

令和7年度ミラ・クル・とっとり運動推進補助金1次募集(スタートアップ型)採択一覧

団体名	事業名	活動地域	事業内容	備考
スタートアップ型(スタート支援)				
読み聞かせグループさくらんぼ	おとなのおはなし会	鳥取市	【実施日】令和7年5月下旬以降、3ヶ月に一回程度 【場所】鹿野往来交流館ほか 【内容】大人に向けてのおはなし会を開催し、普段は手に取ることのない絵本やブックパネルシアターに親しんでもらうとともに、茶菓を楽しみながら、おはなしから感じたことなどを自由に話し合ってもらおう。	
(一社)倉吉青年会議所	中学生が調べ、考え、形にする！湯梨浜カレーPROJECT	湯梨浜町	【実施日】完成披露会:令和7年11月8日頃(令和7年5月21日～開発委員会) 【場所】湯梨浜中学校、湯梨浜町中央公民館 【内容】中学生が主体となって湯梨浜町の地域資源を学び、町内の食材などを使用したオリジナルカレーを含むメニューの考案する。考案したカレーは中学生が調理して地域の大人たちに「完成披露会」で提供する。	
用瀬宿活性化委員会	あゆがつなぐ用瀬のにぎわい創出プロジェクト	鳥取市	【実施日】令和7年6月14日(土) 【場所】JR用瀬駅周辺、千代川周辺 【内容】駅前スペースを活用し、鮎に関する歴史展示や、地元住民協力による塩焼き実演・体験(試食)、地域特産品の販売等を通して、釣り大会に来訪する参加者や地域住民との交流を促し、まちのにぎわいを創出する。	
清谷自主防災会	BOUSAIアクションプランin SEIDANI	倉吉市	①各種防災訓練 【実施日】令和7年4月末～10月 【場所】清谷公民館ほか 【内容】清谷防災隊が中心となり、炊き出し訓練や搬送訓練等を行う。 ②アンチエイジング・フレイル予防 【実施日】令和7年9、10月 【場所】鳥取看護大学ほか 【内容】清谷防災隊、後期高齢者がアンチエイジング・フレイル予防に関する講座を受講する。 ③清谷夏祭りへの出展 【実施日】令和7年8月 【場所】清谷公民館前広場ほか 【内容】夏祭りに出展し、清谷防災隊の周知を行う。	
小田地区盛り上げ隊	小田地区盛り上げ隊の結成及び盛り上げ活動	岩美町	【実施日】令和7年5月～10月 月1回程度 【場所】小田地区公民館ほか 【内容】地区内に地域資源といえるような伝統芸能がない中で、地域イベントを盛り上げるため、米子がいな万灯の芸能習得に挑戦し、小田地区の納涼祭で披露する。	
北山自主防災組織	「だれ一人取り残さない」北山自主防災組織避難訓練	八頭町	【実施日】令和7年8月31日(日) 【場所】八東体育文化センター 【内容】地域住民のほか養護老人施設職員や地区内事業所の外国人従業員も参加の上、避難所開設・運営訓練やご近所間での要支援者の安否確認等の支援手順を確認する。	
はまむら軽音楽部	軽音楽オープンマイク及び地域活性化事業	鳥取市	【実施日】令和7年6月～令和8年3月 【場所】気高町観光センター 【内容】地域のイベントで誰でも自由に演奏や歌で参加できるブースを設置するほか、地域外のイベントに活動の場を広げる。	
三徳地域協議会	三徳の八百屋さん事業	三朝町	【実施日】令和7年4月1日～令和8年3月末(毎日開催の元気市、令和7年11月9日(日)の拡大版元気市) 【場所】三徳センター内(三朝町片柴) 【内容】商品スペースが不足している「元気市」の商品棚を増設して充実した元気市(毎日および11月の拡大版)を開催する。また、9月の運動会で元気市の野菜を使った「豚汁」の提供や三朝温泉の旅館・ホテルの仕入れ担当者へ元気市の周知を図る。	

団体名	事業名	活動地域	事業内容	備考
気高町観光協会	小泉八雲が見た精霊船	鳥取市	【実施日】令和7年6月～令和8年3月 【場所】ゆうゆうけたか館 【内容】地元の船大工のアドバイスの元、小泉八雲が気高町浜村で見た精霊船を作るワークショップイベントを実施する。制作後は、小泉八雲が宿泊されたとする「たばこや旅館跡（現ゆうゆうけたか館）」に展示する。	条件付採択
NPO法人いんしゅう鹿野まちづくり協議会	空き家の不要になったモノたちアップサイクルチャレンジ	鳥取市	【実施日】令和7年6月1日～12月20日（ガラス加工指導受講：6月～8月の間に2回） 【場所】yaraina（鳥取市鹿野町内、団体の新拠点） 【内容】空き家から排出されたものを活用したアップサイクルを試作し、それらを新拠点「yaraina」で販売・リサーチするなどして継続的販売商品を検討する。	
スタートアップ型（ステップアップ支援）				
NPO法人はなとたね	未来につなぐ「桃フェス」～県内唯一の神戸の桃を活用した地域活性化～	鳥取市	【実施日】令和7年7月19日（土） 【場所】鳥取市旧神戸小学校 【内容】「くず桃」を利用したお祭りを開催し、桃のメニューを充実化や当日選果場から仕入れた桃を会場で販売する。ステージ部門では、音楽の演奏や桃が当たる抽選会などを行う。	