

2 令和3年度消費生活センターのミッション

県民の安全で安心な消費生活の確保

主要課題

<県全体の消費生活相談窓口の充実強化>

- ・ 県センターでの専門的相談に対する高度な対応と市町村窓口体制の充実
- ・ 法的見解を要する消費者トラブルの相談解決のため弁護士等への橋渡し

<自立した消費者育成のための消費者教育の推進>

- ・ 消費生活及び生活設計に関する知識の普及
- ・ 幼児期から高齢期までの各段階に応じた体系的な消費生活に関する教育の充実

<特定商取引法、県条例の執行>

- ・ 悪質事業者等に対する速やかな指導、処分
- ・ 消費者被害未然防止のための警察との連携及び情報共有

<消費者被害防止ための啓発・広報活動>

- ・ 消費者トラブル未然防止のための情報提供
- ・ 消費者の判断・対応能力向上のための啓発及び広報

- 市町村、弁護士、司法書士、警察、教育機関、事業者等との連携
- 消費者、団体の自主的取組の支援及び協働

消費者の権利の尊重

施策概要

消費者の自立支援

消費生活トラブルへの対応

【細事業名：消費生活相談事業】

相談体制の維持・充実

- ・ 県内3拠点での消費生活相談対応
電子メール相談の開始（相談しやすい体制整備）
- ・ 県センターでの土日相談対応
- ・ 消費者取り巻く環境の変化を踏まえた相談員の専門能力の向上
- ・ 法律専門家等外部資源の活用による対応力強化（多重債務・法律相談会の実施）
- ・ 市町村消費生活相談窓口での困難案件に対する助言

消費者行政に係る法執行

【細事業名：消費者行政費】

消費被害未然防止の強化

- ・ 「特定商取引法」や「消費生活の安定及び向上に関する条例」の執行等
- ・ 事業者規制等に関する国・警察機関との連携
- ・ 市町村の相談体制強化への支援（交付金）
- ・ 見守りネットワークの設置支援

消費生活審議会の運営

消費生活センターの管理

- ・ 東・中・西部消費生活相談室の管理費

自立した消費者の育成

【細事業名：消費者教育推進事業】

消費者教育の推進

- ・ 「消費者教育推進計画」に基づき消費者教育を総合的かつ一体的に推進
- ・ 各年代・ステージに応じた多様な機会の提供
- ・ 高等教育機関との連携による学生・県民向け講座（くらしの経済・法律講座）の開催
- ・ 消費者問題の知識習得を図る公開講座（とっとり消費者大学）を開催
- ・ 啓発講座を開催する広域的団体等への講師派遣
- ・ SDGs・エシカル消費の普及による消費者市民社会の形成

【主要】成年年齢引き下げを見据えた若年層への教育機会の充実

- 弁護士会と連携した高等学校での出前授業と保護者等への周知（SNS広告など）
- エシカル消費の普及
- エシカル標語コンテスト（予定）

広報・啓発の充実

- ・ 安心・安全情報の適時・迅速な提供（市町村との連携等）
- ・ 新聞、SNS等の広報媒体を活用した広範囲での啓発・注意喚起

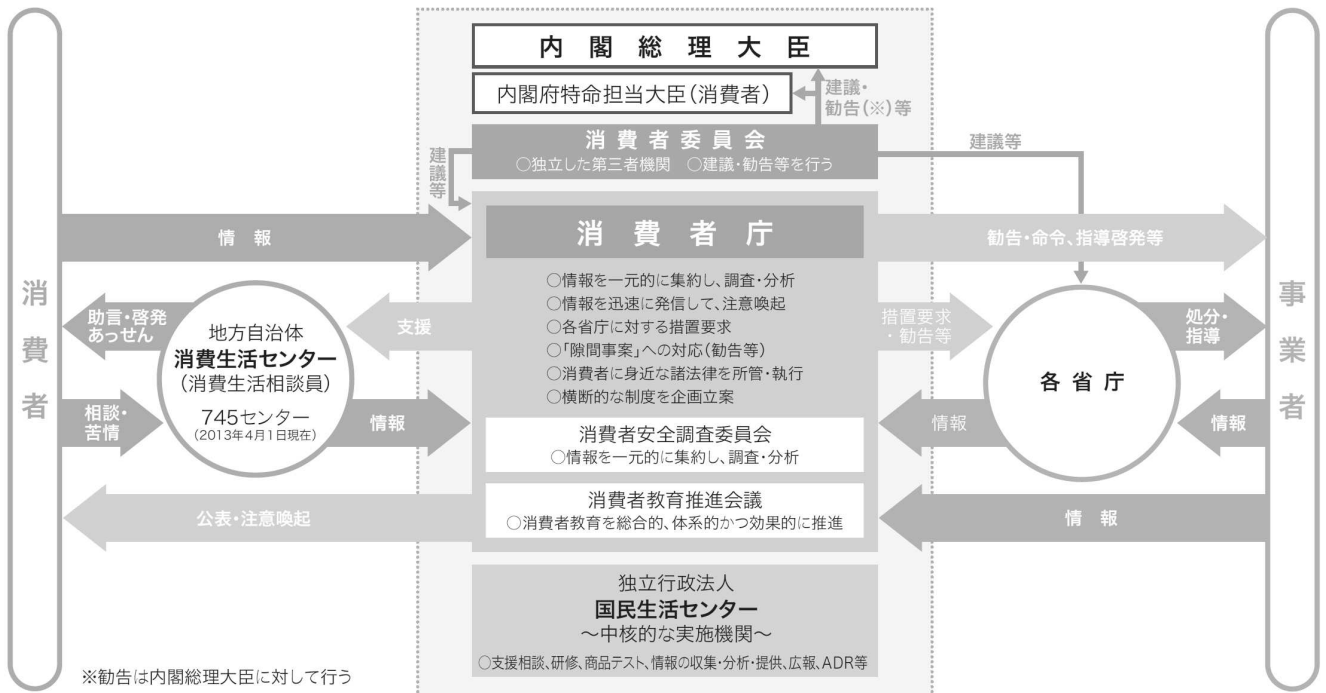
消費者団体等の育成、活性化

- ・ 消費者団体等が行う自主的な啓発やネットワーク化への支援

3 鳥取県の消費者行政のあゆみ

昭和45年	7月16日 8月20日 9月1日	企画部創設、企画室から県民課に改組 消費生活苦情処理取扱要綱設定 消費生活苦情相談窓口設置（鳥取、倉吉、米子各保健所内） 消費生活コンサルタント制度発足（苦情相談窓口内に各2名配置、国庫補助）
昭和46年	3月16日 3月25日	鳥取県立消費生活センターの設置及び管理に関する条例施行 消費生活センター新設（仮開所－旧米子児童相談所跡－）
昭和47年	4月1日 5月12日	機構改革に伴い生活課として改組 消費生活センター本開所（米子市東町97 開発ビル三階）
昭和48年	4月1日	機構改革に伴い厚生部生活課として改組
昭和49年	1月16日 3月 4月1日 7月	機構改革に伴い民生部生活安定対策室として改組 消費生活センター巡回車「くらしの泉号」配置 消費生活コンサルタントを消費生活相談員に改名 民生部生活安定対策室分室（東部地区消費生活苦情相談窓口）設置（鳥取市福祉文化会館内）
昭和50年	4月1日	中部地区消費生活苦情相談窓口を設置（倉吉市役所内）
昭和52年	6月1日	機構改革に伴い民生部県民生活課として改組
昭和55年	6月1日	消費生活の安定及び向上に関する条例（県条例）施行 消費生活審議会の設置（学識者5、消費者5、事業者3、行政2、計15名）
昭和58年	8月11日	「なしについての表示基準」（県基準）の設定
昭和59年	8月	消費生活センターが米子市役所旧庁舎内に移転
昭和61年	4月1日	機構改革に伴い消費者保護行政が民生部社会課県民生活室へ所管換え 東部消費生活相談室が県庁第二庁舎1階に移転
昭和62年	1月1日 3月20日 10月	県条例の一部改正、悪質業者対策連絡協議会の設置 県条例に基づく「不当な取引方法」の指定告示 全国消費生活情報ネットワーク・システム（PIO-NET）の運用開始
平成元年	12月26日	「くらしの相談員」設置
平成6年	4月1日	機構改革に伴い消費者保護行政が生活環境部生活衛生課へ所管換え
平成8年	4月1日	機構改革に伴い県民生活課に改組
平成10年	3月9日	消費生活センターが米子コンベンションセンターに移転
平成13年	4月17日	中部消費生活相談室が倉吉未来中心に移転
平成14年	4月1日	消費生活相談員を増員（東部3名、中部2名、西部3名体制へ）
平成15年	3月31日	「くらしの相談員」廃止
平成15年	10月	ヤミ金融等対策連絡協議会の設置、第1回ヤミ金融特別相談会の実施 東部消費生活相談室が県庁第二庁舎2階に移転
平成16年	3月30日	県条例の一部改正 県条例に基づく「不当な取引方法」の指定告示（旧告示は廃止） 不当な取引方法の規制に係る公表等に関する実施要綱の告示 ヤミ金融等対策連絡協議会が総務省へ犯罪利用携帯電話の利用停止の申出
平成16年	9月 10月	県条例に基づく架空請求業者名の公表を開始
平成18年	4月1日	県条例の一部改正
平成18年	4月1日	機構改革に伴い消費生活センターが本庁組織化
平成19年	5月23日	ヤミ金融等対策連絡協議会を多重債務・ヤミ金融問題等対策協議会に改組
平成21年	3月 4月1日 4月28日 12月1日	鳥取県消費者行政活性化基金を設置（当初積立額168,626千円） 西部相談室で土日相談を開始（祝日・年末年始は休み） 消費生活相談員を増員（東部3名、中部2名、西部4名体制へ） 鳥取県消費者行政推進連絡協議会設置（県及び全市町村で構成） 鳥取県内の全市町村が消費生活相談窓口を開設
平成22年	4月	地域消費生活サポーター養成を開始
平成23年	3月18日	県条例の一部改正
平成24年	4月1日	鳥取県と一部市町が共同で消費生活相談業務をNPO法人コンシューマーズサポート鳥取に委託 相談員を増員（東部5名、中部1名、西部5名体制へ）
平成25年	4月1日 7月31日 8月9日	不当取引専門指導員の配置 県条例に基づく「不当な取引方法」の指定告示の一部改正 「なしについての表示基準」（県基準）の一部改正
平成26年	4月1日	相談員の配置を変更（東部4名、中部2名、西部5名体制へ）
平成26年	8月4日	鳥取県消費者教育推進地域協議会の設置
平成27年	3月	鳥取県消費者教育推進計画骨子案策定
平成28年	3月	鳥取県消費者教育推進計画策定
平成28年	4月1日	鳥取県消費生活センター条例改正（旧鳥取県立消費生活センターの設置及び管理に関する条例） 鳥取県消費生活センター規則改正（旧鳥取県立消費生活センター管理規則） ※消費生活の安定及び向上に関する条例については検討するが改正せず 先駆的プログラム交付金により特殊詐欺撲滅リーダー、消費者教育支援員、エシカル担当臨時的任用職員配置（～平成30年3月31日まで）
平成29年	4月1日	相談員の配置を変更（東部4名、中部4名、西部6名体制へ） 消費生活相談業務を競争入札によりNPO法人コンシューマーズサポート鳥取に委託
平成31年	2月4日 3月	鳥取県消費者見守りネットワーク協議会（消費者安全確保地域協議会）の設置 鳥取県消費者教育推進計画改定（2019～2023年度）
令和2年	11月30日	電子メール（とっとり電子申請サービス）による消費生活相談受付の開始

4 国の消費者政策の推進体制



【消費者委員会】

消費者委員会は、消費者庁とともに2009年9月1日に発足しました。独立した第三者機関として、各種の消費者問題について自ら調査審議を行い、内閣総理大臣や関係各大臣等に対して建議等を行うほか、その諮問に応じて調査審議を行います。

【独立行政法人 国民生活センター】

国民生活センターは、消費者庁が所管する独立行政法人です。国民生活センターは、国や全国の消費生活センター等と連携し、消費者行政における中核的な機関としての役割を担っています。主な業務は以下のとおりです。

- ・ 消費生活センター等に対して解決困難な相談の処理方法をアドバイスするとともに、最寄りの消費生活センター等につながらなかった消費者からの相談を受け付けています。
- ・ P I O - N E T（全国消費生活情報ネットワーク・システム）を通じて、全国の消費生活センター等に寄せられて消費生活相談情報を収集しています。
- ・ 消費者被害の未然防止・拡大防止を図るため、相談情報の分析や商品テストを行い、その結果を消費者への啓発・注意喚起に活用するとともに、行政機関や事業者団体等に要望・情報提供しています。
- ・ 消費者行政担当職員や消費生活相談員等の能力向上のための研修のほか、消費生活専門相談員資格認定試験を実施しています。
- ・ 解決が全国的に重要である消費者紛争について裁判外紛争解決手続きを実施しています。

