

総務教育常任委員会資料

(令和8年2月25日)

〔 件 名 〕

ページ

- 全国知事会等の活動状況について
【総合統括課】・・・2
- 首都圏における情報発信等について
【東京本部】・・・3
- 関西圏における情報発信等について
【関西本部】・・・6
- 関西圏の大学と連携したUターン就職支援事業等の実施状況について
【関西本部】・・・10
- 「一大阪・関西万博記念ーとっとりサンドパビリオン」の設置について
【関西本部】・・・11
- 中京圏における情報発信等について
【名古屋代表部】・・・12

令和の改新戦略本部

全国知事会等の活動状況について

令和8年2月25日
総合統括課

全国知事会等の活動状況について報告します。

1 全国知事会関係

(1) 全国知事会総合戦略特別委員会における参議院合区解消の要請活動

ア 実施日 令和8年2月10日（火）（参議院本館）

イ 出席者 【要望先】石井 準一 参議院改革協議会座長

【要望者】伊原木総合戦略特別委員長（岡山県知事）、中原副知事ほか

ウ 内容 「参議院選挙における合区の解消に関する決議」（7/24 全国知事会議決定）に基づき、憲法改正等の抜本的対応による合区の確実な解消について要請を行った。石井座長からは、「我々として前向きにしっかりと取り組んでいかなければならない事項である」との認識が示された。



2 各府県との連携

(1) 鳥取・広島両県知事会議

ア 開催日 令和8年2月5日（木）（エースパック未来中心（倉吉市））

イ 出席者 平井知事、横田広島県知事

ウ 内容 横田美香広島県知事の就任（R7.11.29）後、初となる両県知事会議を開催し、「人口減少対策の推進」、「広域観光連携」、「農業生産基盤の強化」などについて意見交換を行うとともに、今後の連携について合意した。



首都圏における情報発信等について

令和8年2月25日
東京本部

首都圏における若者を中心とした関係人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の主な取組について、以下のとおり報告します。

1 県産品の販路拡大に係る取組

(1) 食パラダイス鳥取県レストランフェア【実施中】

- ア 期間：1月15日(木)～2月28日(土) (期間は店舗により異なる)
- イ 場所：東京都内レストラン 5店舗
- ウ 概要：鳥取和牛や松葉がに、鹿肉などの県産食材を使用したフェアを日本料理神楽坂仁(新宿区神楽坂)、Turandot 臥龍居(がりゅうきよ)(港区赤坂)等、鳥取県にゆかりのある店(5店舗)で実施し、県産品の認知度向上を図る。



鳥取和牛旨出汁あん、大山ブロッコリーのすり流しと海老真丈、旬のお魚と白葱の難波焼き、境港直送鮮魚三種(日本料理神楽坂仁)

(2) 米専門店「金子商店」での星空舞PR【実施中】

- ア 期間：2月16日(月)～3月31日(火)
- イ 場所：金子商店(埼玉県川越市宮下町)
- ウ 概要：五ツ星お米マイスターが在籍する米専門店「金子商店」において、星空舞の試食を行うほか、お試し価格での販売を実施し、認知度向上、販路開拓を図る。

(3) 「鳥取物産展」の開催【実施済】

- ア 開催日：2月17日(火)
- イ 場所：明治安田ヴィレッジ丸の内1階アトリウム(千代田区丸の内)
- ウ 概要：鳥取県と明治安田生命相互会社が共催し、物産展を開催。会場には、鳥取支社長も来場し、らっきょうや焼きかにせんべい、かにめしや鯖寿司など鳥取の美味しい食の販売のほか、障がいのあるアーティストのレプリカ作品の展示やアートを使ったグッズ販売を物産展と初めて連携して行った。(売上約1,400千円)



