

# 総務教育常任委員会資料

(令和7年4月21日)

〔 件 名 〕

ページ

- 令和6年度とっとり未来創造タスクフォースの活動について  
【とっとり未来創造タスクフォース】…2
- 令和の改新プロジェクトチームの発足について  
【令和の改新推進課】…4
- 大阪・関西万博における本県の主な推進状況について  
【関西本部】…5
- とっとりリアル・パビリオン「絶対！とっとりキャンペーン」について  
【関西本部】…6

令和の改新戦略本部

## 令和6年度とっとり未来創造タスクフォースの活動について

令和7年4月21日  
とっとり未来創造タスクフォース

とっとり未来創造タスクフォースが令和6年度に実施した事業及び政策提言等に関する活動について報告します。

### 1 タスクフォースの公開企画会議ラジオ（令和6年4月～9月放送）

- ・県内で活躍する若者世代をゲストに、活動の紹介や鳥取の未来に向けたアイデアをタスクフォース職員とともに話し合うラジオ番組をFM鳥取で週1回放送しました。（ゲストはのべ47人）
- ・生放送に加え、再放送やDARAZ FM（米子市）での放送で広く県民に周知するとともに、タスクフォースのインスタグラムでのアーカイブ動画配信は累計3万回以上再生されており、県内外の若者を中心としたリスナーに対しても発信を行いました。
- ・レギュラー放送終了後は、番外編としてこれまで出演いただいたゲストを集めたトークイベント（ラジオ番組の公開収録）を実施し、県内で多方面に活躍している若者世代の相互交流の機会創出を行いました。

＜今後の動き＞

- ・今年度からは更に県内外のリスナーに広く周知していくため、令和7年4月よりポッドキャスト（※）での配信を開始します。
- ※インターネットラジオの一種。好きな番組を好きなタイミングで聴くことができる。



### 2 U35 交流会

- ・県内の概ね35歳以下の若手社会人等を対象にした交流イベントを県内で4回開催、番外編として東京都内にて鳥取県ゆかりの若手社会人を対象として1回開催しました。（令和6年6月倉吉市開催、7月東京開催、11月鳥取市開催、令和7年2月米子市開催、3月倉吉市開催／各回の合計の参加人数は148人）
- ・県内各地域の企業、団体、自治体等の若手職員と連携して運営を行い、各地域における若者交流の基盤・風土作りにもつなげました。

＜今後の動き＞

- ・今年度からは交流イベントの実施回数を大幅に増やします（年間12回程度開催予定）。



### 3 とっとり未来予想図プロジェクト

- ・多様な属性の若手県民10人とともに、30年後の鳥取県の理想の姿について令和6年5月から半年間のワークショップ等を行い、参加者自身が未来を創る当事者であるという機運の醸成につなげました。
- ・未来予想図を活用した、民間企業の若手社員向け研修事業の実施や、県若手職員向け政策立案ワークショップを実施し、各分野の若手県民が鳥取県の未来について考える機会を創出しました。

＜今後の動き＞

- ・新たな若手県民に関わっていただき上記ワークショップを継続開催することで、未来予想図の更なる磨き上げを図ります。
- ・市町村職員と合同での政策立案研修を実施し、未来予想図を活用した新たな政策立案を進めるとともに、県職員と市町村職員のつながりの創出を目指します。
- ・中高生向けデジタル教材への未来予想図の掲載や大学生等との意見交換を行い、鳥取県の未来を自分事として前向きに捉え、自分の人生や地域に対して行動を起こす人材の育成を実施します。



令和6年度県民メンバー  
※事務局メンバー含む



ワークショップの様子



#### 4 政策提言等の活動結果

上記事業を通じて関係を構築した若手世代の方からの声や各種ヒアリング調査で収集した声を集約し、若手職員目線で企画・立案した施策を知事に提案し、令和7年度事業として実現しました。

