

総務教育常任委員会資料

(令和8年9月15日)

〔 件 名 〕

ページ

- 全国知事会等の活動状況について
【総合統括課】…2
- とっとり県民の日(9月12日)における各種取組の実施について
【協働参画課】…4
- 首都圏における情報発信等について
【東京本部】…6
- 関西圏における情報発信等について
【関西本部】…9
- 関西圏の大学と連携したUターン就職支援事業等の実施状況について
【関西本部】…13
- 中京圏における情報発信等について
【名古屋代表部】…14

令和の改新戦略本部

全国知事会等の活動状況について

令和8年9月15日
総 合 統 括 課

全国知事会等の活動状況について報告します。

1 全国知事会関係

(1) 全国知事会人口戦略対策本部における人口戦略に関する要請活動

実施日 令和8年8月24日(月)

要請者 平井人口戦略対策本部長(鳥取県知事)

要請先 内閣府大臣政務官 金子 容三

概 要 「人口戦略の推進を断行し持続可能な未来を拓く行動宣言」(7/16全国知事会議決定)に基づき、政府が年内に策定する人口戦略について、地方と十分にコミュニケーションをとり実効性のある戦略を策定いただくこと、併せて、人口減少地域における医療、福祉等の維持のため、全国一律による基準(公定価格、人員配置基準など)の見直し・緩和・特区を設けること等を要請した。金子政務官からは全国知事会と連携しながら実りのある人口戦略を作っていく旨の発言があった。一律基準の見直しについては、問題意識を共有されつつ、既存の特区制度との整合性などを整理する必要がある旨の発言があった。

(2) 全国知事会総合戦略特別委員会における参議院合区解消の要請活動

実施日 令和8年9月4日(金)

要請者 伊原木総合戦略特別委員長(岡山県知事)、後藤田徳島県知事、中原副知事ほか

要請先 衆議院議長 森 英介、参議院副議長 福山 哲郎、参議院改革協議会座長 石井 準一、日本維新の会幹事長代理 金村 龍那、国民民主党政治改革行政改革推進本部長 古川 元久、立憲民主党幹事長 田名部 匡代、公明党参議院会長 谷合 正明、中道改革連合選挙対策委員会委員長代理 渡辺 創ほか

概 要 「参議院選挙における合区の解消に関する決議」(7/16全国知事会議決定)に基づき、憲法改正等の抜本的対応による合区の確実な解消について要請を行った。各議員からは合区解消の必要性について十分理解をいただき、参議院改革協議会を中心に超党派で具体的な方法について検討を進めていく旨の発言があった。

2 各府県との連携

(1) 中四国サミット

開催日 令和8年8月21日(金)(愛媛県庁第二別館 官民共創拠点 EN:BASE(愛媛県松山市))

出席者 中村愛媛県知事、伊原木岡山県知事、横田広島県知事、村岡山口県知事、後藤田徳島県知事、中原副知事、小笠原島根県政策企画局長、尾崎香川県政策部長、西森高知県副知事、芦谷中国経済連合会会長、長井四国経済連合会会長

概 要 本県から提案した「国民の政治参加の促進と公明かつ適正な選挙の実現について」を含む10項目(「防災・減災、国土強靱化」、「教育の充実」、「東京一極集中の是正と人口減少対策」など)について国に提案要望を行うことなどを確認した。
なお、本県が提案した「国民の政治参加の促進と公明かつ適正な選挙の実現について」は、出席者からの意見はなく、本県が提案したとおり採択された。

(2) 第191回関西広域連合委員会及び関西広域連合議会

①第191回関西広域連合委員会

開催日 令和8年8月27日(木)(奈良県コンベンションセンター(奈良県奈良市))

出席者 三日月連合長(滋賀県知事)、西脇副連合長(京都府知事)、吉村副連合長(大阪府知事)、山下奈良県知事、宮崎和歌山県知事、中原副知事、各副委員(委員代理)等

概 要 令和８年熊本地震への対応（「政令市は、指定都市市長会の枠組みで活動するのではなく、関西広域連合の枠組みで被災・被害が多い自治体を集中的に対応すべき」との吉村副連合長らの意見を受けたカウンターパート支援先の変更等）や「ぼうさいこくたい 2026 in 鳥取」への関西広域連合の出展（セッションへの参加やトイレカーの展示、構成団体の防災に関する取組内容のパネル展示）等について協議・報告が行われた。
また、「ぼうさいこくたい 2026in 鳥取」について、中原副知事からぼうさいこくたいの併催イベント等についても紹介し、構成府県市へ参加の呼びかけを行った。

②関西広域連合議会令和８年８月定例会

開催日 令和８年８月２７日（木）（奈良県庁（奈良県奈良市））

概 要 本県選出の鳥羽喜一議員を含む１４名の議員より、広域的な課題について質疑が行われた。鳥羽喜一議員からは、関西広域連合管内における新幹線路線の整備促進及び副首都法を踏まえた関西広域連合の今後の取組に関する質問が行われ、三日月連合長（滋賀県知事）から、「山陰新幹線や四国新幹線等の基本計画路線について、整備計画路線への格上げに向け、引き続き国に働きかけていく」、「関西広域連合としても、大阪府・市を後押しするとともに、関西圏内に副首都が指定された場合は、関西全体の一体的な発展につなげられるよう取り組んでいく」とする旨の答弁があった。
その他、北陸新幹線の整備促進に係る地元自治体負担の軽減・極小化、万博で披露された最先端技術の実装化・産業化に係る取組状況及び今後の展望、関西の文化・自然資源等を活用した観光振興などの議論が行われた。