(4) 百貨店・スーパーマーケット等での県産品PR【実施済】

イベント名	期間	内容
スーパーマーケット三徳「山陰・山陽フェア」	1/24(土)～25(日)	元祖かに寿し、吾左衛門鮓(鯖)、打吹公園だんご、とうふちくわ、らっきょう、白バラ牛乳などを販売(13品目)都内32店舗
スーパーマーケットシミズヤ「山陰フェア」	1/22(木)～25(日)	かにづくし弁当、いかすみ弁当、アジフライ、かに味噌とうふ、砂丘らっきょう、大山ルビー餃子などを販売(14品目)都内1店舗

2 観光・物産の情報発信の取組

(1) アンテナショップ4館と連携したお雑煮スタンプラリー【実施済】

- ア 期間：1月2日(金)～15日(木)
- イ 場所：とっとり・おかやま新橋館、奈良まほろば館、香川・愛媛せとうち旬彩館、日比谷しまね館(港区新橋、千代田区有楽町)
- ウ 概要：近隣に所在するアンテナショップ4館が連携し、抽選で6県の特産品が当たる「お雑煮スタンプラリー」を開催し、テレビ、ラジオ、新聞、WEBなど多方面のメディアにより情報発信を行った。
(売上数：922食(鳥取のお雑煮)前年の2.3倍)



(2) とっとり・おかやま新橋館来館 500 万人達成セレモニー【実施済】

ア 開催日：2月13日(金)

イ 場所：とっとり・おかやま新橋館 (港区新橋)

ウ 概要：平成26年にオープンした「とっとり・おかやま新橋館」は、令和8年2月13日(金)に来館者500万人を達成。両県知事、運営事業者の代表者が出席し、500万人目のお客様をお迎えして、くす玉開きや記念品贈呈、来店されたお客様に岡山県銘菓の「きびだんご」、鳥取県産米の星空舞で作った「甘酒」の振る舞い(先着100名)を行った。



(3) 中国五県観光情報交換会【実施済】

ア 開催日：2月19日(木)

イ 場所：都道府県会館 (千代田区平河町)

ウ 概要：観光系雑誌等のメディア向けに中国五県が連携し、それぞれの県のトピックを発表。当県は観光名所、名物料理、「馬取県で待つとるけん」宿泊キャンペーン等の紹介を行った。(参加者数：25名)



(4) メディアを活用した鳥取県情報の発信【実施済】

ア 旅行読売2月号 (12月27日発売)

平井知事インタビューによる観光PR、松葉がに読者プレゼント (320人が応募)

イ 日本テレビ「ZIP!」(1月6日放送)

とっとり・おかやま新橋館ももてなし家「お雑煮スタンプラリー」を紹介

ウ 旅の手帖2月号 (1月9日発売)

特集「からだにいい温泉」にあわせ、三朝温泉をPR

エ JTB旅カードゴールド会員誌Travel&Life2-3月号 (2月1日発行)

県中部エリア (三朝温泉、県立美術館、白壁土蔵群等) をPR



3 若者を中心とした関係人口拡大及び移住定住促進に向けた取組

(1) 「とっとりワクワク飛行機ツアー」の開催【実施済】

ア 期間：12月25日(木)～26日(金)

イ 参加者：鳥取県出身、鳥取県に興味関心のある首都圏の大学生11名

ウ 訪問先：米子空港ビル(株)、日ノ丸自動車(株)、(株)山陰放送、米子市役所、(株)さんれいフーズ、西日本旅客鉄道(株)

※26日(金)の午後は、「とっとり企業紹介フェア」(米子コンベンションホール)に参加。

エ 概要：県内の企業等訪問及び「とっとり企業紹介フェア」参加により、県内企業等について理解を深め、県内就職への意識を高めた。参加者からは「様々な業種の見学により視野を広げることができた」「鳥取の雰囲気や環境が自分に合うかどうか知ることができるよい機会だった」などの感想があり、西部圏内の企業が実施するインターンシップへの参加や、このたび訪問した企業への就職を希望する者もあった。



(2) 「大転職博(学情)」、「マイナビ転職フェア」への出展【実施済】

ア 開催日：大転職博(学情) 2月7日(土)

