



とっとりSDGs企業認証 認証事業者申請内容



事業者名

株式会社美染

所在地

鳥取県鳥取市丸山町 265-11

代表者

代表取締役 上住 潤子

業種

生活関連サービス業

事業概要

オーガニックの白髪染め専門店。全国にあるFC店とは違う、鳥取の働く女性が活躍できるお手伝いとして地元に根付いた店づくりを目指しています。2021年に女性起業家大賞の特別賞を受賞しました。女性が活躍できる職場づくりや、カラーチューブのリサイクル、ボランティアカットなど地域とお客様、社員みんなが豊かになれるよう取り組んでいます。

＜2030年に目指す姿＞

当店はオーガニックの白髪染め専門店として『鳥取の働く女性が活躍できるお手伝いがしたい』とUターン企業したフランチャイズでは無い地元企業として鳥取に根付いたお店づくりを目指しています。地域との共存、女性が活躍できる職場づくりに取り組んでおり、ワークライフバランスを実現する事で美容師の継続が難しい優秀な人材が活躍し、企業活動を通じて働く人や地域の方々、お客様の暮らしの充実につなげたいと考えています。美容師を生業としている当社の役割は大企業だけではなく美容室など小さな会社でも取り組めるSDGsを紹介し、1人1人が意識して取り組む環境となることを目指します。

<目指す姿の実現に向けた重点的な取組>

社会3：女性の活躍
社会5：多様な人材の活躍
社会7：労働者への人権配慮

経済10：人材育成・能力開発

<重点的な取組推進時のインパクト（正の影響、負の影響）の分析・考察>

・WLBの実現 社会3に記載の女性の活躍とキャリアアップについては、地域社会の活性化につながればという考えのもと取り組んでいるが、WLBを実現し女性を雇用することにより労働時間の短縮など収益低下などの影響がある。当社の事業は、全ての作業を全員が担当する事により作業ロス無くし、効率よく仕事もできフォローし合えるのではないかと全員担当制を試行している。

・人材育成、社内教育 経済10に記載のキャリアアップ支援として、今まではWLBを実現し女性を積極的に雇用する事だったが、女性が自立し活躍できる場があることを理解してもらうために自身のスキルアップの手助けが地域貢献につながっている事を理解してもらう事で、キャリアへの意欲アップへ繋がり、社内が活性化する事が期待できる。一方で研修などによる人員の新たな確保やそれに伴い収益性を上げないと会社の体力低下につながるため、生産性を上げながら人材育成が必要。

取組	正の影響 主なキーワード	負の影響 主なキーワード
女性の活躍	地域社会への貢献	収益性低下
多様な人材の雇用	地域社会への貢献	生産性低下
労働者への人権配慮	企業活動の拡大	採用コスト増
人材育成・能力開発	優秀な人材確保	作業効率の低下

社会(1/2) : 株式会社美染

取組項目	現在の取組	今後の目標・目標達成に向けた取組
労働災害の防止	<p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・4S 意識の徹底 ① 転倒災害を未然に防ぐため 4S(整理・整頓・清掃・清潔)のマニュアル作成 ② 発生時の報告と危険箇所の情報共有 ・発生したらマニュアルの見直し、実態の把握、社内共有をしている 	<p>【今後の目標・達成時期】</p> <p>転倒災害発生件数ゼロ(R5 年)</p> <p>【目標達成に向けた取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・毎年 4S 活動として内容の見直しをして労働災害を減らす。 ・管理者に対する労働災害の研修。
ハラスメントの防止	<p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ハラスメントを許さないトップのメッセージ。 ① ハラスメントの防止に関わる就業規則の整備 ・アンケートや面談による実態把握。 相談担当者の設置、面談実施 	<p>【今後の目標・達成時期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和 4 年度中にハラスメントに対する就業規則の見直し(LGBT 含む) <p>【目標達成に向けた取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外部機関と就業規則の作成。 ・労働者や管理者に対する研修。
女性の活躍	<p><KPI></p> <p>全従業員に対する女性の割合 100%(R4 時点)</p> <p>全管理職に対する女性管理職の割合 100%(R4 時点)</p> <p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・輝く女性パワーアップ企業、スタートアップ企業への登録。 ・女性の積極採用、管理職採用。 女性の WLB を実現 	<p>【今後の目標・達成時期】</p> <p><KPI></p> <p>全従業員に対する女性の割合 100%(R4 時点)</p> <p>全管理職に対する女性管理職の割合 100%(R4 時点)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・女性比率 100%であるが、社員の資格取得の助成や研修などから自分ごととして捉えてもらえるよう意識改革が必要。令和 5 年には女性管理職比率を上げる。 <p>【目標達成に向けた取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・面談しキャリアアップ支援をしていく、研修を通じてキャリアアップへの意欲、意識を高める。
多様な人材の活躍	<p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一度美容師から離れた休眠美容師の積極的採用。 ① WLB を実現して優秀な人材を確保。 ・非正規労働者の正規への転換促進 面談を通じて WLB の変化により正規転換を望んでいるかの情報収集 	<p>【今後の目標・達成時期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和 5 年までに新たに休眠美容師の採用。 ・多様な人材、働き盛りの男性などの世代も含めた人材の活用。 <p>【目標達成に向けた取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・収益性低下を防ぐために生産性向上。 ① 管理者との面談(年 2 回) ② 柔軟な勤務体制づくり(短時間正社員等) 今後は多様な人材を活用するにあたって柔軟な対応が必要であるが、今までの経験を活かして管理者が研修などを通して職場環境の整備をしていく。

