

# 地域づくり県土警察常任委員会資料

(令和4年9月20日)

ページ

- 「#WeLove山陰キャンペーン」・「スペシャル・ウェルカニキャンペーン」の事業期間延長及び  
広島県・愛媛県との相互割引再開について  
【観光戦略課】・・・2
- 令和4年度「蟹取県ウェルカニキャンペーン」の開始について  
【観光戦略課】・・・3
- インバウンドの最近の主な取組について  
【国際観光誘客課】・・・4
- 令和4年度鳥取県多文化共生支援ネットワーク会議の開催結果について  
【交流推進課】・・・5
- 首都圏における情報発信等について  
【東京本部】・・・6
- 関西圏における情報発信等について  
【関西本部】・・・13
- 中京圏における情報発信等について  
【名古屋代表部】・・・18

## 交流人口拡大本部

# 「#WeLove 山陰キャンペーン」・「スペシャル・ウェルカニキャンペーン」の事業期間延長及び広島県・愛媛県との相互割引再開について

令和4年9月20日  
観光戦略課

「#WeLove 山陰キャンペーン」及び「スペシャル・ウェルカニキャンペーン」の実施期間を令和4年9月30日まで延長しました。また、広島県及び愛媛県との相互割引を再開し、新型コロナウイルス感染症により多大な影響を受けている観光関係事業者を支援し、観光需要の回復を図ります。今後の国の動きを注視し、対象地域の拡大等について機動的に対応していきます。

## 1 「#WeLove 山陰キャンペーン」「スペシャル・ウェルカニキャンペーン」の事業期間の延長

事業期間を令和4年9月30日（金）まで延長（延長前：令和4年8月31日まで）

## 2 隣接県及び地域ブロック内県の状況

隣接県（島根県、岡山県、広島県、兵庫県）及び地域ブロック内県（山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県）と相互割引を実施中

	実施期間	備考	
島根県	令和4年9月30日（金）まで		
岡山県			
山口県			
兵庫県			
徳島県			
香川県			
高知県			
広島県			9月16日（金）から再開
愛媛県			9月17日（土）から再開

## 3 「#WeLove 山陰キャンペーン」「スペシャル・ウェルカニキャンペーン」の概要

### (1) 対象、補助率等

■対象 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、兵庫県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県の在住者

■補助率等

（「#WeLove 山陰キャンペーン」「スペシャル・ウェルカニキャンペーン」共通）

- ① ホテル・旅館等の宿泊料の割引（補助率：1/2、上限：5,000円/1人/1泊）
- ② 旅行会社が実施する県内宿泊・日帰り旅行代金の割引（補助率：1/2、上限：5,000円/1人/1回）
- ③ 県内宿泊者、宿泊・日帰り旅行者に対し、県内の飲食店、土産物店、交通機関、宿泊施設の売店で利用できるクーポンを配布する。

（「#WeLove 山陰キャンペーン」のみ）

観光施設、体験事業等の利用料の割引（補助率：1/2、上限：3,000円/1人/1回）

### (2) 要件

ワクチン接種証明書（3回目）又は陰性の検査証明書

（鳥取県民はワクチン接種証明書（2回目）又は陰性の検査証明書）

### (3) 実績等

- ・参加施設数：1,767（宿泊施設 299、旅行会社 343、日帰り入浴施設 49、観光施設 132、クーポン券利用可能施設 944）
- ・補助金支出済額：約46億8千万円(8/31 現在)  
（宿泊施設 1,994,810千円、旅行会社 353,204千円、日帰り入浴・観光施設 1,700,525千円、クーポン 637,048千円）

# 令和4年度「蟹取県ウェルカニキャンペーン」の開始について

令和4年9月20日  
観光戦略課

鳥取県がカニの水揚げ量日本一の「蟹取県」であることを切り口に、本県の特産である「鳥取のカニ」の認知度向上や消費拡大、将来的な誘客を図る「蟹取県ウェルカニキャンペーン」を9月1日から開始しました。

本年度は、鳥取県と「メルカリ Shops」が連携し鳥取県公認「メルカニ Shops」を蟹取県公式サイトにオープンすることとなりました。コロナ禍でも全国の皆様に本県の特産品をご購入いただけるとともに、鳥取県の観光に対する興味・関心を高めていただき、今後の誘客に繋がります。