マイナビ転職フェア 2月14日(土)

イ 場所：大転職博(学情) バルサール渋谷ガーデン(渋谷区南平台町)

マイナビ転職フェア 新宿NSビル(新宿区西新宿)

ウ 概要：首都圏での転職を検討している主に20代～30代の関東圏在住者を対象とした転職博、転職フェアに鳥取県立ハローワークとして出展し、本県での就業や移住等の相談対応を行った。



4 今後の予定

(1) 「とっておき莓フェア」の開催

ア 期間：2月下旬～

イ 場所：とっとり・おかやま新橋館（港区新橋）

ウ 概要：2月に旬を迎える鳥取県オリジナルブランドいちご「とっておき」を使用したパフェ、いちごミルク、ケーキ等を提供

(2) 「試飲サーバー」の設置

ア 設置日：2月下旬

イ 場所：とっとり・おかやま新橋館

ウ 概要：鳥取県、岡山県の地酒、ワインの魅力をさらに発信するため、お客様が気軽に日本酒やワインなどを試飲できるサーバーを設置

(3) スーパーマーケットよしや「鳥取フェア」の開催

ア 期間：3月1日（日）～31日（火）

イ 場所：都内11店舗

ウ 概要：鳥取黒毛和牛肉そぼろ煮、手づくり工房つくしんぼのウィンナー、二十世紀梨タルトケーキ、バウムクーヘン等を販売

(4) 「パンのフェス 2026 in 横浜赤レンガ」への出展

ア 期間：3月6日（金）～8日（日）

イ 場所：横浜赤レンガ倉庫（神奈川県横浜市中区新港）

ウ 概要：日本最大級のパンイベント「パンのフェス」（来場者約15万人）にブース出展し、鳥取県の特産品の販売及び観光をPR

(5) 「敦賀からつながる丹後・但馬・因幡フェア」の開催

ア 期間：3月10日（火）～22日（日）

イ 場所：まるまるひがしにほん（埼玉県大宮市）

ウ 概要：北陸新幹線福井・敦賀開業（令和5年3月）を契機に、4府県（福井・京都・兵庫・鳥取）が連携して敦賀以西の誘客促進を行うフェアを実施し、特産品と地酒を販売

(6) 春の名橋「日本橋」まつりへの出展

ア 開催日：4月5日（日）

イ 場所：日本橋（中央区日本橋）

ウ 概要：毎年、開催されている「日本橋まつり」にブース出展し、鳥取県の特産品を販売

関西圏における情報発信等について

令和8年2月25日
関西本部

関西圏における観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信や県産品のPRなどの取組について、以下のとおり報告します。

1 本県観光の主なPR状況

(1) 「とっとり&リーベル クリスマスマーケット」で鳥取県をPR【実施済】

- ア 実施日：令和7年12月21日（日）
- イ 場所：リーベルホテル大阪（大阪市此花区）
- ウ 主催：関西本部
- エ 概要：クリスマスの時期に併せて、「まんが王国とっとり ええもん売ってマンガな」で、コナン探偵社の出張販売やまんが王国とっとりPR、「砂」に関連したイベントを実施するなど、誘客、特産品の販路拡大並びに情報発信を行った。



(2) 「SUPER COMIC CITY」で鳥取県をPR【実施済】

- ア 実施日：令和8年1月11日（日）
- イ 場所：インテックス大阪（大阪市住之江区）
- ウ 主催：赤ブーブー通信社
- エ 概要：大規模な漫画同人誌展示即売会において、境港観光協会と連携して「まんが王国とっとり」をはじめ観光PRを行った。



(3) 「ときめき鳥取マルシェ」で鳥取県をPR【実施済・予定】

- ア 実施日：令和8年1月16日（金）、17日（土）
令和8年2月13日（金）、14日（土）
令和8年3月13日（金）、14日（土）（予定）
- イ 場所：中之島フェスティバルタワー（大阪市北区）
- ウ 主催：鳥取市
- エ 概要：毎月定期的に開催され県産品等を販売する「ときめき鳥取マルシェ」会場において、ウェルカムキャンペーンや万博レガシーの取組等の観光情報や食パラダイス鳥取県のPR等を鳥取市と連携して実施した。

