

総務教育常任委員会資料

(令和6年2月22日)

〔 件 名 〕

ページ

- 鳥取県ブランド保護・向上のための取組について
【広報課】・・・2
- 首都圏における情報発信等について
【東京本部】・・・3
- 関西圏における情報発信等について
【関西本部】・・・6
- 関西圏の大学と連携したUターン就職支援事業等の実施状況について
【関西本部】・・・9
- 名古屋代表部の事務所移転等について
【名古屋代表部】・・・10

政策戦略本部

鳥取県ブランド保護・向上のための取組について

令和6年2月22日
政策法務課
広報課
販路拡大・輸出促進課

県章類似マークを利用し食品販売を行っていた香港企業への対応が完了したことを受け、下記のとおり副知事をトップに関係部局で構成する対策組織の第2回会議を開催しましたので報告します。

記

1 期 日 2月1日(木)

2 場 所 第4応接室

3 議事概要

香港企業への対応結果及び県が製作した文字・図形について全庁点検の結果を報告した。

(1) 香港企業への対応結果

ア 事案の概要

- ・香港の食品見本市(R5.8月)において、県とは無関係の香港企業が県章類似マークを使用した商品の出展を行っていた。
- ・当該企業のホームページにおいて、県とは無関係の食品にマークを表示した販売を行っていた。

イ 対応結果

- ・香港企業から、県章類似マークを使用しないことを誓約する文書が1月23日に香港の法律事務所に提出された。(誓約文書の原本は1月31日に県庁に到着。)
- ・香港企業のホームページ、SNS上の全ての県章類似マークが削除されていることを1月24日に確認した。

(2) 県が製作した文字・図形について全庁点検結果

ア 点検概要

県が製作した文字・図形を洗い出し、次の観点で点検を行った。

- ・特定分野で他者に使用されることでの誤認により鳥取県ブランドが低下しないか
- ・特定分野で他者が商標登録し鳥取県が使用できなくなっても致命的な問題はないか

イ 結果

保護が必要なものは商標登録又は品種登録を対応済みであった。

- ・海外…星空舞(香港・台湾・中国)、新甘泉(香港)で商標登録済である。
とっておき(韓国・中国)で品種登録済である。
- ・国内…商標登録114件(うち4件は手続中)、品種登録5件で対応済である。

首都圏における情報発信等について

令和6年2月22日

東京本部

首都圏における交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

1 交流人口拡大及び移住定住促進に向けた取組

(1) 「とっとりワクワク飛行機ツアー」の開催【実施済】

鳥取県出身、又は鳥取県に興味関心のある首都圏の学生が県西部の企業等を訪問し、県内の産業や企業情勢等についての認識や理解を深め、県内就職への意識を高めた。

ア 日時：12月26日（火）、27日（水）

イ 参加者：首都圏の大学生等10名

ウ 訪問先：ファミリーイナダ（株）、米子市役所、西日本旅客鉄道（株）、（株）山陰放送

エ 参加者の感想

- ・「短期間で様々な企業を訪問し、実際の就労現場を見たり、社員から直接話を聞くことができた」など多くが今回の参加を有益と捉えていた。



(2) Re就活「転職博」への出展【実施済】

大手就職・転職情報会社が主催するイベントに出展し、県内への移住・転職希望者への情報提供等を行った。

ア 日時：2月3日（土）午前11時～午後5時

イ 場所：バルサール渋谷ガーデン（渋谷区南平台町）

ウ 概要

- ・鳥取県ブースにおいて、来場者に対し県内雇用状況等を紹介するとともに、県内での転職や移住に関する情報提供や県立東京ハローワークへの来所案内を行った。（来場者14名）