とっとり県民の日（９月１２日）における各種取組の実施について

令和８年９月１５日
協働参画課

９月１２日の「とっとり県民の日」に合わせて、県民が鳥取県について学び、ふるさとに愛着と誇りを持っていただくため、民間事業者・教育機関等と連携して実施した各種取組の概要を報告します。

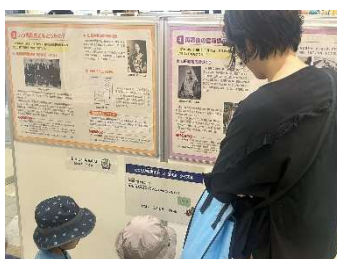
１ イオンモール鳥取北・日吉津での啓発イベント

とっとり県民の日の啓発を行うとともに、県の魅力を知り、地域社会の持続可能性について学ぶ展示やワークショップ等を実施した。

会場	期日	内容
日吉津	9/5(土)	・とっとり県民の日パネル展（鳥取県の歴史や魅力等） ・とっとり県民の日・SDGsを学ぶクイズラリー
鳥取北	9/12(土)	・SDGs ワークショップ 等
	9/10(木)～13(日)	とっとり県民の日フェア（県内の特産品及び民芸品の販売）



＜とっとり県民の日フェア＞



＜パネル展示＞



＜トリピーとの記念撮影＞

２ 県内スーパーマーケットと連携した「とっとり県民の日フェア」の開催

- ・協力事業者：１０社 ６３店舗（イオン、エスマート、サンマート、JA 鳥取中央、スーパーマルワ、天満屋ハピーズ郡家店、フーズマーケットホック、マックスバリュ、まるごう、丸由百貨店）
- ・実施内容：知事メッセージによる県民の日フェア開催案内をチラシに掲載、県産品の販売促進、県民の日のぼり掲出等（９月１２日前後に実施） ※具体的な実施内容は、店舗により異なります。

３ 県立公文書館での企画展「鳥取県ができるまで」

- ・期日 ９月９日（水）～３０日（水）
- ・内容 鳥取県の誕生（藩から県へ）から島根県に合併、鳥取県の再置に至る歴史を振り返る企画展
今年度は、島根県時代に刊行された「往来物」（民間発行の教科書）や役所に提出された書類（いずれも初公開）などを通じて解説

４ 県立図書館での企画展「百年の時を越えた本と出会う」

- ・期日 ９月１１日（金）～１０月１４日（水）
- ・内容 昭和元年から起算して満１００年の節目の年となることに合わせて歴史・文化を振り返り、若い世代への継承を目的に、昭和元年頃の鳥取県がわかる資料を展示するとともに、当時出版された郷土資料などを展示

５ 県内学校等と連携した取組

（１）学校での「とっとり県民の日」一斉取組の実施

小中高校・義務教育学校・特別支援学校の児童生徒が、ふるさと鳥取県について考える機会を設けた。
（県民の日リーフレット配布の他、小冊子「鳥取県ができるまで」を小学６年生に配布）

＜取組（例）＞

県民の日リーフレット等を活用し、ホームルーム等の時間を利用して鳥取県誕生の経緯や県民の日の趣旨説明、鳥取県クイズなどが行われた。

(2) 学校給食での「とっとり県民の日」地産地消メニューの提供

学校給食を提供する県内の小中学校、義務教育学校、特別支援学校において、9月11日（金）に、県特産の二十世紀梨や星空舞などの地域色を生かした地産地消メニューを提供した。

＜取組（例）＞

鳥取市内小中学校で提供された学校給食：境港サーモンのらっきょうタルタル、梨シャーベットなど

(3) ふるさと「とっとり」講師の派遣

児童・県民等に鳥取県の歴史や地域の魅力を伝え、ふるさとへの理解を高めるため、専門的な知識を有する講師を学校等に派遣した。（令和8年9月末までの実施回数（予定含む）：計18回）

＜取組（例）＞

期日	場所	講師	内容
9/11(金)	県立まなびの森学園	奥村 一成氏	ふるさと「とっとり」を知り、鳥取の魅力を探求する

6 県内施設の無料開放等 ※一部エリアの無料開放も含まれます。

計22施設（県立14、その他8）

アイエム電子鳥取砂丘こどもの国、青谷かみじち史跡公園、鳥取産業体育館、鳥取屋内プール、博物館、ヤマタスポーツパーク、エースパックスしっこ館、倉吉体育文化会館、美術館、東山水泳場、武道館、米子産業体育館、東郷湖羽合臨海公園（中国庭園燕趙園を除く）、とっとり花回廊、鳥取市歴史博物館（やまびこ館）、鳥取市河原町お城山展望台、鳥取市流しびなの館、因幡万葉歴史館、鳥取市弓道場、鳥取市千代テニス場、鳥取市城北テニス場、童謡館・鳥取世界おもちゃ館（わらべ館）

