

「とっとりの地酒で乾杯！」キャンペーン

【概要】

- はがきで応募コース:対象商品を1,500円(税込)以上購入した方に1回1枚お渡しする専用応募はがきに、必要事項を記入、切手(63円分)を貼り付け、キャンペーン事務局に郵送してください。抽選で合計100名様に鳥取の地酒と工芸品のセットをプレゼント。
 - SNSで応募コース:「とっとりの地酒で乾杯！」キャンペーン公式アカウントをフォローした上、対象商品の画像・感想等を、ハッシュタグをつけてFacebook・Instagram・Twitterのいずれかで投稿してください。抽選で合計100名様に鳥取の地酒と工芸品のセットをプレゼント。
- ※景品の性質上、両コースとも20歳未満の方は応募をお控えください。

【キャンペーン期間】:2022年6月1日(水)~2022年12月31日(土)

【応募期間】

- はがきで応募コース:
 - 〈第1回目2022年9月抽選分〉 2022年6月1日(水)~2022年8月31日(水)必着
 - 〈第2回目2023年1月抽選分〉 2022年9月1日(木)~2023年1月10日(火)必着
- SNSで応募コース:
 - 〈第1回目2022年9月抽選分〉 2022年6月1日(水)~2022年8月31日(水)23時59分まで
 - 〈第2回目2023年1月抽選分〉 2022年9月1日(木)~2022年12月31日(土)23時59分まで

【応募方法】

- はがきで応募コース:
 - 1)県内の各小売酒販組合に加入している店舗もしくは県内酒造組合に加入している酒造直営店にて、鳥取県内で製造されたアルコール飲料(日本酒、果実酒、ビールなど)を購入し、専用応募はがきを入手してください。
 - 2)注意事項などをよくお読みになり、記入事項をもれなく記入の上、切手(63円分)を貼り付け、とっとりの地酒で乾杯！キャンペーン係(「地酒で乾杯キャンペーン」運営事務局)へ郵送してください。
- SNSで応募コース:
 - 1)Facebook・Instagram・Twitterいずれかの投稿に使用するアカウントで以下の「とっとりの地酒で乾杯！」キャンペーン公式アカウントをフォローしてください。応募期間中にアカウントを「非公開アカウント」に設定している場合や、公式アカウントのフォローを外した場合は、応募が無効になりますのでご注意ください。

- ・Facebook および Instagram 公式アカウント @jizake.tottori
- ・Twitter 公式アカウント @jizake_tottori

- 2)①アルコール飲料のラベルが映った写真②コメントに銘柄、蔵元、味などの感想③ハッシュタグ「#とっとりの地酒で乾杯！」をつけて投稿してください。(※禁止されている場所での撮影はご遠慮ください。投稿画像および動画の撮影時期はキャンペーン期間内とします)ハッシュタグ(#)は半角入力をお願いします。全角で入力されますと、ハッシュタグとしてのリンク機能を果たさない場合があります。例/ #(全角)とっとりの地酒で乾杯! → #(半角)とっとりの地酒で乾杯!

【景品】:両コース共通

○各コースそれぞれ

- ・地酒、酒器セット(2万円相当) 20名(各回10名)
- ・地酒、おちょこセット(8千円相当) 30名(各回15名)
- ・地酒、郷土玩具などのセット(2千円相当) 50名(各回25名)

【結果発表】

- ・応募締め切り後、厳正なる抽選の上、当選者を決定し、景品の発送をもって当選発表にかえさせていただきます。SNSのダイレクトメッセージでご連絡します。
- ・当選は、お1名様1回限りとさせていただきます。
- ・応募内容に誤りや偽り、記載漏れ等の不備、また応募規定を満たさない事実等、不適切と判断した場合は、当選を無効とさせていただきます。
- ・お送りいただいた連絡先・住所に連絡が取れない場合、長期不在などにより景品のお受け取りができない場合は、当選を無効とさせていただきます。
- ・当選者の権利の他の人への譲渡、換金はできません。
- ・当選者に関する個別のお問い合わせにはお答えいたしかねます。
- ・諸事情により、景品は予告なく変更することがあります。

【発送方法】

○はがきで応募コース:

専用応募はがきに記載されたお名前、ご住所宛に景品を発送いたします。

○SNSで応募コース:

ご応募いただいたSNSの公式アカウントから当選者へメッセージを送信しますので、その内容に沿ってご返信ください。期日までにご返信いただけない場合は当選を無効とさせていただきます。