## 【キャンペーン概要】

- 蟹取県アンバサダーとして、ラジオパーソナリティ・バラエティ番組などで活躍中の山崎怜奈さんが就任**  
全国の皆様に鳥取県をもっと身近カニ感じてもらうため山崎怜奈さんが蟹取県アンバサダーに就任しました。  
**山崎怜奈（やまざき れな）さんプロフィール**  
アイドルグループ 乃木坂46 に2013年に2期生として加入。約9年間の活動を経て、2022年7月に同グループを卒業。ラジオパーソナリティ、バラエティ番組出演、Web連載と、様々な分野で活躍の幅を広げている。  
を蟹取県アンバサダーとして起用。  
平井知事と令和4年3月に「山崎怜奈の誰かに話したかったこと」(TokyoFM)で共演し、青谷弥生人や蟹取県ウェルカニキャンペーンなどの話で盛り上がり、鳥取に興味を持たれた。ポスター・パンフレットなど蟹取県及びキャンペーンをPRする予定。
- 鳥取県公認「メルカニ Shops」**  
期間：令和4年9月15日（木）～令和5年2月28日（火）  
内容：蟹取県公式サイト内で鳥取県公認「メルカニ Shops」をオープン、鳥取県の特産品を扱う県内事業者が参加。蟹取県公式サイト、メルカリアプリ内から鳥取の特産品を販売。（24店舗で開始）  
9月15日（木）鳥取県公認「メルカニ Shops」オープンにあたりキックオフイベントを開催。
- 宿泊チャレンジ**  
期間：令和4年9月1日（木）～令和5年2月28日（火）  
内容：期間中、県内対象宿泊施設（144施設）の宿泊者を対象に、応募者の中から抽選で毎月100名に「鳥取の旬のカニ」をプレゼント。（総勢600名）
- #推し旅チャレンジ（インスタグラム）**  
期間：（予定）令和4年10月1日（土）～令和5年2月28日（火）  
内容：「#鳥取といえば〇〇でしょ（梨、砂丘、温泉）」といった投稿テーマを毎月設定し、テーマに沿った写真を投稿してもらい、抽選でカニや和牛などの豪華賞品をプレゼント。投稿テーマは旅行先を検討する際に関心の高い項目（グルメ、絶景等）にすることで、誘客に繋げる。  
（毎月3名様のお5か月間で総勢15名にプレゼント）
- 「メルカニ Shops」祭り（ツイッター）**  
期間：（予定）令和4年10月1日（土）～令和5年1月31日（火）  
内容：蟹取県公式Twitterアカウントから各キャンペーンについて投稿、公式アカウントフォローの上、リツイートしてもらおうと抽選で「メルカニ Shops」出品商品を中心に鳥取県の特産品をプレゼント。（毎月5名様のお4か月間で総勢20名にプレゼント）



キャンペーンビジュアル



メルカニ Shops キックオフイベント（9/15）

# インバウンドの最近の主な取組について

令和4年9月20日  
国際観光誘客課

6月10日に政府が外国人観光客の受入を再開して以降、インバウンド回復の動きが本格化している状況のなか、外国人観光客誘致拡大を図っていくための最近の主な取組について報告します。

## 1 日韓フォトコンテストにおける韓国向け鳥取県観光情報の SNS 発信

在韓日本国大使館と共催する「第9回日韓フォトコンテスト」広報事業の一環として、9月5日から3日間、SNS (Facebook、Instagram等) やケーブルTV等で本県の観光魅力を発信しました。

### (1) 主な発信内容

鳥取県のマスコットキャラクターである「トリピー」や日南町福万来のホテル、鳥取県の郷土料理等の紹介やケーブル TV での鳥取県観光 PR 動画(約3分)の放送等。

### (2) 読者からのコメント

「日南町のホテルを見に行きたい」「名探偵コナンの故郷鳥取県に行きたい」など



在韓日本大使館 SNS での PR

## 2 北京市内での「海に見えるゲレンデ大山」鳥取県 PR イベントの開催

9月3日、4日に中国北京市の高級ショッピングモールで、2017年中国スノーボードチャンピオンで2022年北京冬季オリンピック技術審査員の王雪梅(ワンシュエメイ)氏を招いて「海に見えるゲレンデ大山」を中心とした本県の魅力を紹介する鳥取プロモーション(30分×2回、延べ11,500名が観覧)を開催しました。

### (1) 主な内容

王雪梅氏によるスキートークをはじめ、スクリーンでの冬の大山や県内観光地 PR 動画放映、県産地酒販売、因州和紙を使った折り紙体験など本県の魅力を来場者に PR しました。

