

中学生・高校生の皆さんから 本のポップを 募集します！

募集期間
2025. 8.1(金)
～
9.26(金)
(消印有効)

～本との出会いが未来をつくる～

ポップ…書店の店頭等で見られる、短い文で本の内容や魅力を伝えるカード



※昨年度の優秀作品の一例です。

イラストなしの
ポップも
もちろん
OK!

部門1 デザイン 部門

文章やイラストを自由に構成して
オリジナルのポップを作成！

部門2 キャッチコピー 部門

キャッチコピーと文章のみ！
「言葉」のみで本を紹介！

2025年度
新設！

【1】 【2】のうちいずれかから1冊読んでポップを作成してください

【1】自由図書

好きな本や、家族・友だちにも読んでほしい本のポップを作って、
その本の魅力を伝えてください！

【2】推薦図書

本のプロである書店の方たちに、中学生・高校生の皆さんにぜひ
読んでほしい本を3冊推薦していただきました。この中で気に入っ
た本を読んで感じた魅力をポップで表現してください！



月まで三キロ 伊与原新 新潮社

©伊与原新『月まで三キロ』（新潮社刊）

「この先にね、月に一番近い場所があるんですよ」
人生を諦めた男がタクシーへ乗り込むと、運転手
はそう言って山奥へと車を走らせる。その先で男
が目にしたものは一。

心が揺れる日々の中で、それでも前を向こうとす
る主人公たちに、きっと誰もが自分を重ねる。思
い悩みながら日常を生きるすべての人へ贈る、心
温まる全6編の物語。



謎の香りはパン屋から 土屋うさぎ 宝島社

©土屋うさぎ『謎の香りはパン屋から』（宝島社刊）

パン屋〈ノスティモ〉でアルバイトをする市倉小春
は、ある日親友から誘われたライブビューイングを突
然キャンセルされてしまう。誘ってきたのは親友なの
に、一体なぜなのか。
日常の中に潜む小さな謎を解き明かしながら、人との
交流を通して自分自身も成長していく。焼き立てのパン
の香りと優しさに包まれた連作短編ミステリ。



君の顔では泣けない

君嶋彼方
KADOKAWA／角川文庫

©君嶋彼方『君の顔では泣けない』
(KADOKAWA／角川文庫刊)

ある朝、目が覚めると同級生と体が入れ替わって
いた。

高校1年生の坂平陸と水村まなみは、この事実を
秘密にして互いを演じながら日々を過ごす決意
するが、陸はまなみとして上手く振る舞えず落ち
込んでしまう。

様々な葛藤を抱えながらも自分らしく生きる道を
模索していく二人が、たどり着く結末とは一。

優秀賞の賞品は、図書カード(2,000円分)！

鳥取県書店商業組合特別賞の賞品もあるよ！

主催：鳥取県教育委員会 共催：鳥取県書店商業組合 鳥取県図書館協会
応募方法など詳細URL <https://www.pref.tottori.lg.jp/pop2025/>



募集要項

(1) 募集部門

デザイン部門	文章やイラストを自由に構成しオリジナルのポップを作成
キャッチコピー部門	キャッチコピー及び文章のみで本を紹介

(2) 募集区分

以下のいずれかの区分の本を読んでポップを作成し、応募してください。

区分	自由図書：学校図書館、県立・市町村立図書館、公民館等にある本で、他の人にもすすめたい本（絵本・児童書等を含む）※雑誌・コミックスは除きます。
	推薦図書：書店（鳥取県書店商業組合）か中学生・高校生の皆さんに読んでほしい本

