

地域県土警察常任委員会資料

(令和8年7月21日)

ページ

■ 鳥取空港におけるPFOA含有泡消火剤の処分状況について	【交通政策課】・・・2
■ 「VIVANT」第2シーズンに合わせた観光誘客の取組について	【観光戦略課】・・・3
■ 鳥取・新千歳連続チャーター便の運航状況について	【観光戦略課】・・・4
■ ジャパンエキスポ・パリ2026への出展について	【国際観光課・まんが王国官房】・・・5
■ 国際航空路線(ソウル便・台北便)の状況について	【国際観光課】・・・6
■ ジャマイカ・ウェストモアランド県姉妹提携10周年記念事業 陶芸交流事業について	【交流推進課】・・・7
■ 旅券(パスポート)発給申請手数料の引下げについて	【交流推進課】・・・8
■ まんが王国とっとり「3巨匠 周遊スタンプラリー」の実施について	【まんが王国官房】・・・9

輝く鳥取創造本部

鳥取空港におけるPFOA含有泡消火剤の処分状況について

令和8年7月21日
交 通 政 策 課

令和8年6月28日（日）に、国の2024年度（令和6年度）調査「PFOA（※）等を含む泡消火剤の在庫量に関する調査結果」を基に「鳥取空港においてPFOA含有泡消火剤4,160L保管」との報道がなされました。

PFOA含有泡消火剤の保有は法令上禁止されていませんが、国は人体・環境への影響が懸念されることからPFOAを含まない泡消火剤への代替を求めています。

鳥取空港においては、PFOA含有泡消火剤の処分を令和7年度から段階的に進めています。

現時点での保管残量は850Lであり、本年秋に処分完了予定です。これにより保管していた全てのPFOA含有泡消火剤の処分が完了します。

1 令和6年度末時点の保管状況

区分	PFOA含有消火剤量
化学消防車積載分	2,000L
消防車車庫備蓄分	2,160L
計	4,160L

※鳥取空港が所有する化学消防車4台のうち3台に積載
（うち1台は老朽化により令和6年度から不使用）

※令和6年度から新たに配備した化学消防車1台にはPFOAを含まない泡消火剤を積載

2 令和7年度の処分状況

区分	PFOA含有消火剤処分量
化学消防車積載分	1,150L
消防車車庫備蓄分	2,160L
計	3,310L

※PFOA含有消火剤を積載していた2台について、PFOAを含まない泡消火剤に交換済

3 令和8年度の処分予定

残りの化学消防車1台（老朽化により現在不使用）に積載している850Lについては、本年秋までに処分予定。

<※参考>

PFOA（ピーフォア）

- ・有機フッ素化合物（PFAS：ピーファス）の一種、ペルフルオロオクタン酸
- ・主な用途は撥水剤、界面活性剤、泡消火剤など
- ・環境中の残留性や健康影響の懸念から国際的に規制が進み2021年に「化学物質の審査及び製造等の規制に関する法律」に基づく第一種特定化学物質に指定され製造及び輸入等が禁止。

「VIVANT」第2シーズンに合わせた観光誘客の取組について

令和8年7月21日
観光戦略課

TBS ドラマ「VIVANT」第2シーズンの放送開始に合わせ、本県でのロケ地を活用した観光誘客に関する取組を展開しますので、その概要について報告します。

1 「別班鳥取県支部」の設置と作戦会議の開催

(1) 概要

ドラマに登場する組織「別班（べっばん）」をオマージュした「別班 鳥取県支部」を独自に設置し、ドラマ放送に合わせた来県者歓迎作戦を発表した。

(2) 作戦会議

ア 日 時 令和8年7月8日（水）午後2時50分から3時まで

イ 場 所 鳥取砂丘フィールドハウス

ウ 出席者 平井知事、県職員

エ 議 題

（ア）「VIVANT」に関連した取組状況の報告

（イ）「鳥取のロケ地を考察せよ！SNS キャンペーン」の実施発表



2 鳥取のロケ地を考察せよ！SNS キャンペーン

(1) 期間 令和8年7月8日から12月31日まで

(2) 景品 抽選で3名に鳥取県名産の松葉がに（20,000円相当）

(3) 参加方法

観光戦略課公式XまたはInstagramアカウントをフォローしていただき、「VIVANT」第2シーズンの鳥取県のロケ地と考察した画像に「#VIVANT 鳥取」を付けて投稿

