

社会・経済・環境の3側面から、企業の取組みを、評価・認証します！

社会から「欠かせない企業」であり続けるために

とっとりSDGs企業認証

の取得を目指す県内営利企業の皆様を募集します！



公募概要 《令和8年度春公募》

企業イメージ向上に寄与！

企業価値の向上につながる「SDGs経営の見える化」を認証制度により後押しします。

自社の“SDGs”の活動を、3側面から振り返り、目標と取組内容を設定・実行することで、見える化と取組の深化が図られ、企業の持続的に発展につながります。

社会から選ばれる企業づくりの手段として、本制度をご活用ください！

公募期間

令和8年**4月8日(水)**～**5月15日(金)**

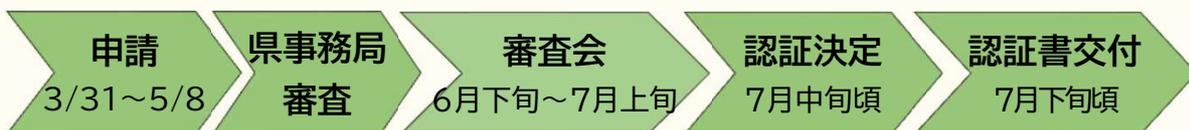
対象者

鳥取県内に事務所又は事業所を有する**営利事業**を営む事業者

必要書類

①申請書・申請概要書 ②チェックシート ③その他根拠書類
※2030年の目指す姿、取組状況、取組体制などを記載いただきます。

認証の流れ



申請方法

電子申請、メール、郵送



※詳細は、県HPから申請の手引き等を御確認ください→

認証制度の概要

とっとりSDGs企業認証は、**社会** **経済** **環境** の3側面での事業活動を、チェックシートで自己評価していただき、県が認証することで、**持続可能な企業経営の推進と見える化を後押しする制度**です。

認証 メリット

- ✓ 取組・目標を明確にすることで、経営の振り返りや社内での浸透につながります！
- ✓ 公的な認証であり、客観的な評価に基づいたSDGsの取組としてPRできます！
- ✓ 県による認証企業のPRや取組状況に応じた各種支援を受けられます！※詳細は裏面へ

認証制度や支援内容のお問合せ、申請のご相談は以下の窓口へご連絡ください
鳥取県商工労働部商工政策課 SDGs企業認証担当

◆TEL:0857-26-7602 ◆FAX:0857-26-8117 お気軽にご相談ください！
◆MAIL: shoukou-seisaku@pref.tottori.lg.jp

県が行う主な支援

制度融資

【対象者：認証企業】

県制度融資の超長期の新規需要開拓設備資金「SDGs特別枠」

資金用途	認証に基づき取り組む事業に必要な設備資金、運転資金
融資期間	20年以内（据置5年以内）
融資利率	当初5年間は1%に引き下げ、6年目以降も通常利率より低い利率を設定

補助金

【対象者はそれぞれ異なりますので、以下を参照ください】

①SDGs経営促進補助金

	社会課題解決型	SDGs経営推進型	循環経済対応型(令和8年度創設)
対象者	認証企業	認証取得を目指す企業 認証企業(令和8年度から対象化)	認証企業
対象経費	社会課題解決型ビジネスの試行・実証等に要する経費	SDGs経営戦略の構築・見直しに向けた調査・分析等に要する経費	自社商品の製造等に係る資源価値最大化、資源消費最小化、廃棄物発生抑止等の取組に要する経費
補助率等	補助率1/2 補助上限 100万円	補助率 2/3 補助上限 30万円	補助率 2/3 補助上限 500万円(下限額150万円)

②企業版ふるさと納税ティアップ奨励金

企業版ふるさと納税を原資とした奨励金の支給により、上限額で支給の場合、企業負担がゼロとなる制度です。

支給対象	①の補助事業者
支給上限	寄付額について、①の補助金額と同額を上限に支給 ※寄付状況によるため、奨励金の支給対象とならない場合があります。

専門家派遣

【対象者：全ての事業者】

SDGs経営の取組強化に向けて、企業の状況に合わせたアドバイスができる専門家を派遣(原則1社2回まで)

分野	内容
SDGs経営	SDGs経営推進、社会課題解決型ビジネス、従業員への浸透などに関する相談
労務管理	労働災害・ハラスメント等の防止、働き方改革に係る社内規定整備に関する相談
企業法務	コンプライアンス(法令順守)に係る制度整備等の相談
環境マネジメント	温室効果ガス排出量の見える化や、削減目標の設定
BCPサポート	事業継続計画(BCP)の策定、感染症・セキュリティ等の対応分野拡大、点検・見直し
情報セキュリティ	社内情報セキュリティの整備、見直し、社内周知等の相談

企業間マッチング

【対象者：全ての事業者(認証制度と連携した特集ページは、認証企業に限る)】

オンラインプラットフォームを活用し、認証企業の取組を幅広く周知することで、認証企業とSDGs経営に関心のある県内外企業等とのパートナーシップ構築に向けたマッチングを推進



その他にも、県HP等による認証企業の取組PR、県内大学と連携した取組を行っています！

認証企業の取組をまとめた事例集等の作成



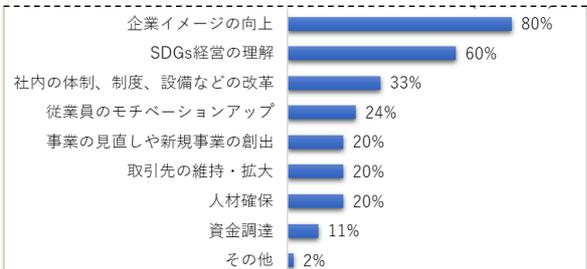
県内大学等での事例発表や工場見学、課題解決プロジェクト



認証事業者の声

- 営業先や取引先に認証取得のことを説明し、信用を高めることにつながっている。
- 「何ができるのか」「どのような取組みが不足しているのか」が見える化したことで、具体的に何を行うべきかが明確になった。
- 認証取得やSDGsに配慮した経営活動を評価されて、購買や取引につながることがあった。
- (SDGsの取組方針に盛り込んでいることで) 通常業務では向かっていくことができないことにも挑戦できる雰囲気になった。

認証を通じて感じている効果として、8割の事業者が「企業イメージの向上」を回答



※とっとりSDGs企業認証 認証事業者アンケートから