※ 出典：消費者庁パンフレット

http://www.caa.go.jp/soshiki/pdf/pamphlet_all.pdf

5 鳥取県の消費者施策の体系

【共通】消費生活行政推進

国の地方消費者行政強化交付金（推進事業：国10/10、強化事業：国1/2）等を活用し、県内の消費生活相談体制の充実・消費者への啓発の強化等に取り組む。



6 消費生活センター予算

事業名		予算額			事業内容 (R3年度変更点)
		R3	R2	差引	
消費生活センター事業費	消費生活相談事業	33,959	32,529	1,430	①消費生活相談業務(相談・助言・あっせん等) 33,110 ※H24年度～NPO法人委託 会計年度任用職員制度導入に伴う消費生活相談員の処遇改善]期末手当1.3月→2.0月(+1,430) ②県弁護士会等と連携した各種法律相談会(多重債務・ヤミ金融等対策を含む)の開催 849
	消費者教育推進事業(一部交付金事業)	3,455	4,806	△1,351	①消費者教育推進地域協議会開催費 332 ②とっとり消費者大学公開講座の開催(交付金) 942 ③消費生活相談員向け消費者教育講座の開催(交付金) 228 ③新聞記事連載「消費生活相談Q&A」(一部交付金) 1,056 ④広域団体等の申込みに対する啓発講座(講師派遣)単県分 162 ⑤県政だより・新聞・HP、LINE等、各種広報媒体による啓発、啓発資料やチラシの作成 → 広報課、既存経費対応 ⑦消費者団体への支援 ・消費者団体等活動支援補助金 200 ・消費者団体代表者連絡会議の開催 35 ⑧SDGs・エシカル消費の推進 ・エシカル標語コンテストの開催(交付金事業) 500 ※一部事業を成年年齢引下げに向けた環境整備事業へ振替
	消費者行政費	21,623	24,044	△2,421	【市町村消費者行政強化交付金(市町村事業)】11,000 ・国の地方消費者行政強化交付金(国10/10等)等を活用し、県内の消費生活相談体制を強化 →段階的な充当終了による事業量の減 【消費者行政費】8,582 ・県条例及び消費者関連法令に基づく消費者行政の執行 ・市町村・警察・関係機関との積極的な連携(見守りネットワーク、ほか連携会議の開催) ・消費生活審議会の運営 ・消費者行政活性化基金の清算に伴う償還金 ・その他(市町村職員研修会、功労者表彰、標準事務費) 【消費生活センター管理運営費】2,041 ・県消費生活センター及び東部・中部・西部各相談室の管理運営負担金、清掃・廃棄物委託料
小計		59,037	61,379	△2,342	
(新)	成年年齢引下げに向けた環境整備事業	4,068	0	4,068	(臨) ・高等学校での弁護士による出前授業(交付金) 420 ・教材(DVD)作成費 500 ・成年年齢引下げ周知(SNS・ケーブルでの広報) 1,660 (以下、消費者教育推進事業からの振替) ・高等教育機関と連携した消費者教育講座「くらしの経済・法律講座」の実施(単県) 1,393 (鳥大、環境大、短期大学、高専) ・専修学校での啓発講座(講師派遣(交付金分)) 95
計		63,105	61,379	1,716	

7 令和2年度消費生活センター事業実績

(1) 消費生活相談事業

① 消費生活相談の実施

※ 詳細は、「統計資料」参照

県内3ヶ所の消費生活相談室において、県民の方々からの消費生活に関する苦情や問い合わせに応じて適切な助言・情報提供・あっせんを行った。

【R2 相談室別】		
相談室名	件数 (件)	割合 (%)
東部	1,014	35.1
中部	319	11.0
西部	1,556	53.9
計	2,889	100.0

【R2 対応結果別】		
	件数 (件)	割合 (%)
助言 (自主交渉)	1,734	60.0
斡旋 (解決・不調)	376	13.0
その他 (他機関紹介等)	779	27.0
計	2,889	100.0

② 消費生活相談体制の充実

・土日の相談受付(平成21年度開始)の継続実施。

→(令和2年度)土日の相談件数:342件(全体の11.8%、一日平均3.4件)

※継続案件を含む土日の相談対応件数は390件

・電子メール(とっとり電子申請サービス・令和2年度開始)による消費生活相談受付の継続実施。

→(令和2年度)とっとり電子申請サービスでの相談件数:4件

③ 法律相談会の開催

複雑化・多様化する相談内容及び多重債務問題等に対し、弁護士等法律専門家との連携により法的な問題解決に当たった。

区分	開催頻度	開催回数	相談件数	備考
弁護士随時相談会	随時	3回	3件	相談者本人が弁護士または司法書士に相談
多重債務・法律相談会	毎月(12月を除く) ×3箇所	33回	58件	
合計	—	36回	61件	

④ 多重債務・ヤミ金融問題等対策の実施

○法律相談会の開催 (③「多重債務・法律相談会」参照)

○多重債務者相談強化キャンペーンの実施

国が実施する「多重債務者相談強化キャンペーン」(R2.9~12月)に合わせ、関係機関と連携し、弁護士等法律専門家による法律相談会を休日開催。

開催日	R2.12.12(土)	R2.12.20(日)	R2.12.13(日)
場所	県民ふれあい会館	倉吉交流プラザ	米子コンベンションセンター
相談件数	1件	2件	4件

(2) 消費者教育推進事業

① 消費者教育推進地域協議会の開催


消費者教育推進法第20条に基づき、県民の消費者教育における構成員相互の情報交換及び調整のほか、県消費者教育推進計画の作成や変更、取組方針に関し調査審議し、意見を述べる協議会を開催した。

日 時	令和3年3月16日（火）13：00～15：00
場 所	米子コンベンションセンター5階 第4会議室
議 題	<ul style="list-style-type: none"> ・会長、副会長の選出 ・令和2年度の消費者教育の取組の成果検証・評価 ・令和3年度の消費者教育の取組方針 ・その他

② 各種講座等の実施

○くらしの経済・法律講座

体系的、専門的な消費者教育の場である「くらしの経済・法律講座」を、鳥取大学・鳥取短期大学・公立鳥取環境大学・米子工業高等専門学校で実施。

実施機関 (開講時期)	鳥取大学 (前期)	鳥取短期大学 (前期)	公立鳥取環境大学 (後期)	米子工業高等専門学校 (後期)
R2年度	県民 0名	県民 0名	県民 0名	県民 19名
	※大学のコロナウイルス感染拡大防止対策に従い、学生のみリモート授業を実施し、県民は受講中止。			
	学生 60名	学生 40名	学生 38名	学生 40名
	計 60名	計 40名	計 38名	計 59名
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・消費生活センターの役割と最新の消費者トラブル ・サイバーセキュリティ対策 ・マネープラン、キャッシュレス決済 ・ワークルール、働き方改革、社会保障、税制度 ・エシカル消費、地球温暖化 ・憲法、民法、くらしの法律 ・主権者教育、裁判員模擬裁判 など 			

○公開講座

「鳥取県消費者教育推進計画」の重点項目の一つである「消費生活センターを中心とした体系的な消費者教育の推進」に基づき、消費生活に関する基礎知識を習得できる「とっとり消費者大学公開講座」を開催。

	開催日	テーマ	講師	会場	参加者
1	8月25日	老いる前の整理講演会 ～物よりケアにつつまれて～	NPOコンシューマーズ京都事務局長	米子市	31
2	8月26日	老いる前の整理講演会 ～物よりケアにつつまれて～	NPOコンシューマーズ京都事務局長	倉吉市	28
3	10月16日	もったいないを広めよう！ ～食品ロスの削減に向けて～	鳥取短期大学 教授	鳥取市	25
4	12月18日	お墓ってな～に ～墓じまいをする前にすべきこと～	(有) 姫田石材店 代表取締役	倉吉市	26
5	2月3日	ネット犯罪の被害にあわないために ～パソコン、スマホのセキュリティ対策～	鳥取県警本部	鳥取市	14
6	2月16日	ネット犯罪の被害にあわないために ～パソコン、スマホのセキュリティ対策～	鳥取県警本部	米子市	12

○啓発講座（講師派遣事業）「とっとり消費者大学 啓発講座」

消費者被害を防止するため、地域で実施される啓発講座に講師を述べ6回派遣した。

年度	主な派遣先	回数	参加人数
R2	高校、専門学校、大学、業界団体、福祉施設	6	220

③ 広報・啓発の実施

消費者啓発のための広報を県・市町村の広報誌や各種マスメディア等を通じて実施。
また、各種啓発資料を作成し、関係機関や啓発講座等を通じて配布。

媒体		時期	内容（タイトル等）
新聞広告	お知らせ	令和2年5月	新型コロナウイルス対策に便乗した悪質商法や詐欺に注意！
テレビCM	鳥取・島根両県のCM	令和2年5月	新型コロナ対策に便乗した詐欺的行為に注意
電光掲示板	お知らせ	令和3年1月	新成人の消費者トラブルに要警戒！
県公式ホームページ「とりネット」		随時更新	・相談会・講座の案内、消費者トラブル注意報、悪質商法の手口・対処法、多重債務への注意喚起、啓発資料の掲載 ・「自宅で学べる消費生活講座（動画コーナー）」の掲載
新聞広告（定期掲載）		令和2年5月～ 令和3年3月	奇数月第2水曜日「消費生活 Q&A」 新型コロナに関連した悪質商法、インターネット通販、訪問買取に注意、パソコンサポート詐欺、誰でも簡単に稼げる？儲け話に注意、クーリング・オフ
啓発資料	啓発冊子	年1回	「くらしの豆知識」（国民生活センター作成）の配布 （くらしの経済・法律講座受講者・高等学校・見守りネットワーク参加者等）
	パンフレット	随時	啓発講座・イベント等で配布
	チラシ	随時	イベント等で配布
SNS啓発記事配信		随時	LINE 配信実績 14 回 注意情報、各種講座の開催案内 等

④ 鳥取県金融広報委員会の活動

媒体	時期	内容（タイトル等）
金融広報 アドバイザー派遣	随時	金融広報アドバイザーが、児童養護施設、養護学校、高校、大学、地域の住民団体等に出向き講座開催
定期刊行物の提供	随時	<冊子>「新型コロナウイルスに便乗した詐欺が増えています！！」 その他、チラシの作成、配布
講演会	令和3年1月	鳥取市消費生活センター講座 「スッキリわかる！キャッシュレス決済の基礎講座」

⑤ 消費者団体代表者連絡会議の開催

例年、県と消費者団体との協働や消費者団体間の連携を促進するため、消費者団体代表者連絡会議を開催。

日 時	令和2年7月6日（金）13：30～15：15
場 所	エキパル倉吉 多目的ホール
参加者	消費者団体：11団体・12名
議 題	・令和2年度県消費者行政関連事業 （消費生活相談の概要、新型コロナウイルスに関連した消費生活相談の概要、事業計画・補助金の概要、消費者教育の推進について） ・各団体の活動紹介及び意見交換・情報交換

⑥ 消費者団体等への支援

消費者団体等が実施する消費者啓発・広報活動などの取組みに対し、補助金を交付。

※ 交付上限額：10万円

交付団体	交付額	事業内容
特定非営利活動法人 コミュニティネット山陰	100,000円	○事業名:「高齢者の特殊詐欺被害防止」のための啓発活動の推進 ○内容:の特殊詐欺等消費者被害防止のため、高齢者福祉・介護施設、公民館への啓発講演・懇談会、街頭啓発、商業施設(ATM設置店)での啓発活動時に使用するパンフレット等の作成 ○配付先:中部・西部高齢者福祉・介護施設、中部・西部公民館、法人が開催する啓発講座等で配布、及び商業施設(ATM設置店)で配布
合計	100,000円	

(3) 消費者行政費

① 消費生活審議会の開催

県民の消費生活に関する重要事項を調査審議し、意見具申する審議会を開催した。
全2回の内、第1回目は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため書面開催。

【第2回】

日時	令和3年3月18日(木) 10:00~12:00
場所	米子コンベンションセンター5階 第4会議室
議題	協議事項 ・第1回消費生活審議会報告事項に係る意見について ・県の消費生活相談体制の見直しについて その他 ・エシカル消費の表現(言い換え)について

② 所管法令の遵守のための事業者指導等

不当な取引方法(勧誘、契約等)について、特定商取引法及び消費生活の安定及び向上に関する条例に基づき、行政処分及び必要な指導等を行った。

・行政処分(指示)0件、行政指導(文書指導)1件

③ 市町村との連携による相談体制の充実

消費者行政推進連絡協議会及び市町村担当職員等研修を開催し、市町村との連携強化を図った。

<第13回鳥取県消費者行政推進連絡協議会>

開催日	開催地	主な概要	参加団体
R2.6.1	米子コンベンションセンター 県消費生活センター 研修室	・消費生活相談の概要 ・令和2年度の事業計画 ・消費者行政に係る県と市町村の役割分担 ・市町村における見守りネットワークの設置について ・今後の消費生活相談体制について ・特殊詐欺被害防止について	西部地区 市町村
R2.6.2	県庁第2庁舎 4階 第32会議室	・消費生活相談の概要 ・令和2年度の事業計画 ・消費者行政に係る県と市町村の役割分担 ・市町村における見守りネットワークの設置について ・今後の消費生活相談体制について ・特殊詐欺被害防止について	東部地区 市町村
R2.6.4	中部総合事務所 B棟	・消費生活相談の概要	中部地区

	2階 202会議室	<ul style="list-style-type: none"> ・令和2年度の事業計画 ・消費者行政に係る県と市町村の役割分担 ・市町村における見守りネットワークの設置について ・今後の消費生活相談体制について ・特殊詐欺被害防止について 	市町村、中部ふるさと広域連合
--	-----------	---	----------------

<鳥取県市町村消費者行政担当職員等研修>

開催日		研修会の名称・概要	参加者
R2.12.8	書面開催	<ul style="list-style-type: none"> ・身近な消費生活相談窓口として ・消費者行政職員に求められる役割 	県内市町村消費者行政担当職員

④ 消費者見守りネットワーク協議会（消費者安全確保地域協議会）

（1）高齢者・障がい者等の消費者被害防止を図るため、福祉、医療、金融、流通、司法等関係者による「鳥取県消費者見守りネットワーク協議会」（平成31年2月設置）を書面開催し、従来、オブザーバー参加だった県警察本部が正式参加することとなったほか、協議会活動に関する資料等を各構成機関に配付し、協議会の役割について再認識を図った。

開催日	内容
R3.1.12	1 構成員の加入に係る協議会設置要綱の一部改正 2 協議会の活動・役割等に関する資料、情報の提供 など

（2）見守りネットワーク協議会の設置の意義等について、消費者行政推進連絡協議会（市町村消費者行政担当課長会議）や包括支援センター職員向け研修会で説明、各市町村役場を随時訪問して意見交換するなどして、市町村での設置促進を図った。

⑤ 生活関連物資価格の情報収集

消費者による適切な購入選択を促進するため、総務省統計局が毎月実施する「小売物価統計調査」の結果（食料品・日用品・石油製品等生活関連物資に係る販売価格等）をもとに、ホームページで県民へ情報提供を行った。

⑥ 「なしについての表示基準」の遵守指導

例年、「なしについての表示基準」（昭和58年鳥取県告示第689号）の遵守を確保するため、9月上旬の二十世紀梨の出荷期に県内の梨販売店舗（約60店舗）の巡回調査を行うとともに、事業者に対する指導を実施し、その結果を公表。（令和2年度文書勧告事業者なし）

【R2.10.20付 公表資料】

とっどりの初秋の風物詩、梨の表示に関する巡回調査の結果概要

本県では、代表的な特産物である梨（日本梨）について、消費者の皆さまが適切・容易に選択できるよう、消費生活の安定及び向上に関する条例に基づき、「なしについての表示基準」を定めています。