3 「VIVANT」砂モニュメントの設置

(1) 概要

フォトスポットとしてロゴ文字の砂モニュメントを設置（幅3.4m高さ1.2m）

(2) 時期 令和8年7月22日から令和9年3月まで（予定）

(3) 設置場所 鳥取砂丘駐車場

(4) お披露目セレモニー

ア 日 時 7月22日（水）午後1時から1時15分まで

イ 参加者 平井知事、砂丘周辺の観光関係者 ほか



<モニュメントイメージ>

【参考】ドラマ「VIVANT」について

(1) 第1シーズンの概要

<放送時期>令和5年7月～9月

<反響>

- ・予測不能なストーリーで、物語が核心に迫る終盤にはSNSで“考察合戦”が大流行。
- ・最終回の第10話では19.6%を記録し、瞬間最高視聴率は23.4%。全10話の平均は14.3%となり、TVer累計再生数は3,000万回超え。
- ・主人公・乃木憂助の実家として登場した「櫻井家住宅（島根県奥出雲町）」や、秘密部隊『別班』の緊急招集のサインが示される場所として登場する「神田明神」は、今も聖地として多くのファンが訪れている。

(2) 第2シーズンの概要

<放送開始>令和8年7月26日（日）午後9時から
（2クール）

<放送局>TBS系列

【参考】第1シーズン放送時の本県の観光誘客に関する取組の展開

<実施時期>令和5年9月

<概要>第1シーズン放送時に鳥取砂丘で「VIVANT」のような写真が撮れるとして、「鳥取砂丘でVIVANT ごっこ」を呼びかけ、PR動画を制作しSNS等で発信した。



鳥取・新千歳連続チャーター便の運航状況について

令和8年7月21日
観光戦略課

令和7年に続き2年連続となる鳥取砂丘コナン空港と新千歳空港(北海道)を結ぶ相互連続チャーター便が運航しています。チャーター便の運航概要と予約状況について報告します。

1 運航概要

- (1) 運 航 期 間 令和8年7月17日(金)から22日(水)まで(1日1往復・6日間運航)
- (2) 予定運航時間 FDA6242 11:15 新千歳空港発 → 13:25 鳥取空港着
FDA6245 14:05 鳥取空港発 → 15:55 新千歳空港着
- (3) 使 用 機 材 エンブラエルE175(84席)
- (4) 販 売 形 態 旅行会社による団体ツアー、個人向け航空券の販売
(料金:36,000~42,000円/片道)
- (5) 航 空 会 社 株式会社フジドリームエアラインズ(FDA)
- (6) ツアー内容 ア 北海道発のツアーの主な訪問先(3泊4日)
鳥取砂丘、砂の美術館、倉吉白壁土蔵群、エースパックなしっこ館など
イ 鳥取発のツアーの主な訪問先(3泊4日)
函館、小樽、富良野、旭山動物園、エスコンフィールドHOKKAIDOなど

2 予約状況(7/6時点)

- (1) 北海道(新千歳空港)発…搭乗率70%(販売席数173席/提供座席数246席)
- (2) 鳥取空港発…搭乗率86%(販売席数211席/提供座席数246席)

3 お出迎えの実施

北海道からのツアーが到着する7月17日(金)、18日(土)、19日(日)には地元関係者(鳥取空港の利用を促進する懇話会会員、空の駅女子会)によるお出迎えを実施し、満足度向上によるリピーターの確保や口コミの拡散につながるよう努めました。

(7月17日初便お出迎えの様子)



ジャパンエキスポ・パリ2026への出展について

令和8年7月21日
国際観光課、まんが王国官房

本県ならではの魅力である自然・まんが・食等をきっかけにヨーロッパ及び世界での鳥取県の認知度向上を図るため、「ジャパンエキスポ・パリ2026」に出展しましたので、その結果を報告します。