社会(2/2) : 株式会社美染

取組項目	現在の取組	今後の目標・目標達成に向けた取組
多様な働き方の促進	【主な取組】 ・健康経営を経営方針として位置づけ。 ① 美染の健康目標設置 ・有休休暇がとりやすい環境づくり。 ① 社内メールで取得促進を発信 有給休暇取得状況を労働者同士把握し取得促進	【今後の目標・達成時期】 ・令和4年有給休暇の整備とし不妊治療休暇やリフレッシュ休暇を就業規則に加える。 ・令和6年実績を作りHPで情報公開する。 ・令和10年鳥取市の美容室のモデルとして他の美容室にも取り入れてもらえるモデルとなる。 【目標達成に向けた取組】 ・面談やアンケートを通じて労働の時間や、労働の形態に無理が無いかが把握する。
労働者への人権配慮	【主な取組】 ・労働者の意に反する強制労働をさせない。 ① 休憩、休暇が取れるマニュアル作成(予約時間の調整) ② 生産性向上をして残業を無くす(報告時の電子化) ・就業規則で賃金未払い、安全衛生確保など労働条件の確保。	【今後の目標・達成時期】 ・令和5年度中に労働者への人権配慮が外国人や男性、LGBTなどの多様な人材に対応できる就業規則への変更。 【目標達成に向けた取組】 ・ハラスメント、長時間労働、マイノリティが働きやすい環境にするため労働者への研修を行う。
地域社会への貢献	【主な取組】 ・QOLの向上。 ① 老人ホームへメイクアップやネイルケア施術をする事で高齢者のQOL向上につながる(R1年から開始、今はコロナの為休止中) ② 児童養護施設へのボランティアカットは月1回継続中	【今後の目標・達成時期】 ・令和5年対面での美容ボランティアの再開。 ・令和5年オンラインの形で美容ボランティアできないか提案。 【目標達成に向けた取組】 ・高齢者施設の方と連携、企画して協働する。 ・コロナが収束していない事も考えられるので、施設従事者への美容研修をオンラインで開催、利用者の方々へのQOL向上に繋げる。

経済(1/2) : 株式会社美染

取組項目	現在の取組	今後の目標・目標達成に向けた取組
セキュリティ対策	<p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会社保有情報の適切な活用、保全、運用。 ① 全店共有できるように在庫データのクラウド化 ② 個人情報などの重要情報のバックアップを定期的にする ③ 無料 wifi などのオープンネットワークを使わない ・ウイルス対策ソフトを使う 	<p>【今後の目標・達成時期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和 5 年度にはリスク管理体制を作る。 <p>【目標達成に向けた取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まずは各業務におけるリスク情報をアンケートなどを通して把握する。発生時の共有体制を整え、研修などを取り入れて継続的にセキュリティ対策を実施する。
法令順守の取組の徹底	<p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社内報や掲示板で法令遵守の必要性を従業員全員に向けて発信。 ・リスク発生時のヒヤリング、全社員での共有 	<p>【今後の目標・達成時期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和 4 年法令遵守の徹底のための企業行動規範づくり。 ・令和 6 年美染のコンプライアンスマニュアル作成。 ・令和 10 年個人、少人数スタッフの美容室でも取り組めるコンプライアンスマニュアル作成。 <p>【目標達成に向けた取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当社の業務内の法令遵守や、不正リスクの内容を洗い出し、共有。
情報公開	<p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・HP や SNS 等で事業内容を積極的に公開している。 ① 美染の CSR の取り組みを発信 ・求人募集の際に必要な給与労務情報の公開 	<p>【今後の目標・達成時期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和 7 年には消費者や取引先からの情報開示の問い合わせに対応する。 <p>【目標達成に向けた取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ステークホルダーとの対話としてお客様アンケートを取り入れる。

