

様式 2

県立高等学校重点校制度に係る成果報告書

学校名 青谷高等学校

重点項目	県外生徒募集	提出日	令和5年4月21日
------	--------	-----	-----------

1 学校目標	
人づくり ～生涯 学び続けるために～ 自分らしさに誇りを持ち、社会で信頼され、社会に貢献する人材を育成する。	
2 重点項目に係る目標・成果	
目標	成果
<p>(1) 学校の特色化や、地域・企業・大学との連携・発信を行うと共に、地域資源を活用した総合学科ならではの教育活動の魅力を県内外に発信する。</p> <p>(2) 魅力ある授業や地域資源を活用した教育内容等を知ってもらうため、異世代との交流や更なる地域連携の充実を進め、本校の理解につなげていく。</p> <p>(3) 地域みらい留学による情報発信により、県内外に向けて中学生一日体験入学の広報を行うとともに、大阪・東京で実施される移住定住イベントに参加し、県外に向けた広報を行う。</p> <p><数値目標>※県外中学生が魅力を感じる具体的指標 ○中学生体験入学（中学生参加）120名以上 ○県外からの入学に関する問合せ5件以上</p>	<p>◇青谷学Ⅱにおいて、地域資源の活用方法や地域課題の解決方法を考案、提案し、地域の企業・団体から協力を得ることができ、報道に取り上げられる場面も多くあった。</p> <p>◇青谷学Ⅰ及び青谷学Ⅱの成果発表では、地元の外部講師から学び、また、学んだ成果を対面で発表することができ、異世代間交流での相互理解を深めることができた。</p> <p>◇地域みらい留学で本校の情報発信に努めた結果、県外からの問い合わせが増加し、令和3年度の3件から、令和4年度7件と増加するとともに、県外からの学校見学を2件受け入れた。</p> <p><数値結果> ○中学生体験入学（中学生参加）75名 ○県外からの入学に関する問合せ7件</p>
3 実施事業	
<p>【高等学校課事業】 とっとり高校魅力化推進事業 ○PR等活動事業 地域みらい留学への参加、テレビ、ラジオ番組等による全国への情報発信</p> <p>【独自事業】 (1) 生徒主体の学校紹介事業 ○中学生一日体験入学 ○中学生との合同部活動 (2) 生徒による広報推進事業 ○青高PR大作戦 ポスター、学校紹介動画等の作成</p>	
4 総合所見（成果・評価）	
<p>青谷学Ⅰ及び青谷学Ⅱにおける青谷上寺地遺跡研究や、特色ある自由選択科目「スポーツⅤ」におけるサーフィン、「弥生文化探究」での青谷上寺地遺跡学習での体験的な学習内容等を展開し、本校での取組内容を地域みらい留学やホームページや SNS 等インターネットを介して情報発信することで、県外中学生にアピールすることができた。</p> <p>中学生体験入学における参加者は令和3年度との比較で減少したものの、県外からの入学に関する問い合わせは増加し、学校見学も2件受け入れたが、県外生徒の入学には至らなかった。</p> <p>中学生1日体験入学の中学生参加者数増加に向け、各中学校での進路説明会において、体験入学への参加を一層促すとともに、県中部の中学校に向けた情報提供や宣伝について一層の取組をおこなう。</p> <p>また、学校案内の改善やSNSでの情報発信に取り組みつつ、本校の魅力を県内外に発信いただけるよう、報道機関等への情報提供に努めたい。</p>	

※枚数任意