様々である。制度ごとに研修生のめざす目標・進路、背景やレベルに即した指導及びアドバイス、関係機関との調整が必要である。</p> <p>2 アグリチャレンジ研修は、農業に関する基礎訓練として浸透しつつあり、各機関の就農相談においても、農業未経験者に第一に勧める研修として促されているところ。一方、研修生のレベルは様々である上、短期間の研修であることから、法人等への就職に活かせるまでの習熟度への到達が難しい。</p> <p>3 先進農家実践研修にあたっては、就農予定地域での生産部等を主体とした受入体制構築が必須であるが、その調整には多大な時間と労力を要し、想定する每期5名規模での運用には至っていない。</p> <p>4 スキルアップ研修では、野菜専攻研修生に限り、担当品目の施肥設計、使用資材等の選定、栽培管理、収支実績の算出等を一貫して行う「模擬経営」を昨年度より実践している。模擬経営開始までに時間を要する研修生もあり、開始のタイミングを研修生ごとに判断する必要がある等、煩雑な運営となっている。</p>	<p>1 研修生に対する確かな進路指導の実施</p> <p>2 習熟度の向上</p> <p>3 研修コーディネート機能の強化</p> <p>4 運営方法の再検討</p>	<p>1 各研修において、研修開始時・終了時のみならず、研修期間中の個別面談等を複数回実施しながら、各研修生に適した進路・就農方針に関するアドバイス、必要な関係機関との調整を実施する。 （評価指標） ・アグリチャレンジ研修生の就農率：70% ・先進農家実践研修生・スキルアップ研修生のうち自身の経営計画作成率（修了時）：80%</p> <p>2 アグリチャレンジ研修生の習熟度・レベルは様々である。主要機械の基本操作については、一人でも自信を持ってこなせることを到達目標として指導する。 （評価指標） ・主要機械の操作（トラクター耕耘、刈払機、管理機）の習熟度を4段階で評価（◎、○、△、×）し、○以上の研修生が80%</p> <p>3 研修生の研修・就農支援体制づくりをコーディネートする研修調整員の役割を各地域で発揮し、先行実施する北栄町、湯梨浜町の取組をモデルケースとして他地域での新規実施につなげる。 （評価指標） ・先進農家研修 新規実施市町村 5市町村</p> <p>4 研修生の希望品目が重複したり、品目によっては自らが栽培計画作成に携われず、順を追った栽培管理の実施とならない場合も多い。理想的な研修運営としていくため、他県の同様制度も参考にしながら運営方法の再設計を行う。 （評価指標） ・新たな運営方針の確立</p>				