

平成22年度一般会計当初予算説明資料

2 款 総務費

1 項 総務管理費

東京本部 (03-5212-9077)

9 目 県外事務所費

(単位：千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
首都圏情報発信事業	3,690	3,690	0				3,690	

トータルコスト 15,792千円 (前年度 16,118千円) [正職員：1.5人]

主な業務内容 マスコミ等への観光等情報提供

工程表の政策目標 (指標) 首都圏における観光等情報の収集・発信
鳥取への誘客の促進

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

本県のような魅力をマスコミに露出し、また、旅行商品に組み込まれることにより、本県への誘客の促進を図る。

2 主な事業内容

本県の観光、特産品、文化、歴史などの魅力を効果的かつタイムリーに発信するため、首都圏のマスコミ及びエージェントに対して、観光プロモーターとともに各種情報提供、PRキャラバンなどを実施する。また、鳥取県東京アンテナショップ「食のみやこ鳥取プラザ」のPRをマスコミ及びイベントを通じて実施する。

(単位：千円)

区 分	予 算 額	事 業 内 容
マスコミ(テレビ局、雑誌、新聞等)への情報提供	2,847	<ul style="list-style-type: none"> マスコミの県内招致旅番組、旅行雑誌等への番組制作、記事掲載のための県内招致の働きかけ マスコミPRキャラバン スイカ(6月)、梨(9月)、松葉ガニ(12月)の旬の時期に新聞等への掲載の働きかけ 新聞、雑誌等での読者プレゼント らっきょう、すいか、梨、松葉がに等のプレゼント企画を新聞等で実施 アンテナショップを絡めたPR アンテナショップ関連の記事掲載の働きかけ
旅行エージェントへの情報提供	225	<ul style="list-style-type: none"> 観光説明会の開催 商品造成担当者及び販売担当者への観光素材の説明 旅行エージェントの県内招致 旅行商品造成のための県内招致の働きかけ
イベントへの参加及び各種活動支援	618	<ul style="list-style-type: none"> イベントへの参加による本県の魅力及びアンテナショップのPR 県内関係者のイベントの実施・参加等に伴う活動支援
合 計	3,690	

3 これまでの取組状況、改善点

- (1)アンテナショップの活用による情報受発信
- (2)首都圏のマスコミ・エージェントに対する観光・物産等の情報発信
- (3)マスコミへの訪問による関係強化、プレゼント提供、現地取材等による鳥取の露出促進
- (4)観光プロモーターと連携したエージェントの現地視察、旅行商品化の促進を図った。

今後も引き続き、庁内各課で組織される情報発信担当者会議において、内容を調整しながら実施していく。