毎年初秋に、販売事業者への巡回調査を行っていますが、本年も二十世紀梨の出荷本格化を受けて実施したところ、結果は下記のとおりでした。

記

1 巡回調査結果

年度	調査店舗数	口頭指導店舗数	文書指導店舗数	主な指導事項
R2	31	10	0	・かご売りで個数が表示されていない ・箱売り・かご売りで販売事業者名等の表示が不足している
R元	61	28	0	・かご売りで個数が表示されていない ・箱売り・かご売りで販売事業者名等の表示が不足している

○昨年度と比較して、指導店舗数の割合が減少しました。

2 実施日

9月1日（火）、2日（水）、3日（木）、4日（金）

3 対象店舗

県内主要道路沿い・主要駅・観光地等に所在する梨販売店舗（31店舗）

※ 調査対象店舗は、県内の梨販売店舗から、無作為に抽出しました。

4 調査内容

店頭における品種名・価格・大きさ・重量等の表示が、「なしについての表示基準」に沿った適正なものになっているかどうか。

※ 表示基準の詳細については、別添のチラシを御参照ください。

5 調査員

鳥取県生活環境部くらしの安心局消費生活センター職員

※延べ8人〔2人で調査。2人×4日〕

（参考）

【消費生活の安定及び向上に関する条例（抜粋）】

第11条 知事は、事業者が前条第1項の基準を遵守していないと認めるときは、当該事業者に対し、当該基準を遵守すべきことを勧告することができる。

2 知事は、事業者が前項の規定による勧告に従わないときは、その旨を公表することができる。

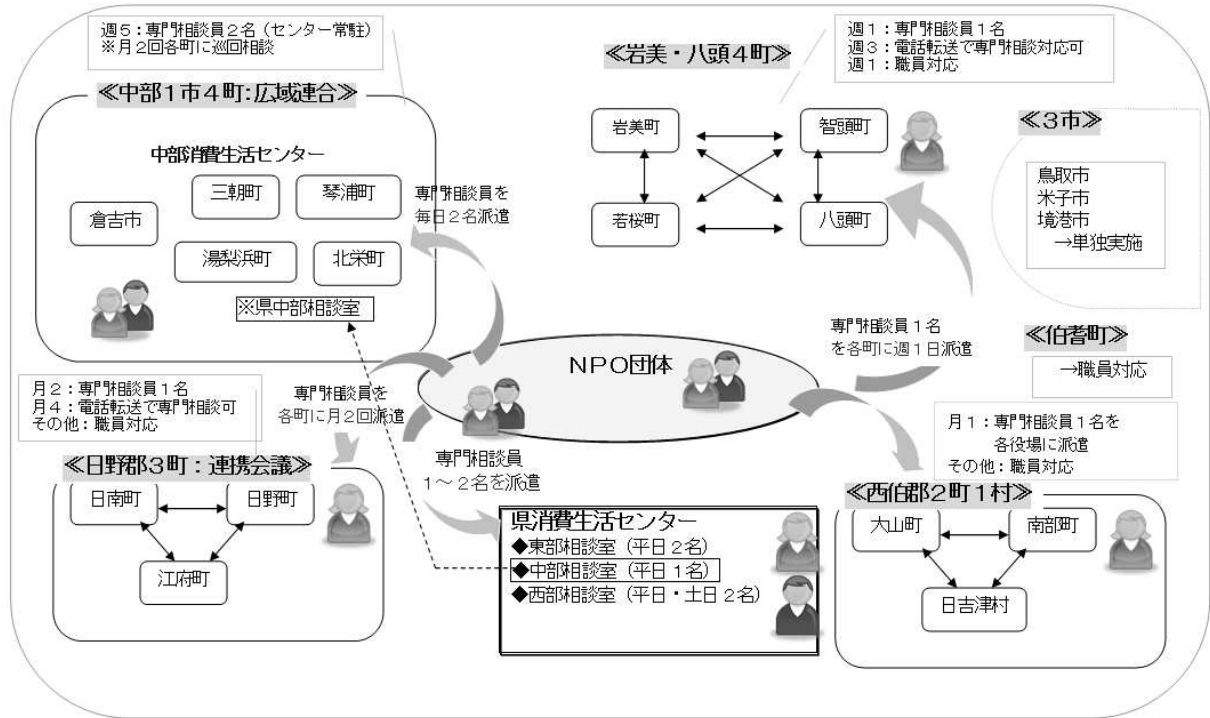
8 令和3年度消費生活センター事業概要

(1) 消費生活相談事業

① 消費生活相談の実施

県内3箇所に消費生活相談室を設置し、消費生活相談員が消費者トラブルへの相談・助言・斡旋等を実施。西部相談室においては、土日の相談受付を引き続き実施。

※平成24年度から県・一部市町共同でNPOに相談業務を委託。
県と市町村共同による相談業務委託の現状



② 多重債務・法律相談会の開催

高度な法律知識や法的見解を要する相談及び多重債務相談に対応するため、県弁護士会、司法書士会等と連携し、相談会を開催

- 多重債務・法律相談会・・・各月1回 (12月を除く) ・県内3会場
- 随時相談・・・随時

- 国の「多重債務者相談強化キャンペーン」に合わせ、関係機関と連携し、弁護士等法律専門家による法律相談会を休日に開催 (12月予定)。

(2) 消費者教育推進事業

① 消費者教育推進地域協議会の開催

県内における消費者教育の総合的、体系的かつ効果的な推進や、消費者教育推進計画の作成又は変更に関する事項を審議するため、消費者教育推進地域協議会を開催。

② とっとり消費者大学啓発講座への講師派遣

広域的に組織する団体等からの申込みに応じ、消費者被害防止に関する講演会に県負担で専門相談員を派遣。

③ とっとり消費者大学くらしの経済・法律講座の開催

県民が消費生活に係る高度な知識を習得できるよう、県内の高等教育機関 (大学等) と連携して、県民が学生とともに体系的・専門的な知識を習得する講座を開催。

④ とっとり消費者大学公開講座の開催

消費者教育の意義の普及を図るため、既存啓発講座と合わせて総合的に消費者問題の知識習得を図ることができるよう、公開講座を県内3地区で実施する。

時期 通年（年間8回程度）

内容 県民に広く周知・啓発する必要があるテーマ（特殊詐欺被害防止、エシカル消費の啓発等）を選定し、各テーマについて、県内3地区（東・中・西）で講座を開催する。

⑤ マスメディア等を通じた積極的な啓発広報の展開

- 新聞記事連載を通し、身近な消費生活情報を提供。
- 県政だよりやホームページ等を通して、広く一般県民に消費者被害防止のための情報を提供。また、若年層向けにSNS（LINE）を活用した情報発信を実施。
- 消費者被害が続出する等の緊急事案については、報道機関への資料提供等により早急な周知・広報を実施。

⑥ 啓発資料の作成

- 年齢等に応じた様々な啓発資料（冊子・チラシ等）を作成し、関係機関等を通じて配布するとともに、啓発講座等で積極的に活用。

⑦ 消費者団体等への活動支援

- 県と消費者団体との協働、並びに消費者団体間の連携を促進するため、消費者団体代表者連絡会議を開催し、意見交換・情報交換を実施。
- 消費者団体等が実施する消費者啓発・広報活動などの取組みに対し、補助金を交付。
※ 交付上限額:10万円

⑧ 地域消費生活サポーターの認定

特殊詐欺等の消費者被害を地域ぐるみで防止するため、県が地域に密着した消費者啓発の中心的役割を担う方を「地域消費生活サポーター」として認定。

⑨ 「思いやり消費（エシカル消費）」の普及

中学生を対象としたエシカル消費標語コンテストを開催。

（3）消費者行政費

① 消費生活審議会の開催

県民の消費生活に関する重要事項を調査審議し、意見具申する審議会を開催。

② 所管法令の遵守のための事業者指導等

不当な取引方法（契約等）について、特定商取引法及び消費生活の安定及び向上に関する条例に基づく事業者指導を行うことにより、県民の安心・安全なくらしの確保を図る。

③ 市町村との連携による相談体制の充実

地域住民に身近な場所で積極的な相談対応が行われるよう、市町村と連携して県内全体の相談体制の充実を図る。（※H21.12月に県内全市町村で消費生活相談窓口を設置）

④ 市町村の消費者行政強化事業に対し助成

消費生活相談窓口の対応強化などに取り組む市町村に対して交付金を交付。

⇒ 主な交付対象事業:窓口の拡充、相談員の継続配置、相談対応職員の研修、弁護士等の活用、広報・啓発物品購入、出前講座の実施 等

⇒ 新型コロナウイルス感染症に便乗した悪質な勧誘を防止するため、消費生活上、配慮を要する消費者への通話録音機能付電話機の購入補助に要した経費。

⑤ 消費者見守りネットワーク協議会の運営

高齢者・障がい者等の消費者被害防止を図るため、県内市町村での消費者見守りネットワーク体制等について情報共有及び意見交換等を行う。

⑥ 消費生活協同組合の育成指導

消費生活協同組合の健全な発展を図るため、消費生活協同組合法に基づく指導監督を実施。

⑦ 生活関連物資価格の情報収集

消費者による適切な購入選択を促進するため、総務省統計局が毎月実施する「小売物価統計調査」の結果をもとに生活関連物資に係る販売価格等の情報をホームページに掲載し、県民へ情報を提供。

また、県内のレギュラーガソリン販売（店頭表示）価格について定期的に調査を実施し、地区別の結果をホームページで公表。

⑧ 「なしについての表示基準」の遵守指導

「なしについての表示基準」（昭和58年鳥取県告示第689号）の遵守を確保するため、二十世紀梨の出荷期に事業者に対する指導を実施。

⑨ 多重債務・ヤミ金融問題等対策の実施

○ 多重債務・ヤミ金融問題等対策協議会

多重債務やヤミ金融問題を総合的に解決するため、関係機関・団体が連携して、被害の未然防止・相談体制の充実等を図る。

【設置年月日】平成15年10月1日

【構成メンバー】県弁護士会、県司法書士会、県銀行協会、鳥取県暴力追放センター、日本貸金業協会
鳥取県支部、県社会福祉協議会、法テラス鳥取、県金融広報委員会、鳥取財務事務所、県内4市
（県関係課）税務課、福祉保健課、長寿社会課、健康政策課、経済産業総室、住宅政策課、高等学校課（県教委）、生活環境課（県警）、消費生活センター（事務局）

（４）成年年齢引下げに向けた環境整備事業

① 成年年齢の引下げによる注意点や影響などの周知広報

新聞やSNS、ケーブルテレビ等で、幅広い世代への広報を行う。

② 学生への周知等

○ 県内高等学校及び特別支援学校高等部（42校）において、弁護士による事例に基づく実践的な授業を行う。

○ 専修学校の入学時ガイダンス等において啓発講座（講師派遣）を行う。

○ 大学及び高专での「くらしの経済・法律講座」（大学連携講座）において、契約の基礎、成年年齢引下げによる影響、消費者トラブル事例と対処方法等の講義を行う。

③ DVD教材の作成

成年年齢引下げに関するDVD教材を作成し、PTA（保護者）や地域への普及啓発に活用する。

統計資料

1 令和2年度消費生活相談の概要

【概況】

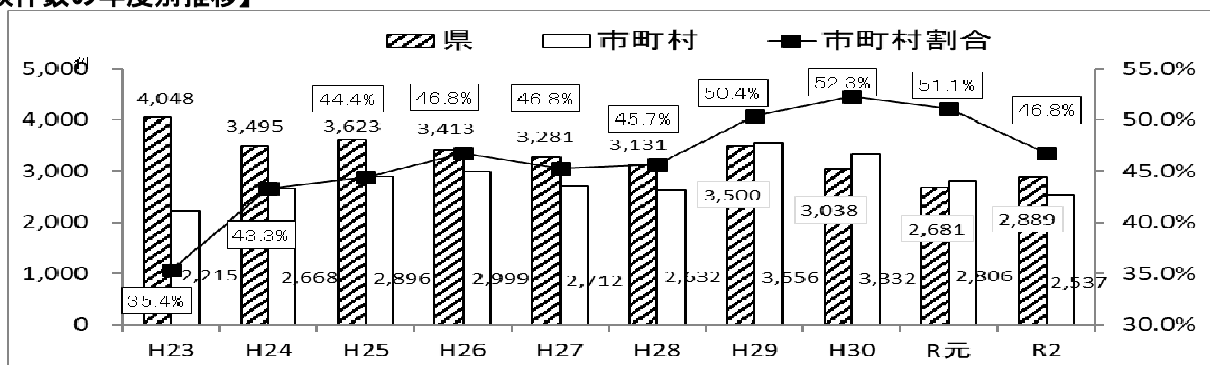
○令和2年度の県消費生活相談窓口への相談件数は2,889件であり、前年度比で7.8%(208件)増加した。
○内容別では、放送・コンテンツ等(有料サイトやアプリ等の料金請求等)に関する相談が最多となった(287件、9.9%)。

○年代別では、70歳代からの相談割合が最多(557件、19.3%)であり、依然として高齢者からの相談割合が多く、一方で40歳代までの年代の相談件数も増加した。

＜高齢者(70歳代以上)の相談事例＞

- ・固定電話に不用品回収業者から連絡があり、断ったものの突然訪問してくることはないか不安。
- ・家族に債権回収会社を名乗る者から高額請求があった。家族は認知症で覚えていないため困惑。
- ・屋根瓦がずれていると業者が訪問してきたため口頭で契約したが、解約を希望。

【相談件数の年度別推移】



【主な相談内容】

順位(前年)	相談内容	件数(構成比)	順位(前年)	相談内容	件数(構成比)
1(2)	放送・コンテンツ等(有料サイト・アプリ等の料金請求等)	287(9.9%)	6(8)	化粧品(美容液、ニキビクリーム等の定期購入等)	109(3.8%)
2(1)	商品一般(身に覚えのない請求、引落等)	257(8.9%)	7(-)	移动通信サービス(携帯電話・モバイルルーターの契約・解約等)	97(3.4%)
3(5)	健康食品(サプリメント等の定期購入等)	217(7.5%)	8(9)	レンタル・リース・賃借(賃貸アパート等)	87(3.0%)
4(4)	融資サービス(多重債務、ローン等)	133(4.6%)	9(6)	役員その他(占い・除霊、弁護士等)	82(2.8%)
5(3)	相談その他(個人間借金、労働相談、不審電話等)	125(4.3%)	10(7)	インターネット通信サービス(プロバイダ、光回線等)	77(2.7%)