<主な提案内容>

| 分野      | 提案事業                                                                                                                           |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 移住・定住   | ・学生コーディネーターを起点とした県外学生コミュニティ形成（R7 予算に反映：輝く鳥取創造本部）<br>・牛骨ラーメンのブランド力向上による関係人口創出（R7 予算に反映：農林水産部）                                   |
| 出会い・子育て | ・えんトリー10 周年を契機とした県の出会い・結婚支援事業でマッチングしたカップルの取材記事の発信（R7 予算に反映：子ども家庭部）<br>・子育て関連情報のさらなる充実・集約化に向けた「シン・子育て王国サイト」の改修（R7 予算に反映：子ども家庭部） |
| 教育      | ・地域企業と連携した放課後の新たな体験活動促進事業（R7 予算に反映：教育委員会）<br>・「ジュニアアスリート発掘事業」の拡充（R7 予算に反映：地域社会振興部）                                             |
| 人事・行革   | ・フレックスタイム制度の改良、選択的週休3日制拡充、在宅勤務制度拡充による多様な働き方の推進（予算措置なしで実施：総務部）                                                                  |

また、タスクフォースが中心となり「若手職員による県庁働き方改革緊急対策チーム」を立ち上げ、子育て経験者や新規採用職員等の若手職員と議論を交わし、「若者・女性に選ばれる県庁」となるための施策を知事に提案しました。

<主な提案内容>

- ・若者・女性にとって魅力的な雇用形態を実現する「鳥取方式短時間勤務職員」…条例化
- ・子育てと仕事の両立を一層促進するための子の看護休暇拡充、子育て部分休暇の対象年齢拡大…実施済
- ・軽装勤務の通年化、TPOに応じた服装ガイドラインの整備等の服装の柔軟化…5/1の施行に向けて調整中

## 令和の改新プロジェクトチームの発足について

令和7年4月 21 日 令和の改新推進課

「令和の改新」の実現に向け、人口減少に歯止めをかけ、若者・女性にも選ばれる地域づくり等を推進していくため、部局横断型の「令和の改新プロジェクトチーム」が発足しましたので報告します。

### 1 プロジェクトチーム概要 ◎:幹事部 ○:関連部局

#### (1)若者・女性に魅力ある地域づくりプロジェクトチーム [チーム長:統轄監]

##### <検討項目>

若者も女性も働きやすい職場環境、若者の地元定着、若者Uターン・定住拡大、アンコンシャス・バイアスの解消、「シン・子育て王国」の推進 等に関すること

##### <主な部局>

◎男女協働未来創造本部

○輝く鳥取創造本部、総務部、子ども家庭部、商工労働部、農林水産部、教育委員会 他

#### (2)活力と交流でひらく元気なふるさとづくりプロジェクトチーム [チーム長:統轄監]

##### <検討項目>

トランプ関税などによる激動を乗り越える地域産業強化、万博等を契機とした大交流時代、鳥取の未来を支える人材育成、農林水産業・食パラダイスの新たな展開、アートなとっとり、スポーツ活性化 等に関すること

##### <主な部局>

◎商工労働部

○輝く鳥取創造本部、総務部、農林水産部、地域社会振興部、教育委員会 他

#### (3)安心して住み続けられる生活基盤づくりプロジェクトチーム [チーム長:副知事]

##### <検討項目>

交通・医療・福祉をはじめとした生活環境の確保、災害激甚化に備える防災対策、闇バイト等犯罪対策、自然共生・脱炭素 等に関すること

##### <主な部局>

◎輝く鳥取創造本部

○危機管理部、県土整備部、福祉保健部、生活環境部 他

### 2 今後の進め方(案)

【4月中】・各プロジェクトチームのキックオフ(現状・課題の共有、今後の進め方 等)

※女星活躍とっとり会議、若者活躍局等との連携により若者・女性の意見を取り込む

【秋 頃】・令和の改新プロジェクトチーム本部会議の開催(各PT成果の共有、次年度予算への反映の検討 等)

