

平成21年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費

1項 総務管理費

東京本部 (03-5212-9077)

9目 県外事務所費<地方機関計上予算>

(単位：千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
首都圏情報発信事業	3,690	4,281	△591				3,690	
トータルコスト	16,118千円 (前年度 14,938千円)							
従事する職員数	正職員：1.50人、非常勤職員：0.10人							
主な業務内容	マスコミ等への観光等情報提供							

説 明

1 事業の概要

- ・目的 本県の様々な魅力をマスコミに露出し、また、旅行商品に組み込まれることにより、本県への誘客の促進を図る。
- ・概要 本県の観光、特産品、文化、歴史などの魅力を効果的かつタイムリーに発信するため、首都圏のマスコミ及びエージェンツに対して、観光プロモーターとともに各種情報提供、PRキャラバンなどを実施する。また、鳥取県東京アンテナショップ「食のみやこ鳥取プラザ」のPRをマスコミ及びイベントを通じて実施する。

2 主な事業内容

(単位：千円)

区 分	所要額	事 業 内 容
マスコミ(テレビ局、雑誌、新聞等)への情報提供	2,844	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マスコミの県内招致旅番組、旅行雑誌等への番組制作、記事掲載のための県内招致の働きかけ</li> <li>・マスコミPRキャラバン スイカ(6月)、梨(9月)、松葉ガニ(12月)の旬の時期に新聞等への掲載の働きかけ</li> <li>・新聞、雑誌等での読者プレゼント らっきょう、すいか、梨、松葉がに等のプレゼント企画を新聞等で実施</li> <li>・アンテナショップを絡めたPR アンテナショップ関連の記事掲載の働きかけ</li> </ul>
旅行エージェンツへの情報提供	225	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光説明会の開催 商品造成担当者及び販売担当者への観光素材の説明</li> <li>・旅行エージェンツの県内招致 旅行商品造成のための県内招致の働きかけ</li> </ul>
イベントへの参加及び各種活動支援	621	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントへの参加による本県の魅力及びアンテナショップのPR</li> <li>・県内関係者のイベントの実施・参加等に伴う活動支援</li> </ul>
合 計	3,690	