7 県政広報媒体での情報発信

県政だより（9月号）、日本海新聞広告（9月5日：全5段）、県公式SNSで広く県民に広報を行った。

《参考1：「とっとり県民の日」》

明治14年に現在の鳥取県が誕生した日にちなみ、平成10年に9月12日を条例で「とっとり県民の日」として制定。

「とっとり県民の日」は、「県民が、ふるさとについての理解と関心を深めるとともに、ふるさとを愛する心を育て、もって自信と誇りの持てる鳥取県を力を合わせて築きあげてを期する日」であり、関連イベントの実施、施設の無料開放と入場料割引、学校での県民の日給食などを行っている。

《参考2：鳥取県の歴史》

- ・明治4年（1871年）7月14日 廃藩置県により鳥取藩が鳥取県になった。
- ・明治9年（1876年）8月21日 鳥取県が廃止されて島根県に合併された。
- ・明治14年（1881年）9月12日 鳥取県再置運動が実を結び、再び鳥取県が設置された。

首都圏における情報発信等について

令和8年9月15日

東京本部

首都圏における若者を中心とした関係人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の主な取組について、以下のとおり報告します。

1 若者を中心とした関係人口拡大及び移住定住促進に向けた取組

(1) とっとり WorkWork 飛行機ツアー【実施済】

鳥取県出身の首都圏の学生が、主に鳥取市内の企業訪問やとっとりワクスタFESへ参加し、県内の企業等について認識や理解を深め、県内就職への意識を高めた。参加者には、参加後に就職コーディネーターが面談をするなど継続したフォローアップを実施している。

ア 実施日：8月12日（水）～13日（木）

イ 参加者：首都圏の大学生9名（1年生5名、2年生1名、3年生3名）

ウ 訪問先企業：日ノ丸自動車（株）、鳥取空港ビル（株）、（株）鳥取銀行、鳥取市役所、三洋製紙（株）

エ 参加者の声：「参加するまで鳥取は選択肢になかったが、地元に戻る選択肢が初めてできた。」

「地元の企業で働く良さを知れたことが印象に残った。」「なかなか県内の企業に行くという経験はできないので、今回の経験を自分の就活に役立てていきたい。」

(2) 八芳園主催「MATSURI JAPAN2026」への参加【実施済】

県ゆかりの学生・若手社会人13名が東京で「MATSURI JAPAN2026（来場者数3,508名）」に出演し、しゃんしゃん傘踊りを披露し、県の文化を発信するとともに、県ゆかりの若者ネットワークの醸成を図った。

また、「因幡の白うさぎ」や「大風呂敷」などを販売し、県特産品をPRした。

ア 実施日：8月8日（土）

イ 主 催：株式会社八芳園

共 催：東日本旅客鉄道株式会社

ウ 場 所：TAKANAWA GATEWAY コンベンションホール（東京港区高輪）

エ 参加者の声等：

「小さい頃からしゃんしゃん傘踊りが好きだったが、東京で同世代と踊れる機会ができて嬉しかった。」

「踊りは未経験だったが、東京の鳥取県出身者同士で踊りを教えてもらいながら練習できたのが良かった。」



2 観光・物産の情報発信及び県産品の販路拡大に係る取組

(1) 大田市場における販売セレモニー【実施済】

<鳥取すいか>

ア 日 時：6月11日（木）午前6時30分～55分

イ 主 催：全国農業協同組合連合会鳥取県本部

ウ 参加者：上本 JA 全農とっとり運営委員会会長、藤原鳥取中央農協代表理事常務、矢吹東京本部長、わかとりメイツほか

エ 概 要：関東圏への出荷が始まる鳥取すいかの販路拡大を図るため、販売セレモニーを開催するとともに、市場関係者にカットスイカを配布し、鳥取すいかをPRした。



<二十世紀梨>

ア 日 時：8月29日（土）午前6時40分～7時

イ 主 催：全国農業協同組合連合会鳥取県本部

ウ 参加者：蔵増 JA 全農とっとり運営委員会会長、山根鳥取いなば農協代表理事常務、矢吹東京本部長、わかとりメイツほか

エ 概 要：関東圏への出荷が始まった二十世紀梨の販路拡大を図るため、販売セレモニーを開催するとともに、市場関係者に二十世紀梨1玉を配布し、二十世紀梨をPRした。



(2) ドラマ撮影現場への県産品の差し入れ【実施済】

ア 期日：6月16日（火）

イ 場所：TBS 緑山スタジオ（横浜市青葉区緑山）

ウ 概要：本県出身である女優松本若菜さん出演のドラマ「君の好きは無敵」の撮影現場に鳥取すいかを差し入れ、その様子が共演者の藤井隆さんのSNSに掲載されるなど、鳥取すいかの知名度向上に繋がった。（Instagramにて1.5万いいね）



(3) 中国五県観光情報交換会【実施済】

ア 開催日：6月18日（木）

イ 主 催：中国五県物産観光協議会

ウ 場 所：都道府県会館（千代田区平河町）

エ 概 要：観光系雑誌等のメディア向けに中国五県が連携し、それぞれの県のトピックを発表。当県は「鳥取うみなみロード」や「遙かな町へ」の魅力について発表を行った。（参加者数：32名）