## 大阪・関西万博における本県の主な推進状況について

令和7年4月21日  
関西本部署  
観光戦略課

4月13日に開幕した大阪・関西万博における本県の主な推進状況について報告します。

### 1. 関西パビリオン・鳥取県ゾーンでの来場者トッププロモーション

大阪・関西万博開幕日に平井知事が関西パビリオン・鳥取県ゾーンで、来場者に対してまんが王国とっとり、観光情報、食パラダイス鳥取県等をアピールしました。

- (1) 日 時 4月13日(日) 午前10時30分～11時
- (2) 場 所 関西パビリオン鳥取県ゾーン
- (3) トピックス
  - ・知事と小前大山乳業組合長が大山乳業関連商品を配布してPRを行った。
  - ・万博会場に毎日通う「万博おばあちゃん」として有名な山田外美代（やまだとみよ）さんが鳥取県ゾーンに来場し、メディア等に広く取り上げられた。
- (4) 取材メディア ・県政記者6社 ・県外メディア6社以上
- (5) 鳥取県ゾーン来場者の反応・声
  - ・多くの方々が3巨匠のキャラクターと一緒に写真を撮っていた。
  - ・プロジェクションマッピング後には拍手が起こるなど満足度の高さがうかがえた。
  - ・「鳥取に行ってみたくなった」など、好意的な反応を示される方が多くおられた。
- (6) 鳥取県ゾーンの来場者数（速報値） 18,950人（4/13～4/20）



【万博おばあちゃん】



【開幕初日の鳥取県ゾーンの様子】

### 2. 万博推進プロジェクトチーム会議の開催

開幕日を控え、万博プロジェクトチーム会議を開催し、チーム鳥取として、本県の万博関連の出展やイベント開催、情報発信等を部局横断で全庁一丸となって推進していくことを確認しました。

- (1) 日 時 4月11日(金) 午前11時～11時30分（第四応接室）
- (2) 出席者 知事、副知事、関係部長、教育委員会事務局次長
- (3) 内 容
  - ・部局横断的にプロジェクトを推進するため、万博推進プロジェクトチームを発足させた。
  - ・15の鳥取県万博関連事業について、各担当部局が相互連携による魅力的なイベントを実施していくことを確認した。
  - ・鳥取県ゾーンや万博関連イベント等の日々の情報をピックアップし、SNS等を活用して、多言語で情報発信していく体制強化などの方針が示された。

### 3. 食パラダイス鳥取県PR

「食」を切り口とした誘客促進を図るため、「白バラ牛乳」をはじめとした本県の「食」と「観光」の魅力を紹介するなど、食パラダイス鳥取県のPRを実施しました。

- (1) 日 時 4月13日(日) 午前9時50分～午後6時
- (2) 場 所 ORA 外食パビリオン「宴」2F「宴ラゴ」 ※ORA：大阪外食産業協会
- (3) 内容等
  - ・オープニングセレモニー（平井知事、小前大山乳業代表理事組合長による挨拶及び大阪名物「たこ焼き」に見立てたミニシュークリームと白バラ牛乳のふるまい）
  - ・ワークショップ（大山乳業乳製品、鳥取いちご「とっておき」、県産フルーツのソースなど白バラづくし、鳥取づくしのオリジナルパフェ作り）

### ＜参考：今後の主なスケジュール予定＞

- |                |                                             |
|----------------|---------------------------------------------|
| 4/30(水)～5/2(金) | クールジャパンショーケース アニメ・マンガツーリズムフェスティバル(EXPO ムッセ) |
| 5/7(水)～8(木)    | One Green in EXPO2025(フェスティバル・ステーション)       |
| 5/29(木)～6/1(日) | 魅力発信スペース PR(メディアセンター)                       |
| 6/28(土)～30(月)  | 万博会場内観光ブース PR(フェスティバル・ステーション)               |
| 7/1(火)         | 鳥取県ステージイベント(EXPO ホール)                       |
| 7/16(水)～21(月)  | 鳥取 WEEK(産業、市町村、障がい者アート)(関西パビリオン・多目的エリア)     |
| 8/6(水)         | ジャマイカナショナルデー(EXPO ナショナルデーホール)               |
| 8/20(水)～25(月)  | 鳥取 WEEK(物産、民芸、県産材等)(関西パビリオン・多目的エリア)         |
| 9/1(月)～7(日)    | 食パラダイス鳥取県 PR(ORA 外食パビリオン)                   |
| 10/8(水)～11(土)  | 障がい者の文化芸術国際フェスティバル(EXPO ホール、ギャラリー WEST)     |



