

地域づくり県土警察常任委員会資料

(令和4年12月20日)

ページ

- 年明け以降の「ウェルカニとっとり得々割」について
【観光戦略課】・・・2
- 鳥取県と株式会社JTＢとのインバウンド観光推進協定の締結について
【国際観光誘客課】・・・3
- 中京圏における情報発信等について
【名古屋代表部】・・・4

交流人口拡大本部

年明け以降の「ウェルカニとっとり得々割」について

令和4年12月20日
観光戦略課

国の全国旅行支援の内容が半明したことから、「ウェルカニとっとり得々割」を1月10日から実施し、新型コロナウイルス感染症により多大な影響を受けている観光関係事業者を支援し、観光需要の回復を図ります。

年明け以降の「ウェルカニとっとり得々割」の概要

1 実施期間

令和5年1月10日（火）から3月31日（金）まで

※令和4年12月16日（金）以降に販売された宿泊・日帰り旅行商品が対象

2 対象

日本国内の居住者

3 制度内容

(1) 宿泊料・旅行代金の割引

割引率	20%
割引上限	交通付き宿泊旅行商品：5,000円/泊 上記以外：3,000円/泊・回

(2) クーポンの配布

	旅行代金	配布額
平日	3,000円以上	2,000円
休日	2,000円以上	1,000円

(3) 利用条件

ワクチン接種証明（3回以上）又は陰性の検査結果（PCR検査等）

(4) 停止要件

- ①本県が緊急事態宣言区域又はまん延防止等重点措置区域となった場合
- ②国が本県の感染状況が相当程度悪化していると判断した場合
- ③感染状況の悪化により本県が停止すべきと判断した場合（本県から国へ申し出）

(5) 年明け以降の「ウェルカニとっとり得々割」に伴う独自支援

県内の様々な観光お得情報を一目でわかる形で旅行者に提供し、誘客・周遊観光を促していきます。

- ・観光施設の入館料や売店での割引、プレゼント
- ・鉄道・航空利用者に対するレンタカー割引、特産品プレゼント
- ・周遊ラリーで宿泊補助券や特産品をプレゼント 等

鳥取県と株式会社JTBとのインバウンド観光推進協定の締結について

令和4年12月20日
国際観光誘客課

鳥取県と株式会社JTBは、JTBシンガポール店舗店頭での鳥取県観光情報発信や鳥取県上海事務所の運営など、連携した取組を重ねてきましたが、コロナ収束後の訪日観光需要の獲得に連携して取り組んでいくことに合意したことから、この度インバウンド観光推進協定を締結しました。

【協定締結式の概要】

- 1 日時 令和4年12月14日（水）午前11時30分～
- 2 場所 とりぎん文化会館第2会議室
- 3 出席者 [JTB] 取締役会長 高橋 広行（たかはし ひろゆき）氏
[鳥取県] 鳥取県知事 平井 伸治
- 4 主な発言内容



（知事）今回のJTBとの協定を新たなスタートとして、JTBの世界的なネットワークと連携させていただきながら、インバウンド観光を推進していきたい。

（高橋会長）鳥取県には魅力あるコンテンツが多数ある。さらにインバウンド消費の促進及び滞在日数の延長を意識しながら、高付加価値のコンテンツを造成するなど、鳥取県への外国人観光客の誘客にJTBとして連携協力していきたい。

【協定の主な内容】

- 1 協定期間
令和4年12月14日～令和6年3月31日（以後1年更新）
- 2 主な連携事業項目
 - ①鳥取県のブランド力向上（観光資源の磨き上げや誘客対策への助言、土産品の販路開拓）
 - ②海外プロモーションの展開（旅行博出展、FAM 招聘、JTB 各支店での観光情報発信等）
 - ③インバウンドツアーの企画（JTB 海外支店によるインバウンドツアーの企画等）
 - ④受入環境整備（県内事業者向けインバウンドセミナー開催等）
 - ⑤観光人材育成（JTB 派遣職員の研修受入等）
- 3 連携事業の主な対象地域
北米、ヨーロッパ、アジア、パシフィック地域
- 4 連携実績及び今後の予定
 - （1）連携実績
 - ・ JTB グループ会社の外国人ライター（台湾人、タイ人）による県内視察及び情報発信（R4. 7）
 - ・ JTB シンガポール店舗でのパンフレット配布、動画放映等の観光情報発信（R4. 10-11）