(4) 初夏の鳥取県物産展【実施済】

- ア 期間：6月25日(木)～26日(金)
イ 場所：都道府県会館地下1階(千代田区平河町)
ウ 概要：旬の鳥取すいかを始め、らっきょうや「打吹公園だんご」などの特産品販売を行った。
(売上額：約912千円)

(5) BSよしもとテレビ番組と連携した鳥取県PR【実施中】

- ア 放送日：8月9日(日)、23日(日)、9月13日(日)、27日(日) 予定
午後10時～11時
イ 概要：BSよしもとで放送中の人気旅番組「東野ぶらぶらチーキーズ」とタイアップし、出演者の東野幸治さんらが鳥取県西部エリア(皆生温泉、本池美術館など)を旅する模様を全4回にわたって放送中。(TVer、YouTubeでも動画配信)
8月放送分 YouTube 再生回数 約4万回再生 (9/7時点)



(6) 食パラダイス鳥取県物産展【実施済】

- ア 期間：9月8日(火)～14日(月)
イ 場所：川崎アゼリア内サンライト広場(川崎市)
ウ 概要：県内事業者による出店PRや旬な鳥取の梨、らっきょう、地酒などの特産品販売を行うとともに観光PRを行った。

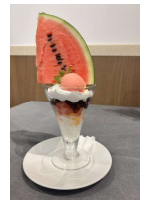


(7) 飲食店と連携した県産品PR【実施済】

- ア 店舗名：Turandot^{がりゅうきょ}臥龍居「鳥取県フェア」
イ 期間：6月20日(土)～8月31日(月)
ウ 内容：夏輝や白イカ、星空舞など県産食材を使用した特別メニューの提供

(8) スーパーマーケットでの鳥取の梨PR【実施済】

- ア 店舗名：紀ノ国屋5店舗ほか
イ 期間：8月29日(土)、8月31日(月)ほか
ウ 内容：新甘泉・二十世紀梨の試食販売



3 とっとり・おかやま新橋館でのフェア等開催状況

(1) 鳥取すいかフェア(2階レストラン)【実施済】

- ア 期間：6月10日(水)～7月9日(木)
イ 概要：南部町の人気ジェラート店「pa cherry b. (パッチェリービー)」のスイカソルベをトッピングしたパフェなど県産スイカを使用したスイーツを提供し、鳥取すいかの魅力を発信した。(売上数：604食)



(2) 鳥取すいかPR(1階ショップ)【実施済】

- ア 期間：(蛇口から鳥取すいかジュース) 6月12日(金)～7月8日(水)
(鳥取すいかくじ) 6月17日(水)～30日(火)
イ 概要：今年初めて「蛇口から鳥取すいかジュース」(売上数：577杯)や鳥取すいか1玉等が当たる「鳥取すいかくじ」(参加者数：328人)を実施。6月19日(金)には鳥取県知事によるトップセールスを実施し、鳥取すいかの認知度向上に繋がった。



(3) 野坂まりあプロデュース 星空舞のセタワンプレート(2階レストラン)【実施済】

- ア 期間：7月1日(水)～15日(水)
イ 概要：米子市出身のワンプレートスタイリスト・野坂まりあ氏がプロデュースした、星空舞を主役に大山鶏や長芋等県産品を使用したワンプレートメニューを提供。野坂氏のInstagramでは関連投稿が1.7万回以上再生されるなど県産品の魅力発信に繋がった。(売上数：131食)

(4) 四十七大戦コラボカフェ(2階レストラン)【実施済】

- ア 期間：8月23日(日)～26日(水)
イ 概要：鳥取を主人公として擬人化した漫画であることがゆかりで、キャラクターの等身大パネル展示、複製原画展示、キャラクター等をイメージした装飾やコラボメニューの提供を行い、8月24日(月)には、鳥取県知事によるトップセールスを行った。



(5) 両県議会による旬のフルーツ合同トッププロモーション(1階ショップ)【実施済】

- ア 日時：8月27日(木) 午前11時30分～正午
イ 主催：鳥取・岡山両県議会
ウ 概要：鳥取県議会正副議長及び岡山県議会副議長による旬のフルーツ(鳥取：新甘泉、岡山：マスカット)合同トップセールスを行った。来店客参加型のじゃんけん大会を企画し、鳥取の梨・岡山のマスカットの詰め合わせの贈呈やカットフルーツの試食を配布し、両県の旬のフルーツをPRした。



(6) 鳥取の梨販売（1階ショップ）【実施中】

ア 販売開始：新甘泉8月23日（日）、二十世紀梨8月27日（木）

イ 概要：鳥取県産の梨が旬を迎え、新甘泉・二十世紀梨の販売を開始した。
8月28日（金）には、鳥取県知事によるトップセールスを行い、二十世紀梨の試食をふるまい県産の梨PRを行った。