### (2) 参加者のコメント

「子どもがスキーを体験できるし、上海から近くてカニや温泉も味わえるので、家族旅行で行ってみたい」「雪質がよく、海が望めるロケーションは魅力的」など



PR イベントの様子

## 3 香港テレビ局による本県観光や食の魅力の発信

8月16日から22日までサイクルツーリズムをテーマとしたテレビ番組制作のため香港大手テレビ局を招聘し県内撮影を実施しました。(令和4年11月頃放送予定、30分番組12話中6話が本県内容)

### (1) 主な内容

香港タレント2名の白砂青松弓ヶ浜サイクリングロードや大山ダウンヒル、北栄町の風車横側道の走行などサイクリングシーンの撮影の他、水木しげるロードや赤瓦白壁土蔵群、鳥取砂丘・砂の美術館など県内観光地の撮影を行いました。

### (2) 番組内容: サイクリングをしながら観光地、歴史、体験、最新スポットを紹介する旅番組



テレビ番組撮影の様子

## 4 マレーシアからのパッケージ団体ツアーによる観光客の来県

8月26日、27日に、マレーシア大手旅行会社「アップルパッケージ」の団体ツアー客19名が来県。26日には李益輝(リー・イーフイ)会長が知事表敬を行い、引き続きマレーシアからの送客に取り組んでいきたいとの発言がありました。

### (1) 主な訪問先 梨狩り、鳥取砂丘、砂の美術館、青山剛昌ふるさと館 泊: 三朝温泉

### (2) 参加者からのコメント

「初めて来た鳥取は景色がとても綺麗で、食べ物がすごくおいしい」「梨は見た目よりずっと甘くてみずみずしくてびっくりした」など



梨狩り体験の様子

## 5 ANAムンバイ支店と連携したインドでの観光PRの実施

在ムンバイ日本国総領事館で開催されたキックマンインディア主催のイベントの招待客に対し、食を絡めた本県の魅力発信を行いました。

### (1) 主な内容

招待者(政府関係者、財界人、メディアやブロガー、ホテル事業者等約50名)に対し、ANAムンバイ支店職員による本県の観光地(鳥取砂丘、三徳山三佛寺など)や食の魅力の紹介に加えて、チーム鳥取インド輸出蔵元会の協力により県内蔵元による招待客への試飲など、本県の食を絡めた観光魅力をPRしました。

### (2) 鳥取県のPRへの反応

鳥取県の日本酒コーナーには人の列が途絶えることなく賑わうとともに、ノベルティの蟹ボールペンにも興味を持たれ、鳥取県に行ってみたいとのコメントもいただいた。



ANA 職員による本県 PR

令和4年度鳥取県多文化共生支援ネットワーク会議の開催結果について

令和4年9月20日  
 雇用人材局雇用政策課  
 観光交流局交流推進課

ウクライナ避難民への対応、在住外国人に対する新型コロナウイルスの感染予防やワクチン接種等について、情報共有、意見交換の場を持ち、各機関が連携して多文化共生社会の実現に取り組んでいくため、「令和4年度鳥取県多文化共生支援ネットワーク全体会議」を開催しましたので報告します。

- 1 日 時：令和4年8月31日（水）午前11時から正午まで
- 2 場 所：リモート形式による開催
- 3 参加者：国機関（労働局、出入国在留管理局）、商工団体、市長会その他関係団体等、県関係部局
- 4 内 容：在住外国人に対する新型コロナウイルス関係情報の周知、技能実習制度・特定技能制度の見直し等について情報共有、意見交換を行った。今後も引き続き、国や県の情勢や制度等について随時情報共有するとともに、各窓口寄せられた相談に対しては関係機関で相互に連携して対応していくことを申し合わせた。

5 会議での主な発言：

○外国人出入国、外国人雇用状況、ウクライナ避難民への対応状況等

- ・特定技能は平成31年の制度創設以来増加しており、今後更に増えていくと思われる。（出入国在留管理局）
- ・水際対策の緩和、雇用情勢の面から、今後、外国人労働者数が増えていく見通し。（労働局）
- ・ウクライナ避難民の在留資格変更の手続きへの支援など、今後も積極的に取り組んでいく。（行政書士会）