2 観光・物産の情報発信の取組

(1) 東京メトロ×鳥取県「東京メトロで巡る鳥取県の偉人と出会う旅スタンプラリー」【実施済】

ア 期間：1月11日（木）～2月4日（日）

イ 概要

- ・本県と東京メトロにより、東京メトロ沿線で本県の偉人にゆかりのある「春の小川の歌碑」や明治大学とアンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」の各最寄り駅に設置されたスタンプ全てを、専用台紙に押された方に対し蟹関連商品等をプレゼントするイベントを実施した。（参加者：約2,700人）
- ・期間中は、当該イベントをPRするため、東京メトロ全駅（180駅）でのポスター掲示と東京メトロ全線の一部車両内での中吊り広告掲示により、「蟹取県」のイメージを効果的に発信した。



(2) クレーンゲーム「つかもうぜ龍の玉!『とっとりゅう』よ! 願い叶え玉え!」【実施済】

ア 期間: 1月12日(金)~25日(木)

イ 場所: とっとり・おかやま新橋館(港区新橋)

ウ 概要

- ・とっとり・おかやま新橋館入口付近に1回500円で「鳥取旅行券」など豪華商品獲得に挑戦できる「龍」をモチーフにしたクレーンゲームを設置するとともに、2階レストランでは辰年にちなんだメニューを期間限定で提供した。

(クレーンゲーム参加数:420人)

- ・辰年からめた取組が話題となり、TBSテレビ「THE TIME,」 「Nスタ」などのメディアに取り上げられ、本県の魅力発信につながった。



(3) メディアを活用した鳥取県情報の発信【実施済】

首都圏のメディアを活用し、本県の認知度やブランド力向上につながるよう情報発信を行った。

媒体名	時期	内容
Web「朝日マリオン・コム」	12月20日公開	県内観光地のPR
Web「たびよみ」	12月27日公開	ダイヤモンド大山のPR
「夕刊フジ」、「日刊ゲンダイ」、「定年時代」、雑誌「旅行読売2月号」、Web「朝日マリオン・コム」	12月下旬~ 1月上旬	プレゼントプロモーションとして、各種媒体で、松葉ガニ・ウエルカニキャンペーンをPR
テレビ神奈川「猫のひたいほどワイド」	1月22日放送	県産品のPR
TBSテレビ「ラヴィット!」	1月24日放送	五輝星のPR
日刊ゲンダイ	2月6日発行	ウエルカニキャンペーンのPR
るるぶ&more.	2月7日公開	県内映えスポットのPR

3 県産品の販路拡大に係る取組

(1) 東急ストア「鳥取県フェア」の開催【実施済】

ア 期間: 1月12日(金)~13日(土)

イ 実施店舗: プレッセ田園調布店(大田区田園調布)ほか3店舗

ウ 概要

- ・ANAの空輸便を活用し、産直鮮魚、県産オリジナルいちご「とっておき」、大山ブロッコリーなど生鮮品の販売により新鮮な鳥取の味をアピールするとともに、東伯和牛やベニズワイガニ、かに寿司など多彩な県産品を取り揃え、本県には豊富な食材があることを周知した。

(2) 和牛のふるさと山陰(美食の饗宴)【実施済】

ア 日時: 1月13日(土)

イ 会場: メゾン ポール・ボキューズ(渋谷区猿楽町)

ウ 概要

- ・島根県と連携し、両県のブランド和牛の魅力を発信するため、メディア向け試食会を開催した。(参加メディア:25社)
- ・併せて、1月23日(火)~31日(水)にポール・ボキューズ系列の2店舗において「和牛のふるさと山陰を味わう美食の饗宴」ウィークリーフェアを開催し、両県のブランド和牛の美味しさを楽しんでいただく機会の提供ができた。



(3) 都内飲食店における星空舞フェア【実施済】

ア 期間: 1月15日(月)~ ※期間は店舗により異なるが概ね2週間

イ 実施店舗: ハンバーグ嘉(ハンバーグ)、麻布笄軒(洋食)、TORERO(焼肉)など都内16店舗

ウ 概要

- ・五ツ星お米マイスターの資格を持つ小池理雄氏(小池精米店)と連携し、お米にこだわりのあるフェア協力飲食店16店舗において、使用するお米を期間限定で星空舞に変えていただき、多くの来店客に、星空舞の美味しさを楽しんでいただく機会の提供ができた。