(7) 鳥取県産梨フェア（2階レストラン）【実施中】

ア 期間：9月1日（火）～25日（金）

イ 概要：鳥取県産の梨を使用したスイーツ（梨パフェやスムージーなど）を提供し、鳥取梨のPRを行っている。



4 当面の主な予定

イベント名	時期	場所	内容
アンテナショップ開館 12周年	9/28(月)～	とっとり・おかやま新 橋館（港区新橋）	鳥取県産梨の詰め放題等のほか、地酒 等県産品の提供による特別記念祭
中国五県観光情報交換会	10/15(木)	都道府県会館（千代田 区平河町）	メディア向けに各県の旬な情報を発表 （鳥取の松葉がになどをテーマに発表予 定）
明治大学ホームカミング デー	10/25(日)	明治大学駿河台キャ ンパス（千代田区神田 駿河台）	毎年開催される明治大学卒業生等が参 加するイベントに出店。「因幡の白うさ ぎ」や「かにせんべい」など県産品のPR 販売
中国5県観光物産展	10/27(火) ～28(水)	NSビル（新宿区西新 宿）	中国5県の特産品の販売及び観光PR
首都圏在住学生・若者就 職活動応援セミナー	10/30(金)	とっとり・おかやま新 橋館（港区新橋）	首都圏在住の学生や若者を対象とした 県内就職に関するセミナー
神田カレーグランプリ	10/31(土) ～11/1(日)	小川広場（千代田区神 田小川町）	鳥取県産らっきょう及びプリンセスか おり（米）のPR
とっとり経済交流セミナ ーin 東京	11/16(月)	八芳園（港区白金台）	県にゆかりのある首都圏企業経営者等 を対象に、講演会及び各企業間の近況 等について情報交換し交流を深める
鳥取県観光PRイベント	11/26(木) ～27(金)	KITTE 丸の内（千代田 区丸の内）	県産品のPR販売及び観光PR

関西圏における情報発信等について

令和8年9月15日
関 西 本 部

関西圏における観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

1 本県観光の主なPR状況

(1) 夏休み前観光物産PRイベント「ワクワク鳥取 EXPO 2026」の開催【実施済】

- ア 実施日：令和8年6月20日（土）
- イ 場 所：ららぽーと門真（大阪府門真市）
- ウ 主 催：関西本部・週刊大阪日日新聞社
- エ 概 要：知事によるトップセールスにより、鳥取すいか試食によるPRや特産品の販売等を行った。また、しゃんしゃん傘踊り等のステージパフォーマンス、万博で人気を博した虫眼鏡型デバイスを使った「鳥取魅力名探偵」体験などの体験型イベントにより夏休みに向けた本県への観光需要を掘り起こした。



(2) 「ときめき鳥取マルシェ」での鳥取県PR【実施済】

- ア 実施日：令和8年7月17日（金）～18日（土）
令和8年8月21日（金）～22日（土）
令和8年9月11日（金）～12日（土）
- イ 場 所：中之島フェスティバルタワー（大阪市北区）
- ウ 主 催：鳥取市
- エ 概 要：毎月定期的に開催され県産品等を販売する「ときめき鳥取マルシェ」会場において、本県の観光情報や食パラダイス等、鳥取県のPRを鳥取市と連携して実施した。



(3) 「Meets 酒祭 2026」での鳥取県の日本酒及び観光PR【実施済】

- ア 実施日：令和8年8月7日（金）
- イ 場 所：マイドームおおさか（大阪市中央区）
- ウ 主 催：京阪神エルマガジン社
- エ 概 要：月刊誌「Meets Regional」が主催する読者参加型のイベントに出展し、G I 認定を受けた本県の清酒の無料試飲のほか、本県の観光情報のPRや間もなく全国公開を迎える映画「遙かな町へ」のPRを行った。【約800人に試飲提供、パンフレット配布】



(4) リーベルホテル大阪鳥取県情報発信拠点でのアフター万博イベントの開催【実施済】

- ア 実施日：令和8年8月23日（日）
- イ 場 所：リーベルホテル大阪（大阪市此花区）
- ウ 主 催：関西本部
- エ 概 要：リーベルホテル大阪に設置している「まんが王国とっとり ええもん売ってマンガな」において、県産品販売や観光PR、ヨルダン館に展示されたワディラム砂漠の砂と鳥取砂丘の砂に触れることができるコーナーの設置等を行った。



(5) 国際フォーラムプログラム「地域再生甲子園 2026」での鳥取県PRの実施【実施予定】

- ア 実施日：令和8年9月18日（金）
- イ 場 所：コンgresスクエア グラングリーン大阪（大阪市北区）
- ウ 主 催：地域再生甲子園実行委員会（阪急阪神不動産、日本政策投資銀行、日本経済新聞社大阪本社）
- エ 概 要：地域の活性化を目的として開催されるフォーラム「地域再生甲子園 2026」において、本県の観光情報のPRや移住定住促進に向けたPRを行う予定。

