

平成21年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費

1項 農業費

食のみやこ推進室(内線:7835)

1目 農業総務費

(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
食のみやこ鳥取県推進事業(県産品販売拡大事業)	6,313	5,713	600				6,313	
トータルコスト	30,340千円 (前年度 29,245千円)							
従事する職員数	正職員:2.9人							
主な業務内容	企画運営、補助金交付事務、普及啓発							
事業内容の説明								
<p><b>1 事業の概要</b> 観光業及び学校給食等との連携により県産品の導入を促進するとともに、生産者団体等が実施する新たな販路開拓及びPRへの支援を行うことにより、県産品の販売拡大を図る。</p>								
<p><b>2 事業内容</b> (単位:千円)</p>								
事業項目	事業内容	事業主体	事業費	予算額	補助率			
商談会、イベントでのPR	県内旅館・ホテル及び量販店等への県産品の情報提供、県内農林水産業者及び食品製造業者との商談会の開催 イベント等でのPR、鳥取県「道の駅」ネットワークを活用した県内外への情報発信強化	県	1,363	1,363	—			
学校給食等食材供給システム化促進事業	市町村が実施する県産農林水産物の学校給食等への広域的、効率的な供給体制の整備、食材調達のための検討に対する助成(5市町)	市町村	1,800	1,050	1/2			
とっとりうまいものPR推進事業	県産の農林水産物のPRを図るための、農林漁業生産者等が行う地元農林水産物の試食宣伝への支援(10団体)	農林漁業生産組織 農業法人等	1,150	650	1/2			
県産魚ブランド発信事業	県産魚販売、消費拡大のための県産魚のブランド発信、PR活動への支援	鳥取県産魚PR推進協議会	3,800	2,050	1/2			
県産牛肉販売強化支援事業	県産牛肉販売強化のための首都圏での販売促進活動、消費者交流会開催への支援	鳥取県牛肉販売協議会	2,200	1,200	1/2			
合計			10,313	6,313				