



時代の変化に果敢に挑み 多くの観光客のニーズに応える

株式会社鳥取砂丘会館（鳥取市）

砂丘会館は
昭和37年
鳥取砂丘正面に開業

鳥取砂丘を訪れる
観光客をターゲットに
お食事やお土産販売の
サービスを行ってきた



当時は観光ブームで
常に賑わいがあったが
オイルショックや
バブル経済の崩壊の影響で
時期によって客足に
波ができるようになった

そこでシーズンオフの
客層を増やすため
団体観光客の誘致や



梨狩りツアー

梨やカニ等の特産品を
活用した営業を行い
時代の変化に
対応してきた



松葉ガニ

平成20年ごろ

最近では個人のお客さんが
増えてきたな

インターネットで
検索して来られて
いるようですね



代表取締役社長
松永 泉

これからは色んな
お客さんが観光する
時代が来るな

平成27年度受賞

経営革新大賞

技術革新賞

市場開拓賞

地域貢献賞

企画デザイン賞

※京都府・兵庫県・鳥取県にまたがる山陰海岸国立公園とその周辺からなるジオパークである。自然遺産の保全と地域活性化につながる活動を目的としている。

小グループ旅行の他
障がい者・高齢者・外国人の観光客が
増えることも予想された

消費の決定権は
女性が持つて
います！
トイレを
立て替えては
どうでしょう？

※
山陰海岸
ジオパークが
まもなく認定に
なる見込みです
関連した商品が
欲しいですね

よし！
やろう！



しかし
お金が無い



だが必要な事だ



今はガマンして
資金を確保していこう！

平成24年満を持して
経営革新計画を策定・申請し
各事業を進めて行つた

社員一丸となり
新しい時代を
乗り越えていこう

はい！



トイレの
リニューアル計画は
困難を極めた

なにしろ砂丘は
国立公園です
からねえ

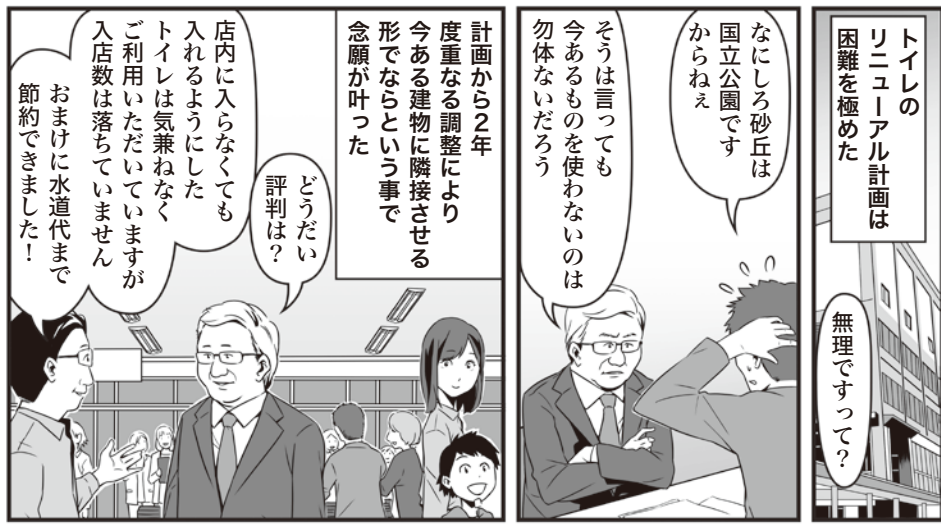
そうは言っても
今あるものを使わないのは
勿体ないだろう

計画から2年
度重なる調整により
今ある建物に隣接させる
形でならという事で
念願が叶つた

どうだい
評判は？

店内に入らなくても
入れるようにした
トイレは気兼ねなく
ご利用いただけますが
入店数は落ちていません
おまけに水道代まで
節約できました！

無理ですって？



食事のお客様用に
二階に設置した
「癒しの森トイレ」も
なかなかです

すごいトイレが
あるよ！



アメイジング！

山陰海岸ジオパーク
関連の商品開発も
進んでいた

らっきょうの
佃煮か

甘辛くて美味しい！



県外のお客様から
ヒントをいただきました

なんと
原材料は…



ええっ!?

らっきょうを
塩漬け加工する過程で
剥がれ落ちてしまい
使えないからと
捨てられていた
部位なんです

美味しいん
ですけどね

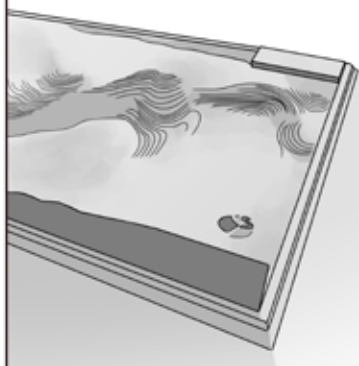


いいね！
商品化しよう！

女性社員の
発案で
「らっきょう」を
名付けられた



他にも開発されたのは
この「等高線積み上げモデル鳥取砂丘」である



鳥取砂丘再生会議が
保有していた鳥取砂丘の三次元データの
使用許可をもらい、立体地図メーカーに
企画も持ち込んで
他にはないエッジの効いた商品となった

平成27年度受賞

経営革新大賞

技術革新賞

市場開拓賞

地域貢献賞

企画デザイン賞



株式会社鳥取砂丘会館

◆多様化する観光客のニーズに対応した「おもてなしカー一番店」を目指した取組み

観光地での「おもてなしカー一番店」を目標に、多様化する観光客ニーズを的確にとらえ、皆に快適な休憩の場を提供する施設整備、人材育成及び商品提供を行い魅力向上に努めた。

◆日ごろより顧客・社内・地域間コミュニケーションができる風土を形成

コンシェルジュ機能により従業員が顧客の声を聞き、対話から得た情報を社内共有し、それをヒントにアイデア形成、地元連携及び商品開発に活用した。

[時代の変化に果敢に挑み 多くの観光客のニーズに応える：おしまい]