(4) 星空舞米粉を使った親子料理教室の開催【実施済】

ア 日時：2月20日（火）

イ 場所：とっとり・おかやま新橋館（港区新橋）

ウ 講師：KURKKU FIELDS 『perus』
山名 新貴 シェフ（鳥取県出身）

エ 概要

- ・アレルギーの日（2月20日）に合わせ、小麦アレルギーのある方も楽しめる親子料理教室開催により、安心して高品質な「星空舞」の米粉をPRした。



(5) 百貨店・スーパーマーケット等での県産品PR【実施済】

首都圏の百貨店やスーパーマーケットで県産品フェア等を開催し、商品のチラシ掲載や展示・試食販売、観光情報の提供等により、来店者に対し本県の魅力などをアピールした。

イベント名	期間	来店者数
伊勢丹立川店「食パラダイス鳥取県フェア」	1月17日～23日	約70,000人
スーパーマーケット三徳32店舗「山陰・山陽味めぐり」	1月20日～21日	約64,000人
スーパーマーケットシミズヤ「山陰フェア」	1月25日～28日	約4,000人
ライオン本社「食パラダイス鳥取県フェア」	1月26日	約600人
パークシティ武蔵小杉ミッドスカイトワー「鳥取県物産展」	1月27日	約2,000人

(6) 飲食店等と連携した県産品PR【実施済（一部実施中）】

飲食店	期間	内容
ザ・キャピトルホテル東急 「鳥取県食材フェア」	1月9日（火） ～3月29日（金）	松葉ガニや万葉牛など県産食材を使用した特別コースの提供
焼肉たまき家「豊かな食材の 宝庫鳥取田村牛美食フェア」	1月15日（月） ～20日（土）	鳥取県産田村牛やモサエビ、ねばりっこなど県産食材を使用した特別コースの提供
株式会社Wakiya「鳥取県フェア」	2月5日（月） ～29日（木）	松葉ガニを使用したメニュー提供と料理教室（2月9日）の開催

4 今後の予定

(1) 交流人口拡大、移住定住促進関係【実施予定】

イベント名	時期	場所	内容
鳥取県への移住・就職 合同相談会	2月25日	東京交通会館 (千代田区有楽町)	ふるさと回帰支援センター、ふるさと鳥取県定住機構との合同相談会

(2) 販路拡大、観光誘客関係【実施予定】

イベント名	時期	場所	内容
中国五県物産観光展 in OOTEMORI	2月27日	大手町タワー「OOTEMORI」 (千代田区大手町)	中国五県合同の特産品の販売、観光PR
スーパーマーケット SainE よしや 「鳥取フェア」	3月1日 ～31日	SainE よしや各店舗	特産品の販売、鳥取和牛試食PR販売
スーパーマーケット SainE よしや 「星空舞キャンペーン」	3月1日 ～31日	SainE よしや各店舗	星空舞のPR販売
浅草すしや通り商店街大感謝祭	3月2日 ～3日	浅草すしや通り商店街 (台東区浅草)	特産品の販売、観光PR
肉フェス2024 Worldセレクション TOKYO	4月26日 ～5月6日	お台場特設会場 (港区お台場)	県産食材のPR
首都圏アンテナショップ 「とっとり・おかやま新橋館」 リニューアルオープンイベント	4月下旬	とっとり・おかやま新橋館 (港区新橋)	アンテナショップの リニューアル、県産 食材のPR

関西圏における情報発信等について

令和6年2月22日
関西本部

関西圏における交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

1 本県観光の主なPR状況

(1) 「堀川のえべっさん」の十日戎に併せ、読売新聞社と連携し『とっとり県～観光物産フェア～』開催

【実施済】

- ①実施日：令和6年1月9日（火）～10日（水）
- ②場 所：読売新聞大阪本社・Yスクエア（大阪市北区）
- ③主 催：関西本部、読売新聞大阪本社
- ④概 要：とっとり県観光情報やねりんピックPRのほか、弥生の王国や県立美術館をPRする親子向けワークショップ、県産品の物産販売、星空舞甘酒の振舞いを行った。【約200名にパンフレット配布】