＜放送・コンテンツ等にかかる相談事例＞

- ・「安心・もうかる」と記載された情報商材を購入したが、納得できない内容だったため返金を希望。
- ・SNSアンケートに答えればスマホが100円で購入できるという広告を見てカード番号入力したところゲームの課金となった。

【年代別相談件数】

区分	R2	構成比%	R元	構成比%	R元～R2増減	[増減率%]	最多相談内容
19歳以下	23	0.8	17	0.5	6	[35.3]	健康食品
20歳代	160	5.5	114	3.6	46	[40.4]	放送・コンテンツ等
30歳代	306	10.6	219	8.6	87	[39.8]	放送・コンテンツ等
40歳代	491	17.0	389	15.2	102	[26.2]	放送・コンテンツ等
50歳代	494	17.1	516	18.9	△22	[△4.2]	放送・コンテンツ等
60歳代	545	18.9	496	22.7	49	[9.9]	健康食品
70歳以上	557	19.3	532	22.0	25	[4.7]	商品一般
不明	313	10.8	398	8.5	△85	[△21.4]	—
計	2,889	100.0	2,681	100.0	208	[7.8]	放送・コンテンツ等

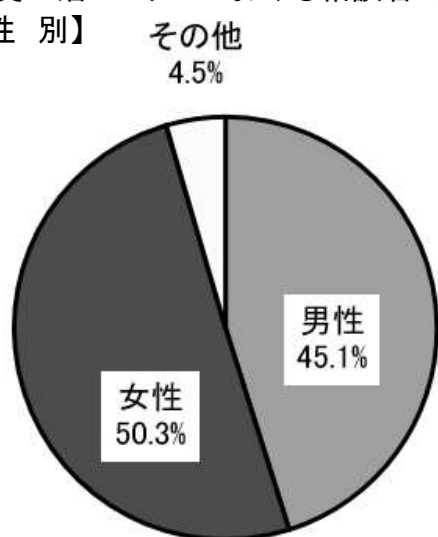
<参考>市町村窓口を含めた市町村別相談件数

【令和2年度 市町村別相談件数】

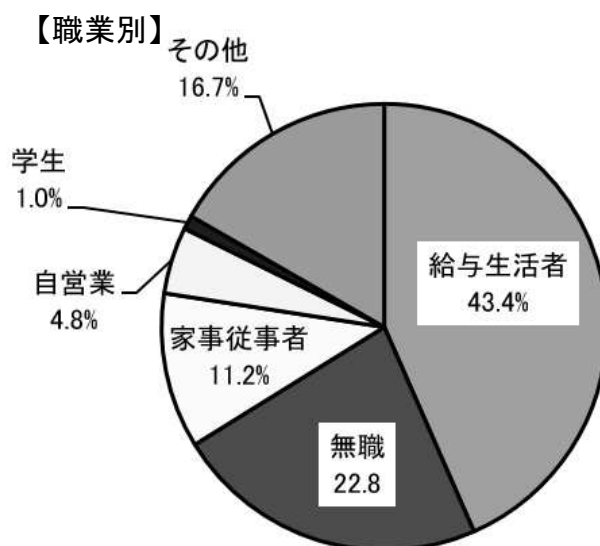
市町村名	総件数 (A)	県受付	市町村受付 (B)	市町村割合 (B/A)
鳥取市	1,715	867	848	49.4%
米子市	1,832	901	931	50.8%
倉吉市	420	199	221	52.6%
境港市	263	114	149	56.7%
岩美町	65	52	13	20.0%
若桜町	31	18	13	41.9%
智頭町	44	32	12	27.3%
八頭町	104	72	32	30.8%
三朝町	50	21	29	58.0%
湯梨浜町	113	54	59	52.2%
琴浦町	106	47	59	55.7%
北栄町	102	46	56	54.9%
日吉津村	26	14	12	46.2%
大山町	107	82	25	23.4%
南部町	72	49	23	31.9%
伯耆町	65	50	15	23.1%
日南町	38	24	14	36.8%
日野町	37	15	22	59.5%
江府町	18	14	4	22.2%
その他	218	218	0	0.0%
計	5,426	2,889	2,537	46.8%

【県消費生活センターにおける相談者の属性】

【性別】



【職業別】



【相談内容の件数内訳】

順位	R 元	商品・役務名	件数			備考
			R2	R 元	増減 (%)	
1	(2)	放送・コンテンツ等	282	278	1.5%	有料サイト・アプリ等の料金請求等
2	(1)	商品一般	258	322	-19.9%	身に覚えのない請求、引落等
3	(5)	健康食品	215	144	49.3%	サプリメント等の定期購入等
4	(4)	融資サービス	130	159	-18.2%	多重債務、ローン等
5	(3)	相談その他	122	162	-24.6%	個人間借金、労働相談、不審電話等
6	(8)	化粧品	107	80	33.8%	美容液、ニキビクリーム等の定期購入等

【無店舗販売（通信販売・訪問販売等）】

区分	R2	R 元	差引
通信販売	1,102	836	266
電話勧誘販売	170	193	△ 23
訪問販売	170	158	12
マルチ(まがい含む)	22	43	△ 21
その他無店舗	12	19	△ 7
訪問購入	18	22	14
計	1,494	1,271	223

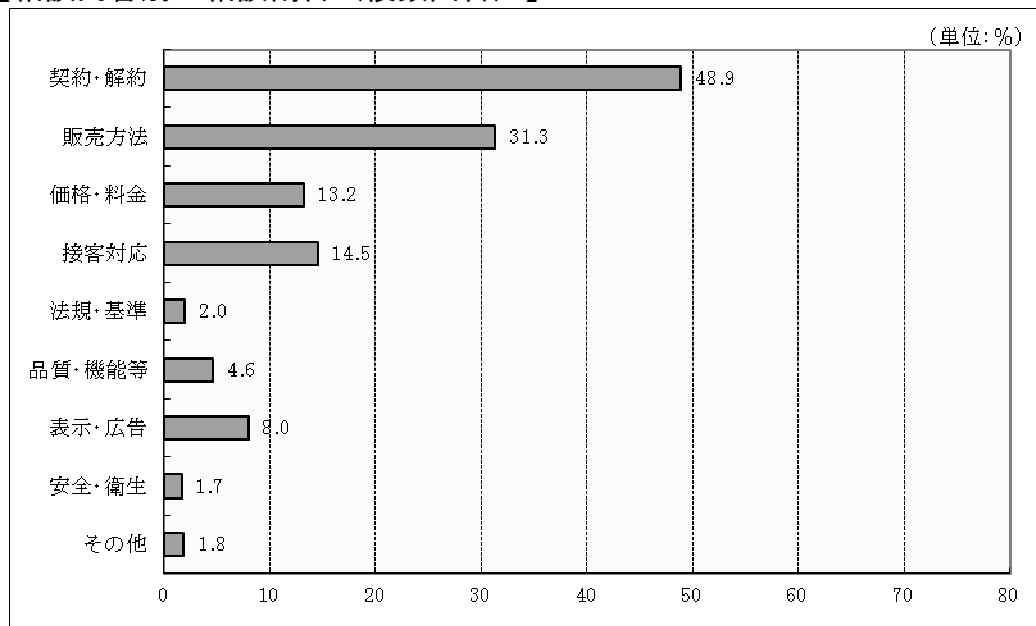
【販売購入形態別に係る相談(内訳)】

(単位:件、%)

区分	相談全体		～29歳		30～59歳		60歳～		
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比	
店舗購入	437	15.1%	21	11.7%	216	17.2%	159	14.8%	
訪問販売	家庭訪販	112	3.9%	6	3.4%	43	3.4%	50	4.7%
	キャッチセールス	6	0.2%	2	1.1%	3	0.2%	1	0.1%
	アポイントメントセールス	5	0.2%	0	0.0%	5	0.4%	0	0.0%
	ホームパーティ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	SF商法	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
	不明	46	1.6%						
計	170	5.9%	8	4.5%	51	4.1%	52	4.8%	
通信販売	1,102	38.1%	102	57.0%	592	47.2%	337	31.4%	
マルチ・マルチまがい	22	0.8%	6	3.4%	8	0.6%	7	0.7%	
電話勧誘販売	170	5.9%	5	2.8%	56	4.5%	89	8.3%	
送り付け商法	20	0.7%	1	0.6%	9	0.7%	7	0.7%	
訪問購入	18	0.6%	0	0.0%	6	0.5%	9	0.8%	
その他無店舗販売	12	0.4%	3	1.7%	2	0.2%	5	0.5%	
不明・無関係	879	30.4%	33	18.4%	315	25.1%	408	38.0%	
合計	2,830	100.0%	179	100.0%	1,255	100.0%	1,073	100.0%	

※年齢不詳は省略したため、各年代別の合計は相談全体件数とは一致しない。

【相談内容別の相談割合（複数回答）】



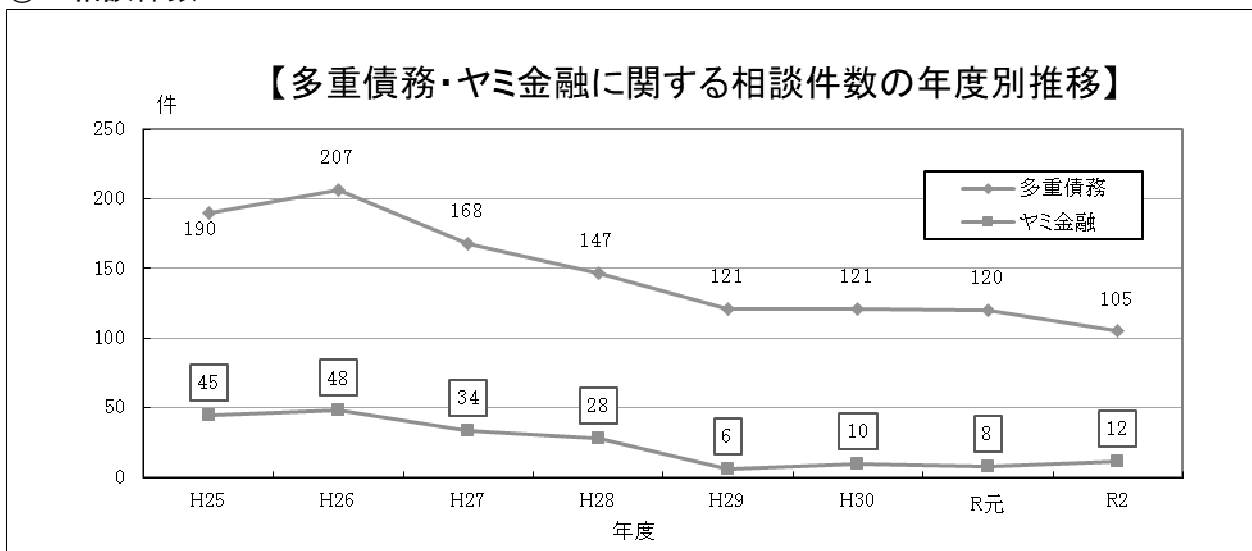
【相談内容別の受付件数】

区 分		受付件数 (単位:件)	割合
商 品	商品一般	258	8.9%
	食料品	304	10.5%
	住居品	124	4.3%
	光熱水品	50	1.7%
	被服品	111	3.8%
	保健衛生品	216	7.5%
	教養娯楽品	200	6.9%
	車両・乗り物	56	1.9%
	土地・建物・設備	87	3.0%
	他の商品	2	0.1%
	商品計	1408	48.7%
役 務	クリーニング	4	0.1%
	レンタル・リース・賃借	86	3.0%
	工事・建築・加工	71	2.5%
	修理・補修	29	1.0%
	管理・保管	1	0.0%
	役務一般	18	0.6%
	金融・保険サービス	222	7.7%
	運輸・通信サービス	525	18.2%
	教育サービス	7	0.2%
	教養娯楽サービス	68	2.4%
	保健・福祉サービス	75	2.6%
	他の役務	107	3.7%
	内職・副業・ねずみ講	17	0.6%
	他の行政サービス	55	1.9%
役務計	1285	44.5%	
他の相談	196	6.8%	
合計	2,889	100.0%	

2 令和2年度多重債務相談の概要

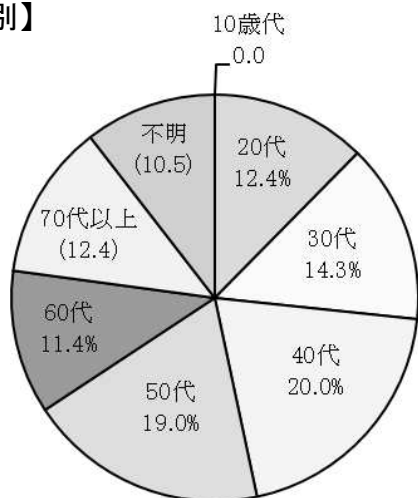
- 多重債務の相談は平成20年度の1,197件をピークに減少傾向にあり、令和2年度は105件で、昨年度の120件から減少(△15件)している。
- ヤミ金融の相談も平成15年度をピークに減少が続いており、令和2年度は12件に留まっている。令和2年度は、前年度比50%(4件)の増となっているが、昨年度と同様、低い水準が続いている。

