

回答書

令和8年度取引先との価格転嫁個別支援・好事例横展開促進業務に係る質問について、以下のとおり回答します。

番号	質問事項	質問	回答
1	仕様書 1 ページ目 (ウ) 実施方法	(2) 好事例研修会について、原則、座学でのセミナーという理解でよろしいでしょうか。 実施方法が「集合及びオンライン」とございますが、例えば、5人1組でのグループワークといった体験型・ワークショップ形式の場合、オンライン参加者を含めてグループを作ることは困難であることが想定されます。	座学、グループワークといった研修会の運営形式については、提案事項となりますので、仕様書に記載の好事例横展開研修の開催目的を勘案の上、適切と考えられる研修会の運営形式をご提案ください。
2	別紙1 令和8年度取引先との 価格転嫁個別支援・好 事例横展開促進業務仕 様書 P.1 (1) - (オ)	伴走支援の複数回支援の最低回数指定はありますか。 実質12月頃から2月末までの約3ヶ月を想定しており、3回～4回になると考えています。	伴走支援の最低実施回数は設けておりません。 本事業の目的を勘案の上、支援回数及びスケジュールなど具体的なプログラム内容をご提案ください。
3	別紙1 令和8年度取引先との 価格転嫁個別支援・好 事例横展開促進業務仕 様書 P.2 (2) - (オ)	研修1回目と2回目は内容が異なってもよいでしょうか。1回目と2回目をまとめて受講いただくことで深まる内容とできるかを検討中です。	研修会の内容については、提案事項となりますので、仕様書に記載の好事例横展開研修の開催目的を勘案の上、適切と考えられる研修会の内容をご提案ください。
4	様式第2号 応募者欄	団体の代表者が交代となり10月末ごろ登記完了を予定しています。「代表者氏名」欄には、今後の代表者を記載する形でよいでしょうか。	プロポーザル参加申込時点における代表者氏名を記載してください。
5	仕様書1ページ4 (1)(ウ) 支援企業の 選定	支援企業の選定にあたり、候補企業は公募にて募集をかけるという認識でよいでしょうか。それとも県側から提示された企業を招致する形になりますでしょうか。	基本的には受注者が主体となって広く募集(公募等)を実施し、発注者(県)と協議の上、選定することを想定しております。ただし、5社に満たない場合も考えられるため、企画提案の段階において各提案者の創意工夫に基づくご提案をよろしくお願いします。
6	仕様書1ページ4 (1)(オ) 支援内容	「専門家が支援企業を複数回訪問」とありますが、1社当たりの訪問回数について、想定されている回数はありますでしょうか。また、訪問による支援を基本としつつ、支援企業の状況や支援内容に応じて、オンラインによる面談等を組み合わせる運用は差し支えないでしょうか。	伴走支援の最低実施回数は設けておりません。また、支援企業の状況や利便性に応じてオンライン面談等を柔軟に組み合わせる運用は差し支えありません。 本事業の目的を勘案の上、支援回数及びスケジュールなど具体的なプログラム内容をご提案ください。

7	仕様書 1 ページ 4 (1) (オ) 支援内容	価格転嫁伴走支援について、目標とする K P I などがありましたらご教示いただけますでしょうか。	仕様書に定める支援企業数 5 社以上の達成としています。その他目標とする K P I はありませんが、本事業の目的を勘案の上、事業内容をご提案ください。
8	実施要領 3 ページ 7 企画提案書の提出	企画提案書及び仕様書に基づく具体的な提案内容について、ページ数又は枚数の上限はありますか。	提案内容について、ページ数又は枚数の上限は設けておりません。