

指定管理業務点検・評価シート

平成25年11月19日

施設名	東郷湖羽合臨海公園（引地地区に限る。）	所在地	東伯郡湯梨浜町引地
施設所管課名	生活環境部緑豊かな自然課	連絡先	0857-26-7369
指定管理者名	（一財）鳥取県観光事業団	指定期間	平成21年4月1日～平成26年3月31日

1 施設の概要

設置目的	鳥取県中部地域の観光の拠点施設として、また鳥取県と中国河北省と友好のシンボルとして、鳥取県の観光振興を図ることを目的とする。
設置年月日	平成7年7月
施設内容	○敷地面積：7.4ha ○主な施設内容：燕趙園（集料館を含む）、金山嶺橋、ポタン園、芝生広場、多目的広場、駐車場他
利用料金	（別紙のとおり）
開館時間	午前9時（開園時間）から午後5時（閉園時間）まで。 （但し、夏休み期間等において自主事業を実施する場合は、閉園時間を午後9時まで延長）
休館日	12月～3月までの間の第4火曜日。 （但し、祝日の場合には翌日とする。）

2 指定管理者が行う業務

委託業務の内容	○施設設備の維持管理に関する業務 ○有料公園施設の利用許可又は利用の制限、利用料金の徴収等に関する業務 ○集客促進に関する業務 ○その他施設の管理運営に必要な業務（利用者の受付及び案内、利用者へのサービス提供）
---------	--

3 施設の管理体制（平成24年4月1日）

管理体制	正職員：3人、臨時職員：5人〔計8人〕			
	園長（正職員1）—マネージャー（正職員1）—スタッフ（正職員1）— <table style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td>—</td> <td>応接スタッフ（臨時職員4）</td> </tr> <tr> <td>—</td> <td>応接スタッフ（パート職員1）</td> </tr> </table>	—	応接スタッフ（臨時職員4）	—
—	応接スタッフ（臨時職員4）			
—	応接スタッフ（パート職員1）			

4 施設の利用状況

利用者数（人）		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
	24年度	5,823	7,816	5,915	5,732	16,581	5,405	6,181	8,077	3,574	3,553	5,120	5,669	79,446
	23年度	4,818	9,392	7,203	6,372	21,355	6,227	8,354	12,381	5,070	5,398	6,649	7,780	100,999
	増減	1,005	△1,576	△1,288	△640	△4,774	△822	△2,173	△4,304	△1,496	△1,845	△1,529	△2,111	△21,553

利用料金収入（千円）		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
	24年度	2,273	3,052	2,305	1,792	2,144	2,073	2,376	2,982	1,410	1,397	2,025	2,279	26,108
	23年度	1,831	3,819	2,756	2,064	2,515	2,410	3,228	4,836	1,948	2,044	2,535	2,931	32,917
	増減	442	△767	△451	△272	△371	△337	△852	△1,854	△538	△647	△510	△652	△6,809

5 収支の状況

(単位：円)

区 分		24年度	23年度	差額(24-23)	
収入	事業収入	利用料金(入園料)	26,107,300	32,917,050	-6,809,750
		使用料(チャイドレス)	542,400	592,000	-49,600
		売店営業収入	1,414,550	5,253,465	-3,838,915
		教室参加料・手数料収入	3,143,887	2,913,146	230,741
		小計	31,208,137	41,675,661	-10,467,524
	事業外収入	県委託料	44,250,960	41,320,000	2,930,960
		雑収入	27,364	154,259	-126,895
		小計	44,278,324	41,474,259	2,804,065
	計		75,486,461	83,149,920	-7,663,459
	支出	人件費	25,037,776	36,447,719	-11,409,943
施設管理費		25,650,189	28,542,048	-2,891,859	
集客促進費		23,060,760	31,317,440	-8,256,680	
売店営業費ほか		4,187,793	1,683,273	2,504,520	
計		77,936,518	97,990,480	-20,053,962	
収 支 差 額		-2,450,057	-14,840,560	12,390,503	