① 相談件数

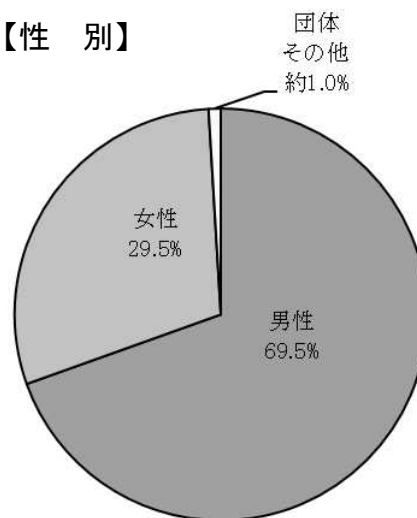


② 多重債務相談者の属性別の状況

【年齢別】

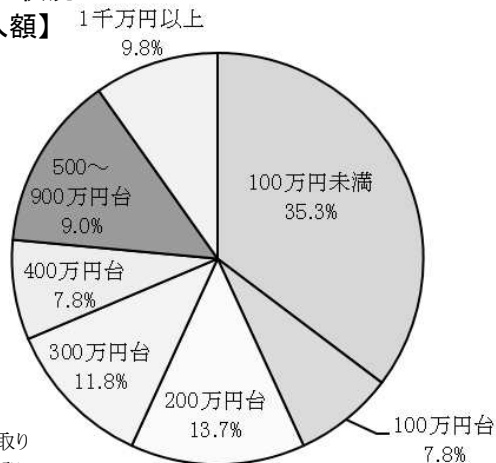


【性別】

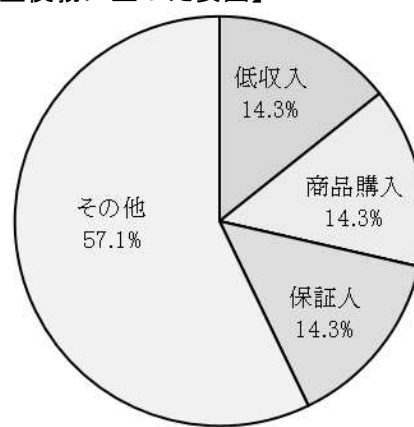


③ 内容別の状況

【借入額】



【多重債務に至った要因】



※全105件中、開取りできた51件の内訳

※全105件中、開取りできた7件の内訳

3 令和2年度消費者啓発・公開講座の実施状況

【児童、生徒、学生等対象講座】

開催日	開催地	テーマ	講師・対象	会場	参加人数
5月22日	鳥取市	鳥取大学医学部保健学科 大学入門ゼミ（1回目）	講師：消費生活相談員 対象：学生	鳥取大学医学部 保健学科	120
5月22日	鳥取市	鳥取大学医学部保健学科 大学入門ゼミ（2回目）	講師：消費生活相談員 対象：学生	鳥取大学医学部 保健学科	120
2月16日	鳥取市	ネットトラブルにあわないために	講師：消費生活相談員 対象：学生	鳥取県緑風高校	52

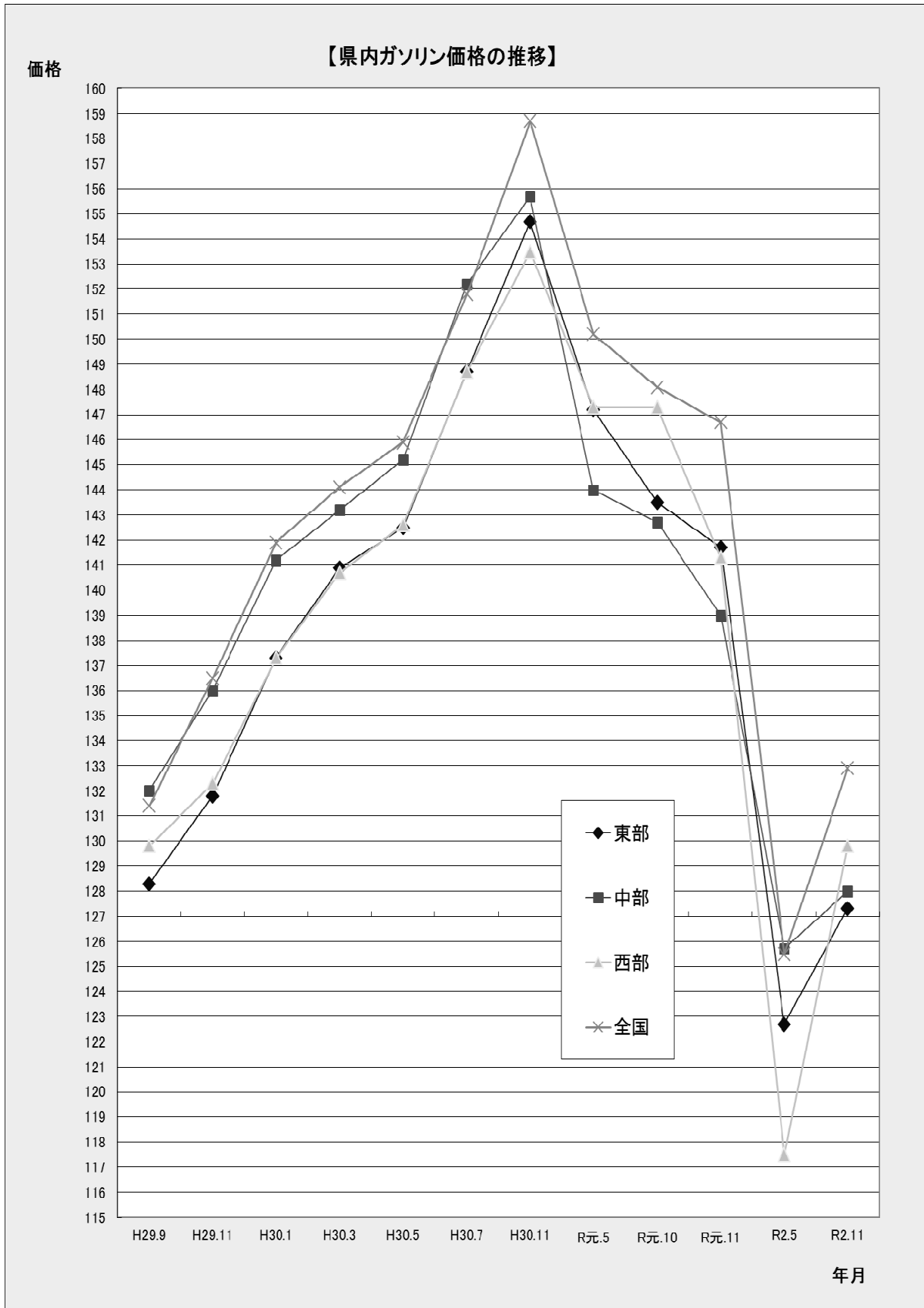
【一般講座】

開催日	開催地	テーマ	講師・対象	会場	参加人数
1月25日	米子市	知っておきたい消費者トラブル	講師：消費生活相談員 対象：鳥取県トラック協会	ANAクラウンプラザ ホテル米子	19
2月22日	米子市	中学技術・家庭科「消費生活・環境」 消費者教育の取り組み	講師：消費生活相談員 対象：西部地区技術・家庭科研究部	鳥取県消費生活セ ンター研修室	4
3月5日	鳥取市	令和2年度東部地区アディクション 関係者ネットワーク研究会	講師：消費生活相談員 対象：東部地区アディク ション関係者ほか	鳥取県立精神保健 福祉センター	23

【とっとり消費者大学公開講座】

開催日	テーマ	講師	会場	参加人数
8月25日	老いる前の整理講演会	NPOコンシューマー ズ京都	米子コンベン ションセンター	31
8月26日	老いる前の整理講演会	NPOコンシューマー ズ京都	倉吉市上灘公民 館	28
10月16日	もったいないを広めよう	鳥取短期大学教授	鳥取県立生涯学習 センター	25
12月18日	お墓ってな～に	(有) 姫田石材店	エキパル倉吉	26
2月3日	ネット犯罪の被害にあわないために ～パソコン、スマホのセキュリティ対策～	鳥取県警サイバー犯罪 対策課	とりぎん文化会 館	14
2月16日	ネット犯罪の被害にあわないために ～パソコン、スマホのセキュリティ対策～	鳥取県警サイバー犯罪 対策課	米子コンベン ションセンター	15

4 令和2年度ガソリン小売価格調査の実施結果



【調査概要】

- 調査時点:原則毎月第1月曜日(H30.7～:5月・11月の半年毎調査に変更、R元.10月は臨時実施)
- 各地域市街地を中心に行った調査結果です。
- 各地域から抽出した県内30店舗(H30.7～:15店舗)の店頭表示フリー価格の平均値を掲載しています。
- 全国平均価格は資源エネルギー庁の石油製品価格調査結果を引用しています。

審議会・関係機関名簿

1 鳥取県消費生活審議会委員

(令和3年6月現在)

	氏名	現職	任期等
学識経験者	おはら たけし 小原 武史	弁護士	R1. 11. 20～R3. 11. 19
	はしざわ かよ 橋澤 加世	弁護士	R1. 11. 20～R3. 11. 19
	いその まこと 磯野 誠	公立鳥取環境大学教授	R1. 11. 20～R3. 11. 19
	ひがし ようすけ 東 洋祐	司法書士	R2. 12. 14～R3. 11. 19
消費者	おおくぼ みちこ 大久保 美智子	NPO 法人コミュニティネット山陰	R1. 11. 20～R3. 11. 19
	たかつか ゆみこ 高塚 由美子	とっとり県消費者の会	R1. 11. 20～R3. 11. 19
	にしやま ますみ 西山 満壽美	鳥取県連合婦人会委員 (米子市連合婦人会副会長)	R1. 11. 20～R3. 11. 19
	もといけ しげのぶ 本池 重信	鳥取県老人クラブ連合会	R1. 11. 20～R3. 11. 19
	ふかほり くみこ 深堀 久美子	鳥取県生活協同組合全域理事	R1. 11. 20～R3. 11. 19
	ないとう よしえ 内藤 好江	鳥取県高等学校PTA連合会	R2. 10. 1～R4. 9. 30
事業者	はたの じゅんこ 秦野 順子	鳥取県商工会議所女性会連合会 (米子商工会議所女性会)	R1. 11. 20～R3. 11. 19
	ほんじょう のぶこ 本条 伸子	鳥取県商工会女性部連合会副会長	R1. 11. 20～R3. 11. 19
	かどわき おさむ 門脇 修	株式会社丸合総務部長	R1. 11. 20～R3. 11. 19
行政	おおしま よしのり 大島 義典	鳥取市市民生活部市民総合相談課長	R3. 6. 21～R3. 11. 19
	しばた たくみ 芝田 卓巳	南部町町民生活課長	R2. 10. 1～R4. 9. 30

2 鳥取県消費者教育推進地域協議会委員

(令和3年6月現在)

区分	細区分	氏名	所属（役職・肩書）	任期
消費者	—	かわさき まりこ 河崎 真理子	(公募委員)	R2. 12. 22～R4. 12. 21
消費者団体	—	くめざわ のりこ 桑沢 典子	鳥取市消費者団体連絡協議会 (常任委員)	R2. 12. 22～R4. 12. 21
事業者	—	やすおか なおき 安岡 直樹	株式会社サンマート (岩美店店長)	R2. 12. 22～R4. 12. 21
事業者団体	—	なかだ さなえ 中田 早奈笑	米子商工会議所 (総務企画部総務企画課課長補佐)	R2. 12. 22～R4. 12. 21
教育関係者	大学等	かとう ひろかず 加藤 博和	国立米子工業高等専門学校 (教授)	R2. 12. 22～R4. 12. 21
	高等学校	おおがみ あやみ 大上 綾美	鳥取県立倉吉総合産業高等学校 (教諭)	R2. 12. 22～R4. 12. 21
	特別支援 学校	まさかど ひでのぶ 政門 秀伸	鳥取県立米子養護学校 (教諭)	R2. 12. 22～R4. 12. 21
	中学校	おおしま やすふみ 大島 泰文	鳥取市立湖東中学校 (教諭)	R2. 12. 22～R4. 12. 21
	小学校	たなか えいこ 田中 映子	倉吉市立上小鴨小学校 (教諭)	R2. 12. 22～R4. 12. 21
	幼稚園等	よしむら のりこ 吉村 紀子	認定こども園みずほ幼稚園 (園長)	R2. 12. 22～R4. 12. 21
関係機関等	4市代表	かねたに こういち 金谷 幸一	鳥取市 (消費生活センター副所長)	R2. 12. 22～R4. 12. 21
	町村代表	こばやし たかゆき 小林 貴之	若桜町 (町民福祉課長)	R2. 12. 22～R4. 12. 21
	相談機関	ふくだ とよこ 福田 登代子	NPO 法人コンシューマーズサポート鳥取 (理事)	R2. 12. 22～R4. 12. 21
法律専門家	弁護士	たかはし しんいち 高橋 真一	鳥取県弁護士会 (消費者問題対策委員会委員長)	R2. 12. 22～R4. 12. 21
被害防止・ 見守り活動	高齢者 関係	かわせ あきひこ 川瀬 亮彦	社会福祉法人鳥取県社会福祉協議会 (地域福祉部副部長)	R2. 12. 22～R4. 12. 21
	青少年 関係	ぬのひろ さとる 布廣 覚	青少年育成鳥取県民会議 (委員)	R2. 12. 22～R4. 12. 21
	障がい者 関係	ふじい ゆき 藤井 有紀	社会福祉法人地域でくらす会 障害者支援センターまちくら (所長)	R2. 12. 22～R4. 12. 21

3 鳥取県消費者見守りネットワーク協議会構成員

(令和2年12月現在)

区分	構成団体	
関係機関	特定非営利活動法人 コンシューマーズサポート鳥取	
	社会福祉法人 鳥取県社会福祉協議会	
	公益社団法人 鳥取県老人クラブ連合会	
	鳥取県連合婦人会	
	鳥取退職者連合	
	鳥取県生活協同組合連合会	
	特定非営利活動法人地域活動支援センターおおぞら	
	公益社団法人 鳥取県医師会	
	公益社団法人 鳥取県看護協会	
	株式会社 山陰合同銀行	
	株式会社 鳥取銀行	
	鳥取県信用金庫協会	
	鳥取県信用農業協同組合連合会	
	日本郵便株式会社 因幡地区連絡会	
	日本郵便株式会社 伯耆地区連絡会	
	日本郵便株式会社 鳥取中央郵便局	
	株式会社ゆうちょ銀行 鳥取店	
	株式会社かんぼ生命保険 鳥取支店	
	一般社団法人 鳥取県トラック協会	
	株式会社 セブンイレブンジャパン松江地区事務所	
	株式会社 ローソン山陰	
	株式会社 ファミリーマート鳥取営業所	
	株式会社 新日本海新聞社	
	鳥取県弁護士会	
	鳥取県司法書士会	
	行政機関	鳥取県市長会
		鳥取県町村会
鳥取県福祉保健部 ささえあい福祉局福祉保健課		
〃 〃 障がい福祉課		
〃 〃 長寿社会課		
〃 健康医療局医療政策課		
鳥取県生活環境部 暮らしの安心局 (座長)		
〃 〃 消費生活センター (事務局)		
警察	鳥取県警察本部生活安全部生活安全企画課	

