

平成22年度一般会計当初予算説明資料

10款 教育費

1項 教育総務費

教育総務課（内線：7914）

2目 事務局費

（単位：千円）

| 事業名 | 本年度 | 前年度 | 比較 | 財 源 内 訳 | | | | 備考 | | | | | | |
|---|--|-----------|-----|---------|----|----------------|------|----|--------------|------------|-----------|----------|------------------|----------|
| | | | | 国庫支出金 | 起債 | その他 (基金繰入金) | 一般財源 | | | | | | | |
| 心とからだ いきいき(食・読・遊・寝)キャンペーン推進事業 | 2,274 | 1,773 | 501 | | | 1,759 | 515 | | | | | | | |
| トータルコスト | 5,501千円（前年度6,744千円） [正職員：0.4人] | | | | | | | | | | | | | |
| 主な業務内容 | 就学前幼児向けリーフレットの作成、いきいきキャンペーンかるたの増刷・配付、各種広報活動、関係機関との連携・調整等 | | | | | | | | | | | | | |
| 工程表の政策目標（指標） | 学校と家庭が協働した学力向上（心とからだいきいきキャンペーンの保護者認知・実施率：100%＜平成25年度＞） | | | | | | | | | | | | | |
| 事業内容の説明 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 事業の目的・概要 | | | | | | | | | | | | | | |
| 子どもたちの望ましい生活習慣の定着を図るため、平成17年度から実施している「心とからだいきいきキャンペーン」を引き続き展開する。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 【キャンペーンの6つの柱】 | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td>①しっかり朝食を食べよう</td> <td>②じっくり本を読もう</td> <td>③外で元気に遊ぼう</td> </tr> <tr> <td>④たっぷり寝よう</td> <td>⑤長時間テレビを見るのはやめよう</td> <td>⑥服装を整えよう</td> </tr> </table> | | | | | | | | | ①しっかり朝食を食べよう | ②じっくり本を読もう | ③外で元気に遊ぼう | ④たっぷり寝よう | ⑤長時間テレビを見るのはやめよう | ⑥服装を整えよう |
| ①しっかり朝食を食べよう | ②じっくり本を読もう | ③外で元気に遊ぼう | | | | | | | | | | | | |
| ④たっぷり寝よう | ⑤長時間テレビを見るのはやめよう | ⑥服装を整えよう | | | | | | | | | | | | |
| 2 主な事業内容 | | | | | | | | | | | | | | |
| *特に就学前幼児と保護者への啓発・普及を中心に実施する。 | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) リーフレットによる啓発（462千円） | | | | | | | | | | | | | | |
| 望ましい生活習慣の定着支援や子育て関連情報など、就学前幼児と保護者への啓発を目的としたリーフレットを子育て支援部局と共同作成する。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 【掲載内容】望ましい生活習慣の大切さ、学力との関連データの紹介、幼児教育や子育てに関する県の施策、相談窓口 など | | | | | | | | | | | | | | |
| 【配布方法】幼稚園、保育所での懇談や研修会及び検診の際に配布 | | | | | | | | | | | | | | |
| (2) 「いきいきキャンペーンかるた」の配付（1,759千円） | | | | | | | | | | | | | | |
| 平成21年度に作成した「いきいきキャンペーンかるた」について、 <u>安心こども基金</u> を活用して幼稚園・保育所及び放課後児童クラブに配付し、楽しみながら基本的な生活習慣の大切さについて学ぶ機会とする。 | | | | | | | | | | | | | | |
| (3) その他の普及・啓発活動の実施（53千円） | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・とっとり教育メルマガによる啓発 ・各種広報媒体の活用…ホームページ、教育だより、駅前広告塔など ・キャンペーンロゴの活用…関連事業のパンフレット・配布物等への貼付 ・キャンペーン強調月間の設定（6月）…関連事業の実施要請、情報提供等を行う ・出前説明会の実施…保護者、県民等が集まる機会を捉えて実施 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 これまでの取組状況、改善点 | | | | | | | | | | | | | | |
| 【指標】心とからだいきいきキャンペーンの保護者認知・実施率：100%＜平成25年度＞ →現状：41.3%＜平成20年度＞ | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・平成20年度末時点の保護者認知率は、約40%と半数に満たない状況であり、保護者認知率の向上が課題であるが、基本的な生活習慣の重要性については、8割以上が認識しており、県と市町村が一緒になって取り組んだことによる一定の成果が表れている。 ・「いきいきキャンペーンかるた」の標札募集では約1,000人（約3,100件）と多数からの応募があり、生活習慣の大切さについて、親子で改めて話し合う契機となった。配付先の幼稚園、保育所、小学校へのアンケートでは、概ね活用に積極的に追加配付の希望も多い。 ・平成22年度は、幼児期からの取組みが重要という観点から、<u>特に就学前幼児と保護者への啓発・普及を中心に実施する。</u> | | | | | | | | | | | | | | |