

平成 2 1 年度一般会計当初予算説明資料

2 款 総務費

4 項 市町村振興費

移住定住促進課（内線：7 1 2 8）→事業実施：中山間地域振興室

2 目 自治振興費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 中山間地域資源ネットワーク形成支援事業	7,600	0	7,600				7,600	
トータルコスト	1 0, 0 8 6 千円 （前年度 0 千円）							
従事する職員数	正職員：0. 3人							
主な業務内容	地域資源のネットワーク形成及び地域資源マッチングの支援							
<p>1 事業の概要</p> <p>各地区の中山間地域振興協議会での意見交換の中で、地域にある様々な資源の融合や連携などのネットワークづくりの必要性を指摘する意見が多かった。 このため地域資源や地域での取組みを互いに連携させ、有効活用するための地域資源のネットワークづくりを行なうとともに、独自に販売ルートを持つ事業者等の販売力や商品開発力を活用して、地域産物の販売機会の創出を支援する。</p> <p>2 事業内容等</p> <p>(1) 地域資源ネットワーク形成支援事業（事業費：2,600 千円） 地域資源の情報を共有し、新たな掘り起こしを含め、地域資源の結びつけによる新たな活用方法を検討し、販路開拓や販売試行などの取り組みを行う。 ①想定される事例：1.地域産物のセット商品化 2.観光施設との連携による商品開発 等 ②事業実施主体：中山間地域振興協議会 （事務局：東部（八頭含む）、中部、西部、日野総合事務所）</p> <p>(2) 戦略的商品マッチングモデル育成支援事業（事業費：5,000 千円） 独自に販売ルートをもつ事業者等の販売力や商品開発力等を活かし、地域にある特産品の販売力、発信力を高める取組みを支援する ①想定される事例： 1.独自の販売ルートを持つ企業等が自社商品と地域の特産品を組み合わせて開発した新商品のセット販売 2.ホテル等が地域の特産品の PR や活用方法の情報交換を目的として実施するイベントの開催 ②補助対象者：独自に販売ルートを持つ企業・事業者、ホテル等 ③補助対象経費：新商品の企画・販売促進に係る経費、イベント開催経費等 ④補助率： 1/2 以内 ⑤限度額： 500 千円/件（10 件）</p>								