(2) 新幹線と特急列車の荷物輸送サービスを活用した境港産「活け松葉がに」輸送に係る大阪駅での鳥取県PR

【実施済】

- ①実施日：令和6年1月18日（木）～19日（金）
- ②場 所：JR大阪駅 旅立ちの広場（大阪市北区）
- ③主 催：JR西日本
- ④概 要：JR西日本グループによる境港から活きた松葉がにを大阪に運ぶ機会を活用し、JR大阪駅構内において、ウェルカニキャンペーンや鳥取県の観光PRを行った。【約100名にパンフレット配布】



(3) 大阪モノレールの日本酒列車「鳥取カーにバル号」での鳥取県PR【実施済】

- ①実施日：令和6年1月20日（土）
- ②場 所：大阪モノレール・万博記念公園駅 発着（吹田市）
- ③主 催：大阪モノレール、関西本部
- ④概 要：大阪・関西万博の機運醸成に取り組む大阪モノレール株式会社と連携し、ラッピング列車「EXPO TRAIN2025」を活用した鳥取県観光PR列車「鳥取カーにバル号」を一日一往復限定で運行。車内での観光PRのほか、駅コンコースで物産販売や麒麟獅子舞披露等を行った。【参加者130名（満席）】



(4) 通天閣観光株式会社へふるさと納税感謝状の贈呈【実施済】

- ①実施日：令和6年1月25日（木）
- ②場 所：リーベルホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（大阪市此花区）
- ③概 要：通天閣観光株式会社からの企業版ふるさと納税へのご寄附に対し、知事から感謝状贈呈を行った。



2 県産品の主なPR状況

(1) ヒルトン大阪における「鳥取県的美食と日本酒の夕べ」【実施済】

- ①実施日：令和6年1月17日（水）
- ②場 所：ヒルトン大阪「川梅」懐石・鮨（大阪市北区）
- ③主 催：ヒルトン大阪、関西本部
- ④概 要：松葉がに、鳥取和牛、地酒、サワラ、とっておきいちごなど県産食材を使った一夜限定ディナーイベントを提供し、県産食材の魅力を発信した。
【参加者43名（満席）】



(2) 麒麟のまち×鳥取県新春ときめきマルシェへの参加【実施済】

- ①実施日：令和6年1月19日（金）
- ②場 所：フェスティバルプラザ（大阪市北区）
- ③主 催：山陰三ツ星マーケット、鳥取市、関西本部
- ④概 要：山陰三ツ星マーケットによる果物や加工品のマルシェに合わせて県観光PRを実施し、県産品、観光の魅力を発信した。【約100名にパンフレット配布】



(3) ボキューズ・ドール国際料理コンクール2027 日本代表シェフによる「シェフズテーブル」イベント【実施済】

- ①実施日：令和6年1月28日（日）
- ②場 所：HOTEL THE MITSUI KYOTO（京都市）
- ③主 催：HOTEL THE MITSUI KYOTO
- ④概 要：ボキューズ・ドール国際料理コンクール2027 日本代表に選出された浅野シェフが、ベニズワイガニ、ヒラメ、鳥取和牛など県産食材をふんだんに使用したレストランイベントを開催した。

(4) 県産食材ブランド化視察勉強会【実施済】

- ①実施日：令和6年1月30日（火）～31日（水）
- ②場 所：鳥取県内
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：ブランド発信力のある関西有名料理人2名を鳥取県内に案内し、鳥取和牛、ジビエ、とっておきいちごなど旬の食材を中心に県産食材の紹介や、県内生産者との意見交換を行った。



(5) リーベルホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパンにおける「鳥取フェア2024」の開催【実施中】