1 ジャパンエキスポ・パリ2026 概要

【日程】 7月9日（木）から7月12日（日）まで（4日間）

【場所】 フランスパリ ノールヴィルパント展示会会場

※2014年、2015年、2016年、2025年に続き本県としては、5回目の出展

【ブース内容】

- ・現地在住の鳥取県出身シェフによるフランス版鳥取牛骨ラーメンの初試食提供（7/10～7/12 各日 300食限定（合計 900食））
- ・今年10月に公開される映画「遙かな町へ」の紹介動画（仏語字幕）の放映や、仏語映画ポスター、フォトスポット、観光スポットのPR展示
- ・伝統工芸品の展示（牛ノ戸焼の器）や紹介

【主催者と連携したPR】

- ・主催者が毎年1つの自治体を選びPR展示をするブース（36㎡）で、今年は鳥取県をPR。鳥取ならではの観光地や自然、歴史文化、食、伝統工芸などの写真でブース全体を飾り、鳥取県の魅力を訴求
- ・ステージイベント（7/10、11）において、「鬼太郎」と「コナン」のキャラクターが出演しまんが王国とっとりをPR。また、鳥取県酒造組合による地酒紹介等により鳥取県の魅力を発信



ブースの様子



PR 展示



ステージイベント



牛骨ラーメン試食



コナン・鬼太郎撮影会

2 実施結果

【鳥取県ブースへの来場者数（概算）】

- ・約 4,800 人（約 1,200 人/日）
- ※アンケート回答数 約 1,000 人（昨年度 724 人）

【アンケート結果】（上位回答抜粋）

- ・鳥取県の紹介で魅力的に感じたところは？（複数回答可）
 1. 食…53.5%
 2. 鳥取砂丘・砂の美術館…51.7%
 3. 温泉…50.5%
 4. とっとり花回廊…47.5%
 5. 伝統文化（民藝など）…40.2%

【牛骨ラーメンに対する反応】

- ・初めて食べたが、他のラーメンとは違う風味で美味しい。
- ・近くに食べられるところがあれば行きたい。
- ・以前鳥取県に行ったが、牛骨ラーメンは食べてなかった。牛骨ラーメンを食べにまた鳥取県に行きたい。

【ブース来場者の声】

- ・水木しげる先生、青山剛昌先生、谷口ジロー先生のことは知っているが、3人が鳥取県出身と初めて知った。ぜひ、鳥取県に行ってみたくなった。
- ・10月に日本で公開される「遙かな町」の映画をフランスでも見たい。
- ・日本の工芸品に興味がある。鳥取県の民藝の窯に実際に行ってみたい。
- ・鳥取県には行った事があるが、また別の季節に旅行したいと思っている。いろんなパンフレットがあり参考になる。

3 その他

ジャパンエキスポへの出展に合わせ、現地の旅行会社（4社：Japan Experience、Terres d'Aventures、Voyageurs du Monde、Les maisons du voyage）及びメディア（7社：France Televisions、Destination Japon、Challenges、Le Figaro Voyages、Les Echos Week-End、InfoTravel.fr、Canal）と面談。鳥取県の魅力をPRし、旅行商品造成への働きかけを実施。

【旅行会社の反応】

- ・オーバーツーリズムを避ける傾向もあり、鳥取県はちょうどいいかもしれない。
- ・砂丘でのアクティビティやSUP、大山ハイキング、サイクリングなど多くの自然体験ができるのは、旅行先での体験を求める層には刺さるだろう。
- ・どの地方に話を聞いても、食・自然・温泉等コンテンツそのものはどこも似ている。鳥取県は「まんが」という独自性があるのでお客様にも提案しやすい。

【メディアの反応】

- ・熱意をもってプレゼンしてくれてとてもよかった。地方の情報を直接聞いて実際に鳥取県に行ってみたくなった。
- ・初めての日本だとアクセスしやすい東京や大阪になるが、リピーターは鳥取県など地方に行く方が満足度が高いと思う。質の高い体験は地方にあると思っている。

4 今後の展開

来場者の中には、「鳥取県知っている」「鳥取県に旅行に行った事ある。また行きたい」という方も一定数あり、フランス国内での認知度向上を感じた。また、「自然」「まんが」「食」等の鳥取県の魅力に対し現地では好評だったことから、今後も SNS での情報発信などにより鳥取県の認知度の維持発展とインバウンド誘客に努める。