(4) リーベルホテル大阪「まんが王国とっとり ええもん売ってマンガな」でのマルシェで鳥取県をPR【実施済・予定】

- ア 実施日：令和8年1月17日（土）
令和8年2月14日（土）
令和8年3月14日（土）（予定）
- イ 場所：リーベルホテル大阪（大阪市此花区）
- ウ 主催：関西本部
- エ 概要：「まんが王国とっとり ええもん売ってマンガな」において、地元事業者によるマルシェ開催に併せて県の観光情報のPRを行った。

(5) 大阪モノレール「鳥取かーにバル号」で鳥取県をPR【実施済】

- ア 実施日：令和8年1月24日（土）
- イ 場所：大阪モノレール・万博記念公園駅 発着（大阪府吹田市）
- ウ 主催：大阪モノレール、大阪モノレールサービス、関西本部
- エ 概要：イベント列車を企画している大阪モノレール株式会社等と連携し、鳥取県の地酒を提供する日本酒列車「鳥取かーにバル号」を1日2往復限定で運行した。車内での観光PRのほか、駅コンコースで物産販売や郷土芸能披露等鳥取県のPRを行った。

【定員248名（124名×2回）完売】



(6)「まんが王国とっとり 新春ウまいもんマルシェ」で鳥取県をPR【実施済】

- ア 実施日：令和8年1月25日（日）
- イ 場所：リーベルホテル大阪（大阪市此花区）
- ウ 主催：関西本部
- エ 概要：「まんが王国とっとり ええもん売ってマンガな」で、コナン探偵社の出張販売やまんが王国とっとりPR、ヨルダンや鳥取の砂を体験できるコーナーのほか、しゃんしゃん傘踊りの披露や特産品の福袋の販売などで鳥取県の魅力を発信した。



(7)「鳥取県経済交流セミナー」で鳥取県をPR【実施済】

- ア 実施日：令和8年1月26日（月）
- イ 場所：リーベルホテル大阪（大阪市此花区）
- ウ 主催：関西本部
- エ 概要：経済交流セミナー開催に併せて、交流会会場前にPRコーナーを設け、万博レガシー事業やヨルダンの砂や料理の紹介、また県産品の販売や観光PRを行った。



(8)「SAVVY マルシェ 2026」で鳥取県をPR【実施予定】

- ア 実施日：令和8年3月20日（金・祝）
- イ 場所：大阪市中央公会堂（大阪市北区）
- ウ 主催：京阪神エルマガジン社
- エ 概要：関西圏で人気の情報誌『SAVVY』読者向けのイベントにおいて、鳥取県産品の販売や鳥取旅のPRを実施予定。

2 県産品の主なPRの状況

(1) 県産食材ブランド化視察勉強会【実施済】

- ア 実施日：令和8年1月20日（火）～21日（水）
- イ 参加者：J-T a c (株)代表取締役 高山英紀(芦屋市)、ディライト(株)エグゼクティブシェフ 鷗鶴進(大阪市中央区)
- ウ 主催：関西本部
- エ 概要：ブランド発信力のある関西有名料理人を鳥取県内に案内し、旬の農水産物を中心とした県産食材、地酒の紹介や、県内生産者との意見交換を行った。



(2)「食べて飲んでごしなれ！鳥取 海と山の贈り物フェア」の開催【実施済】

- ア 実施日：令和8年1月21日（水）～2月3日（火）
- イ 場所：ワールド・ワン運営飲食店16店舗（大阪市、神戸市、東京都）
- ウ 主催：ワールド・ワン、関西本部
- エ 概要：サワラとウイスキーを使用したメニューフェアを展開し、店内装飾、メニュー表などで食パラダイス鳥取県及び観光PRを実施した。