- ①実施日：令和6年2月1日（木）～3月31日（日）
- ②場 所：リーベルホテルアット エバーサル・スタジオ・ジャパン「Café & Bar LIBER」（大阪市此花区）
- ③主 催：リーベルホテルアット エバーサル・スタジオ・ジャパン、関西本部
- ④概 要：鳥取和牛、ジビエ、サーモン、ねばりっこ、お酒などを使用したディナーコース、ランチコース、テイクアウトメニューを取揃え、県産食材の魅力を発信した。



(6) 居酒屋志な乃亭グループにおける「鳥取フェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和6年2月8日（木）～14日（水）
- ②場 所：居酒屋志な乃亭グループ飲食店12店舗（大阪市、堺市等）
- ③主 催：クロスキンキ、関西本部
- ④概 要：モサエビ、サーモン、しじみ、らっきょう、とうふちくわ等を使用したメニューフェアを展開した。

(7) 米子南高校の生徒が考案した加工品の販売実習【実施済】

- ①実施日：令和6年2月10日（土）
- ②場 所：松坂屋高槻店（高槻市）
- ③主 催：米子南高校、関西本部
- ④概 要：商業学科2年生11名が自ら考案した県産食材を使った加工品の販売実習を行った。

(8) 「鳥取県関西本部展示商談会」の開催【実施予定】

- ①実施日：令和6年2月27日（火）
- ②場 所：ハグミュージアム（大阪市西区）
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：関西圏への販路開拓を目指す県内事業者28社と関西圏バイヤーとの展示商談会を開催する。

(9) 食パラダイス鳥取県のPR【実施済】

イベント名	場 所	実施日	概 要・商 品
鳥取のかに食べようキャンペーン in 関西	関西圏百貨店、スーパー、飲食店	11/22(水)～1/31(水)	松葉がになど県産魚の購入者に松葉がに等が当たるキャンペーン販売【応募数約900通】
水産加工品PR販売	オーガニックワン御影店(神戸市)	1/27(土)	県内事業者による板わかめ、ひじき等のPR販売【売上20千円】
宝塚駅での星空舞PR	阪急宝塚駅(宝塚市)	2/2(金)	宝塚歌劇ファンをターゲットに宝塚駅利用者へ星空舞を配布

(10) 食パラダイス鳥取県のPR予定

イベント名	場 所	実施予定日	概 要・商 品
モリタ屋におけるモニター販売	モリタ屋富田店(高槻市)	2/28(水)	米、エゴマ油等のPR販売
モリタ屋における雪かぶり白ねぎ販売	モリタ屋7店舗(高槻市、他)	2月下旬	雪かぶり白ねぎのPR販売

3 メディア媒体を活用した情報発信の状況

媒 体 名	掲載・実施日	PR内容
日本海新聞「まいど！関西本部です」	12/21(木)	関西圏における経済交流の取組
Classism(クラシズム)別冊「鳥取旅」	12/22(金)	温泉とカニをPRする旅等を掲載
デイリースポーツ	1/1(月)	ウエルカニキャンペーン広告
毎日放送「よんちゃんTV」	1/11(木)	鳥取和牛視聴者プレゼント企画
日本海新聞「まいど！関西本部です」	2/1(木)	関西圏における県人会活動の取組
関西テレビ「旬感LIVE とれたてっ！」	2/14(水)	鳥取の温泉やグルメ旅企画
あまから手帖(3月号)	2/22(木)	鳥取和牛の紹介
あまから手帖Online	3月上旬	鳥取和牛の紹介

4 企業交流

鳥取県×関西経済連合会 経済交流セミナーin関西

- (1) 実施日：令和6年1月25日（木）
- (2) 場 所：リーベルホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン
(大阪市此花区)
- (3) 出席者：約120名
鳥取県への進出企業、鳥取県ゆかりの経済人、商工会議所、大学、関西経済連合会会員企業 等

(4) 概 要

①第1部 セミナー

- 鳥取県・関西経済連合会プレゼンテーション
- 基調講演 「医工農のためのものづくり技術と、実用化を目指すマイクロデバイス」
鳥取大学 工学部 電気情報系学科 准教授 松永 忠雄 氏