シンガポール店舗でのPRの様子

（2）今後の連携予定

- ・ JTB 欧州職員・欧州旅行社の商品造成のための鳥取県視察（R5 年上期）
- ・ JTB 海外の店舗スタッフ向け鳥取県観光説明会を開催予定（R4 年度中）

中京圏における情報発信等について

令和4年12月20日
名古屋代表部

名古屋代表部（ふるさと鳥取県産業・観光センター）が実施している中京圏における交流人口の拡大に係る情報発信等について、次のとおり報告します。

1 情報発信

(1) テレビ番組による魅力観光紹介【実施済】

- ・中京テレビ「ぐっと!」（本編約20分）
- ・放映日：11月11日（金）
- ・内容：「日頃の疲れを癒すなら鳥取！～やす子がやりたい子全部する！鳥取編～」と題して、芸能人が鳥取県を訪問し、鳥取砂丘・三朝温泉・鳥取和牛等を紹介。

(2) 中日新聞によるPR【実施済】

中日新聞（朝刊・市民版）（名古屋市全域で50万部発行）で、鳥取県の旬の話題を紹介した。

- ・掲載日：11月19日（土）
- ・仕様・規格：全7段・カラー
- ・内容：「冬の鳥取で極上の和牛を食す」と題して、鳥取和牛の美味しさの秘密及び蟹取県ウエルカニキャンペーン等をPR。

(3) JR名古屋駅周辺等での情報発信【実施済】

松葉がにの解禁、中京圏の百貨店で売上首位のジェイアール名古屋タカシマヤの実施する松葉がに特別販売会（11月12日（土）、13日（日））等に併せ、「名古屋で大満喫！鳥取キャンペーン in Nagoya」と題して、旅とグルメの多彩な情報発信を実施した。



ア JR名古屋駅構内の大型メディア「グランメディア名古屋（H2, 400mm×W7, 280mm×D1, 200mm）」

- ・実施期間：11月7日（月）から13日（日）
- ・内容：名古屋駅中央コンコースに「松葉がに」及び「鳥取和牛」の3Dパネルを設置。鳥取県の特産品（松葉がに、鳥取和牛）をPR。

イ 名古屋駅桜通口デジタルサイネージ

- ・実施期間：11月7日（月）から13日（日）
- ・内容：名古屋市内で行われるイベントの告知、蟹取県ウエルカニキャンペーンなどをPR。

ウ JR在来線中吊り広告掲出

- ・実施期間：11月1日（火）から30日（水）
- ・内容：JR東海管内のJR在来線で名古屋市内で行われるイベントの告知、蟹取県ウエルカニキャンペーン等をPR。



エ LINE広告

- ・実施期間：11月1日（火）から30日（水）
- ・内容：蟹取県ウエルカニキャンペーンをPR
- ・表示回数：1,159,566回
- ・クリック数：10,076回

オ ZIP-FM (ラジオ)

- ・放送期間：11月6日(日)から19日(土)
- ・内容：「4日間連続で鳥取県観光、グルメ情報の紹介コーナー(5分間)」「スポットCM」などでの観光PRと各種イベント案内を実施イベント告知、蟹取県ウェルカニキャンペーン等をPR。20秒スポットCM30本オンエア。

カ とっとり観光親善大使によるマスコミキャラバン

- ・実施日：11月11日(金)
- ・訪問先：中日新聞社(12日(土)掲載)
- ・内容：ウェルカニキャンペーン及び名古屋市内で行われる鳥取県イベントのPR

キ 名古屋駅構内の旅行会社での鳥取県PR

- ・開催期間：11月10日(木)から13(日)
- ・実施店舗：(株)ジェイアール東海ツアーズ名古屋支店
- ・内容：鳥取フェアの開催(特設展示コーナー、パンフレット配架、ポスター展示等)