## とっとりリアル・パビリオン「絶対！とっとりキャンペーン」について

令和7年4月21日  
関 西 本 部  
観 光 戦 略 課

大阪・関西万博を契機とした観光誘客を図る「とっとりリアル・パビリオン」の取組として、「絶対！とっとりキャンペーン」を開始したので、その内容を報告します。

### 1 「絶対！とっとりキャンペーン」の概要

#### (1) キャンペーン概要

万博期間中、合計 1,000 名様に鳥取県産品が当たる 3 つのキャンペーンを実施し、鳥取県内での周遊促進を図ります。

##### ア 絶対オススメ！ぐるっと周遊とっとりスタンプラリー

大阪・関西万博「関西パビリオン 鳥取県ゾーン」及び鳥取県内の観光地を巡り、スマホ GPS 機能でスタンプを集めると、抽選で合計 400 名様に鳥取県産品をプレゼント。

スタンプ 3 個（3 千円相当の賞品）と 7 個（5 千円相当の賞品）で 2 回応募が可能。

【期間】令和7年4月13日（日）～10月13日（月・祝）

【主なスポット】万博会場関西パビリオン鳥取県ゾーン、鳥取砂丘、県立美術館など 41 か所

##### イ 帰った後まで絶好調！とっとり宿泊チャンス

鳥取県内の対象宿泊施設に宿泊すると、毎月抽選で 100 名（期間中合計 500 名）に 5,000 円相当（送料込み）の鳥取県産品をプレゼント。

【期間】令和7年4月13日（日）～8月31日（日）

【対象施設】県内の旅館・ホテルなど 155 施設

##### ウ 絶対いいね👍 とっとり SNS チャレンジ

鳥取県内の観光地や大阪・関西万博「関西パビリオン 鳥取県ゾーン」を訪れ、撮影&SNS 投稿すると、抽選で合計 100 名様に 5,000 円相当（送料込み）の鳥取県産品をプレゼント。

【期間】第1弾／令和7年4月13日（日）～7月31日（木）50 名様

第2弾／令和7年8月1日（金）～10月13日（月・祝）50 名様

#### (2) 今後の発信

- ・県公式 SNS（Instagram、X、Facebook、YouTube）での広告配信
- ・国内インフルエンサー活用による旬の情報や食の魅力等と併せた情報発信
- ・WEB メディア、雑誌等のタイアップ広告
- ・万博会場内のイベントや関西メディアキャラバン等での情報発信 等

### 2 「まるごとテーマパーク！鳥取県へ出かけよう！」の開催

「絶対！とっとりキャンペーン」開始を PR するため、万博開幕に合わせ、日本旅行と連携し、イベントを開催しました。イベントでは、知事トッププロモーションのほか、万博鳥取県ゾーン PR コーナー設置や鳥取和牛などの県産品が当たる抽選会などにより、鳥取県の魅力を発信しました。

(1) 日 時 令和7年4月13日（日） 午前 11 時から午後 5 時まで

(2) 場 所 大阪駅 大阪ステーションシティノースゲートビルディング 2 階アトリウム広場

#### (3) イベント概要

##### ア ステージイベント

(ア) 主催者挨拶（鳥取県 平井知事、日本旅行 関昌弘執行役員）

(イ) 鬼太郎の着ぐるみ登場によるまんが王国鳥取 PR

(ウ) 旅行券が当たる〇×クイズ、ガラポン抽選会、  
じゃんけんゲーム

(エ) 市町村職員及びゆるキャラによるご当地 PR タイム

##### イ 観光 PR ブース

(ア) とっとりリアル・パビリオン、マンガ、食、市町村観光情報等の紹介とパンフレット配布

(イ) 鳥取県ゾーンの模型や万博キャラクターの缶バッジ作成等のお土産大阪・関西万博 PR コーナー設置

