別添２

「オートモーティブワールド 2027」鳥取県ブース出展等業務委託
公募型プロポーザル評価基準

評価項目及び配点等（１００点満点）

評価項目		
	小項目（※それぞれについて、以下の「採点基準」で評価し、「係数」を乗じて得点を算出）	係数
１　事業の実施方法（配点４０点満点）		
	(1)事業の目的及び仕様に沿った実施方法及び内容となっているか。	×３
	(2)事業の成果を高めるための効果的な工夫及び独自の提案がされているか。	
	ア　本県の取り組むエコカー関連事業について広く情報発信し、認知度向上に繋げるための工夫が見られるか。また、県内企業等にエコカービジネスの販路開拓のきっかけを提供するための工夫が見られるか。	×３
	イ　その他、本事業の成果を高めるための独自の提案・工夫が見られるか。	×２
２　実施スケジュール（配点１０点満点）		
	(1)事業を実施するために妥当なスケジュールが設定されているか。	×２
３　事業実績（配点２０点満点）		
	(1)類似事業の経験や知見が豊富で、成果を上げているか。	×２
	(2)情報発信に関する事業の経験や知見が豊富で、成果を上げているか。	×２
４　実施体制（配点２０点満点）		
	(1)事業を的確に遂行できる体制を構築しているか。（外注・再委託がある場合は、その内容も妥当か）	×２
	(2)事業を実施する上で適切な経営基盤を有しているか。	×２
５　価格の妥当性（配点１０点満点）		
	(1)経費が適切に積算されており、コストパフォーマンスに優れているか。	×２
６　個人情報の漏えい等の有無（配点△１０点満点）		
	(1)過去２年間に受託業務における個人情報の漏えい等の事件を発生させていないか。	×－１０

【採点基準（評価項目１～５）】

５点：非常に優れている。
４点：優れている。
３点：標準的である。
２点：劣る。
１点：非常に劣る。

【採点基準（評価項目６）】

１点：個人情報の漏えい等の事案有り
０点：個人情報の漏えい等の事案無し