2 県産品の販路拡大

(1) 3県合同販売会での物産販売【実施済】

久屋中日ビルに事務所を開設している山形県、石川県、(一社)鳥取県物産協会と連携して開催した。

- ・日時：10月25日(火)(今年3回目)
- ・場所：久屋中日ビル エントランス前(名古屋市中区)
- ・品目：砂丘らっきょう、板わかめ、生干しほたるいか、あご入り鰹だし、大山ミルクあめ等(売上 約10万円)

(2) ジェイアール名古屋タカシマヤでの松葉がに等のPR販売【実施済】

- ・日時：11月12日(土)、13日(日)
- ・場所：ジェイアール名古屋タカシマヤ 地下2階(名古屋市中村区)
- ・内容：松葉がに、親がにの試食販売(売上 約170万円)



(3) 鳥取フェアの開催(名古屋で大満喫!鳥取キャンペーン in Nagoya)【実施済】

名古屋市内の高級レストラン等で鳥取和牛、日本酒等を使用したメニュー等を期間限定で提供。

- ・日程 11月7日(月)から30日(水)
- ・参加店舗 11店舗

タワーズプラザ ゲートタワープラザ内のレストラン(名古屋市中村区)

・名駅なだ万茶寮、スーツァンレストラン陳、鉄板焼 天、和食バル 音音
ナゴヤ セントラルガーデン内のレストラン(名古屋市中村区)

・ラ・ベッタラ・ダ・オチアイ ナゴヤ、賛否両論 名古屋、炭焼きうなぎ・
かしわ 登河、池下カフェ 花ごよみ、エールカフェ、

フォルテシモ アッシュ、メゾンカイザー

※ナゴヤ セントラルガーデンの鳥取フェアは11月1日(火)から

(4) 鳥取物産展の開催(名古屋で大満喫!鳥取キャンペーン in Nagoya)【実施済】

- ・日 程 11月26日(土)から27日(日)
- ・場 所 ナゴヤ セントラルガーデン内ポケットパーク(名古屋市千種区)
- ・内 容 ・鳥取県から「山陰三ツ星マーケット」が出展し、鳥取県産品をPR販売
・鳥取県観光PRブースを設置し、砂絵体験等を実施(来場者数 1,186名
売上 約50万円)



(5) 「ふるさとフェア in 金山 ~全国センター合同物産観光展~」への出展【実施済】

(一社)鳥取県物産協会と連携して出展した。

- ・日時:11月29日(火)から12月2日(金)
- ・場所:金山総合駅連絡橋イベント広場
- ・主催:全国物産観光センター連絡協議会(久屋中日ビルに入居している県名古屋事務所等で構成する組織)
- ・概要:13県が出展し、各地の名産品を販売するとともに、愛知県と名古屋市も併せた観光情報コーナーによる情報発信を実施した。本県は、砂丘らっきょう、とうふちくわ、大山ハム等を販売した。(売上 約50万円)



3 関係人口交流

いい街発見!地方の暮らしフェア2022でのPR【実施済】

公益財団法人ふるさと鳥取県定住機構と連携し、鳥取県ブースを出展し、移住に関する相談、PRを行った。

- ・日 程:10月8日(土)
- ・場 所:JPタワー3階 ホール・カンファレンスルーム・ホワイエ(名古屋市中村区)
- ・内 容:移住に係る相談、情報発信
(来場者数 336名(うち鳥取県ブースでの相談件数11組24名))



4 企業誘致

とっとりビジネスフォーラム in 名古屋【実施済】

東海地方の企業等に対して、鳥取県への工場進出や受発注の拡大、観光誘客を促進するため、鳥取県の取り組みや見所など旬な情報を発信するフォーラムを3年ぶりに開催した。(今回で8回目)

- ・日 程:11月2日(水)
- ・場 所:ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋(名古屋市中区)
- ・出席者:東海地方企業等73名(誘致企業、取引企業、旅行会社等)、県内11名
- ・内 容:基調講演



モノづくりは人づくり~日本に残すべき技術~

講師 トヨタ自動車(株)おやじ/エグゼクティブ・フェロー 河合満氏
交流会 参加企業等との交流