

## 仕 様 書

### 1 業務名

令和6年度「介護の仕事」イメージ変革事業業務委託（以下「本件業務」という。）

### 2 契約期間

契約締結日から令和7年3月31日まで

### 3 業務の目的

学生や若手介護従事者が主体的に参画する、介護の仕事のイメージ向上に資するイベントの開催及び魅力発信の取組を行うことより、就職を目指す学生やその保護者に対する職業選択の機会づくりや介護の仕事の理解促進、就職後数年以内の若手介護従事者に対する定着促進など、介護人材の確保・定着へとつなげることを目的とする。

### 4 業務の内容

#### (1) 介護の仕事の魅力発信・魅力向上につながるイベントの実施(企画、準備、運営、広報)

学生やその保護者をはじめ県民が介護を身近に感じ、それを支える介護の仕事への興味、理解を深めることができるよう、学校、市町村や介護事業所など関係団体と連携し、学生や若手介護従事者等当事者の視点や意見を活かした、独自性や独創性に溢れた内容のイベントを実施する。

##### ア 企画、準備、運営

- ・出演者をはじめとしたイベント開催に関する一切の依頼、調整、契約及び支払い業務を行う。
- ・イベントの進行管理、その他イベント企画・運営に関する業務全般を行う。
- ・会場のレイアウト及び会場設営・撤去に関する一切の業務を行う。

(例)

- ・「介護の日」（11月11日）にちなんだ啓発イベント（駅前、商業施設 等）の開催
- ・若手の介護従事者や学生のワーキンググループによるイメージアップの取組企画（介護施設での就業体験、若手介護従事者による高校進路説明会・出前講座企画 等）

##### イ 広報

イベントの開催に際しては、事業内容及び説明会等に係るチラシ他広報媒体を作成・活用するなど、可能な限り広く広報すること。また、4（2）とも連携し、効果的な情報の発信に努めること。

#### (2) 介護をテーマにした映像等コンテンツ(テレビ、SNS)の制作・配信や、番組・記事等の報道を通じた介護の魅力発信

介護の仕事のイメージ向上につながるようなインパクトのある情報を発信することにより、「介護」をより身近に感じてもらえる取組を実施する。

(例)

- ・「介護の日」に合わせた、介護をテーマとする特集記事や番組の制作
- ・中学校、高等学校、介護福祉士養成校等に通う学生企画による介護PR動画の制作・監修
- ・介護施設における業務改善アイデアの紹介動画の制作

※年間を通じたシリーズ放映や、専用SNS特集ページの運用等により単発の取組とならないもの。

※県や県内介護関係団体で実施する参入の取組（研修会、理解促進事業、進路説明会等）の効果的な周知、タイアップに努めるもの。

※使用する映像コンテンツ等（テレビ、SNS など）の形式は問わない。

※上記に基づき発信した情報等は、発注者が求める形式にデータ化し、USBメモリ等記録媒体で発注者に納品すること。

## 5 その他

- (1) 本件業務の遂行にあたっては、委託者と随時協議・調整を行うこと。また、十分な業務経験を有する人員・体制を整え、予算及び進行管理を行うこと。
- (2) 受託者は本件業務について再委託をしてはならない。ただし、再委託先の業務内容、体制及び責任者を明記し事前に委託者に報告し承認を得た場合はこの限りでない。
- (3) 受託者は、本件業務の実施に当たり、関係法令、条例及び規則等を遵守すること。
- (4) 受託者は、本件業務に必要な情報等について、この契約以外の目的で使用し又は第三者に提供してはならない。
- (5) 委託者は、本件業務が完全に履行された場合に委託料を払う。履行されない内容がある場合、又は履行内容が企画提案書の内容と著しく異なった場合には、委託料の全部又は一部を払わないので、あらかじめ注意すること。
- (6) 本件業務の遂行にあたり疑義が生じた場合又はこの仕様書に定めのない事項については、委託者と協議を行うこと。