6 サービスの向上に向けた取組み

区 分	取 組 み 内 容
開園時間	夏休み期間等において自主事業を実施する場合の一部(盆・花火等)で、閉園時間を午後9時まで延長。
休園日	年4日(12月~3月の第4火曜日)とした。
利用料金	学校行事における利用料金を高校生200円、小中学生80円とした。
その他	活動団体(地域)と連携したイベントを実施した。 ・中華コスプレ、燕趙園花火、太極拳、3D妖怪の館 等

7 利用者意見への対応

利用者意見の把握方法	<ul style="list-style-type: none"> 施設ホームページ意見箱、電子メール、電話による要望把握。 日常の応接における直接の聞き取り クイズラリーでの意見受付 コスプレ利用者へのアンケート 友の会会員からの意見聞き取り 県への「県民の声」による意見受付
------------	--

利用者からの評価
<p>【庭園・施設】</p> <ul style="list-style-type: none"> 中国にでも来たような庭園のすばらしさ。 あちこちに案内板や音声ガイドがあり、とてもわかりやすかった。 クイズラリーで思わぬ楽しみ方を体験できました。ただ眺めるだけでなく勉強も出来た。 本当に中国みたいで、建物がきれいでした。 石段がちょっと危険でした。→床石磨きやすべり防止を行い、特に危険な場所には注意喚起しています。 <p>【中国雑技】</p> <ul style="list-style-type: none"> すばらしい演技を見て感動いたしました。 雑技ショーがすごかった。迫力満点だった。 場所によって雑技ショーが見えにくい場所がある。

8 指定管理者による自己点検

<p>〔成果のあった取組み・積極的に取り組んだ事項〕</p>
<p>1 周辺旅館、周辺施設との連携による集客の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ イベントチラシ持参による旅館や道の駅、観光施設等への訪問営業により連携の強化に取り組んだ。 ○ 三朝温泉や周辺施設と連携し「燕趙園庭園花火」を実施し、地域、周辺温泉地からの集客を促進した。 ○ ニイハオグランドゴルフ大会（春・秋）を開催し、周辺の賑わいを創出した。 ○ 湯梨浜町と連携し、「野花豊後」梅溪散策ツアーを実施し集客促進を図った。 ○ はわい温泉・東郷温泉旅館組合と連携し冬期の「カニバス」での乗車ガイドを実施し、エリアへの集客を図った。（19年度～） ○ 地域グループと連携したイベントを行った（中国獅子舞・龍舞・マジックなど）。 ○ 近隣施設（波関園の梨狩り・水明荘の日帰り風呂等）との共通プランの造成により県外観光客の誘客に努めた。 ○ 飲食施設とのセット営業を図ることで集客促進を図った。 <p>2 毎月の魅力あるイベントの開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ イベントにより集客の促進と燕趙園の魅力を発信した。 ○ 8月に夜の庭園の魅力を向上させるため、「幻想の夕べ」（灯籠設置、二胡コンサート）を行った。 ○ 中華コスプレ日本大会（5月）に加え第6回アジア大会（11月）を開催し全国的な話題となった。 ○ 「3D妖怪の館」を夏休み期間中に実施し、家族連れを中心とした集客増加を図った。 ○ 中国雑技ショーを一日3回公演することで集客の増加を図った。（19年度7月～） ○ 県のまんが王国の関連事業として三国志展を行い、日本における三国志等、様々な三国志の世界を来園者に提供した。 ○ 全国都市緑化とっとりフェアサテライト会場として、花と緑の魅力を発信し、中部圏における緑化フェアのPRを図った。 <p>3 燕趙園の魅力の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 船着き場を設置することで新たな観光素材として集客を図った。（遊覧船・船渡し（20年度～） ○ 中国文化体験による園の魅力向上を図った。（二胡、中国語、太極拳等）（19年度～） ○ お客様に園内案内及び説明を行い、積極的に魅力をアピールした。（19年度～） ○ クイズラリーを行い、園内を巡りながら中国建築・中国文化・庭園芸術に触れる機会を提供し、満足度の向上を図った。（24年度～） <p>4 効率的な経費削減・収入確保とコストの見直し</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 節電等による経費削減に努めた。 ○ 競争入札による経費削減を行った。（18年度～） ○ 必要最低限のイベントを実施し、コスト削減に努めた。 ○ 花火協賛金・新規参加型イベントの料金設定等新たな収入の確保を図った。
<p>〔現在、苦慮している事項〕〔今後、改善・工夫したい事項・積極的に取り組みたい事項〕</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ 地元関係者との連携によるイベントの早期決定と、旬の情報の町報・市報への折込やマスコミへの資料提供等安価でタイムリーな広報の実施 ○ 園内の四季を通した庭園造り。（花による魅力付け） ○ 県外旅行者誘客のため、道の駅（売店＋軽食＋トイレ休憩所）と庭園をセットしての県外旅行会社等への営業の実施 ○ 燕趙園マジックのライブイベントの開催（今後の運営に活かすため、アンケートを実施した。）

