

平成 2 1 年度一般会計当初予算説明資料

2 款 総務費

1 項 総務管理費

名古屋本部（電話：052-262-5411）

9 目 県外事務所費<地方機関計上予算>

(単位：千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考																		
				国庫支出金	起債	その他	一般財源																			
名古屋本部情報発信事業	3,704	3,782	△78				3,704																			
トータルコスト	13,646千円（前年度12,916千円）																									
従事する職員数	正職員：1.2人、非常勤職員：0.5人																									
主な業務内容	情報発信・県産品販路開拓への支援・観光客誘致促進活動等																									
説 明																										
<p>1 事業の概要</p> <p>鳥取県の魅力が知られていない中、マスコミ等とのつながりを深め、それを活用した継続的な発信機会の獲得を図り、また市民が参加するイベントへの参加等により本県の鳥取県の魅力を発信し、認知度の向上を図る。</p> <p>鳥取県の素材情報を有していない旅行会社や百貨店などへ観光素材や県産品の取扱いを働きかけ、本県への旅行や県産品購入機会の実現を図る。同時に一般への旅行や購入の喚起を図る。</p>																										
<p>2 主な事業内容 (単位：千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項 目</th> <th>事 業 内 容</th> <th>事業費</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>マスコミ等を活用した情報発信</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 報道機関へのニュースリリース マスコミ担当者の鳥取招致による現地取材と記事掲載 マスコミへのお知らせ欄での掲載や読者プレゼント企画への採用の働きかけとその発信 </td> <td>830</td> </tr> <tr> <td>イベント参加</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 多くの市民が集まるイベントや物産展等へ参加、協力し、直接本県魅力を発信 </td> <td>2,514</td> </tr> <tr> <td>県産品PR</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 中京圏における動向や物産展情報の把握、県産品の販売状況の把握 百貨店等の情報提供や催事開催への協力を行う </td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>観光客誘致促進活動</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 鳥取県観光連盟との連携し、旅行会社への旅行商品企画化の働きかけや一般への旅行喚起 <ul style="list-style-type: none"> 旅行会社への訪問による情報提供や動向収集 観光情報説明会への参加 旅行会社担当者の鳥取県招致研修 旅行会社店舗内での鳥取県PR </td> <td>260</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td></td> <td>3,704</td> </tr> </tbody> </table>									項 目	事 業 内 容	事業費	マスコミ等を活用した情報発信	<ul style="list-style-type: none"> 報道機関へのニュースリリース マスコミ担当者の鳥取招致による現地取材と記事掲載 マスコミへのお知らせ欄での掲載や読者プレゼント企画への採用の働きかけとその発信 	830	イベント参加	<ul style="list-style-type: none"> 多くの市民が集まるイベントや物産展等へ参加、協力し、直接本県魅力を発信 	2,514	県産品PR	<ul style="list-style-type: none"> 中京圏における動向や物産展情報の把握、県産品の販売状況の把握 百貨店等の情報提供や催事開催への協力を行う 	100	観光客誘致促進活動	<ul style="list-style-type: none"> 鳥取県観光連盟との連携し、旅行会社への旅行商品企画化の働きかけや一般への旅行喚起 <ul style="list-style-type: none"> 旅行会社への訪問による情報提供や動向収集 観光情報説明会への参加 旅行会社担当者の鳥取県招致研修 旅行会社店舗内での鳥取県PR 	260	合 計		3,704
項 目	事 業 内 容	事業費																								
マスコミ等を活用した情報発信	<ul style="list-style-type: none"> 報道機関へのニュースリリース マスコミ担当者の鳥取招致による現地取材と記事掲載 マスコミへのお知らせ欄での掲載や読者プレゼント企画への採用の働きかけとその発信 	830																								
イベント参加	<ul style="list-style-type: none"> 多くの市民が集まるイベントや物産展等へ参加、協力し、直接本県魅力を発信 	2,514																								
県産品PR	<ul style="list-style-type: none"> 中京圏における動向や物産展情報の把握、県産品の販売状況の把握 百貨店等の情報提供や催事開催への協力を行う 	100																								
観光客誘致促進活動	<ul style="list-style-type: none"> 鳥取県観光連盟との連携し、旅行会社への旅行商品企画化の働きかけや一般への旅行喚起 <ul style="list-style-type: none"> 旅行会社への訪問による情報提供や動向収集 観光情報説明会への参加 旅行会社担当者の鳥取県招致研修 旅行会社店舗内での鳥取県PR 	260																								
合 計		3,704																								