国際航空路線（ソウル便・台北便）の状況について

令和8年7月21日
国際観光課

米子鬼太郎空港を発着する国際航空路線の状況について、次のとおり報告します。

1 米子ソウル便の運航状況と利用促進対策

中東情勢の悪化による原油価格高騰を受け燃油サーチャージ料金が急騰し、韓国人搭乗者が個人・団体旅行共に減少したため、6月の搭乗率は68.1%に減少しました。

（前年同月比：個人旅行－▲786人、▲13.7% 団体旅行－▲165人、▲15.6%）

※燃油サーチャージ料金は、MOPS（シンガポール石油製品取引価格）の下落により段階的に下がっており、7月は54,500ウォン（仁川発）となります。

今後の夏の搭乗対策は、直前の需要を取り込むことのできる個人旅行を主なターゲットとし、山陰の「涼」をテーマとした情報発信、韓国旅行社・メディアと連携したインバウンドの利用促進を図ると共に、アウトバウンド対策としてエアソウル就航10周年記念キャンペーン及び夏休み旅行需要向けキャンペーンを通じた搭乗対策を実施していきます。

<令和8年度搭乗率>

	提供座席数	総搭乗者数	韓国人搭乗者数	日本人搭乗者数	その他	搭乗率
4月	8,730席	7,379人	5,896人(79.9%)	1,365人(18.5%)	118人(1.6%)	84.5%
5月	8,980席	6,492人	4,664人(71.8%)	1,746人(26.9%)	82人(1.3%)	72.3%
6月	8,540席	5,819人	3,893人(66.9%)	1,833人(31.5%)	93人(1.6%)	68.1%

<今後の搭乗対策>

【当面の主なインバウンド対策】

- ・エアソウルホームページでの鳥取・島根クーポンブックキャンペーンの実施（5月～）
- ・韓国OTAと連携した県内宿泊施設予約時のHPでの割引クーポン配布（5月～）
- ・鳥取の夏をテーマとした県公式SNS（インスタグラム、ネイバーブログ等）イベント、夏の魅力発信（7月～）
- ・韓国テレビ局KBSでのスポーツツーリズム（浦富海岸マリナクティ等）発信（7月放送）
- ・韓国旅行社を招聘した鳥取・島根FAMツアーの実施（8月）
- ・韓国のインフルエンサーによる鳥取県の情報発信（9月取材で調整中）
- ・2026トラベルショー（ソウル）出展（11月）

【当面の主なアウトバウンド対策】

- ・エアソウル就航10周年記念 みんなありがとう（10）キャンペーン（7月～）
- ・インスタ等SNSを活用した韓国の魅力・旬な情報（注目エリア・話題のグルメ）、支援制度の情報発信（通年）
- ・地元メディア（新聞・テレビ・ラジオ）での情報発信（通年）



2 米子台北便の運航状況と利用促進対策

米子台北便の6月の平均搭乗率は90.1%で、令和7年5月の就航以降初めて90%を超える搭乗率となりました。令和7年8月からは11カ月連続で80%を超える搭乗率で好調を維持しています。航空会社と連携したプロモーション、インフルエンサー等の招聘により、インバウンド需要を取り込むとともに、台湾観光協会等と連携した日本人向けプロモーションを実施し、アウトバウンド比率の増加を図ります。

<令和8年度搭乗率>

	提供座席数	総搭乗者数	外国人搭乗者数	日本人搭乗者数	搭乗率
4月	2,880席	2,330人	2,011人(86.3%)	319人(13.7%)	80.9%
5月	3,240席	2,749人	2,348人(85.4%)	401人(14.6%)	84.8%
6月	3,240席	2,918人	2,529人(86.7%)	389人(13.3%)	90.1%

<今後の搭乗対策>

【当面の主なインバウンド誘客対策】

- ・台北市内レストランでの鳥取県PR（6月27日～9月末）
- ・中国観光推進協会主催（台湾）商談会（8月4日）
- ・台北国際旅行博でのPR（11月6日～9日）
- ・タイガーラン（タイガーエア主催のマラソン大会）でのPR（12月12日）
- ・台湾大商談会（2月）
- ・訪日旅行サイト（ラチャーゴー）、SNS（インスタグラム、Facebook）での情報発信（年間）