4 消費者団体一覧

(令和4年7月現在)

	団体の名称	代表者	所在地
1	上道町婦人会	会長 足立 光枝	境港市
2	岩美町連合婦人会	会長 寺谷 さくら	岩美町
3	倉吉市食生活改善推進員連絡協議会	会長 河本 香	倉吉市
4	琴浦町赤碕婦人会	会長 小椋 陽子	琴浦町
5	琴浦町東伯婦人会	会長 榎田 郁子	琴浦町
6	NPO 法人コミュニティネット山陰	理事長 大久保 舜晤	米子市
7	NPO 法人コンシューマーズサポート鳥取	理事長 頼田 博実	米子市
8	西伯郡連合婦人会	会長 遠藤 幸子	大山町
9	境婦人会	会長 渡辺 はるみ	境港市
10	境港市ことぶきクラブ連合会	会長 川口 昭一	境港市
11	境港市食生活改善推進員会	会長 遠藤 恵子	境港市
12	境港市男女共同参画推進会議	会長 田上 まゆみ	境港市
13	境港市中浜婦人会	会長 木村 洋子	境港市
14	境港商工会議所女性会	会長 木村 真梨子	境港市
15	J Aとっとり女性協議会	会長 廣戸 妙子	鳥取市
16	新日本婦人の会境港支部	会長 小村 真利子	境港市
17	大山町女性団体連絡協議会	会長 松信 多榮子	大山町
18	境港市連合母子会	会長 湯越 加代子	境港市
19	智頭町連合婦人会	会長 芦谷 緑	智頭町
20	東伯郡連合婦人会	会長 会見 祐子	湯梨浜町
21	鳥取県漁協女性部連絡協議会	会長 下根 鈴江	鳥取市
22	NPO 法人鳥取県消費者協会	理事長 宮原 政子	米子市
23	とっとり県消費者の会	会長 福井 靖子	倉吉市
24	鳥取県食生活改善推進員連絡協議会	会長 豊島 登志枝	鳥取市
25	鳥取県生活協同組合連合会	会長 松軒 浩史	鳥取市
26	一般社団法人鳥取県母子寡婦福祉連合会	理事長 井田 智子	鳥取市
27	鳥取県連合婦人会	会長 平尾 節世	鳥取市
28	鳥取市消費者団体連絡協議会	会長 佐々木 ちゑ子	鳥取市
29	鳥取市連合婦人会	会長 佐々木 ちゑ子	鳥取市
30	鳥取友の会	総リーダー 永野 康子	鳥取市
31	外江婦人会	会長 長尾 千寿枝	境港市
32	北栄町女性団体連絡協議会	会長 杉上 潤子	北栄町

33	北栄町食生活改善推進員協議会	会長 坂本 佐紀恵	北栄町
34	NPO 法人まちづくりネット	理事長 永田 洋子	北栄町
35	八頭町女性団体連絡協議会	会長 森下 佳代子	八頭町
36	八頭町連合婦人会	会長 森下 佳代子	八頭町
37	湯梨浜町食生活改善推進員連絡協議会		湯梨浜町
38	湯梨浜町女性団体連絡協議会	会長 森田 恵子	湯梨浜町
39	湯梨浜町泊連合婦人会	会長 小林 菫子	湯梨浜町
40	米子市食生活改善推進員会	会長 岩野 東世子	米子市
41	米子市連合婦人会	会長 河本 六美	米子市

5 市町村消費者行政担当課一覽

(令和4年7月現在)

市町村名	担当部・課(室)名	電話番号	ファクシミリ番号	所在地
鳥取市	市民生活部 市民総合相談課	0857-30-8182	0857-20-3919	〒680-8571 鳥取市幸町71
米子市	市民生活部 市民二課	0859-23-5378	0859-23-5391	〒683-8686 米子市加茂町1丁目1
倉吉市	生活産業部 地域づくり支援課	0858-22-8159	0858-22-8230	〒682-0885 倉吉市堺町2丁目253-1
境港市	産業部水産商工課	0859-47-1056	0859-44-7957	〒684-8501 境港市上道町3000
岩美町	総務課	0857-73-1411	0857-73-1569	〒681-8501 岩美郡岩美町大字浦富675-1
若桜町	町民課	0858-82-2233	0858-82-0134	〒680-0792 八頭郡若桜町大字若桜801-5
智頭町	総務課	0858-75-4111	0858-75-1193	〒689-1402 八頭郡智頭町大字智頭2072-1
八頭町	企画課	0858-76-0213	0858-76-0222	〒680-0493 八頭郡八頭町郡家493
三朝町	総務課	0858-43-1111	0858-43-0647	〒682-0195 東伯郡三朝町大字大瀬999-2
湯梨浜町	産業振興課	0858-35-5382	0858-35-5376	〒682-0723 東伯郡湯梨浜町大字久留19-1
琴浦町	町民生活課	0858-52-1704	0858-49-0000	〒689-2392 東伯郡琴浦町大字徳万591-2
北栄町	町民課	0858-37-5866	0858-37-5339	〒689-2292 東伯郡北栄町由良宿423-1
日吉津村	住民課	0859-27-5951	0859-27-0903	〒689-3553 西伯郡日吉津村大字日吉津 872-15
大山町	住民課	0859-54-5210	0859-54-3127	〒689-3211 西伯郡大山町御来屋328
南部町	町民生活課	0859-64-3781	0859-64-2183	〒683-0201 西伯郡南部町天萬558
伯耆町	住民課	0859-68-3115	0859-68-3866	〒689-4133 西伯郡伯耆町吉長37-3
日南町	住民課	0859-82-1112	0859-82-1478	〒689-5292 日野郡日南町霞800
日野町	産業振興課	0859-72-2101	0859-72-1484	〒689-4503 日野郡日野町根雨101
江府町	住民生活課	0859-75-3223	0859-75-2389	〒689-4401 日野郡江府町大字江尾1717番地1
中部ふるさと 広域連合	環境福祉課	0858-36-1023	0858-36-1016	〒689-2111 東伯郡北栄町土下112

6 市町村消費生活相談窓口一覧

(令和4年7月現在)

市町村名	窓 口 名 (担当課名)	電 話 番 号
鳥取市	鳥取市消費生活センター (市民総合相談課)	0 8 5 7 - 2 0 - 3 8 6 3
米子市	米子市消費生活相談室 (市民二課)	0 8 5 9 - 3 5 - 6 5 6 6
倉吉市	市民生活相談窓口 (地域づくり支援課)	0 8 5 8 - 2 2 - 2 7 1 7
境港市	境港市消費生活相談室 (水産商工課)	0 8 5 9 - 4 7 - 1 1 0 6
岩美町	岩美町消費生活相談窓口 (総務課)	0 8 5 7 - 7 3 - 1 4 4 4
若桜町	若桜町消費生活相談窓口 (町民課)	0 8 5 8 - 7 1 - 0 8 2 2
智頭町	智頭町消費生活相談窓口 (総務課)	0 8 5 8 - 7 1 - 0 0 5 9
八頭町	八頭町相談窓口 (企画課)	0 8 5 8 - 8 4 - 1 2 3 0
三朝町	三朝町消費生活相談窓口 (総務課)	0 8 5 8 - 4 3 - 1 1 1 1
湯梨浜町	湯梨浜町消費生活相談窓口 (産業振興課)	0 8 5 8 - 3 5 - 5 3 8 3
琴浦町	琴浦町消費生活相談窓口 (町民生活課)	0 8 5 8 - 5 2 - 1 7 0 4
北栄町	北栄町役場消費生活相談窓口 (町民課)	0 8 5 8 - 3 7 - 5 8 6 6
日吉津村	日吉津村消費生活相談窓口 (住民課)	0 8 5 9 - 2 7 - 5 9 5 1
大山町	大山町相談窓口 (住民課)	0 8 5 9 - 5 4 - 5 2 1 0
南部町	南部町消費生活相談窓口 (町民生活課)	0 8 5 9 - 6 4 - 3 7 8 1
伯耆町	伯耆町消費生活相談窓口 (住民課)	0 8 5 9 - 6 8 - 3 1 1 5
日南町	日南町消費生活相談窓口 (住民課)	0 8 5 9 - 8 2 - 1 1 1 2
日野町	日野町消費生活相談窓口 (産業振興課)	0 8 5 9 - 7 2 - 0 3 3 6
江府町	江府町消費生活相談窓口 (住民生活課)	0 8 5 9 - 7 5 - 3 2 2 3
中部ふるさと 広域連合	中部消費生活センター (倉吉交流プラザ2階)	0 8 5 8 - 2 2 - 3 0 0 0

参 考 资 料

○消費生活の安定及び向上に関する条例

昭和55年3月28日
鳥取県条例第5号

消費生活の安定及び向上に関する条例をここに公布する。
消費生活の安定及び向上に関する条例

目次

- 第1章 総則(第1条—第5条の4)
 - 第2章 消費者施策
 - 第1節 危害の防止(第6条—第8条)
 - 第2節 規格、表示、包装等の適正化(第9条—第11条)
 - 第3節 不当な取引方法の規制(第11条の2—第11条の8)
 - 第4節 啓発活動及び教育の推進(第12条)
 - 第3章 消費者の苦情の処理及び被害の救済に関する施策(第13条—第16条)
 - 第4章 生活関連物資に関する施策(第17条—第21条)
 - 第5章 環境の保全への配慮等(第22条)
 - 第6章 鳥取県消費生活審議会(第23条—第30条)
 - 第7章 雑則(第31条—第34条)
- 附則
- 第1章 総則

(目的)

- 第1条 この条例は、消費者と事業者との間の情報の質及び量並びに交渉力等の格差にかんがみ、県民の消費生活における利益の擁護及び増進に関し、消費者の権利の尊重及びその自立の支援その他の基本理念を定め、県、事業者等の果たすべき責務及び消費者等の果たすべき役割を明らかにするとともに、県の実施する施策について必要な事項を定めることにより、県民の消費生活の安定及び向上を図ることを目的とする。
- (平18条例27・一部改正)

(基本理念)

- 第1条の2 県民の消費生活の安定及び向上の確保は、消費者が自らの利益の擁護及び増進のため、自立した主体として、自主的かつ合理的に行動するとともに、事業者が適切な事業活動を行い、消費者の信頼を確保することを基本として行われなければならない。
- 2 県民の消費生活の安定及び向上を図るための総合的な施策(以下「消費者施策」という。)の推進は、県民の消費生活における基本的な需要が満たされ、その健全な生活環境が確保される中で、次に掲げる消費者の権利を尊重することを基本として行われなければならない。
- (1) 消費者の安全が確保されること。
 - (2) 商品及び役務について消費者の自主的かつ合理的な選択の機会が確保されること。
 - (3) 消費者に対し必要な情報が提供されること。
 - (4) 消費者に対し必要な教育の機会が提供されること。
 - (5) 消費者の意見が消費者施策に適切に反映されること。
 - (6) 消費者に被害が生じた場合には適切かつ迅速に救済されること。
- 3 消費者施策の推進は、消費者と事業者との間の情報の質及び量並びに交渉力等の格差を是正するための施策を進めるとともに、消費者が自立した主体として自主的かつ合理的に行動することができるよう消費者の自立を支援することを基本として行われなければならない。
- 4 消費者の自立の支援に当たっては、消費者の安全の確保等に関して事業者による適切な事業活動の確保が図られるとともに、消費者の年齢その他の特性に配慮しなければならない。
- 5 消費者施策の推進は、高度情報通信社会の進展及び消費生活における国際化の進展に的確に対応すること並びに環境への負荷の低減その他の環境の保全に配慮して行われなければならない。
- (平18条例27・追加)

(県の責務)

- 第2条 県は、経済社会の状況に即応して、前条に規定する基本理念(以下「基本理念」という。)にのっとり、消費者施策を策定し、及びこれを実施するものとする。
- (平18条例27・一部改正)

(事業者の責務)

第3条 事業者は、基本理念にかんがみ、県民の消費生活に関し、その供給する商品又は役務(以下「商品等」という。)について、次に掲げる責務を有する。

- (1) 消費者の安全及び消費者との取引における公正を確保すること。
 - (2) 消費者に対し必要な情報を明確かつ平易に提供すること。
 - (3) 消費者との取引に際して、消費者の知識、経験、年齢及び財産の状況等に配慮すること。
 - (4) 消費者との間に生じた苦情を適切かつ迅速に処理するために必要な体制の整備等に努め、当該苦情を適切に処理すること。
 - (5) 県及び市町村が実施する消費者施策に協力すること。
- 2 事業者は、その供給する商品等に関し環境への負荷の低減その他の環境の保全に配慮するとともに、当該商品等について品質等を向上させ、その事業活動に関し自らが遵守すべき基準を作成すること等により消費者の信頼を確保するよう努めなければならない。
- (昭61条例47・一部改正、平18条例27・旧第4条繰上・一部改正)

(事業者団体の責務)

第4条 事業者団体は、事業者の自主的な取組を尊重しつつ、事業者と消費者との間に生じた苦情の処理の体制の整備、事業者自らがその事業活動に関し遵守すべき基準の作成の支援その他の消費者の信頼を確保するための自主的な活動に努めるものとする。

(平18条例27・追加)

(消費者の役割)

第5条 消費者は、経済社会の状況に即応して、自ら進んで消費生活に関する必要な知識を修得するとともに、自主的かつ合理的に行動するように努めることによって、消費生活の安定及び向上に積極的な役割を果たすものとする。

2 消費者は、消費生活に関し、環境への負荷の低減その他の環境の保全及び知的財産権等の適正な保護に配慮するよう努めなければならない。

(平18条例27・一部改正)

(消費者団体の役割)

第5条の2 消費者団体は、消費生活に関する情報の収集及び提供並びに意見の表明、消費者に対する啓発及び教育、消費者の被害の防止及び救済のための活動その他の消費者の消費生活の安定及び向上を図るための健全かつ自主的な活動に努めるものとする。

(平18条例27・追加)

(市町村との連携等)

第5条の3 県は、消費者施策の実施について、市町村の協力を求めるとともに、市町村が行う消費者施策の実施について、必要な協力を行うものとする。

2 県は、消費者及び事業者、消費者団体及び事業者団体その他関係機関と協働して、消費生活の安定及び向上に関する活動に取り組むものとする。

(平18条例27・追加)