○外国人へのコロナ関係情報の周知

- ・ベトナム人からコロナ関係の相談が増えており、PCR検査や受診相談センターの情報に加え、陽性時の療養の流れを情報提供している。（国際交流財団）
- ・県ホームページに新型コロナワクチン相談センターの案内を掲載しており、20以上の言語に対応している。来日されてまだワクチン接種券をお持ちでない場合は市町村に連絡いただきたい。（県福祉保健部）
- ・コロナの感染防止のための注意喚起やワクチン接種に関する情報を、やさしい日本語、英語、中国語、ベトナム語のほか、新たにミャンマー語も加えてチラシを作成し、企業を通じて外国人材へ周知している。（県商工労働部）

○技能実習制度・特定技能制度の見直し

- ・今後、国において見直しが検討されているが、各事業所への影響があるため、早めに情報提供いただきたい。（商工会連合会）
- ・技能実習制度の見直しにあたっては、外国人労働者としての位置づけを明確にしてほしいということを知っている。（中小企業団体中央会）
- ・技能実習制度が趣旨と乖離し、様々な課題があると認識しており、見直しを注視したい。（経営者協会）

○その他

- ・日本語学校の留学生等にらっきょうの植付、梨の選果作業に従事していただいた。今後も外国人の雇用、多文化共生について取り組んでいきたい。（JA鳥取県中央会）
- ・相談しやすい受入体制を示し、より身近にコミュニケーションがとれる形を作り上げていきたい。（市長会）

○地域部会の開催結果（8月18日（木）、19日（金）、リモート形式による開催）

- ・災害時の外国人支援として、スマートフォン用防災アプリやハザードマップの作成、防災教室の開催等、様々な取組が各市町村で行われている。
- ・日本語教育については、市部ではボランティアによる日本語教室等日本語学習支援が積極的に行われているが、町村部では取組が少ない。町村部に住む外国人に日本語の学習機会をどのように提供していくかが課題である。
- ・今後も市町村、鳥取県国際交流財団等と情報共有を行い、在住外国人の現状や課題を把握し、外国人が安心して生活できるようやさしい日本語の普及や災害時の外国人支援など必要な取組を進めていくことを確認した。

6 今後の予定

- ・課題についてはネットワーク内で連携して対応していくこととし、引き続き、国や県の情勢を注視し、情報共有していく。

<参考>鳥取県内の外国人雇用状況（令和3年10月末時点、鳥取労働局公表）

（人）

在留資格	専門的・技術的分野の在留資格	特定活動	技能実習	資格外活動（留学など）	身分に基づく在留資格	合計	
人 数	431	88	1,493	261	695	2,968	
内 訳	ベトナム	97	53	973	95	21	1,239
	中国	87	12	197	71	172	539
	フィリピン	21	0	56	2	341	420
	インドネシア	7	5	100	14	9	135
	ミャンマー	15	2	108	1	0	126
	その他	204	16	59	78	152	509



# 首都圏における情報発信等について

令和4年9月20日  
東京本部

首都圏における交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

## 1 交流人口拡大及び移住定住促進に向けた取組

### (1) 転職フェアへの出展【実施済】

大手転職サイトの主催する「転職フェア」に出展し、移住・転職希望者の発掘等を行うため、鳥取県への移住支援制度の説明や東京ハローワークの業務の紹介など、今後につながる情報提供を行った。

#### ア マイナビ転職フェア

日時：6月11日（土）午前11時～午後5時  
場所：東京国際フォーラム（東京都千代田区）

#### イ 実績等

- ・新型コロナウイルスの感染状況が落ちついていた時期であり、会場全体の来場者が多かった。鳥取県ブースにも40名（2年前は21名）の来訪があった。
- ・ブース来訪者は関東圏での転職希望者が多かったが、将来的には鳥取県を含めた地方への移住を検討している者も多かった。



### (2) 鳥取県学生寮への「鳥取すいか」の贈呈【実施済】

首都圏の大学等に通う鳥取県学生寮（明倫館・清和寮）の寮生に対し、故郷の旬の味覚に親しんでもらおうと、東京鳥取県人会と東京本部職員から夏の味覚「鳥取すいか」を贈呈した。

- ア 日時：7月9日（土）午前10時30分～11時30分  
イ 会場：鳥取県学生寮「明倫館」（世田谷区成城）  
ウ 出席者：東京鳥取県人会 福井会長、明倫館 永野館長、寮生代表（自治会長、前自治会長）、東京本部長



