男性経営者・管理職のみなさん!家事・育児の様子をSNSにアップして、 働きやすい職場をアピールしませんか?



趣旨

島根県・鳥取県では、ワーク・ライフ・バランスの推進に向けて、

「#ボス家事育児」SNS投稿月間を実施します。

経営者や管理職の方が、日頃の家事・育児に取り組む様子をSNSで発信することで、

- ・働き方改革や男女共同参画を進める企業姿勢を社会に示す
- ・経営層がロールモデルとなり、社会全体へ意識を広げる
- ・企業のイメージアップ・採用広報にもつながる

ことを目的としています。

投稿要項

- 対象者
- 島根・鳥取の男性経営者/役員/管理職
- 内 容
- ▶ 日常の家事・育児の様子を指定のハッシュタグをつけ、 動画で投稿(写真も可)※短い動画で構いません

投稿例 洗濯物を干す、食事をつくる、子どもと遊ぶ など ぜひ貴社の企業PRもあわせてお願いします。

- ハッシュタグ▶ 必須 →「#ボス家事育児」サブ →「#島根」または「#鳥取」(所在地を明記)
- 投稿媒体 ► Instagram、または X (旧Twitter)

応募・掲載の流れ

- 投稿期間
- ▶ 2025年11月1日~11月30日
- 投稿紹介
- キャンペーンサイトに随時、投稿へのリンクを掲載します



投稿規約

【主催】

本キャンペーンは、島根県及び鳥取県が主催するものです。

【キャンペーン概要】

Instagram・X(旧Twitter)のいずれかで、指定の方法にてご投稿いただいた中から、WEBページに投稿へのリンクを掲載させていただきます。

【応募期間】

2025年11月1日(土)~2025年11月30日(日)まで

【投稿方法】

各SNSごとに以下の方法でご参加ください。

- ・Instagram:指定の投稿の形式でポスト(ハッシュタグ付きで投稿)。
- ・X(旧Twitter):指定の投稿の形式でポスト(ハッシュタグ付きで投稿)。
- ・投稿は、企業公式アカウントまたはそれに準ずるアカウント(代表者個人のアカウント等)から行ってください。

【注意事項】

本キャンペーンは各SNSの提供・協賛によるものではありません。

投稿にかかる通信費・接続料等は投稿者のご負担となります。

アカウントが非公開、削除、ブロックされている場合は無効とします。

【個人情報の取り扱い】

投稿により取得した個人情報は、企業紹介の一環でWEBページに掲載させていただくことがあります。

【免責事項】

キャンペーンの中断・中止・変更等について、一切の責任を負いません。

投稿によるトラブルについて、一切の責任を負いません。

システムトラブルや通信障害等により、応募が正しく行われない場合でも責任を負いかねます。

しまね・とっとりワーク・ライフ・バランスキャンペーンについて









動物たちの生態を起点に、私たちのワーク・ライフ・バランスを考えるキャンペーン。夫婦や家族で家事・育児を分担することの大切さを、企業をはじめとする社会へ発信するものです。

https://sanin-wlb.com/