(消費者団体の自主的な活動の促進)

第5条の4 県は、県民の消費生活の安定及び向上を図るため、消費者団体の健全かつ自主的な活動が促進されるよう必要な施策を講ずるものとする。

(平18条例27・追加)

第2章 消費者施策

(平18条例27・改称)

第1節 危害の防止

(危害商品等の供給の禁止)

第6条 事業者は、消費者の生命、身体又は財産に危害を及ぼし、又は及ぼすおそれがある商品等(以下「危害商品等」という。)を供給してはならない。

(危害商品等の調査)

第7条 知事は、事業者が供給する商品等について、危害商品等の疑いがあると認めるときは、速やかに、必要な調査を行うものとする。

(平18条例27・一部改正)

(危害商品等に係る措置の勧告)

第8条 知事は、事業者が供給する商品等が危害商品等であると認めるときは、法令に特別の定めがある場合を除き、当該危害商品等を供給する事業者に対し、当該危害商品等の供給の中止、回収その他必要な措置を講ずべきことを勧告することができる。

2 知事は、前項の規定による勧告をしたときは、当該事業者に対し、当該勧告に基づいて講じた措置及びその結果について報告を求めることができる。

3 知事は、事業者が第1項の規定による勧告に従わないときは、その旨を公表することができる。

第2節 規格、表示、包装等の適正化

(自主基準の設定等)

第9条 事業者は、その供給する商品等について、消費者の適切かつ容易な選択等に資するため、規格、表示、包装等の適正化に関し必要な基準を自主的に定めるよう努めなければならない。

2 事業者は、前項の基準を定めたときは、速やかに、当該基準を知事に届け出なければならない。これを変更し、又は廃止したときも、同様とする。

3 知事は、事業者に対し、第1項の基準の設定等について必要な指導又は助言をすることができる。

(県基準の設定)

第10条 知事は、事業者が供給する商品等について、規格、表示、包装等の適正化に関し特に必要があると認めるときは、法令に特別の定めがある場合を除き、事業者が遵守すべき規格、表示、包装等の基準を定めることができる。

2 知事は、前項の基準を定めようとするときは、あらかじめ、鳥取県消費生活審議会の意見を聴かなければならない。これを変更し、又は廃止しようとするときも、同様とする。

3 知事は、第1項の基準を定めたときは、速やかに、当該基準を告示しなければならない。これを変更し、又は廃止したときも、同様とする。

(県基準の遵守の勧告)

第11条 知事は、事業者が前条第1項の基準を遵守していないと認めるときは、当該事業者に対し、当該基準を遵守すべきことを勧告することができる。

2 知事は、事業者が前項の規定による勧告に従わないときは、その旨を公表することができる。

第3節 不当な取引方法の規制

(昭61条例47・追加)

(不当な取引方法の指定)

第11条の2 知事は、消費者の取引の安全を図るため、事業者が消費者に対して用いる取引方法であって、消費者の知識、能力若しくは経験の不足に乘じ、又は消費者に心理的不安を与えること等により、消費者に不当に不利益を与えるおそれのあるものを、不当な取引方法として指定することができる。

2 知事は、前項の規定による指定をしようとするときは、あらかじめ、鳥取県消費生活審議会の意見を聴かなければならない。これを変更し、又は廃止しようとするときも、同様とする。

3 知事は、前項の規定による指定をするときは、その内容を告示しなければならない。これを変更し、又は廃止するときも、同様とする。

(昭61条例47・追加、平16条例20・一部改正)

(不当な取引方法の禁止)

第11条の3 事業者は、前条第1項の規定により指定された不当な取引方法を用いてはならない。

(昭61条例47・追加)

(不当な取引方法の調査)

第11条の4 知事は、事業者が前条の規定に違反している疑いがあると認めるときは、速やかに、必要な調査を行うものとする。

- 2 知事は、事業者が不当な取引行為を行ったか否かを判断する場合において、当該事業者が商品の効能、種類、商標、製造者名、販売数量、必要数量及びその性能若しくは品質又は役務の効果、種類及びその内容につき不実のことを告げる行為(以下「不実告知行為」という。)を行ったか否かを判断する必要があるときは、当該事業者に対し、期間を定めて、当該告げた事項の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めることができる。この場合において、当該事業者が当該資料を提出しないときは、当該事業者は不実告知行為を行ったものとみなす。

(昭61条例47・追加、平18条例27・一部改正)

(不当な取引方法等の情報提供)

- 第11条の5 知事は、事業者が第11条の3の規定に違反している疑いがある場合において、被害の発生又は拡大を防止するため必要があると認めるときは、速やかに、当該事業者に係る不当な取引方法、商品等の種類その他必要な情報を公表するものとする。

(平16条例20・追加)

(不当な取引方法に係る措置の勧告)

- 第11条の6 知事は、事業者が第11条の3の規定に違反していると認めるときは、当該事業者に対し、当該取引方法の改善その他必要な措置を講ずべきことを勧告することができる。

- 2 知事は、前項の規定による勧告をしたときは、当該事業者に対し、当該勧告に基づいて講じた措置及びその結果について報告を求めることができる。

- 3 知事は、事業者が第1項の規定による勧告に従わないときは、その旨を公表することができる。

(昭61条例47・追加、平16条例20・旧第11条の5繰下)

(不当な取引方法を用いた事業者の氏名等の情報提供)

- 第11条の7 知事は、事業者が第11条の3の規定に違反していると認めるときは、被害の発生又は拡大を防止するため緊急の必要があると認めるときは、速やかに、第11条の5に定める事項のほか、当該不当な取引方法を用いた事業者の氏名又は名称及び住所その他必要な情報を公表するものとする。

(平16条例20・追加)

(不当な取引方法の防止)

- 第11条の8 知事は、事業者が第11条の2第1項の規定により指定された不当な取引方法を用いることを未然に防止するため、必要な調査又は指導を行うことができる。

- 2 知事は、前項の規定による調査又は指導を行うため必要があると認めるときは、当該事業者に対し、資料の提出又は説明を求めることができる。

(昭61条例47・追加、平16条例20・旧第11条の6繰下)

第4節 啓発活動及び教育の推進

(昭61条例47・旧第3節繰下・一部改正)

- 第12条 県は、消費者が自主性をもって健全な消費生活を営むことができるようにするため、消費生活に関する知識の普及及び情報の提供、生活設計に関する知識の普及等消費者に対する啓発活動を推進するとともに、子供のときからの消費者教育の必要性を重視し、学校、地域、家庭、職域その他の様々な場を通じて消費生活に関する教育の充実に努めるものとする。

- 2 県は、前項の啓発活動及び教育の推進に当たっては、高齢化、高度情報化、国際化等の進展に配慮するとともに、消費者の年齢その他の特性に応じて効果的に行うよう配慮するものとする。

- 3 県は、第1項の啓発活動及び教育の推進に当たっては、消費者からの相談及び苦情並びに他県の被害状況等に応じて、迅速かつ効果的に行うものとする。

(昭61条例47・平18条例27・一部改正)

第3章 消費者の苦情の処理及び被害の救済に関する施策

(苦情の処理)

- 第13条 知事は、消費者から苦情(事業者と消費者との間の取引きに関して生じた苦情をいう。以下同じ。)の申出があったときは、速やかに、その内容を調査し、当該苦情を解決するため必要な措置を講ずるものとする。

- 2 知事は、市町村が講ずる消費者からの苦情の処理に関する措置について、必要に応じて、情報の提供、技術的助言その他の支援を行うほか、市町村との連携を図りつつ、主として高度の専門性又は広域の見地へ

の配慮を必要とする苦情の処理のあっせん等を行うものとするとともに、多様な苦情に柔軟かつ弾力的に対応するものとする。

- 3 知事は、弁護士、司法書士その他消費生活について専門的な知識等を有する者及び団体等と連携を図り、並びに必要に応じてその人材を活用することにより、苦情が専門的知見に基づいて適切かつ迅速に処理されるよう必要な措置を講ずるものとする。

(平18条例27・平23条例18・一部改正)

(あっせん又は調停)

第14条 知事は、消費者からの苦情が前条の規定による措置によっては解決することが著しく困難であると認めるときは、鳥取県消費生活審議会のあっせん又は調停に付することができる。

2 鳥取県消費生活審議会は、あっせん又は調停を行うため必要があると認めるときは、当該苦情に係る事業者その他の関係者に対し、資料の提出又は説明を求めることができる。

3 知事は、事業者が前項の規定による資料の提出若しくは説明をせず、又は虚偽の資料の提出若しくは説明をしたときは、その旨を公表することができる。

(訴訟の援助)

第15条 知事は、消費者が事業者の供給する商品等によって受けた被害に関し、事業者を相手とする訴訟を提起する場合において、次の各号に掲げる要件のいずれにも該当するときは、鳥取県消費生活審議会の意見を聴いて、当該消費者に対し、規則で定めるところにより、当該訴訟に要する費用に充てる資金の貸付けその他の援助を行うことができる。

- (1) 当該訴訟に係る紛争が鳥取県消費生活審議会のあっせん又は調停によって解決されなかったこと。
- (2) 当該訴訟に係る被害と同種の被害が多数発生し、又はそのおそれがあること。
- (3) 当該訴訟に係る被害額が規則で定める額以下であること。

(貸付金の返還等)

第16条 前条の規定により資金の貸付けを受けた者は、当該訴訟が終了したときは、規則で定めるところにより、当該貸付けに係る資金を返還しなければならない。

2 知事は、前項の規定にかかわらず、必要があると認めるときは、規則で定めるところにより、当該貸付けに係る資金の全部又は一部の返還を猶予し、又は免除することができる。

第4章 生活関連物資に関する施策

(情報の収集等)

第17条 知事は、県民の消費生活との関連性が高い物資(以下「生活関連物資」という。)について、その価格の動向及び需給の状況に関し情報を収集し、必要に応じてその情報を公表するものとする。

2 事業者は、前項の規定による情報の収集について協力しなければならない。

(緊急調査)

第18条 知事は、生活関連物資の供給が著しく不足し、若しくは不足するおそれがあり、又はその価格が著しく上昇し、若しくは上昇するおそれがある場合において、県民の消費生活に重大な影響を及ぼすおそれがあると認めるときは、法令に特別の定めがある場合を除き、速やかに、当該生活関連物資に関し必要な調査を行うものとする。

(平18条例27・一部改正)

(事業活動の是正の勧告)

第19条 知事は、前条の規定による調査の結果、事業者が当該生活関連物資の円滑な流通を妨げ、又は当該生活関連物資を著しく不適正な価格で供給していると認めるときは、法令に特別の定めがある場合を除き、当該事業者に対し、その是正のため必要な措置を講ずべきことを勧告することができる。

2 知事は、前項の規定による勧告をしたときは、当該事業者に対し、当該勧告に基づいて講じた措置について報告を求めることができる。

3 知事は、事業者が第1項の規定による勧告に従わないときは、その旨を公表することができる。

(平18条例27・一部改正)

(緊急調査による情報の公表)

第20条 知事は、生活関連物資の需給又は価格の安定を図るため必要があると認めるときは、第18条の規定

による調査によって得た情報を公表することができる。

(平18条例27・一部改正)

(事業者に対する協力の要請)

第21条 知事は、第17条第1項の規定による情報の収集又は第18条の規定による調査の結果、生活関連物資の円滑な供給又は価格の安定を図るため必要があると認めるときは、当該事業者に対し、当該生活関連物資の供給の確保その他の措置について協力を求めることができる。

(平18条例27・一部改正)

第5章 環境の保全への配慮等

(平18条例27・改称)

第22条 消費者は、その消費生活が環境に及ぼす影響を理解し、物を大切にするとともに、商品等の選択、購入、使用、利用等に際しては、不用品の再利用及び再生利用を行う等環境への負荷の低減その他の環境の保全に配慮するよう努めなければならない。

2 事業者は、その事業活動を行うに当たって、環境への負荷の低減その他の環境の保全に配慮するよう努めなければならない。

3 知事は、県民が健全な消費生活を営むことができるようにするため、消費生活が環境に及ぼす影響等環境の保全に関する知識の普及、情報の提供その他必要な施策を講ずるものとする。

(平18条例27・一部改正)

第6章 鳥取県消費生活審議会

(設置)

第23条 県民の消費生活の安定及び向上を図るため、鳥取県消費生活審議会(以下「審議会」という。)を設置する。

(所掌事務)

第24条 審議会は、知事の諮問に応じ、県民の消費生活に関する重要事項を調査審議する。

2 審議会は、県民の消費生活に関する事項に関し、知事に意見を述べることができる。

(組織)

第25条 審議会は、委員15人以内で組織する。

2 委員は、次に掲げる者のうちから知事が任命する。

(1) 学識経験を有する者

(2) 消費者

(3) 事業者

(4) 関係行政機関の職員

(任期)

第26条 委員の任期は、2年とする。ただし、補欠の委員の任期は、前任者の残任期間とする。

2 委員は、再任されることができる。

(会長)

第27条 審議会に、会長を置き、委員の互選によりこれを定める。

2 会長は、会務を総理し、審議회를代表する。

3 会長に事故があるとき、又は会長が欠けたときは、会長があらかじめ指名する委員がその職務を代理する。

(会議)

第28条 審議会の会議は、会長が招集し、会長が議長となる。

2 審議会は、委員の半数以上が出席しなければ、会議を開くことができない。

3 会議の議事は、出席委員の過半数で決し、可否同数のときは、議長の決するところによる。

(部会)

第29条 審議会に、第14条第1項の規定によるあっせん及び調停並びに第15条の規定による訴訟の援助に係る事項を処理させるため、苦情処理部会(以下「部会」という。)を置く。

- 2 部会は、会長が指名する委員5人以内で組織する。
- 3 前2条の規定は、部会の運営について準用する。

(運営に関する細則)

第30条 この章に定めるもののほか、審議会の運営に関する事項は、審議会が定める。

第7章 雑則

(立入調査等)

第31条 知事は、第7条、第11条の4第1項及び第18条の規定の施行に必要な限度において、事業者に対し、その業務に関し資料の提出若しくは説明を求め、又はその職員に、当該事業者の事務所、工場、店舗、倉庫その他の場所に立ち入り、帳簿、書類、設備その他の物件を調査させ、若しくは関係者に質問させることができる。