### (3) 学生寮Uターン就職主張相談会の開催【実施済】

鳥取県学生寮「清和寮」（豊島区目白）に就職コーディネーターを派遣し、就職に向けた相談を受けたりアドバイスを行う出張相談会を実施した。

- ア 日時：清和寮7月23日（土）  
※明倫館は、新型コロナウイルス感染拡大を懸念して中止。  
イ 相談学生数：清和寮 1名  
ウ 相談概要  
・就職希望先の筆記試験に合格し面接試験を控えた4年生の学生に、面接試験の留意事項や動作についてアドバイスした。

## 2 観光と物産が連携した情報発信の取組

### (1) ドラマ撮影現場への県産品の差し入れ【実施済】

本県出身女優・松本若菜さん出演のドラマ「やんごとなき一族」の撮影現場に、鳥取すいかを差し入れた。

- ア 日時：6月12日（日）

イ 場所：フジテレビ湾岸スタジオ（江東区青海）

ウ 内容

- ・インパクトのある差し入れとするため、カービングしたスイカと試食用のブロックスイカを差し入れた。

エ 実績等

- ・差し入れたスイカが、松本若菜さんや番組公式のSNSに掲載され、さらにその投稿をきっかけに、Yahoo! ニュース、excite ニュース等のネットニュースにも多数掲載され、広く一般の方に訴求することができた。



## (2) 旬の特産品PRメディアキャラバンの実施【実施済】

東京本部職員によるキャラバン隊が、鳥取県産のスイカ及び梨の認知度向上のため、首都圏メディアへの訪問及び資料提供を実施した。

ア スイカ

①日時：6月15日（水）

②訪問先

- ・TOKYO HEADLINE（渋谷区千駄ヶ谷）
- ・東京新聞（千代田区内幸町）
- ・新日本海新聞社（港区元赤坂）

③実績等

- ・新聞社、Webの計3社の訪問と首都圏メディアへの資料提供を実施し、13媒体への記事の掲載につながった。
- ・新聞社が実施したプレゼント企画には、ハガキでは約2千通、Webでは3万5千件以上の応募があり、鳥取すいかの認知度向上を図ることができた。



イ 梨

①日時：8月29日（月）～31日（水）

②訪問先

TOKYO HEADLINE（渋谷区千駄ヶ谷）、東京新聞（千代田区内幸町）、新日本海新聞社（港区元赤坂）

③実績等

- ・新聞社、Webの計3社の訪問と首都圏メディアへの資料提供を実施し、14媒体への記事の掲載につながった。
- ・新聞社が実施したプレゼント企画には、多数の応募があり、県産梨の認知度向上を図ることができた。

## (3) 東京ドームイベント「とっとりデー」【実施済】

巨人-広島戦を「とっとりデー」として実施し、鳥取県の特産品や観光情報などを首都圏に向けてPRした。

ア 日時：7月16日（土）午後2時～

イ 場所：東京ドーム（文京区後楽）

ウ 内容

- ・両チームへの特産品贈呈セレモニーや始球式を実施
- ・会場内外のサイネージにおいて、本県のPR動画を放映
- ・ジャビット（読売巨人軍のマスコット）及び公式マスコットガール「VENUS」とともに、トリピーがパフォーマンス
- ・来場者に鳥取県観光ガイドマップを配布するとともに、抽選で鳥取和牛や星空舞をプレゼント
- ・球場内コンコースに本県の魅力を紹介するPRブースを設置



両チームに鳥取和牛を贈呈



とっとりふるさと大使であるK-1の武尊選手（米子市出身）による始球式



## エ 実績等

- ・スタンドには4万人を超える来場があり、鳥取県の特産品や観光情報の認知度向上につながった。
- ・武尊選手が務めた始球式は、特に注目を集め、在京メディアに大きく取り上げられた。また、武尊選手が自身のSNSに投稿し、多くの方に鳥取県の魅力を発信することができた。

## (4) 明治座での舞台「ゲゲゲの鬼太郎」とタイアップした鳥取物産展の開催【実施済】

明治座で水木しげる生誕100年に併せて上演された舞台「ゲゲゲの鬼太郎」に合わせて、鳥取県の観光や県産品をPRする鳥取物産展を開催した。

ア 日時：7月30日（土）～31日（日）

イ 会場：明治座（中央区日本橋浜町）

### ウ 内容

- ・らっきょう漬け、かにみそバーニャカウダ、板わかめ、ゲゲゲの鬼太郎関連商品等を販売した。
- ・劇場内食堂で県産食材を使ったメニューを提供した。
- ・劇場入口などへ観光パンフレットを配架した。

