

平成22年度 一般会計補正予算説明資料

2款 総務費

2項 企画費

観光政策課(内線:7637)

2目 計画調査費

(単位:千円)

事業名	補正前	補正	計	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
「山陰海岸」世界ジオパークネットワーク加盟推進事業	19,185	4,235	23,420				4,235	
トータルコスト	25,639	5,042	30,681	(補正に係る主な業務内容)				
従事する職員数	1.0人	0.1人	1.1人	委託契約・補助金等交付事務、山陰海岸ジオパークPR広告の設置				
工程表の政策目標(指標)	他府県と連携してエリアとしての観光魅力を向上させ、国内外からの観光客誘致を促進する。							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

山陰海岸ジオパークの世界ジオパークネットワーク加盟を目指すため、4月に立ち上げた「山陰海岸ジオパークプロジェクトチーム」の意見も踏まえ、受入態勢の一層の整備・充実を図る。

2 主な事業内容

(1) ジオパークエリア内のアクセス向上を図る電動アシスト自転車の導入(2,000千円)
ジオパークエリア内の拠点施設等に電動アシスト自転車(15台)を設置し、ジオスポット(千貫松島、鴨ヶ磯、城原海岸等)へのアクセス向上を図ることにより、マイカー以外で来訪される観光客のジオツーリズムの受入態勢を整備する。

併せて、利用者の実態を把握し、今後、県内他地域への導入に向けた検討を行う。

ア 委託先:岩美町観光協会

イ レンタサイクルの設置場所:5か所

浦富海岸遊覧船乗り場、山陰海岸学習館(渚交流館)、浦富観光協会
岩美駅(岩美町観光協会)、岩井温泉ゆかむりの湯

ウ 調査項目

利用者の居住地(海外の場合は国名)、性別、年代

日帰り・宿泊の別、旅行人数、現地までの交通の状況(鉄道、飛行機、車等)

山陰海岸を訪問した感想等

※ 山陰海岸のアクセス状況を点検するとともに案内看板・マップの整備等に関して観光客の満足度や意見を調査し、受け地の魅力向上に繋げる。

(2) 駅、空港等で山陰海岸ジオパークのPRと拠点施設の紹介(2,235千円)

鳥取駅	PRブースキット・のぼり旗の設置
岩美駅	PRブースキット・のぼり旗の設置
鳥取空港	電照広告の設置・のぼり旗の設置
PR素材	拠点施設までの二次交通チラシの作成

(3) 案内看板の充実(既定経費:ジオパーク案内板整備補助金(補助率1/2)で対応)

ジオスポットの案内看板については、45か所(鳥取市9か所、岩美町10か所、鳥取県26か所)を整備しているところ。現地審査までに全て完成予定であるが、これに加えてジオスポット近隣の駅(岩美駅、東浜駅)に設置されている案内看板の更新に対しても支援を行う。

3 これまでの取組状況、改善点

山陰海岸ジオパークについては、平成21年12月1日に世界ジオパークネットワークに対し申請書を提出し、本年8月1日から3日に当ネットワーク委員の現地審査が行われる予定。現地審査後、10月に開催される当ネットワークの会合で加盟の可否が決定される見込み。