

# 地域県土警察常任委員会資料

## (令和8年6月9日)

ページ

■ 米子台北便就航1周年記念事業について

【国際観光課】・・・2

輝く鳥取創造本部

# 米子台北便就航1周年記念事業について

令和8年6月9日  
国際観光課

令和8年5月29日に米子台北便が就航1周年を迎え、今年5月に就任されたタイガーエア台湾 邱彰信（チュウ・ジャンシン）総経理らの参加を得て記念セレモニーを開催しました。また、記念キャンペーンを開始しましたので報告します。

## 1 米子台北便就航1周年記念セレモニー（5月29日（金））

米子台北便就航1周年を記念し、米子鬼太郎空港で平井知事、地元関係者が邱彰信（チュウ・ジャンシン）総経理をはじめとする到着客をお出迎えするとともに、地元関係者らによるくす玉割りなど記念セレモニーを開催しました。

山陰エリアと台北を人や産業で結ぶ懸け橋として更なる増便も念頭にタイガーエア台湾、台湾の旅行会社と連携した各種プロモーションを実施し、インバウンド・アウトバウンド対策に取り組みます。



空港ロビーでのお出迎え



くす玉割り

## 2 就航1周年記念米子台北便で行きたい1（わん）キャンペーン（5月29日（金）から7月31日（金））

インバウンド・アウトバウンドの利用促進に繋げるため、就航1周年記念キャンペーンを開始しました。

- (1) お得に行きたい1（わん）往復航空券プレゼントキャンペーン  
県SNSフォロー、就航1周年のコメント投稿した方に往復航空券を1万円でプレゼント。（抽選3名）
- (2) 私の行きたい1（わん）お気に入りの台湾フォトキャンペーン  
県SNSフォロー、台湾旅行の写真、エピソード等を投稿した方に台湾のお菓子をプレゼント（抽選11名）。
- (3) 鳥取に行きたい1（わん）お気に入りの鳥取県フォトキャンペーン  
県SNSフォロー、鳥取旅行の写真、エピソード等を投稿した方に本県のお菓子をプレゼント（先着111名）。

## 3 今後の利用促進対策

- (1) インバウンド
  - ・就航1周年記念キャンペーン（5月29日～7月31日）
  - ・OTAと連携したプロモーション（6月～）
  - ・岡山県とのミュージックビデオ等での連携（夏頃）
  - ・訪日旅行サイト（ラチャーゴー）と連携した情報発信（年間）
  - ・SNS等情報発信（インスタグラム、Facebook）（年間）
- (2) アウトバウンド
  - ・ショッピングセンターでのイベントブース出展（6月）
  - ・地元メディアと連携した情報発信（6月）
  - ・台湾ファンクラブによる情報発信・イベント実施（通年）
  - ・SNSでの情報発信（インスタグラム、Facebook）（通年）
  - ・国内旅行会社と連携した情報発信（通年）
  - ・県政広報等を活用したPR（通年）

### <参考>米子台北便の利用状況

- ・就航から今年5月末までの平均搭乗率は81.4%（累計30,794人）、日本人利用者は19.7%（累計6,070人）。また、令和8年5月単月での搭乗率は84.8%（2,749人）であり、令和7年8月以降10カ月連続で80%を超える搭乗率を維持しています。

#### 【米子台北便の概要】

- ① 運航区間 米子ー台湾桃園空港
- ② 就航時期 令和7年5月29日（木）～
- ③ 運航機材 A320（180人乗り）※機材は180人乗りですが、座席数は179席
- ④ 就航時間等 週2便（月・金）月曜日：12：00米子着ー13：00米子発  
金曜日：16：50米子着ー17：50米子発  
※月曜日と金曜日で時間帯が異なるのはタイガーエア台湾の機材調整によるものです。