### エ 実績等

- ・2日間で約3千5百人が来場し、ゲゲゲの鬼太郎の作者水木しげる氏のふるさと鳥取県として、観光や県産品のPRができた。



## (5) 生活情報誌「ESSE（エッセ）」とタイアップした県産品PRの実施【実施済】

主婦層に最も支持されているとの評価のある生活情報誌「ESSE」とタイアップし、鳥取和牛や星空舞のPRを実施した。

### ア 内容

- ・鳥取和牛や星空舞の魅力やアンテナショップのメニュー、オンラインショップのキャンペーンを紹介する記事をESSE10月号（9月2日発売）に掲載した。
- ・9月10日（土）にアンテナショップで「ESSE」プラチナインフルエンサー向けに鳥取和牛や星空舞のセミナーを開催した。

### イ 実績等

- ・雑誌掲載やプラチナインフルエンサーによるSNS等での拡散により、県産食材の魅力を広く発信することができた。



## (6) 八芳園MuSuBu鳥取イベント「ウェルカニ鳥取」の開催【実施済】

鳥取県とゆかりのある（株）八芳園と連携し、首都圏（特に港区・目黒区・品川区エリア）において鳥取県食材や特産品、観光等をPRするイベントを実施した。

ア 日時：9月14日（水）～19日（月）

イ 場所：八芳園「MuSuBu」（港区白金台）

### ウ 内容

- ・鳥取県食材（バニズワイガニ等）を使用したオリジナルメニューの提供、特産品等の販売及び観光PRを行った。

### エ 実績等

- ・イベント期間中、多くのかたが来場し、鳥取県産食材及び特産品等の認知度向上につながった。





### (7) メディアを活用した鳥取県情報の発信【実施済】

首都圏のメディアを活用して、豊かな自然や文化、食など、本県の認知度・ブランド力向上につながる情報を発信した。

媒体名	時期	内容
テレビ東京「ガイアの夜明け」	6月3日放送	砂丘の新ビジネスのPR
松本若菜さん及びドラマ「やんごとなき一族」公式SNS	6月13日公開	鳥取すいかのPR
Web「クランクイン」	6月14日公開	鳥取すいかのPR
Web「Uta Ten」	6月14日公開	鳥取すいかのPR
Web「たびよみ」	6月25日公開	青谷弥生人、砂の美術館のPR
Web「MELOS」	6月29日公開	鳥取すいかのPR
雑誌「旅行読売9月号」	7月28日発行	砂の美術館のPR
雑誌「Travel & Life 8-9月号」	8月1日発行	読者プレゼント提供、県産品のPR
Web「osotoiko」	8月25日公開	鳥取の梨フェアのPR
雑誌「旅行読売10月号」	8月28日発行	鳥取和牛旅、ウェルカニキャンペーン、砂の美術館、銀河のPR
Web「イエモネ」	9月1日公開	二十世紀梨、鳥取の梨フェアのPR
雑誌「ESSE10月号」	9月2日発行	鳥取和牛、星空舞、二十世紀梨、とっとり・おかやま新橋館のPR
東京ケーブルネットワーク「てれらじあらぶんちよ！」	9月12日放送	観光地、特産品など鳥取県全般のPR

## 3 県産品の販路拡大に係る取組

### (1) らっきょうの漬け方講習会の開催【実施済】

J A鳥取いなばの協力の下、首都圏の参加者向けに鳥取と会場をオンラインで繋ぐ形式で、らっきょうの漬け方講習会を開催した。

ア 日時：6月1日（木）午前10時30分～正午

イ 場所：草加市中央公民館（埼玉県草加市）

ウ 参加者の声等

- ・参加者からは「一連の流れを体験することができ、これからは毎年らっきょうを漬けたい。」との声があった。
- ・漬け方講習会とあわせて、観光情報やその他県産品の情報も紹介し、鳥取県の魅力発信につながった。