②第2部 交流会

鳥取和牛をはじめ県産食材を用いたメニューを提供

③展示・情報発信ブース

参加企業情報、ねんりんピック、美術館、観光情報・移住促進・ふるさと納税等に係る情報の発信・PR



関西圏の大学と連携したUターン就職支援事業等の実施状況について

令和6年2月22日

関 西 本 部

関西圏の各協定大学及び(公財)ふるさと鳥取県定住機構と連携し、県内出身学生を主な対象に、県内企業等からの情報提供と意見交換を実施し、県内へのI J Uターン就職への意識の醸成等を図っています。

【就職支援事業】

1 とっとり就職カフェ・理工系学生向け業界研究セミナー（(公財)ふるさと鳥取県定住機構と共催）

県内企業等による業務説明、(公財)ふるさと鳥取県定住機構による県内への就職やインターンシップの説明及び内定を得た先輩学生との意見交換等を実施した。

(R5実績：17大学で20事業、150名参加)

期日	大学	参加企業・団体等	参加学生数
6/12(月)	同志社大学	山陰合同銀行、人事委員会	ワライ 1名
7/5(水)	近畿大学(理工系：福井県共催)	日本セラミック、ミネベアミツミ、モリタ製作所	ワライ 6名
7/7(金)	近畿大学	鳥取銀行、人事委員会	3名
7/12(水)	甲南大学	アクシス、山陰合同銀行、人事委員会	3名
10/13(金)	立命館大学(理工系：福井県共催)	日本セラミック、ミネベアミツミ、モリタ製作所	18名
10/19(木)	大阪学院大学	コニシ、人事委員会	10名
10/24(火)	佛教大学	美保テクノス、人事委員会、教育委員会	6名
10/31(火)	桃山学院大学	山陰合同銀行、JCBエクセ、人事委員会	9名
11/8(水)	龍谷大学	鳥取銀行、日翔会、人事委員会	8名
11/11(土)	京都女子大学	ケイズ、人事委員会、教育委員会	5名
11/15(水)	神戸電子専門学校【新規】	アクシス	6名
11/16(木)	立命館大学	山陰合同銀行、ファミリーイナダ、人事委員会	3名
11/21(火)	京都橘大学	ファミリーイナダ、人事委員会	7名
11/22(水)	龍谷大学(理工系：福井県共催)	尾池工業、ケイズ、日本セラミック	8名
12/6(水)	流通科学大学	流通、人事委員会	5名
12/12(火)	神戸学院大学	山陰合同銀行、山陰酸素工業、人事委員会	12名
12/20(水)	京都産業大学	鳥取銀行、ファミリーイナダ、人事委員会	13名
1/18(木)	大阪商業大学	流通、人事委員会	7名
2/2(金)	武庫川女子大学	大江ノ郷自然牧場、鳥取銀行、人事委員会	15名
2/6(火)	神戸女子大学	日ノ丸自動車、人事委員会	5名

2 とっとりWorkWork(ワクワク)バスツアー（(公財)ふるさと鳥取県定住機構と共催）【参加学生数：延べ36名】

(1) 期日 令和5年8月7日(月)、8日(火)

(2) 場所 7日：鳥取県中部地域、8日：鳥取県東部地域

(3) 概要 鳥取県や地方の企業に興味のある学生を対象に、鳥取県内の企業訪問の他、鳥取県内で働く若手社会人との交流会や鳥取県の地域課題を考えるワークショップを行うバスツアーを実施した。

【その他の事業】

1 新入生歓迎交流イベント（鳥根県と共催）【参加学生数：15名】

(1) 期日 神戸学院大学：令和5年4月26日(水)、京都橘大学：令和5年5月17日(水)

(2) 概要 主に新入生を対象に山陰地区出身の学生間の交流の機会を提供し、継続的なUターン就職支援や両県内での就業を意識の醸成につながるコミュニティづくりを促進するための交流会を実施した。