経済(2/2) : 株式会社美染

取組項目	現在の取組	今後の目標・目標達成に向けた取組
コロナなどの市場変化を見据えた対応	<p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市場や環境変化に対応できるようセミナーに参加し情報収集、顧客やライフスタイルの変化に対応する。 ・セミナーのオンライン化により各種セミナーへの参加をしている 	<p>【今後の目標・達成時期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャッシュレス決済、ネット予約導入。令和10年。 <p>【目標達成に向けた取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高齢者顧客の割合が高く現金支払いの要望が多い。キャッシュレスの推進は諦めてはならず40代顧客がメイン(60代)の年齢層になった時キャッシュレス決済はマストと考える、ネット予約もこれと同様である(現在電話予約のみ)。顧客のニーズ変化の対応も大切であるが現在ペーパーレス化を進めておりスタッフの電子化の習慣化する為必要期間と考える。全ての業務改善を1度に対応するのは困難な為。
デジタル化による生産性向上	<p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・営業、事務、管理などのデジタル化の推進 ・紙で対応していたデータ管理をクラウド化、ペーパーレス化。遠隔地でも対応できる体制。 	<p>【今後の目標・達成時期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和5年顧客や社会のニーズに応えられるようネット予約をし、生産性向上。 <p>【目標達成に向けた取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・電子データを活用できるシステムに切り替え、共有しやすくする
雇用の維持・拡大	<p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・就職後のミスマッチが起こらないよう定期的な面談。 	<p>【今後の目標・達成時期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和10年事業を継続できるよう、新たに顧客、従業員共にLGBTに配慮したジェンダーレスサロンを開業。 <ol style="list-style-type: none"> ① 令和4年度副業人材を活かし専門家へ相談 ② 令和5年ジェンダーレス市場の調査 ③ 令和6年中には専門家に協力してもらい事業計画を立てる ④ 令和8年に資金調達、収支の計画 <p>【目標達成に向けた取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・求人は県内外へ、雇用と定住を促進。 ・地元の学校と連携し、多様な人材を確保する。
人材育成・能力開発	<p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外部研修への参加推奨、面談でのスキルアップへの意識確認。資格取得の会社負担。 ・ヘアケアマイスター取得への学習 	<p>【今後の目標・達成時期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・CSR検定受験。令和4.5年に研修やボランティア活動参加。SDGsについての意識の統一と理念の浸透をはかり、令和6年4級取得。 ・令和7年CSR検定3級を取得する。 ・ヘアケアマイスターは県外へ試験を受けに行く必要があるため、時期は未定。資格取得の勉強のみとする。 <p>【目標達成に向けた取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・雇用を増やし、人員を確保して労働時間内に資格取得や研修ができるよう計画的に実施。

環境(1/2) : 株式会社美染

取組項目	現在の取組	今後の目標・目標達成に向けた取組
気候変動リスク／環境負荷リスク・機会の分析・対策		
自然環境の変化が経営にもたらす影響	<p>【リスク・機会の分析】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自然災害で起こりえる河川の氾濫による電気機器の故障(オートシャンプー)、台風や強風による停電、物流停滞、水不足による集客の制限。 <p>【分析に基づく主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・災害などで被災し通常営業出来なかった時のための資産形成。 	<p>【今後の目標・達成時期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和5年 BCP セミナーを受講して自社のリスクを把握する。 ・令和6年急な休業時の対応マニュアル作成。 ・令和8年その間発生したリスクに対してマニュアル修正。すぐに改善できるシステム作り。 <p>【目標達成に向けた取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・起こりえる自然災害への認識を高めるため、スタッフミーティング等で周知する。 ・研修に管理者が参加して当社独自の計画づくり
自社の事業活動が引き起こす影響	<p>【リスク・機会の分析】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・使用する材料、物流時の過剰な梱包、発注の際にかかる物流コスト。廃棄や排出されるCO2。 <p>【分析に基づく主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・過剰な梱包は商品の破損を防ぐために必要な部分もある、週に1回の発注を月1発注にする事で配送費、CO2の排出を削減できるが1か月分の材料、商品の在庫を置いておく場所を確保することが難しい。サロンの取り扱いするものは過剰包装の物が多い。 	<p>【今後の目標・達成時期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和5年オーガニックのシャンプー、トリートメントの量り売りを開始し脱プラスチック。 <p>【目標達成に向けた取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現在取引のある業者に量り売り可能かメーカーに問い合わせ確認中。 ・量り売りのための容器やマニュアル、成分表示のラベルの準備。