9 施設所管課による業務点検

項 目	評 価	点 検 結 果
[施設設備の維持管理・緊急時の対応等] ○施設設備の保守管理・修繕 ○施設の保安警備、清掃等 ○事故の防止措置、緊急時の対応	B	各項目について、適切に実施された。 【委託業務】必要に応じ専門業者への委託を行った。 ①機械警備 実施済 ②自家用電気工作物保守 実施済 ③造園保守 実施済 ④清掃業務 実施済 ⑤エレベータ保守 実施済 ⑥消防設備点検 実施済 ⑦除雪 実施済 ※回廊の掃除も実施する必要がある
[施設の利用の許可、利用料の徴収等] ○利用の許可 ○適正管理に必要な利用者への措置命令 ○利用料金の徴収、減免	B	・利用の許可、利用料金の徴収・減免について、適切に行われた。 ・措置命令は対象案件なし。
[その他管理施設の管理に必要な業務] ○利用受付・案内 ○附属設備・備品の貸出し ○利用指導・操作	B	・受付・案内について、親切な対応を心がけており、概ね適切な運営がなされた。
[利用者サービス] ○開館時間、休館日、利用料金等 ○利用者へのサービス提供・向上策 ○施設の利用促進 ○個人情報保護、情報公開 ○利用者意見の把握・対応	C	・庭園の利用者の満足度は高いが、利用者が大幅に減少している。 ・夏のイベント以外入園者数の増に繋がっておらず、イベント内容の見直しや広報等の充実が必要と思われる。 ・湯梨浜町と連携したイベントの実施や既存イベント(中華コスプレ大会やウォーキングイベント)の充実を図るなど、積極的にイベントを実施しているが入園者やリピーターの増加に繋がっていない。
[収入支出の状況]	B	・昨年度と比べると収入は減少したが、赤字額は減少した。
[職員の配置]	A	・必要最小限の人員で運営しコスト削減に努めている。
総 括	B	・外部委託の複数年契約・競争入札の実施等、経費節減を図ると共に、イベントを積極的に企画して利用促進に努めているが、イベントが集客促進に繋がっておらず、イベント内容の改善が必要である。 ・三朝温泉や羽合温泉など温泉客に依存する集客から、燕趙園単体でも集客が図れるよう引地地区としての魅力付けが必要である。 なお、平成23年4月に物販・飲食施設を道の駅燕趙園として供用開始し、引地地区の魅力付けを行ったが、その反動で対前年にたいして集客が落ちた。 ・全般的に適切な管理運営が行われ、赤字決算となっているが、前年に対して大き収支は改善している。

《評価指標》 A：協定書の内容について高レベルで実施されており、また、計画を上回る実績があり、優れた管理運営がなされている。

B：おおむね協定書の内容どおり実施されており、適切な管理が行われている。

C：一部、改善・工夫を要する事項が見られたが、改善済み又は改善される見込みである。

D：協定書の内容に対し、不適切な事項が認められ、大いに改善を要する。