

申込期限：令和7年9月10日（水）午後5時

令和7年度「食パラダイス鳥取県」特産品コンクール申込書

応募区分		1 総菜 2 食材 3 菓子・パン 4 飲料（酒類を除く） 5 酒類				
事業所・代表者名（※）		事業所名 役職名： 代表者氏名：				
所在地（※）		〒 ー				
担当者		役職： 氏名：				
担当者連絡先		電話 ファクシミリ 電子メール				
商品の概要	商品名（※）		ふりがな			
	商品化又は改良した時期 年 月 ← R 5 年 3 月 以前の商品 は 対象外 です。					
	規格・小売価格（※）		規格： 小売価格 円（税込）			
	賞味期間・消費期間		（例） 10 日間、6 ヶ月 等			
	保存方法		常温 ・ 冷蔵 ・ 冷凍 注意事項（ ）			
	主原料	原材料名				
		産地				
	商品の特徴（※） （ ・ アピールポイント ・ 改良点 ・ 商品化の背景 等 ）					
	年間生産量（単位）		（ ）			
主な販売先と割合（販売先の例：百貨店、スーパー、外食、ネット販売、学校給食、その他（ ）等）（※1）						
販売先						
割合（%）						

商 品 の 概 要	① 主なターゲット・用途 ・性 別： ☐ 男性 ☐ 女性 ☐ 男女問わず ・年齢層： （ 代） ・用 途： ☐ 日常使用・一般家庭用（小売量販店向け） ☐ 高級品・贈答用（百貨店・限定店舗向け） ☐ 観光土産用 ☐ 業務用（飲食店、総菜取扱店舗向け）
	② 包装、パッケージ ※デザインの狙いやこだわり、環境・保存等への工夫など
	③ ネーミング ※商品名の由来やそれに込めた思い、こだわり等
	④ PR、広告宣伝 ※商品宣伝の工夫、またその効果等
	⑤ 販路開拓 ※販売への取組、またその効果
	⑥ SDGs の達成に向けた取組 ※原材料の生産及び調達、商品の製造・販売・PR を行うにあたり、SDGs の達成に向けた取組内容
	⑦ その他

- * 受賞商品は、上記項目のうち（※）印のある項目を HP に掲載します。
- * 申し込みの際には、申込書に次の①～③を同封して郵送ください。なお、申込書及び②、③は電子メールでも受付可能です。（電子メール：contact@wp-pro.jp）
- ①応募商品(1 点)、②応募商品の FCP シート（13 部）、③応募を説明できるパンフレット・記事等(13 部)

応募商品は、次のとおりであることに相違ありません。

[食品表示] 応募要件③のとおり、関係規定に従い適正に食品表示をしています。

（管轄保健所での確認 済・未）どちらかに○をしてください。

[衛生管理] 応募要件④のとおり、商品の製造においては「HACCP に基づく衛生管理」又は「HACCP の考え方を取り入れた衛生管理」に基づく適正な衛生管理を実施しています。

[容リ法] 応募要件⑤のとおり、容器包装リサイクル法（容器包装に係る分別収集及び再商品化の促進等に関する法律）に基づく適正な再商品化義務を履行しています。

令和 年 月 日

事業者名

代表者役職・氏名

* 受賞後に違反が判明した場合には、受賞を取り消すことがあります。

* 食品表示に関する相談受付のリンクを以下に添付していますので、ご参考になしてください。

なお、ご相談は期間に余裕をもってされることをお勧めします。

<https://www.pref.tottori.lg.jp/44664.htm>