（様式第２号）

企　画　提　案　書

業務の名称：ふるさと鳥取アプリ「とりふる」再構築・運用及びプロモーション等委託業務

令和　　年　　月　　日

鳥取県知事　平井　伸治　様

１　提案団体

|  |  |
| --- | --- |
| （ふりがな）団体名称 |  |
| 代表者職・氏名 | （職位の名称）　　　　　（氏名）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　印 |
| 所在地 | 〒 |
| 電話番号 |  |
| ﾌｧｸｼﾐﾘ番号 |  |
| 設立年月日（活動開始年月） |  |
| 電子ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ |  |
| 法人類型 | ①企業②ＮＰＯ法人③その他法人④共同事業体⑤その他（　　　　　　） |
| 団体の概要（設立趣旨） |  |
| 主な活動実績 | (過去３年間程度) |
| （担当者連絡先）役職：氏名：書類郵送先：電話番号：　　　　　　　　　　　　　　　　ファクシミリ：電子メール： |

２　提案内容

　・ページ数は、企画提案書全体で20ページ以内（補足資料を含む）に収めてください。

　・Ａ４版用紙で作成してください。

・様式は自由ですが、以下の事項は必ず記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 内容 |
| □ | 1. 企画概要・コンセプト
 | * 企画の概要及びコンセプト、業務実施における考え方等
 |
| □ | 1. ＬＩＮＥアプリ構築
 | * アプリの機能やデザイン及び構成と使い方の提案
* ターゲット層が継続的に利用するための工夫等

（アプリ機能は仕様書にない機能も提案してよい） |
| □ | 1. 運用及び保守管理
 | * 効果的な運用を行うための提案
* 運用・保守に係る事業者が変更する場合でも引き継げる工夫等
 |
| □ | 1. 登録促進プロモーション
 | * 現行アプリからＬＩＮＥアプリへの移行キャンペーンの提案
* 新規会員獲得につながるプロモーションの提案
* ターゲット層をＬＩＮＥアプリへ誘導するための導線の提案等
 |
| □ | 1. アプリ及び運用方法の改善
 | * 情報や広告配信の効果測定を行いながら（併せて目標設定（獲得会員数、開封率等）を行う）、ターゲットがＵターン就職へ行動するためにアプリやその運用方法の改善策を提案
 |
| □ | 1. 追加提案（再掲可）
 | * 成果を高めるための独自の追加提案

（ＬＩＮＥアプリを活用してターゲットがＵターン就職へ行動するための仕組みの構築、次年度以降の計画等） |
| □ | 1. 実施体制・役割分担
 | * 業務を効果的に実施するためのプロジェクト体制、事業統括責任者や事業スタッフの配置及び役割分担等

（共同事業体の場合は各法人の役割も明記） |
| □ | 1. 事業スケジュール
 | * 令和８年度末までの事業実施スケジュール

（開発、運用・保守、プロモーション等の時期、他事業との連携等） |
| □ | 1. 類似業務実績
 | * 過去３年以内における類似案件の実績等
 |

３　その他の提出書類（様式自由）

□　見積書（必須）

□　定款、規約・会則、役員名簿、団体の組織図（必須）

※共同事業体にあっては次の書類を追加

①共同事業体協定書（予定案で可）

②構成事業者の業務分担のわかるもの

□　応募団体の活動及び企画提案の内容を補足する参考資料（任意）