【当面の主なアウトバウンド利用促進策】

- ・地元メディアによるアウトバウンドファミツアー（10月以降で調整中）
- ・台湾ファンクラブによる情報発信・イベント実施（通年）
- ・SNS（（インスタグラム、Facebook）、HIS、阪急、一畑トラベルと連携した情報発信（通年）
- ・県内図書館等公共施設での台湾特集コーナーの設置（8月～）



ジャマイカ・ウェストモアランド県姉妹提携10周年記念事業 陶芸交流事業について

令和8年7月21日

交流推進課

鳥取県とジャマイカ・ウェストモアランド県（以下、ウ県）は、平成28年に姉妹提携を結び、今年で10周年を迎えます。これまでウ県とは職員相互派遣、マラソン交流、青少年交流等を中心に交流を深めてきました。この度、記念事業の一環として、ウ県から陶芸家（ダナ・ボー氏）を受け入れ、陶芸交流を行うとともに、今後の交流活性化に向けて両県知事のメッセージを交換しましたので報告します。

1 ダナ・ボー氏と知事の面談

(1) 日時 7月3日（金）午後1時00分～

(2) 場所 鳥取県庁 第2応接室（鳥取市東町一丁目220）

(3) 出席者 平井知事、ダナ・ボー氏

(4) 内容

- ・ボー氏と平井知事が面談し、両県知事の書簡を交換した。
- ・ボー氏からは、今回の陶芸交流における、研修先での温かく熱心な対応に対して感謝の意が伝えられた。また、ウ県知事（デランシー知事）からの陶芸交流やハリケーンの復興状況等に関する書簡を平井知事に手交した。
- ・平井知事からは、「今回の受入を通じて、県民のジャマイカに対する理解が深まった」「ハリケーン被害からの1日でも早い復興に向け、県民に募金を呼びかける」との発言があり、陶芸交流やハリケーン復興支援に関するウ県知事への書簡をボー氏に託した。



ボー氏挨拶



知事書簡の手交



記念撮影

2 鳥取県・ウ県陶芸交流

ボー氏が、県内の窯元において、陶芸家同士の交流を行ったほか、地元小学校で児童に向けてジャマイカ文化講座を実施し、互いの文化について理解を深めた。

(1) 期間 6月25日（木）から7月3日（金）

(2) 場所 西郷工芸の郷（鳥取市河原町弓河内84-2）ほか

(3) 内容

- ・多くの陶芸作家が集まる西郷工芸の郷にて、やなせ窯や牛ノ戸焼をはじめとする複数の窯元を訪問し、陶芸交流を行った。ボー氏は材料や技術について積極的に質問をされ、ジャマイカの文化や自身の陶芸作品についても県内の陶芸家に紹介した。
- ・鳥取市立西郷小学校では、ジャマイカの文化や自身の陶芸作品等に関する文化講義を実施した。児童からは、「ジャマイカで有名な楽器は何か」「ボーさんがジャマイカでどうやって作品を作っているかよくわかった」等の質問や感想が寄せられた。



牛ノ戸焼における実習



西郷小学校における交流



人間国宝 前田昭博氏の表敬訪問

旅券（パスポート）発給申請手数料の引下げについて

令和 8 年 7 月 21 日
交 流 推 進 課

令和 8 年 7 月 1 日付けの改正旅券法の施行による旅券発給申請手数料の引下げについて、次のとおり報告します。

なお、旅券発給申請者の急増に伴い、全国的に窓口の混雑や発給の遅れが出ていますが、鳥取県内では現時点で目立った混雑は確認されておりません。

1 旅券法改正の概要

(1) 背景・目的

- ・オーバーツーリズム対策の財源に充てることを目的として、日本を出国する際に課される国際観光旅客税（出国税）を上げる（1人当たり 1,000 円→3,000 円）一方、日本人の負担軽減を図るため、旅券発給申請手数料を引下げる。
- ・日本人の旅券保有率は約 17%（鳥取県約 10%）にとどまっており、旅券発給申請手数料引下げにより旅行や留学など海外渡航を促す狙いもある。