2 前項の規定により立入調査又は質問をする職員は、その身分を示す証明書を携帯し、関係者にこれを提示しなければならない。

3 知事は、事業者が第1項の規定による資料の提出若しくは説明をせず、若しくは虚偽の資料の提出若しくは説明をし、又は同項の規定による立入調査を拒み、妨げ、若しくは忌避し、若しくは同項の規定による質問に対し、答弁をせず、若しくは虚偽の答弁をしたときは、その旨を公表することができる。

(平18条例27・追加)

(関係行政機関への協力の要請)

第32条 知事は、この条例の目的を達成するため必要があると認めるときは、関係行政機関に対し、情報の提供その他の協力を求めるものとする。

(平18条例27・旧第31条繰下)

(権限の委任)

第33条 この条例に規定する知事の権限に属する事務は、地方自治法(昭和22年法律第67号)第153条の規定に基づき、別に定めるところにより、知事の権限に属する事務を処理するための組織を構成する機関の長に委任する。

(平18条例27・追加)

(委任)

第34条 この条例に定めるもののほか、この条例の施行に関し必要な事項は、規則で定める。

(平18条例27・旧第32条繰下)

附 則

(施行期日)

1 この条例は、昭和55年6月1日から施行する。

(平18条例27・旧附則・全改)

(検討)

2 知事は、平成27年度末を目途として、この条例の規定及びその実施状況について検討を加え、その結果に基づいて必要な措置を講ずるものとする。

(平23条例18・全改)

附 則(昭和61年条例第47号)

この条例は、昭和62年1月1日から施行する。

附 則(平成16年条例第20号)

この条例は、公布の日から施行する。

附 則(平成18年条例第27号)

この条例は、平成18年4月1日から施行する。

附 則(平成23年条例第18号)

この条例は、公布の日から施行する。

○不当な取引方法の指定

平成 16 年 3 月 30 日
鳥取県告示第 244 号

消費生活の安定及び向上に関する条例(昭和 55 年鳥取県条例第 5 号)第 11 条の 2 第 1 項の規定に基づき、不当な取引方法を次のとおり指定し、平成 16 年 3 月 30 日から施行する。

昭和 60 年鳥取県告示第 208 号(不当な取引方法の指定について)は、平成 16 年 3 月 29 日限り廃止する。

1 勧誘に際しての不当な取引方法

- (1) 商品又は役務(以下「商品等」という。)を設置し、又は利用することが法令等により義務付けられているかのような言動又は表示(以下「言動等」という。)を用いて契約の締結を勧誘すること。
- (2) 商品等の内容又は取引条件が実際のものよりも著しく優良又は有利であるかのような言動等を用いて契約の締結を勧誘すること。
- (3) 商品等の内容又は取引条件に関する重要な事項について、事実を隠し、又は虚偽の事実を告げて契約の締結を勧誘すること。
- (4) 自らが官公署又は公共的な団体(以下「官公署等」という。)の職員であるかのような言動等を用いて、又は官公署等の許可、認可、後援等を得ているかのような言動等を用いて契約の締結を勧誘すること。
- (5) 商品の販売若しくは購入又は役務の提供(以下「商品の販売等商品等の取引」という。)に際し、事業者の氏名若しくは名称、住所その他表示をすることが必要であると認められる事項を明らかにせず、又は虚偽の内容を告げて契約の締結を勧誘すること。
- (6) 将来における不確実な事項について断定的な情報又は判断を提供することにより消費者を誤認させて契約の締結を勧誘すること。
- (7) 商品の販売等商品等の取引の意図を隠し、又は商品の販売等商品等の取引以外のことが主要な目的であるかのように告げて消費者に接近し、又はそのような内容の広告等で消費者を誘引することにより、契約の締結を勧誘すること。
- (8) 商品の販売等商品等の取引を行う目的で、検査その他の役務又は商品が無償又は著しく低い対価で提供し、これによる消費者の心理的負担を利用して、執ように契約の締結を勧誘すること。
- (9) 威圧的な言動又は消費者等の生命、身体、財産、運命、信用等に関し心理的不安に陥れるような言動を用いて、消費者を困惑させて、契約の締結を勧誘すること。
- (10) 消費者を集め、又は消費者が集まっている場所において、主たる販売の目的である商品等以外の商品等が無償又は著しく低い対価で提供することにより、不当に消費者の購買意欲を誘引し、消費者の合理的な判断を妨げて契約の締結を勧誘すること。
- (11) 未成年者、高齢者その他の者の取引に関する知識、経験又は判断力の不足に乗じて、その者に不利益をもたらすおそれのある契約の締結を勧誘すること。
- (12) 消費者の意に反して、長時間にわたり、若しくは、反復して勧誘し、又は営業所等へ誘引して契約の締結を勧誘すること。
- (13) 消費者の意に反して、深夜、早朝等生活に支障のある時間帯に又は勤務先等に電話し、又は訪問して、消費者が迷惑を覚えるような方法を用いて契約の締結を勧誘すること。
- (14) 消費者がその住居又は勤務先から退去すべき旨の意思を示したにもかかわらず、それらの場所から退去しないで契約の締結を勧誘すること。
- (15) 消費者が勧誘場所から退去する旨の意思を示したにもかかわらず、その場所から消費者を退去させないで契約の締結を勧誘すること。
- (16) 消費者の年齢、収入その他の契約を締結する上で重要な事項について偽るようによそよそしくして契約の締結を勧誘すること。
- (17) 商品等の購入資金に関して、消費者からの要請がないにもかかわらず、業として貸付けを行う者からの借入れその他の信用の供与を受けることを勧めて、執ように契約の締結を勧誘すること。

2 契約内容に関しての不当な取引方法

- (1) 消費者に名義の貸与を求め、又は消費者の名義を無断で使用して、その意に反する債務を負担させる契約を締結させること。
- (2) 商品等の購入に伴って消費者が受ける信用の供与がその者の支払能力を超えることが明らかであるにもかかわらず、そのような信用の供与と一体をなした契約を締結させること。
- (3) 消費者が当面必要としない過大な量の又は不当に長期にわたって供給される商品等の購入を内容と

する契約を締結させること。

- (4) 契約に係る損害賠償額の予定又は違約金の定めにおいて、消費者に不当に高額な又は高率な負担を求める内容の契約を締結させること。
- (5) 消費者の契約の申込みの撤回、契約の取消し若しくは解除の申出又は契約の無効を主張する権利を不当に制限する内容の契約を締結させること。
- (6) 消費者に著しく不利益をもたらすこととなる事業者の免責事項を定めた内容の契約を締結させること。
- (7) 消費者が意思表示をした事項と異なる事項を記載した契約書面を作成して、消費者に著しい不利益をもたらすこととなる不当な内容の契約を締結させること。
- (8) 契約に関する訴訟について、消費者に著しく不利益な裁判管轄を定めた内容の契約を締結させること。

3 債務履行に際しての不当な取引方法

- (1) 消費者、保証人その他の法律上支払義務のある者(以下「消費者等」という。)を欺き、威迫し、若しくは困惑させ、又は正当な理由なく早朝、深夜等生活に支障のある時間帯に、若しくは勤務先等に電話し、訪問する等の不当な方法を用いて、債務の履行を迫ること。
- (2) 消費者等を欺き、威迫し、又は困惑させて、金融機関等から預貯金の払戻し又は業として貸付けを行う者からの借入れを受けること等により消費者等に金銭を調達させ、債務の履行を迫ること。
- (3) 消費者等に対して、正当な理由がないにもかかわらず、消費者等の債務の履行に関する情報を信用情報を取り扱う機関又は消費者等の関係人若しくは不特定多数の者に通知する旨の言動を用い、心理的圧迫を与えて、債務の履行を迫ること。
- (4) 契約の成立又はその内容について当事者間に争いがあるにもかかわらず、一方的に契約の成立又はその内容を主張して、債務の履行を迫ること。
- (5) 法律上支払義務のない者に正当な理由なく電話し、訪問する等の不当な方法を用いて、債務の履行への協力を執ように要求し、又は協力させること。
- (6) 事業者の氏名又は名称及び住所を明らかにせず、又は偽ったまま、消費者等に対して債務の履行を迫ること。
- (7) 消費者に商品の販売等商品の販売又は役務の提供と一体をなす信用の供与をする契約を締結した場合において、消費者が正当な根拠に基づき、当該商品の販売等商品の販売又は役務の提供を行う者に対して生じている事由をもって当該契約に係る支払を拒否しているにもかかわらず、債務の履行を迫ること。
- (8) 消費者からの契約に基づく債務の履行の督促に対して適切な対応をすることなく、当該債務の全部又は一部の履行を不当に拒否し、又は遅延させること。

4 契約解除に際しての不当な取引方法

- (1) 消費者のクーリング・オフ(次に掲げる法律の規定に基づく契約の申込みの撤回又は解除をいう。以下同じ。)の権利の行使に際して、口頭による行使を認めておきながら、後に書面によらないことを理由として契約の成立又は存続を強要すること。
 - ア 金融商品取引法(昭和23年法律第25号)第37条の6第1項
 - イ 宅地建物取引業法(昭和27年法律第176号)第37条の2第1項
 - ウ 割賦販売法(昭和36年法律第159号)第35条の3の10第1項及び第35条の3の11第1項
 - エ 特定商取引に関する法律(昭和51年法律第57号)第9条第1項、第24条第1項、第40条第1項、第48条第1項及び第2項並びに第58条第1項、第58条第1項並びに第58条の14第1項
 - オ 特定商品等の預託等取引契約に関する法律(昭和61年法律第62号)第8条第1項
 - カ ゴルフ場等に係る会員契約の適正化に関する法律(平成4年法律第53号)第12条第1項
 - キ 不動産特定共同事業法(平成6年法律第77号)第26条第1項
 - ク 保険業法(平成7年法律第105号)第309条第1項
- (2) 消費者のクーリング・オフの権利の行使を妨げる目的で消費者の自発的意思を待つことなく商品等を使用させ、又は利用させて、契約の成立又は存続を強要すること。
- (3) 消費者のクーリング・オフの権利の行使に際して、法令上根拠のない手数料、送料、サービスの対価等の支払を要求して、当該権利の行使を妨げ、契約の成立又は存続を強要すること。
- (4) 継続的に商品等を供給する契約を締結した場合において、消費者の正当な根拠に基づく中途解約の申出に対して、これを不当に拒否し、解約に伴う不当な違約金等を要求し、威迫する等して、契約の存続を強要すること。

- (5) 前各号に掲げるもののほか、消費者の正当な根拠に基づく契約の申込みの撤回、契約の取消し若しくは解除の申出又は契約の無効の主張に際し、これを不当に拒否し、威迫する等して、契約の成立又は存続を強要すること。
- (6) 消費者のクーリング・オフの権利の行使その他契約の申込みの撤回、契約の取消し若しくは解除又は契約の無効の主張が有効に行われたにもかかわらず、これらの事由によって生ずる返還義務、原状回復義務、損害賠償義務等の履行を正当な理由なく拒否し、又は遅延させること。

改正文(平成 22 年告示第 211 号)抄
平成 22 年 4 月 6 日から施行する。

改正文(平成 25 年告示第 587 号)抄
平成 25 年 8 月 6 日から施行する。

○なしについての表示基準

昭和 58 年 8 月 11 日
鳥取県告示第 689 号
改正 平成 6 年 3 月 15 日告示第 208 号
平成 25 年 8 月 9 日告示第 595 号

(適用範囲)

第 1 条 この基準は、販売事業者が、消費者に販売するなしに適用する。

(定義)

第 2 条 この基準において「なし」とは、日本なしの生鮮果実をいう。

2 この基準において「販売事業者」とは、なしを消費者に直接販売する事業者をいう。

(表示事項)

第 3 条 販売事業者がなしを販売する場合に表示すべき事項（以下「表示事項」という。）は、次の各号に掲げる区分に応じ、それぞれ当該各号に定める事項とする。ただし、別表第 6 号に規定する事項は、販売事業者が消費者に発行する領収書又は伝票に表示されていない場合に限る。

- (1) 二十世紀を消費者が販売されるなしの形状を確認することが困難な容器により販売する場合 別表に規定する事項
- (2) 二十世紀以外の品種のなしを消費者が販売されるなしの形状を確認することが困難な容器により販売する場合 別表第 1 号、第 2 号及び第 4 号から第 7 号までに規定する事項
- (3) 消費者が販売されるなしの形状を確認することができる容器により販売する場合 別表第 1 号、第 2 号及び第 5 号から第 7 号までに規定する事項。
- (4) 販売されるなしを容器に封入せず店頭で陳列する方法により販売する場合 別表第 1 号及び第 2 号に規定する事項

(表示方法)

第 4 条 表示事項は、次の各号に掲げる区分に応じ、それぞれ当該各号に定めるところにより表示しなければならない。

- (1) 前条第 1 号から第 3 号までに規定する場合における表示事項
 - ア 別表第 2 号及び第 3 号に規定する事項以外の事項は、販売に用いる容器(その表面に表示することが困難な容器にあつては、封入用ラベル類を含む。)の表面の見やすい位置に、日本工業規格 Z8, 305 に規定する 10 ポイント以上の文字で表示すること。
 - イ 別表第 2 号に規定する事項は、陳列箇所の見やすい位置に日本工業規格 Z8, 305 に規定する 60 ポイント以上の文字で当該事項を記載した札により表示すること。
 - ウ 別表第 3 号に規定する事項は、ア又はイに規定するいずれかの方法により表示すること。
 - (2) 前条第 4 号に規定する場合における表示事項 陳列箇所の見やすい位置に日本工業規格 Z8, 305 に規定する 60 ポイント以上の文字で当該事項を記載した札により表示すること。
- 2 前項に規定する表示に用いる文字は、下地の色と対照的な色の読みやすいものでなければならない。

別表(第 3 条関係)

- (1) 品種名
- (2) 価格(販売事業者が自ら定めた価格)
- (3) 付表の区分によるなしの大きさ
- (4) 内容重量(キログラム)
- (5) 個数
- (6) 販売年月日(店頭で直接引き渡しの場合にあつては当該引き渡し年月日、注文により発送する場合にあつては発送年月日)
- (7) 販売事業者の住所、氏名(法人にあつては、名称)及び電話番号

付表

大きさの区分	10kg 箱あたりの個数
5L	20 個以下
4L	24 個以下
3L	28 個以下
2L	32 個以下
L	36 個以下
M	40 個以下
S	44 個以下
規格外	45 個以上