(3)リーベルホテル大阪「鳥取フェア 2026」の開催【実施中】

- ア 実施日：令和8年2月1日（日）～3月31日（火）
- イ 場所：リーベルホテル大阪「Cafe & Bar LIBER」（大阪市此花区）
- ウ 主催：リーベルホテル大阪、関西本部
- エ 概要：鳥取和牛、琴浦グランサーモン、モサエビ、とっておきいちごなど、県産食材を使用したディナー、ランチメニュー等を取揃え、県産食材の魅力を発信している。



(4)ヒルトン大阪「鳥取の味覚フェア」の開催【実施中】

- ア 実施日：令和8年2月9日（月）～3月8日（日）
- イ 場所：ヒルトン大阪「川梅」、「傳火（てんか）」（大阪市北区）
- ウ 主催：ヒルトン大阪、関西本部



エ 概要：懐石及び鉄板焼のディナーコースとして、鳥取和牛オレイン 55、松葉がに、ねばりっこ、とって
おきいちご、地酒、ワインなどを提供し、県産食材の魅力を発信している。

(5) 「鳥取県関西本部展示商談会及び鳥取県ブランド化食材展示商談会」の開催【実施済】

ア 実施日：令和8年2月13日（金）
イ 場所：ハグミュージアム（大阪市西区）
ウ 主催：関西本部
エ 概要：関西圏への販路開拓を目指す県内食品加工事業者、生産者等36社と、関西圏バイヤー、食品卸、
料理人等との展示商談会を開催した。

(6) 日本生命保険相互会社社員食堂での「鳥取フェア」の開催【実施済】

ア 実施日：令和8年2月19日（木）～20日（金）
イ 場所：日本生命保険相互会社（大阪市中央区）
ウ 主催：日本生命保険相互会社、関西本部
エ 概要：県と包括連携に関する協定を締結している日本生命保険相互会社の社員食堂において、星空舞、
ベニズワイガニ等の県産食材を用いたメニュー提供や県産品のマルシェ販売を開催した。

(7) その他【実施済・実施中】

イベント名	場所	実施日	概要・商品
鳥取からあげ販売 PR	大丸神戸店（神戸市）	1/7(水)～13(火)	梨酢からあげなどの販売 PR
グルメでリアルとっとり キャンペーン第二弾	関西で鳥取食材が味わえる店 23 店舗	1/14(水)～3/14(土)	お店情報の SNS 発信で県産食 材等が当たるキャンペーン
鳥取カニ・サーモンフェア	阪神百貨店（大阪市北区）	1/16(金)～17(土)	カニ、サーモンの販売 PR
白ねぎ販売 PR	高島屋ファーム（大阪市中央区）	1/22(木)～23(金)	白ねぎ等の販売 PR
とっておきいちごのジェ ラート販売 PR	リーベルホテル大阪 （大阪市此花区）	2/1(日)～3/31(火)	とっておきいちごを使用した ジェラートの販売 PR
社食での県産品販売 PR	カナデビア（住之江区）	2/2(月)	らっきょう等県産品の販売 PR
白ねぎ販売 PR	ヘルプ一条寺店（京都府）	2/6(金)～7(土)	白ねぎ等の販売 PR
星空舞のおにぎり販売	なんばカーニバルモール （大阪市中央区）	2/13(金)～15(日)	星空舞のおにぎりの販売 PR
ブロッコリーの食育	上福島小学校（大阪市福島区）	2/16(月)	2 年生 84 名へ食育授業の実施
加西 SA 上りイベント	加西 SA 上り（加西市）	2/23(月祝)	いちご等の販売 PR

(8) 鳥取県産品のPR予定

イベント名	場所	実施予定日	概要・商品
ブロッコリーの食育	野田小学校（大阪市福島区）	2/27(金)	4 年生 71 名へ食育授業の実施
白ねぎ販売 PR	モリタ屋富田店（高槻市）	2/28(土)	白ねぎ等の販売 PR
星空舞の PR	リーベルホテル大阪 （大阪市此花区）	3/1(日)～3/31(火)	鳥取フェアで提供するお米を 期間限定で星空舞に変更