【応募規約】

- ・鳥取県販路拡大・輸出促進課が主催する「とっとりの地酒で乾杯！」キャンペーン(以下「キャンペーン」といいます)にご応募いただくお客様は、本応募規約(以下「本規約」といいます)をよくお読みいただき、同意の上ご応募ください。なお、キャンペーンにご応募された時点で本規約に同意したものとみなします。
- ・応募者はキャンペーンのご応募にあたり、本規約および事務局の運営方法に従うものとし、その運営方法について一切異議を申し立てないものとします。

1 応募に関して

- ・投稿できる画像はご本人が直接撮影されたもので、他のキャンペーンに入賞、入選していないものに限ります。他の方が撮影されたものであることが判明した場合は抽選の対象外とします。投稿される文章も投稿者本人のオリジナルに限定します。
- ・画像加工したものであっても応募可能ですが、過度に加工したもの、複数の写真をコラージュしたもの、および写真内に文字を追加したものは抽選の対象外とします。
- ・不正とみなす行為(なりすまし、イタズラ等)や不正なアカウントからの応募、内容がキャンペーンの趣旨や公序良俗に反するもの、法律や公共ルールに違反した作品は抽選の対象外とします。
- ・SNSで応募コースでは「#とっとりの地酒で乾杯！」のハッシュタグをつけていない場合、アカウントを非公開設定にしている場合は抽選の対象外となります。期間中、何回でもご応募いただけますが、同じ画像での複数回投稿はご遠慮ください。また、当選は1名様1回限りとさせていただきます。
- ・応募いただいた投稿(画像、コメントなど)は、県ホームページ、県が出稿するパンフレット、プリント展

示、ポスター、宣伝広告で無償使用させていただく場合があります。

- ・肖像権・著作権侵害等の責任は負いかねます。応募者以外に写真に写っている方がいらっしゃる場合は、投稿前にその方から投稿データの使用許諾を必ず得てください。また、撮影禁止の場所での写真撮影はご遠慮願います。写真の掲載に関して、第三者との間で紛争が生じた場合は、応募者は応募者の責任と費用により当該紛争を解決するものとします。
- ・キャンペーン期間や景品内容などを予告なく変更する場合があります。
- ・応募に伴う、プロバイダー利用料、電気使用料、パケット通信料等の諸費用は全て応募者の負担とします。
- ・スマートフォンの設定や Facebook、Instagram、Twitter の使い方などに関するお問い合わせは、携帯電話各社又は製造元のメーカー、各サービス提供者にお問い合わせください。
- ・ご応募には、Facebook、Instagram、Twitter のアカウント、およびインターネットを通じて Facebook、Instagram、Twitter に投稿できる環境が必要です。
- ・本キャンペーンに関するお問い合わせおよびその他のご連絡は、「とっとりの地酒で乾杯！」キャンペーン運営事務局(0857-25-3091)までご連絡ください。
 - ※Facebook、Instagram、Twitter をご利用の際は、本利用規約の他、Facebook、Instagram、Twitter それぞれの規約を遵守してください。
 - ※本キャンペーンは Facebook、Instagram、Twitter が支援、承認、運営、関与するものではありません。

2 禁止事項

キャンペーンへの参加に際し、以下の投稿を禁止します。以下の項目に当てはまると判断したものは抽選の対象外とさせていただく場合があります。

- ・応募規約に違反する投稿。
- ・キャンペーンの運営を妨げ、信頼を毀損するような行為を含んだもの。
- ・公序良俗に反する内容。
- ・特定サイトおよびアドレスの掲示や宣伝行為の意味を含んだもの。
- ・営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為。
- ・他人の著作権その他の知的財産権を侵害する行為。
- ・他人の財産、プライバシー若しくは肖像権を侵害する行為。
- ・個人、企業、団体などを中傷したり、プライバシーを侵害するもの。
- ・Facebook の利用規約・法令に違反する行為。
- ・Instagram の利用規約・法令に違反する行為。
- ・Twitter の利用規約・法令に違反する行為。
- ・その他不適切と判断するもの。

3 個人情報の取り扱い

- ・キャンペーンの景品発送の際にご連絡いただく個人情報は、キャンペーンに関する諸連絡のみに利用し、応募者ご本人の許諾を得ることなく第三者に開示することはありません。
- ・キャンペーンの運営は鳥取県個人情報保護条例を遵守して行います。

鳥取県個人情報保護条例

https://www1.g-reiki.net/tottori/reiki_honbun/k500RG00000076.html

4 キャンペーンの中断・中止

以下のような事態において、事前告知なくキャンペーンを中断・中止することがあります。その中断・中

止により発生する損害については一切の責任を負わないものとします。

- ・自然災害や停電などによりキャンペーンの運営が困難となった場合。

- ・戦争、動乱、暴動などの事件等により、キャンペーンの運営が困難となった場合、その他、運営上又は技術上、キャンペーン運営の中断・中止が相応と判断した場合。