### (2) 大田市場内での県産品のPR【実施済】

鳥取すいか及び鳥取二十世紀梨の初売りに合わせて、大田市場内の仲買人に対して販売促進PRを行った。

ア スイカ

①日時：6月9日（木）午前6時30分～7時30分

②場所：大田市場（大田区東海）

③実施内容

- ・平井知事の等身大パネル、カービングスイカの展示
- ・鳥取すいかティッシュなどのノベルティズの配架
- ・販売セレモニー

④反響等



- ・「他の産地より甘くておいしい」「鳥取産はシャリ感が強い」など、多くの仲買人から高い評価を得られた。

#### イ 梨

- ①日時：8月27日（土）午前6時30分～7時30分
- ②場所：大田市場（大田区東海）
- ③実施内容
  - ・平井知事の等身大パネル、鳥取県産梨の展示
  - ・鳥取の梨ティッシュなどのノベルティの配架
  - ・販売セレモニー
- ④反響等
  - ・同日実施された二十世紀梨の競りでは、過去最高となる1箱10万円の値が付くなど、仲買人から高い評価をいただいた。



### (3) とっとり・おかやま新橋館レストラン「ももてなし家」における県産品フェアの開催【実施中】

首都圏で県産食材の需要喚起を図るため、とっとり・おかやま新橋館レストランにおいて、旬な県産食材を使ったフェアを開催した。

ア らっきょう「ようけ食べてけ！～鳥取らっきょうグルメフェア～」

- ①期間：6月1日（水）～30日（木）
- ②実績等
  - ・テレビなどでご活躍の脇屋友詞シェフ監修のらっきょう・とうふちくわのチャーハンや、らっきょうアイス、らっきょう春巻きなど意外性のあるメニューを提供し、フジテレビ「ノンストップ！」をはじめ多くのメディアに取り上げられ、らっきょうの認知度向上につながった。

イ スイカ「鳥取すいかスイーツフェア」

- ①期間：6月13日（月）～7月14日（木）
- ②実績等
  - ・味はもちろん見た目にもこだわったスイカのズコットやパフェなど、視覚でも楽しめるメニューを提供し、鳥取すいかの魅力発信につながった。

ウ 梨「色々食べんさい！鳥取の梨フェア」

- ①期間：9月1日（木）～30日（金）
- ②実績等
  - ・鳥取県産梨のパフェやカヌレなどのスイーツに加え、おかずにもなるメニューを提供し、多くの方に県産梨の魅力を発信できた。