3 メディア媒体・インフルエンサー等を活用した情報発信の状況

媒体名	掲載・実施日	PR内容
日本海新聞「まいど！関西本部です」	12/25（木）	関西での情報発信などの経験を鳥取で活かす
日本海新聞「まいど！関西本部です」	1/29（木）	関西での販路開拓の取組
インフルエンサーを活用した「関西 で鳥取の食材が味わえる店」PR	12～1 月	インフルエンサーである関西とっとり PR サポーター・田中友香理さんや芦田純子さんを活用し、関西 圏で鳥取の食材が味わえる店や実施中のキャンペーンを PR（計 10 回）
あまから手帖 4 月号（予定）	3/23(月)	地理的表示 (GI) に指定された鳥取県の清酒の特集 記事掲載

4 関西発でのインバウンド誘客の実施

アフター万博における関西圏域から鳥取へのインバウンド客の人流増加を図るため、エイチ・アイ・エスが催行する大阪発着の鳥取バスツアーについて、連携したキャンペーンを実施。

実施期間	キャンペーン内容等
1/26(月)～2/8(土)	台湾発のツアーを企画・運営する OTA である「KKday」等でのサイト上で鳥取誘客キャンペーンを実施 ① 1名購入で1名分無料キャンペーン (先着 10名) ② 鳥取バスツアー商品の 30%割引キャンペーン (最大 70名)

関西圏の大学と連携したUターン就職支援事業等の実施状況について

令和8年2月25日
関西本部

関西圏の各協定大学及び(公財)ふるさと鳥取県定住機構と連携し、県内出身学生を主な対象に、県内企業等からの情報提供と意見交換を実施し、県内へのIJUターン就職への意識の醸成等を図っています。

1 就職支援事業

(1) とっとり就職カフェ・理工系学生向け業界研究セミナー【17大学で20事業、156名参加】

県内企業等による企業紹介、(公財)ふるさと鳥取県定住機構による県内への就職やインターンシップの説明及び内定を得た先輩学生との意見交換等を実施した。

期日	大学	参加企業・団体等	参加学生数
6/5(木)	同志社大学	リコーITソリューションズ(株)、人事委員会	オンライン 1名
6/12(木)	近畿大学(理工系:福井県共催)	(株)ケイズ、日本セラミック(株)、ミネベアミツミ(株)、人事委員会、県土整備部	オンライン 9名
6/26(木)	近畿大学	(株)山陰合同銀行、人事委員会	7名
10/14(火)	龍谷大学(理工系:福井県共催)	(株)ケイズ、(株)山陰合同銀行、人事委員会	12名
10/17(金)	甲南大学	(株)山陰合同銀行、アクシスITパートナーズ(株)、人事委員会	15名
10/23(木)	桃山学院大学	山陰酸素工業(株)、人事委員会	5名
10/24(金)	立命館大学(理工系:福井県共催)	ミネベアミツミ(株)、尾池工業(株)	20名
10/29(水)	京都橘大学	アクシスITパートナーズ(株)、人事委員会	5名
11/6(木)	京都女子大学	(株)ケイズ、人事委員会	4名
11/12(水)	龍谷大学	(株)山陰合同銀行、(株)エッグ、人事委員会	11名
11/13(木)	神戸電子専門学校	(株)エッグ	4名
11/18(火)	佛教大学	人事委員会	6名
11/20(木)	立命館大学	(株)鳥取銀行、人事委員会	2名
11/25(火)	京都産業大学	(株)山陰合同銀行、リコーITソリューションズ(株)、人事委員会	7名
11/27(木)	大阪学院大学	アクシスITパートナーズ(株)、人事委員会	9名
12/3(水)	大阪商業大学	(株)スズキ自販鳥取、人事委員会	8名
12/10(水)	流通科学大学	若桜鉄道(株)、人事委員会	4名
12/16(火)	神戸学院大学	(株)鳥取銀行、人事委員会	4名
12/18(木)	武庫川女子大学	(有)ひよこカンパニー、教育委員会、人事委員会	10名
1/13(火)	神戸女子大学	(株)サングルメ、マルハニチロ(株)、(株)中海テレビ放送、人事委員会、	13名