(2) 主な改正内容

年齢	旅券種別	現行手数料 (令和8年6月30日まで申請分)	改定後手数料 (令和8年7月1日以降申請分)	備考
18歳以上	10年	電子申請 15,900円 窓口申請 16,300円	電子申請 8,900円 窓口申請 9,300円	7,000円 減額
	5年	電子申請 10,900円 窓口申請 11,300円		18歳以上 5年旅券廃止
	残存有効期間同一旅券	電子申請 5,900円 窓口申請 6,300円	電子申請 5,400円 窓口申請 5,800円	500円減額 (18歳未満は申請できません)
18歳未満 (12歳以上)	5年	電子申請 10,900円 窓口申請 11,300円	電子申請 4,400円 窓口申請 4,800円	6,500円 減額
(12歳未満)	5年	電子申請 5,900円 窓口申請 6,300円		1,500円 減額

2 旅券発給申請手数料改定による影響

(1) 全国状況

- ・改正旅券法施行初日となる 7/1 には複数の自治体で申請者が行列を作る様子が報道されるなど、窓口の混雑及び待ち時間の増加が生じている。

(2) 本県の状況

- ・7/1～7/8 の 8 日間での県内窓口への旅券申請者数は、R7 年の同時期と比べて約 3.6 倍の増加となっているが、目立った混雑はなし。
- ・鳥取県では旅券申請者の急増を考慮して、7/1 から当面の間、旅券申請から発給までに要する日数を通常時から 2 日延長することとし、とりネットや窓口において周知している。

【申請から発給までの日数】本庁窓口 7 日→9 日、本庁以外 9 日→11 日

【申請者数の比較（7/1～7/8）】R7：計 265 件 R8：計 955 件

3 今後の対応

- ・7/1 申請分の受け取りが始まる 7/13 以降、窓口の混雑が予想されていたが、大きな混乱は生じていない。
- ・引き続き海外渡航予定者に向けて十分な時間的余裕を持って旅券申請するよう、とりネットや SNS で呼びかける。

まんが王国とっとり「3巨匠 周遊スタンプラリー」の実施について

令和8年7月21日

まんが王国官房

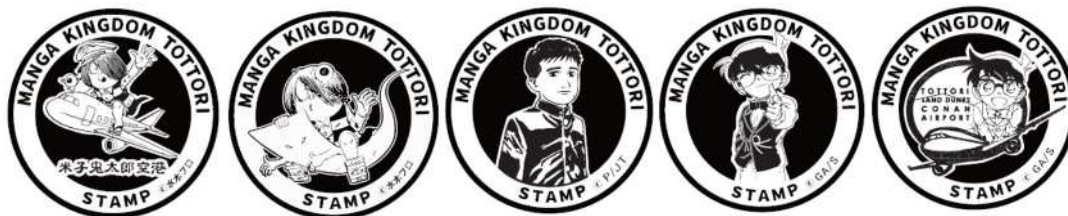
7月11日から鳥取県立美術館において企画展「マンガを拓く 谷口ジロー」が開幕しました。これにより、常設の展示施設である、水木しげる記念館、青山剛昌ふるさと館と合わせて、県内で「まんが王国とっとり」の3巨匠（水木先生、谷口先生、青山先生）の作品を同時に鑑賞することが可能となったことから、3巨匠の縁の地を巡るスタンプラリーを初開催します。

1 実施期間

令和8年7月11日（土）～11月11日（水）

2 スタンプ設置場所（5か所）

米子鬼太郎空港 水木しげる記念館 県立美術館 北栄町観光案内所 鳥取砂丘コナン空港



3 スタンプラリーの景品等

達成賞（3か所以上のスタンプを集める）	まんが王国とっとりクリアしおり（先着2,000枚）	
コンプリート賞（すべてのスタンプを集める）	まんが王国とっとり缶バッジ（先着1,000個）	

※いずれも非売品、転売禁止

4 キャンペーン

ア SNSキャンペーン

「まんが王国とっとり」のXをフォローし、「#まんが王国とっとり」「#3巨匠スタンプラリー」を付けて、まんが王国と通りの魅力を投稿した者に、抽選で20名に特産品をプレゼントします。

イ コンプリート賞プレゼントキャンペーン

「まんが王国とっとり」のXをフォローし、「#まんが王国とっとり」「#3巨匠コンプリート」を付けて、コンプリート賞台紙の写真を投稿した者に、抽選で20名に特産品をプレゼントします。