2 県産品の主なPRの状況

(1) 鳥取すいかPRキャラバンの実施【実施済】

ア 実施日：令和8年6月10日（水）～12日（金）

イ 場 所：大阪市及び神戸市等関西圏の新聞社・ラジオ局等

ウ 概 要：「鳥取すいかPRキャラバン隊」が大阪・神戸市内の新聞社・ラジオ局等13社を訪問し、旬の鳥取すいかの魅力や本県の観光地等についてPRした。

(2) ディーズスクエア「鳥取すいかPRイベント」の実施【実施済】

ア 実施日：令和8年6月16日（火）

イ 場 所：大阪駅前ダイヤモンド地下街ディーズスクエア（大阪市北区）

ウ 主 催：JA全農とっとり、関西本部

エ 概 要：大阪の中心地で、生産者等による鳥取すいかの試食販売を行い、認知度向上を図るとともに、観光PRを実施した。

【売上約217千円】



(3) 通天閣・ビリケンさんへの鳥取すいかの奉納【実施済】

ア 実施日：令和8年6月19日（金）

イ 場 所：通天閣（大阪市浪速区）

ウ 概 要：幸運の神様であり、関西とっとりPRサポーターでもある「ビリケンさん」に、販売が始まった鳥取すいかを奉納し、恵みへの感謝と販売促進を祈願した。



(4) K I T T E大阪における鳥取すいか試食販売イベント

「鳥取の魅力発信！たべてごしない鳥取すいかPR販売」の開催【実施済】

ア 実施日：令和8年6月20日（土）

イ 場 所：K I T T E大阪2階 イベントスペースB（大阪市北区）

ウ 主 催：関西本部

エ 概 要：知事による鳥取すいかのPR、ブロックカットすいかの販売、試食提供等を実施した。【売上120千円】



(5) モリタ屋「食パラダイス鳥取県フェア」の開催【実施済】

ア 実施日：令和8年6月23日（火）～26日（金）

イ 場 所：モリタ屋6店舗（高槻市など）

ウ 主 催：ミートモリタ屋、関西本部

エ 概 要：協定を締結しているモリタ屋で、すいかや水出し煎茶、どぶろくの試飲食販売や、鶏肉、星空舞、乳製品、銘菓及びクロマグロを使ったお寿司、星空舞を使用した弁当などの県産品を販売した。【売上約3,693千円】



(6) 高島屋大阪店「食パラダイス鳥取県フェア」の開催【実施済】

ア 実施日：令和8年6月24日（水）～30日（火）

イ 場 所：高島屋大阪店（大阪市中央区）

ウ 主 催：高島屋大阪店、関西本部

エ 概 要：すいかやクロマグロ、鳥取和牛、ビールなどの県産品フェアを開催。期間中、すいかやクロマグロの試食販売等で「食パラダイス鳥取県」の認知度向上を図った。



(7) 加西サービスエリア上り線「夏の感謝祭」の開催【実施済】

ア 実施日：令和8年7月18日（土）～20日（月・祝）

イ 場 所：加西サービスエリア（加西市）

ウ 主 催：神姫フードサービス

エ 概 要：試食宣伝した、とうもろこし、鳥取県産いちごで味付けしたポップコーン、はちみつのほか、竹素材のスルメなどの県産品を販売した。【売上約165千円】



(8)「鳥取チャレンジコーナー」における県産品のモニター販売（年3回実施）【実施中】

- ア 実施日：令和8年8月1日（土）～11月30日（月）
イ 場 所：いしはら商店（神戸市灘区）
ウ 主 催：いしはら商店、関西本部
エ 概 要：県産品を数多く扱っている「いしはら商店」の鳥取県チャレンジコーナーで県産品の新商品を4か月間モニター販売し、結果を事業者にフィードバックする。
オ 販売品：事業者4社6商品（小倉わらびもち、よもぎラテ用パウダー、乾燥きくらげ、きくらげの佃煮、和ハッカの珈琲ドリップバッグ、クロモジ番茶ティーバッグ）

(9) 通天閣・ビリケンさんへの新甘泉の奉納及び企業版ふるさと納税感謝状贈呈式【実施済】

- ア 実施日：令和8年8月26日（水）
イ 場 所：通天閣（大阪市浪速区）
ウ 概 要：幸運の神様であり、関西とっとりPRサポーターでもある「ビリケンさん」に販売が始まった新甘泉を奉納し、恵みへの感謝と販売促進を祈願するとともに、通天閣観光株式会社からの企業版ふるさと納税へのご寄附に対し、知事から感謝状を贈呈した。



(10) 鳥取二十世紀梨初販セレモニーへの参加【実施済】

- ア 実施日：令和8年8月27日（木）
イ 場 所：大阪市中央卸売市場（大阪市福島区）
ウ 主 催：JA全農とっとり
エ 概 要：JA関係者と知事、町長による二十世紀梨のトップセールスを実施した。



(11) 鳥取県産梨PRキャラバンの実施【実施済】

- ア 実施日：令和8年8月27日（木）
イ 場 所：大阪市及び神戸市等関西圏の新聞社・ラジオ局等
ウ 概 要：「鳥取県産梨PRキャラバン隊」が大阪・神戸市内の新聞社・ラジオ局等4社を訪問し、出荷が始まった鳥取県産梨の魅力や本県の観光地等についてPRした。

(12) 大丸神戸店「食パラダイス鳥取県フェア」の開催【実施済】

- ア 実施日：令和8年9月2日（水）～8日（火）
イ 場 所：大丸神戸店（神戸市中央区）
ウ 主 催：県物産協会、関西本部
エ 概 要：二十世紀梨や新甘泉、海鮮弁当、鳥取からあげ、アップルパイの販売等で「食パラダイス鳥取県」の認知度向上を図った。

