

# 令和7年度県内企業海外展開状況調査報告書

2026（令和8）年3月

鳥取県

## はじめに

鳥取県では、平成 28 年度から毎年度、県内企業の海外展開の現状、課題、今後の動向等に係る最新状況の把握を目的として、「県内企業海外展開状況調査」を実施しています。

本調査報告書は、令和 7 年度に実施した調査において、県内企業の皆さまから御回答いただいた内容を報告書としてとりまとめたものです。

今年度の調査結果では、輸出・輸入、海外進出・展開といった国際取引について「実績又は計画がある」と回答した企業は、全体の 35.4%、110 社でした。昨年度（42.0%、116 社）と比較すると割合としては 6.6 ポイント減少していますが、企業数としては 6 社減少というわずかな変動のため、県内企業の海外展開に対する意欲は引き続き高く保たれている状況と理解できます。

貿易（輸出）の状況については、貿易相手国・地域は昨年度同様「台湾」、「中華人民共和国」等のアジア圏を回答した企業が多く、県内企業のアジア地域との経済関係の緊密さを示す結果となりましたが、「アメリカ合衆国」の輸出件数が昨年度と比較し、9 件から 17 件と大きく件数が増加する等、アジア地域以外の海外市場に進出を目指す傾向も見られます。輸出品目については、昨年度同様、「食品」及び「機械・金属」を回答した企業が多く、他の品目を大きく上回る結果となりました。

貿易（輸入）の状況については、貿易相手国・地域は昨年と比べて「中華人民共和国」及び「大韓民国」を回答した企業が多く、輸入品目については昨年度同様「機械・金属」を回答した企業が最も多く、次いで「食品」を回答した企業が多い結果となっています。

貿易および海外進出・展開における課題については、多数の企業から「販路やサプライチェーンの確保」や「現地パートナーの確保」や「自社の人材確保（海外担当者）」等と回答があり、外需獲得のためのネットワーク強化を視野に入れた支援が必要であると考えています。

また、昨年度に引き続き、国際取引における境港の利用状況について調査しました。回答があった企業のうち境港を利用している企業は約 17.1%、以前は利用していたが、今は利用していない企業は 14.3%でした。

その中で、今後境港を利用する、又は利用を検討するにあたって、境港に求めるものについて調査したところ、「直行便の就航」や「補助金（インセンティブ）の充実」等の回答があり、境港の利用促進に向けて、航路の周知に取り組むとともに、利便性の向上に向けた施策を引き続き支援して参ります。

本調査において県内企業の皆さまから御回答いただいた内容については、今後、本県の海外展開支援施策へ反映させていただくとともに、引き続き鳥取県、公益財団法人鳥取県産業振興機構とっとり国際ビジネスセンター、独立行政法人日本貿易振興機構鳥取貿易情報センター及び境港貿易振興会とが連携協力しながら、県内企業の皆さまの海外展開支援を行って参ります。

本調査報告書が、県内企業の皆さま並びに本県において貿易や投資等、国際ビジネスに関わる関係者の皆さまの一助となれば幸いです。

結びになりますが、御多忙の中、本調査への回答に御協力くださった県内企業の皆さまに心から御礼を申し上げます。

# 目次

## I 調査の概要

1 調査の目的	2
2 調査の概要	2
(1) 調査時期	2
(2) 調査対象	2
(3) 調査方法	2
(4) 調査項目及び調査対象期間	2
(5) 有効回答数	2
(6) 回答率	2
(7) 調査業務の委託	2
3 本調査報告書の留意点	2

## II 調査結果

1 国際取引の実績・計画の状況	4
(1) 国際取引の実績及び今後の計画の有無	4
(2) 「国際取引の実績・計画がない」企業の理由	5
2 貿易について（輸出）	6
(1) 輸出について過去の実績	6
(2) 輸出実績（輸出額が大きい上位2カ国・地域を回答）	7
ア 輸出先	7
イ 輸出品目	10
ウ 輸出形態	11
(3) 今後の新規輸出計画	12
ア 新規輸出計画に係る輸出先	12
イ 新規輸出計画に係る輸出品目	13
3 貿易について（輸入）	14
(1) 輸入について過去の実績	14
(2) 輸入実績（輸入額の大きい上位2カ国・地域を回答）	15
ア 輸入先	15
イ 輸入品目	17
ウ 輸入形態	18
(3) 今後の新規輸入計画	19
ア 新規輸入計画に係る輸入先	19
イ 新規輸入計画に係る輸入品目	19
4 海外進出・展開事業の状況	20

(1) 海外進出・展開事業の実績及び今後の予定 .....	20
(2) 現在実施している海外進出・展開事業の状況 .....	21
ア 海外進出・展開先の主な国・地域、都市 .....	21
イ 海外進出・展開事業の形態 .....	22
ウ 海外進出・展開事業の実施年 .....	23
エ 海外進出・展開事業の主な取扱製品・サービス .....	24
5 貿易および海外進出・展開における課題について .....	25
感じている課題の内容 .....	25
6 境港の利用について .....	26
(1) 境港の利用状況 .....	26
(2) 利用港湾を決定する際、どのような理由で決定されますか.....	27
(3) 今後境港を利用する（又は利用を検討する）にあたって、境港に求めるもの.....	28

### Ⅲ 調査票

調査票 .....	30
-----------	----