2 甲南大学 フィールドワーク「とっとりキャリア教育プロジェクト」【参加学生数：10名】

(1) 期日 令和5年9月20日(水)～21日(木)

(2) 場所 20日 BMX パーク(江府町) → (株)上代(伯耆町)

21日：米子市役所(米子市) → SANDBOX TOTTORI(鳥取市)

(3) 概要 「鳥取県での働き方や暮らし方の魅力を発信する」「就職活動に不安を感じる甲南生へのメッセージを発信する」ことを目的に、鳥取県内で様々な働き方をしている方を訪問し、その結果を記事として(公財)ふるさと鳥取県定住機構のホームページに公開した。

3 ととりの集い in 龍谷大学【参加学生数：19名】

(1) 期日 令和5年9月29日(金)

(2) 場所 龍谷大学

(3) 概要 今後の就職イベント等に参加いただくことを目的に、大学の枠を超えたイベントとして、鳥取県の特産品「二十世紀梨」を使ったお菓子作りを通じて交流を深めるイベントを実施した。

名古屋代表部の事務所移転等について

令和6年2月22日
名古屋代表部

名古屋代表部の移転、中京圏における情報発信の取組等について報告します。

1 事務所移転

今年3月、久屋中日ビルから中日ビルに移転します。

- (1) 移転完了日 令和6年3月25日(月)
- (2) 開所日 令和6年4月1日(月)
- (3) 移転場所 名古屋市中区栄4-1-1 中日ビル5階



*電話番号は変更ありません。

*現在久屋中日ビルに入居している道県事務所はすべて中日ビルへ転居します。

(4) 現状との比較

	現状(久屋中日ビル) ~3/22	移転後(中日ビル) 3/23~
事務室	5階 面積 82.8 m ²	5階 面積 80.8 m ²
倉庫	地下2階 面積 9.7 m ²	4階 面積 6.3 m ²

2 中京圏での情報発信状況

(1) テレビ番組による観光紹介

ア テレビ愛知【実施済】

- ・番組名：キンドニーチ
- ・放映日：1月5日(金)
- ・内容：芸能人が鳥取県を訪問し、大山、水木しげるロード、皆生温泉、松葉がに等を紹介

イ CBCテレビ【実施予定】

- ・番組名：チャント
- ・放映日：3月中旬(予定)
- ・内容：CBCアナウンサーが鳥取県を訪問し、神崎神社等を紹介

(2) 鳥取県の歴史を考える会（主催 東海鳥取県人会）【実施済】

- ・日 時：2月17日（土） 午後2時～3時30分（1時間30分）
- ・会 場：可世木レディースクリニック（愛知県一宮市平和1-9-26）
- ・演 題：「国史跡青谷上寺地遺跡と弥生の美」
- ・講 師：鳥取県 地域社会振興部 文化財局 とっとり弥生の王国推進課
青谷かみじち史跡公園準備室

(3) Travel Land 2024での観光PR【実施予定】

- 「Travel Land 2024」に出展し、青谷かみじち史跡公園のオープン等をPRする。
- ・開催日：3月16日（土）～17（日）
 - ・場 所：久屋大通公園（名古屋市中区）
 - ・主 催：中京テレビ放送株式会社
 - ・内 容：ブースを出展し、観光パンフレットの配架、ポスターの掲示、PRステージでの観光PR

3 大学との連携協定の締結【実施済】

鳥取県、日本福祉大学及び（公財）ふるさと鳥取県定住機構により、地域を支える人材の育成及び確保に向けた学生の就職活動の支援に関して「就職支援協定」を締結した。

*鳥取県及びふるさと鳥取県定住機構が中京圏で就職協定を締結するのは初めて

- ・締 結 日：11月16日（木）
- ・協力事項：学生に対する県内の企業情報、各種イベント情報等の周知に関すること
学内で行う就職相談会等の開催に関すること
保護者に対するIJUターン就職にかかる情報提供に関すること
学生の就職に係る情報交換及び実績把握に関すること
鳥取県内企業等におけるインターシップの促進に関すること