(13) あべのハルカス近鉄本店「とっとり琴浦グランサーモン」販売・試食フェアの開催【実施済】

- ア 実施日：令和8年9月2日（水）～8日（火）
イ 場 所：あべのハルカス近鉄本店 B2 マルカワ（大阪市阿倍野区）
ウ 主 催：関西本部、株式会社林養魚場
エ 概 要：とっとり琴浦グランサーモンの試食販売を行うとともに、売り場で鳥取県のパンフレットを配架し、本県の観光地等についてPRした。

(14) 京都生協「鳥取フェア」の開催【実施済】

- ア 実施日：令和8年9月12日（土）～13日（日）
イ 場 所：京都生協18店舗（京都市ほか）
ウ 主 催：鳥取県産直協議会
エ 概 要：知事によるトップセールスにより、二十世紀梨をはじめとする、乳製品、鳥取和牛、乾燥しいたけの試食販売等を行った。

(15)「出張さかいみなと中野港漁村市@阪神梅田本店」の開催【実施予定】

- ア 実施日：令和8年10月24日（土）
イ 場 所：阪神梅田本店（大阪市北区）
ウ 主 催：さかいみなと中野港漁村市、関西本部

エ 概 要：鳥取県漁協境港支所に所属する小型底引き網漁業者が直接阪神梅田本店の売り場で自ら漁獲した水産物をPR販売する。また、パンフレットの配架や試食販売を行い、境港の観光地や食材についてPRを行う。

(16) その他【実施済・実施中】

イベント名	場 所	実施日	概 要・商 品
まんが王国とっとりええもん売ってマンガな	リーベルホテル大阪 (大阪市此花区)	4/2(木)～9/30(水)	まんが関連グッズ、乳製品、箱入り菓子、ヨルダン食品等のPR販売
食パラダイス鳥取県 in 大阪	出雲しめなわや K I T T E 大阪店 (大阪市北区)	6/1(月)～3/31(水)	旬の農産物 (すいか、梨)、牛骨ラーメン (麺・スープ)、箱入り菓子など
二十世紀梨ジェラート販売	リーベルホテル大阪 (大阪市此花区)	9/1(火)～10/13(火)	二十世紀梨とヨーグルトのジェラートPR販売
食パラダイス鳥取県フェア	大丸芦屋店 (芦屋市)	9/11(金)～12(土)	梨、ねばりっこなどのPR販売

(17) 鳥取県産品のPR予定

イベント名	場 所	実施予定日	概 要・商 品
ベルファ都島 35 周年祭	ベルファ都島ショッピングセンター (大阪市都島区)	10/24(土)～25(日)	梨、乳製品等のPR販売
いくのみらいお店バトル	生野本通商店街 (大阪市生野区)	11/7(土)	中高校生による、梨等の鳥取県産品のPR販売

3 メディア媒体を活用した情報発信の状況

媒 体 名	掲載・実施日	PR内容
毎日放送「よんちゃんTV」	6/23 (火)	鳥取すいか視聴者プレゼント企画
日本海新聞「まいど！関西本部です」	6/25 (木)	鳥取県への移住と就職支援の取組
デイリースポーツ	7/23 (木)	鳥取の「初夏のレジャー」PR
日本海新聞「まいど！関西本部です」	7/30 (木)	鳥取すいかPRと新たな魅力発信拠点
日本海新聞「まいど！関西本部です」	8/27 (木)	関西圏での夏のワクワク鳥取PR
毎日放送「よんちゃんTV」	9/ 3 (木)	二十世紀梨視聴者プレゼント企画
日刊スポーツ	9/4 (金) ほか計3回	旬を迎えた二十世紀梨等をPR
Pretty Online	9/8 (火)	地元民が案内する 2026 年鳥取おすすめグルメ&観光スポット

関西圏の大学と連携したUターン就職支援事業等の実施状況について

令和8年9月15日

関 西 本 部

関西圏の各協定大学及び(公財)ふるさと鳥取県定住機構と連携して取り組んでいる、県内出身学生を主な対象とした県内へのIJUターン就職支援の取組状況について報告します。

1 新入生歓迎交流イベント【7大学、85名参加】

主に新入生を対象に鳥取県出身の学生間の交流の機会を提供し、継続的なUターン就職支援や県内での就業意識の醸成につながるコミュニティづくりを促進するための交流会を実施した。

期日	大学名 (※は鳥根県共催)	参加学生数
4/6(月)	神戸女子大学 (※)	21名
4/7(火)	京都女子大学	16名
4/21(火)	神戸学院大学 (※)	15名
4/22(水)	立命館大学 (※)	4名
4/23(木)	大阪学院大学 (※)	13名
5/19(火)	京都橘大学 (※)	10名
5/28(木)	神戸電子専門学校 (※)	6名



2 就職支援事業 (とっとり就職カフェ)【3大学、17名参加】

県内企業等による業務説明、(公財)ふるさと鳥取県定住機構による県内への就職やインターンシップの説明及び意見交換等を実施した。

(秋以降に理工系学生向けセミナーの開催、また他の協定締結大学でもとっとり就職カフェを集中的に実施する予定)

期日	大学名	参加企業・団体等	参加学生数
6/3(水)	桃山学院大学	(株)山陰合同銀行、アクシスITパートナーズ(株)、人事委員会	2名
6/4(木)	同志社大学	(株)鳥取銀行、人事委員会	オンライン 1名
6/12(金)	近畿大学	(株)山陰合同銀行、人事委員会	14名