らっきょうグルメフェアPOP



すいかのズコット



鳥取県産梨のカヌレ

### (4) トゥーランドット臥龍居での県産食材を使った「鳥取県フェア」の開催【実施済】

「料理の鉄人」で有名な脇屋友詞氏がオーナーシェフを務める飲食店2店舗で、鳥取和牛をはじめ脇屋シェフ厳選の県産食材で作る料理の数々を提供した。

ア 期間：7月1日（金）～31日（日）

イ 場所：トゥーランドット臥龍居（がりゅうきよ）

Wa k i y a 一笑美茶樓（わきやいちえみちやろう）（両店舗とも港区赤坂）

ウ 内 容：鳥取県産食材を使ったコース、アラカルトメニューの提供  
＜主な食材＞鳥取和牛・白イカ・岩ガキほか

エ 実績等

- ・「鳥取和牛の黒酢炒め」、「岩ガキの麻婆豆腐」、「白イカのアヒージョ」等、趣向を凝らした料理が提供され、多くの方に県産食材の魅力を発信した。



#### (5) 百貨店、スーパーマーケット等での県産品PR【実施済】

首都圏のスーパーマーケット等でフェアや物産展を開催し、県産品の展示・試食販売、チラシ掲載による広告宣伝等を実施した。

ア スーパーマーケット三徳での大栄西瓜のPR販売

＜期間＞6月10日（金）～7月16日（木） ＜来店者数＞約1,221,000人

イ スーパーマーケットOONOYA（おおのや）での「山陰フェア」

＜期間＞6月10日（金）～12日（日） ＜来店者数＞約9,000人

ウ スーパーマーケットスズキヤでの極実西瓜の試食販売

＜期間＞6月29日（水）～30日（木） ＜来店者数＞約6,000人

エ 京王百貨店新宿店での境港産天然本マグロのPR販売 マグロ解体ショー等

＜期間＞7月1日（金） ＜来店者数＞約10,000人

オ スーパーマーケットスズキヤでの新甘泉の試食販売

＜期間＞8月31日（水）～9月1日（木） ＜来店者数＞約6,000人

カ 銀座三越での「鳥取フェア」の開催

＜期間＞8月31日（水）～9月6日（火） ＜来店者数＞約70,000人

キ イオンモール東久留米（東京都東久留米市）での「鳥取岡山物産展」

＜期間＞6月2日（木）～8日（水） ＜来店者数＞約70,000人

ク イオンモール北戸田（埼玉県戸田市）での「鳥取岡山物産展」

＜期間＞6月20日（月）～30日（木） ＜来店者数＞約110,000人

ケ イオンモール多摩平の森（東京都日野市）での「鳥取岡山物産展」

＜期間＞7月15日（金）～24日（日） ＜来店者数＞約100,000人

コ イオンモール八千代緑が丘（千葉県八千代市）での「鳥取岡山物産展」

＜期間＞7月25日（月）～8月4日（木） ＜来店者数＞約110,000人

サ イオンモール浦和美園（埼玉県さいたま市）での「鳥取岡山物産展」

＜期間＞8月17日（水）～26日（金） ＜来店者数＞約100,000人

シ 川崎アゼリア（神奈川県川崎市）での「食のみやこ鳥取物産展」

＜期間＞8月31日（水）～9月5日（月） ＜来店者数＞約18,000人

ス イオンレイクタウンmorri（埼玉県越谷市）での「鳥取岡山物産展」

＜期間＞9月2日（金）～11日（日） ＜来店者数＞約100,000人

セ スーパーマーケットいなげやでの「鳥取梨キャンペーン」

＜期間＞9月2日（金）～19日（月） ＜来店者数＞約2,394,000人



7/1 境港産天然本マグロのPR販売  
（京王百貨店新宿店）



8/31～9/6 銀座三越「鳥取フェア」





#### 4 今後の予定

今後とも、新型コロナウイルス感染症の動向や国、関係自治体等の対策等に注視しながら、首都圏における交流人口の拡大、移住定住の促進、観光誘客及び販路開拓に係る情報発信等の取組について、積極的に展開していく。

##### (1) 交流人口拡大、移住定住促進関係【実施予定】

イベント名	時期	場所	内容
学生寮Uターン就職出張相談会	10月上旬	鳥取県学生寮（明倫館・清和寮）	県学生寮を訪問し、県内就職に関する相談を受け付ける
首都圏学生交流事業	10月下旬	都内	学生の交流会を開催し、県内就職に関する情報発信や意識醸成を図る
学生寮就職セミナー	10月23日 11月中旬	清和寮 明倫館	鳥取県に就職したOBの講演会等、就職に向けた支援セミナーを学生寮で開催する
鳥取 workwork 飛行機ツアー	12月27～28日	鳥取県西部	首都圏の県出身の学生等が鳥取県内企業を訪問するツアーを実施

##### (2) 販路拡大、観光誘客関係【実施予定】

イベント名	時期	場所	内容
明治大学・鳥取県連携講座	10月1日	オンライン	鳥取の歴史や文化をテーマに、本県の魅力をPR
スーパーマーケット SainE よしやの鳥取フェア	10月1日～7日	SainE よしや各店舗	特産品の販売
都内飲食店での星空舞フェア	10月中旬	都内飲食店	県産米を使用したメニューの提供
中国ブロック観光情報交換会	10月20日	都道府県会館401会議室	旅行業者、メディアを対象に観光情報等の説明会を開催
スーパーマーケット エコ・ピア 鳥取・島根フェア	10月20日～24日	エコ・ピア各店舗	特産品の販売
明治大学ホームカミングデー鳥取物産展	10月23日	明治大学駿河台キャンパス（千代田区神田駿河台）	特産品の販売、観光PR
県産食材を使った料理教室	11月上旬	コトラボ阿佐ヶ谷（杉並区阿佐谷）	県産食材のPR
鳥取県観光PRイベント	11月1日～2日	KITTE丸の内（千代田区丸の内）	特産品の販売、観光PR
スーパーマーケット 三浦屋 山陰味めぐり	11月4日～13日	三浦屋各店舗	特産品の販売
東京メトロスタンプラリー	11月4日～27日	東京都内	東京メトロで鳥取県ゆかりの地を巡るスタンプラリー
三越日本橋店 鳥取松葉ガニフェア	11月上旬	三越日本橋店（東京都中央区）	特産品の販売
伊勢丹新宿店鳥取フェア	11月16日～22日	伊勢丹新宿店（東京都新宿区）	特産品の販売
中国五県観光物産展	11月18日	OTEMORI（千代田区大手町）	特産品の販売、観光PR