

## ⑤ トリラブ (鳥取市)

高校生目線で地元の魅力を発信するトリラブ。3人の生徒が昨年8月に立ち上げ、インスタグラムアカウント「トリラブ」は6月末現在でフォロワー数3千人を超え、投稿動画の総再生回数は280万回を突破した。大きな発信力を持つ地元インフルエンサーとして地域活性化への貢献に期待されている。

地元の飲食店や観光スポットの発信に加え、JR鳥取駅前の日本一遅いエスカレーターなどを面白おかし



## 高校生目線で地元を発信



地域活性化に取り組むトリラブのメンバー

く紹介する「鳥取あるあるのいいね数部門1位を獲得動画」を投稿。思わず見たくなるインパクトのある発信手法で多くの共感や反響を集めている。

投稿動画の中には46万回以上再生されたものもある。功績が認められ、鳥取市が主催する高校生を対象とした地域PRコンテスト「とっとり・つながりインフルエンサーグランプリ」

6月からは受験勉強への

専念のため世代交代し、新たな運営メンバーに鳥取

西、青翔開智、倉吉東から

計14人の後輩を迎えた。大谷さんは「これまでは東部の情報発信が多かったの

中部の魅力発信にも力を入れてほしい」と期待する。

地域を元気にする県民の優れた地域づくり活動を表彰する「ミラ・クル・とっとり運動・SDGs活動表彰」の学生部門(高校生の部)で優秀賞を受賞した。