2 その他の事業

(1) 甲南大学フィールドワーク「とっとりキャリア教育学生プロジェクト」【参加学生数:8名】

本県と就職支援協定を締結している甲南大学と連携し、鳥取県に移住して多様な働き方や暮らし方をしている移住者を取材し、その魅力を学生に理解してもらうことでIJUターン就職の促進に繋げるとともに、学生自身のキャリア形成の一助とするためフィールドワークを実施した。

ア 期日:令和7年9月17日(水)~18日(木)

イ 内容等:大山乳業農業協同組合で工場見学及び同組合職員、湯梨浜町役場で湯梨浜町地域おこし協力隊、鳥取市内で損保ジャパンパートナーズ株式会社鳥取支店社員、ONESTRUCION株式会社社員に対してインタビューを行った。

ウ その他:令和7年11月28日(金)には甲南大学においてフィールドワーク参加学生による成果報告会を開催した。

(2) 京都女子大学学園祭「藤花祭」出展

本県と包括協定を締結している京都女子大学と連携し、同大学の学園祭である「藤花祭」に出展し、本県の観光PRや特産品販売を行うとともに、IJUターン就職の魅力発信を行った。

ア 期日:令和7年11月1日(土)

イ 内容等:都道府県企画コーナーに出展し、動画や観光パンフレット等による観光PR、鳥取県物産協会と連携した特産品販売、クイズラリー企画やIJUターン就職の魅力発信を行った。

「大阪・関西万博記念-とっとりサンドパビリオン」の設置について

令和8年2月25日
関西本部

大阪・関西万博における本県の取組成果を万博レガシーとして未来へ引き継ぎ、そして活用するため、境港市の「夢みなとタワー」に「大阪・関西万博記念-とっとりサンドパビリオン」を設置しました。また、1月31日(土)にはオープンを記念したセレモニーを開催しました。

1 とっとりサンドパビリオンの構成

<1階ロビー>

- まんが王国とっとり立像及び「ヨルダン館×鳥取県 砂オブジェ」

<3階エントランス>

- アトラクションコーナー
(クレーンゲーム(有料)、カプセルトイ)
- 鳥取砂丘の砂体験コーナー
- スタンプコーナー
 - ・ヨルダン館
 - ・関西パビリオン9府県スタンプ(2月18日終了)
- ナウル台座、ナイスなイスなどの展示物コーナー



<3階展示室>

- 鳥取無限砂丘体験コーナー
 - ・「鳥取無限砂丘」をヨルダン館の砂で再現
 - ・プロジェクトマッピングの投影
 - ・虫眼鏡型デバイスによる鳥取の魅力探索
- 万博の記憶コーナー
 - ・サンド・アライアンスの取組、加盟国・地域紹介、ゆかりの品展示
 - ・青山剛昌先生、倉木麻衣さん砂壁サインの展示
 - ・本県の万博の歩み、鳥取県ゾーン模型の展示
 - ・万博振り返り動画の上映、切り絵(関西パビリオン外壁)の展示
- 「ノモの国」のスタンプ・「ノモの国」展示品による光の体験コーナー
※米子高専がパナソニックパビリオン「ノモの国」ライトアップシステムの開発に
参画した繋がりから、同パビリオンの展示物の一部が県に贈呈されたもの。