(3) 応募資格

<中学生> 鳥取県内の中学校、義務教育学校後期課程、特別支援学校中学部の生徒

<高校生> 鳥取県内の高等学校、特別支援学校高等部、高等専門学校（1～3年生）の生徒

(4) 応募数

いずれの部門・区分も1人1点（複数作品の応募も可能ですが、応募いただいた複数の作品が入賞候補となった場合は、いずれか1点のみを優秀賞とします。）

(5) 作品の内容・条件（概要）

<デザイン部門>

- ・ポップには、「題名（キャッチコピー）」、「読んだ本（作品名）」、「本文（読んだ本の内容や魅力、他の人に勧める理由等）」を記入してください。文章やイラストの構成、向き、画材は自由です。
- ・平面作品でイラスト・文章はオリジナルのものとします。また、作品は、既定の大きさが決まっています。詳しくは募集要項をご確認ください。

<キャッチコピー部門>

- ・応募票に「題名（キャッチコピー）」、「本文」を記入してください。

(6) 応募方法（概要）

【紙での応募方法】

- ・応募票に必要事項を記入し、作品の裏面に貼って、封筒に入れ応募先に提出してください。キャッチコピー部門の場合は、応募票のみを提出してください。

【データでの応募方法】

- ・デジタルポップ応募専用メールアドレス（popcontest2025.tottori@g.torikyo.ed.jp）に送付してください（メール容量上限10MB以内）。
- ・作品のファイル名を応募者の氏名（例：鳥取花子.jpg）、メールタイトルを「ポップコンテスト応募（学校名）」とし、応募票を添付してお送りください。キャッチコピー部門の場合は、応募票のみを提出してください。
- ・作品送付後1週間を経過しても主催者からメール連絡がない場合は問合せ先までご連絡ください。

● 応募について詳しくは募集要項（ホームページに掲載）をご確認ください。

表彰・副賞等（自由図書・推薦図書 共通）

賞部門	優秀賞 デザイン部門 キャッチコピー部門	鳥取県書店商業組合特別賞 デザイン部門 キャッチコピー部門
作品数	両部門合わせて40点程度	優秀賞のうち両部門 合わせて5～10点程度
副賞等	賞状、図書カード2,000円分	賞状、図書カード1,000円分

応募にあたっての留意事項

- (1) 応募作品は未発表にオリジナル作品に限ります。
- (2) 著作権、意匠権、商標権、肖像権その他の第三者の権利を侵害しないものとしてください。権利侵害があった場合、主催者は一切の責任を負いません。
- (3) 応募作品に関する著作権は、鳥取県教育委員会に帰属するものとし、鳥取県教育委員会のホームページや各種啓発等において活用することがあります。
- (4) 応募者の個人情報は、本コンテストに関するものにのみ使用します。
- (5) 優秀賞受賞者の所属学校名、学年及び氏名は鳥取県教育委員会のホームページ等に掲載するとともに、報道機関等に情報提供します。
- (6) 優秀賞受賞作品については、県内施設での展示や、読書活動推進のための広報や企画に活用することがあります。

★社会教育課ホームページ

作品の内容・条件の詳細、応募様式、選考等について掲載しています。必ずご確認ください。

その他、過去のコンテストの内容、ポップの作成ポイントや考え方についても掲載していますので、ご参考にしてください。

中学生・高校生ポップコンテスト URL：<https://www.pref.tottori.lg.jp/pop/>



応募
問合せ先

*選考過程については
お答えできません

鳥取県教育委員会事務局 社会教育課 〒680-8570（所在地記載不要）

TEL 0857-26-7943

☎ 問合せ用

shakaikyoku@pref.tottori.lg.jp

FAX 0857-26-8175

☎ デジタルポップ応募専用

popcontest2025.tottori@g.torikyo.ed.jp

下の応募票に必要事項を正確に記入してください。

応募票

デザイン部門・キャッチコピー部門 共通

キャッチコピー部門 のみ

1 読んだ本（どちらかに✓し、自由図書の場合はタイトルと作者名、出版社を記入してください）

2 応募する部門（どちらかに✓してください）

3 学校名（学年）

4 ふりがな

氏名

5 本を選んだ理由と本があった場所（あてはまるものに✓し、「その他」の場合は（ ）内に記入してください）

【理由】

【場所】

1 題名（キャッチコピー）

2 本文（読んだ本の内容や魅力、他の人にすすめる理由等）