3 龍谷大学ととりの集い【参加数：36名】

包括協定を締結している龍谷大学と連携して、鳥取県にまつわるクイズ、ゲーム、また鳥取県の食材を使った屋台料理により、楽しく鳥取県への理解を深めていただくイベントを開催した。イベントには、県内出身者を含む龍谷大学の学生スタッフ10名が企画・運営まで主体的に関わり、参加者の満足度も高く充実したイベントとなった。

①期 日 令和8年7月7日(火)

②場 所 龍谷大学深草キャンパス

③内 容 ・鳥取に関わるクイズ、スタンプラリー、夏祭りゲーム

・鳥取県の食材を利用したお祭り屋台料理

④参加者 26名(龍谷大学生22名、それ以外4名)、学生スタッフ10名



4 とっとりWorkWork(ワクワク)バスツアー【参加学生数：6大学、54名】

鳥取県や地方の企業に興味のある学生を対象に、県内企業への訪問、県内で働く若手社会人と交流するバスツアーを実施した。

①期 日 令和8年8月5日(水)、7日(金)

②場 所 5日：鳥取県中西部、7日：鳥取県東部

③概 要

【中西部】企業2社を訪問し、企業概要の説明や工場見学、商品開発体験を通じて、企業への理解を深めた。

・参加者数 関西圏の大学生28名

・訪問先企業 大山乳業農業協同組合、鳥取ロボスターツール(株)

【東部】企業3社を訪問し、工場見学や商品の組立体験のほか、県内企業の若手社員との交流では地方での働き方や生活等について意見交換が行われた。

・参加者数 関西圏の大学生26名

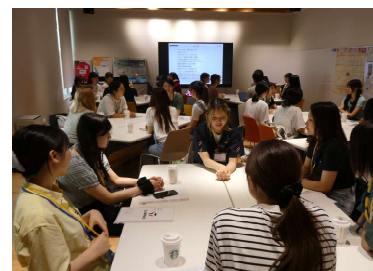
・訪問先企業 (有)ひよこカンパニー、マルサンアイ鳥取(株)

(株)LIMNO

・若手社会人との交流会参加企業

アクシスITパートナーズ(株)、若桜鉄道(株)、(有)ひよこカンパニー

(株)LIMNO



中京圏における情報発信等について

令和8年9月15日
名古屋代表部

中京圏における交流人口の拡大に係る情報発信等について、次のとおり報告します。

1 情報発信

(1) ショッピングセンターイベントスペース等での観光PR【実施済】

- ・開催日：7月11日（土）
- ・場所：イオンモール熱田（名古屋市熱田区）
- ・概要：愛知県内のショッピングモール内に鳥取県ブースを設置し、鳥取県観光連盟とともに観光PR及び砂絵葉書制作等の体験を実施した。



(2) テレビ番組での本県の観光PR【実施済】

- ・放映日：8月21日（金）
- ・媒体：中京テレビ「カミング」（本編約20分）
- ・概要：鳥取県内で現地ロケを実施し、番組内の「鳥取の旅」特集コーナーとして、三朝温泉、三徳山三佛寺、地元グルメ等を紹介した。

(3) ふるさと全国県人会まつり2026でのPR【実施済】

- ・開催日：9月5日（土）、6日（日）
- ・場所：久屋大通公園（名古屋市中区）
- ・概要：東海鳥取県人会と連携し、鳥取県ブースを出展して二十世紀梨、新甘泉、砂丘らっきょう等の販売、缶バッジ制作体験、PRステージでの鳥取県観光PRを行った。



(4) 名鉄観光クルーズフェスタ2026でのPR【実施予定】

- ・開催日：10月1日（木）、2日（金）
- ・場所：全国センター広場（名古屋市中区：中日ビル5階）
- ・概要：初開催となる同フェスタに鳥取県ブースを出展して、境港・鳥取港を寄港地とするクルーズ商品や寄港地周辺の観光PRを実施予定。

2 県産品の販路拡大

(1) 3県合同販売会等での物産販売【7月実施済、9月実施予定】

- ・開催日：7月17日（金）、18日（土）
- ・場所：全国センター広場（名古屋市中区：中日ビル5階）
- ・概要：同じフロアに入居する石川県・山形県と合同物産販売会を開催。鳥取県物産協会と連携し、打吹公園だんご、砂丘らっきょう等を販売した。
【売上約12万円】



- ・開催日：9月17日（木）、18日（金）
- ・場所：全国センター広場（名古屋市中区：中日ビル5階）
- ・概要：同じフロアに入居する石川県・山形県と合同物産販売会を開催し、鳥取県物産協会と連携し、鳥取県の特産品を販売する予定。

(2) ジェイアール名古屋タカシマヤでの二十世紀梨等のPR【実施済】

- ・開催日：8月29日（土）、30日（日）
- ・場所：ジェイアール名古屋タカシマヤ地下2階（名古屋市中村区）
- ・概要：旬を迎えた「二十世紀梨」「新甘泉」及び「なつひめ」「秋栄」に加え、「米子おさしみまさば」「ヤマトシジミ」「白輝姫（しらきひめ）」の試食宣伝販売会を販路拡大・輸出促進課と連携して実施し、鳥取県の旬の味覚をPRした。