<その他>

- ヨルダンの民族衣装やサウジアラビア、鳥取県ゾーンのユニフォームの試着コーナー
- サンド・アライアンス関係国・地域の観光PVを夢みなとシアターで定期上映



2 オープニングセレモニー実施結果

- (1) 実施日：令和8年1月31日(土)
- (2) 場 所：夢みなとタワー1階エントランス
- (3) 出席者：駐日ヨルダンハシェミット王国全権特命大使ナーセル・シュライデ閣下、令夫人、
浜田一哉鳥取県議会副議長、安田由毅鳥取県議会議員、
万博おばあちゃん(山田外美代氏)、木村晋一境港市副市長、
掃部真一夢みなとタワー館長、平井知事、
元鳥取県ゾーンアテンダント、ミャクミャク、トリピー
- (4) 内 容：主催挨拶(平井知事)、来賓挨拶(ヨルダン大使)、記念撮影、
テープカット、エリア案内
- (5) その他：
 - ・ミャクミャク、トリピーによるグリーティング、来館者との記念撮影
 - ・鳥取無限砂丘及びヨルダンの砂を記念配布(各100名)
 - ・ヨルダン料理等を夢みなとタワーのカフェで提供
 - ・サンド・アライアンス同盟国や砂関連の料理を提供する飲食ブースや物産販売ブースの出展
 - ・セレモニー当日のタワーへの来館者数：約1,600名



中京圏における情報発信等について

令和8年2月25日
名古屋代表部

中京圏における交流人口の拡大に係る情報発信等について、次のとおり報告します。

1 情報発信

(1) テレビ愛知による本県の魅力紹介【実施済】

- ア テレビ愛知「キン・ドニーチ」(本編約25分)
- イ 放送日：1月16日(金)
- ウ 内容：「冬のおでかけスペシャル」と題して、芸能人が鳥取県を訪問し、松葉がに、境港、旧倉吉線廃線跡、関金温泉等を紹介した。

(2) CBCテレビによる本県の魅力紹介【実施済】

- ア CBCテレビ「チャント！」(本編約10分予定)
- イ 放送日：2月19日(木)
- ウ 内容：「鳥取開運ツアー」と題して、レポーターが鳥取県を訪問し、鳥取の観光地等を紹介した。

(3) 中日新聞によるPR【実施予定】

- ア 掲載日：3月7日(土)
- イ 仕様・規格：全7段・カラー
- ウ 内容：中日新聞(朝刊・市民版)(名古屋市全域で50万部発行)で、天神垣神社、皆生温泉、さばしゃぶ、鳥取の酒蔵等を紹介予定。

(4) 鳥取県の歴史を考える会(主催：東海鳥取県人会)【実施予定】

- ア 開催日：2月28日(土)
- イ 場所：可世木レディースクリニック(愛知県一宮市)
- ウ 内容：演題「童謡・唱歌のふるさと鳥取～唱歌ふるさとを手掛けた岡野貞一の生涯～」として、わらべ館から講師を招き、東海鳥取県人会員を中心に講演会を実施予定。

(5) Travel Land 2026での観光PR【実施予定】

- ア 開催日：3月14日(土)、15日(日)
- イ 場所：久屋大通公園(名古屋市中区)
- ウ 内容：ブース出展及びPRステージでの観光PRを実施予定。

2 県産品の販路拡大

(1) 名鉄観光トラベルフェスタ【実施済】

- ア 開催日：2月19日(木)～21日(土)
- イ 場所：全国センター広場(名古屋市中区：中日ビル5階)
- ウ 内容：(一社)鳥取県物産協会と連携して、らっきょう、打吹公園だんご、焼きガニせんべい等県産品を販売するとともに、PRタイムを活用して観光情報を提供するなど、鳥取県の魅力を発信した。



(2) SAKA e L MARCHE(サカエルマルシェ)での物産販売【実施予定】

- ア 開催日：3月21日(土)～27日(金)
- イ 場所：SAKA e L MARCHE(名古屋市中区：中日ビル2階)
- ウ 内容：(一社)山陰三ツ星マーケットと連携し、農産物や加工品等の特産品の販売及びサーモン(とっとり琴浦グランサーモン)・ベニズワイガニ・イチゴ(とっておき)、米(星空舞)を使った限定メニューを提供するなど鳥取県産品のPRを実施予定。