取組項目	現在の取組	今後の目標・目標達成に向けた取組
カーボンニュートラル		
<省エネ> 燃料消費量の削減	<p><KPI> CO2 排出量0.68t-CO2/年(令和4年時点)</p> <p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店舗近隣のスタッフは自転車または徒歩通勤 ・遠方の店舗出勤時、乗り合いし1台にする事でCO2の削減 	<p>【今後の目標・達成時期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・役員含むスタッフの燃料を抑える対策。令和6年 <p><KPI> CO2 排出量 0.6t-CO2/年(令和6年時点)</p> <p>【目標達成に向けた取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・急加速、急停車、エアコンの使用、長時間のアイドリングストップ、不要な荷物、これらを意識して控えるように社内掲示で周知エコな運転習慣を意識づける。 ・6ヶ月程度でエンジンオイル交換目安や、月に一度空気圧をチェックする事が燃料消費を抑える事を社内掲示で周知。
<省エネ> 電力消費量の削減	<p><KPI> CO2 排出量 0.66t-CO2/年(令和4年時点)</p> <p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・照明はLEDライト導入 ・空調・換気設備の省エネ対策 ①温度調節のルールを設定し責任者以外は温度調節不可にしている。 ②サーキュレーターを活用し室内温度のムラを無くす。※ただし猛暑日の混雑時に目標温度は難しい。 ・エアコン効率維持メンテナンスとして月に一度フィルター掃除(夏、冬は月に二回) 	<p>【今後の目標・達成時期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・エアコンマニュアル作成。令和5年。 <p><KPI> CO2 排出量 0.6t-CO2/年(令和5時点)</p> <p>【目標達成に向けた取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現状【夏場混雑時 20° 前後】【冬場閑散時 23° 前後】これらを店内に設置している温度計で夏場 27° 冬場 20° を目標にし、スタッフ間の対策として夏場は首元にひんやりベルト、冬場は上に羽織れる物などを準備しておくことで対応。 ※お客様が温度湿度に不快感がある場合はその都度臨機応変に調節
<創エネ> 再生可能エネルギーの導入	<p><KPI> 再エネ発電量 12000kWh/年(R4 時点) ※全使用電力に対する割合 100%</p> <p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全ての店舗みんな電力契約、100%再生可能エネルギー電力を使用。 ・みんな電力のプロジェクトで山陰の再生可能エネルギー生産者を寄付で毎月応援中。 	<p>【今後の目標・達成時期】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和4年までに再生可能エネルギーを知らない人が沢山いると思うので店内にPOPを貼ってまずは知るきっかけを作る。 <p>再エネ発電量 12000kWh/年(R4 時点) ※全使用電力に対する割合 100%</p> <p>【目標達成に向けた取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・再生可能エネルギーとは？という所から従業員にまず周知し、ご来店いただいているお客様の目に止まるような発信をしていく。再生可能エネルギーも種類があるので令和6年、までには鳥取の再生可能エネルギーを使用する。

環境(2/2) : 株式会社美染

取組項目	現在の取組	今後の目標・目標達成に向けた取組
廃棄物の削減	<p><KPI> 総廃棄物発生量 0, 2t/年(R4 時点)</p> <p>【主な取組】 ・アルミチューブのリサイクル。回収買取してもらったお金学校にSDGsの本を寄贈。コロナの影響でドリンク提供廃止に。必要な紙コップやプラスチックマドラー、製品の運搬費削減。 現状個人サロンなどではアルミチューブを家庭ごみなどで破棄していると考える。</p>	<p>【今後の目標・達成時期】 ・令和5年現在自社のみの活動であるが範囲を鳥取市の美容室へ周知する為商工会議所と協働。 ・令和7年には活動に関わる様々なステークホルダーと連携する為に、活動の報告・HPで情報開示。 ・令和10年鳥取市から鳥取県美容室へ活動を広げる。 総廃棄物発生量 0, 1t/年(R10 時点)</p> <p>【目標達成に向けた取組】 ・商工会議所と協働し取組を同業他社、その他サロン様、アルミ引き取り業者各関係者の方々に周知することで廃棄物の削減を目指す。</p>
水資源の適正な管理	<p>【主な取組】 ・節水シャワーヘッドを導入し、シャンプーに必要な水量を削減。</p>	<p>【今後の目標・達成時期】 ・令和5年に副業人材の方に協力してもらい目標を明確にし、どうしたら実現可能かを検討する。 ・令和7年には関係するステークホルダーに働きかける為に現場把握し、情報公開。 ・令和14年までに自店で排出する汚水を綺麗にするようなものを企業様と協力して開発。</p> <p>【目標達成に向けた取組】 ・浄水場の仕組みなどを理解する、美容室で排出される汚水はどのくらいなのか調べる。一緒に汚水排出を改善する為協力してくれる企業様を探す。</p>
環境面での社会貢献	<p>【主な取組】 ・砂丘の清掃活動に参加。海岸清掃も毎年参加。</p>	<p>【今後の目標・達成時期】 ・令和4年から社員と一緒にボランティア活動に取り組む。</p> <p>【目標達成に向けた取組】 ・美染としてどのように活動、地域の方へ貢献していきたいのかスタッフへミーティングなどで周知、お客様にも理解し知ってもらう。</p>