

取組名称「子育て世代・若者にもしっかり届く！『スマホで見つかる情報発信』」概要図（実装部門）

鳥取市の  
欲しい情報が  
スマホで簡単に  
見つかる！

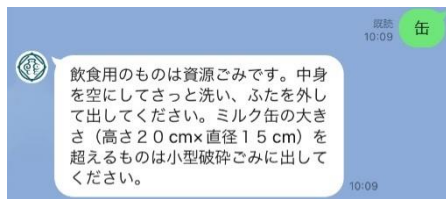


暮らしに役立つ情報全般をお届け！

「鳥取市公式 LINE」



↓ごみの出し方がチャットボットで調べられます

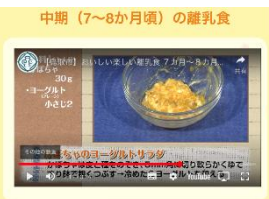


子育てをアプリでサポート！

「とっとり市子育て応援サイト」



↓子育てに役立つ様々な情報を掲載しています



- ・妊娠・出産関連制度
- ・育児サークル・保育園
- ・医療機関の検索
- ・離乳食の作り方 など

まちなか情報誌がネットで見れる！

情報誌「わか」の Web・Facebook 配信



市職員が動画で鳥取市の魅力を伝えます！

「鳥取市役所特命係」



鳥取市公式 LINE

友達登録は  
[こちら](#)



とっとり市子育て支援サイト

Android版



iOS 版



PC 版は  
[こちら](#)

Web 版わか

Web サイト版



Facebook 版



鳥取市役所特命係

Youtube  
[はこちら](#)



## 取組調書（実装部門）

地方公共団体名	鳥取市		
取組名称	子育て世代・若者にもしっかり届く！『スマホで見つかる情報発信』		
連携自治体、企業、団体等	LINE株式会社、株式会社ミラボ、鳥取市中心市街地活性化推進協議会		
デジタルを活用した取組の概要 （デジタルを活用した取組の全体概要と解決する個別課題の具体的内容）	（種類） <sup>（注）</sup>	②	（左記が①の場合の分野）
	<p><b>【デジタルを活用した取組の全体概要】</b> 子育て世代や若者をはじめとしたスマホ利用者が、簡単に暮らしの情報やまちの魅力を見つけられるように、スマホアプリ等で情報発信を行う。</p> <p><b>【実施に至る経緯・動機】</b> 日本一人口の少ない県庁所在地である本市は、少子化や人口減少、高齢化が同時に進行する状況に直面している。将来人口の着実な底上げのため、若年層が都市部へ流出する流れを変え、本市への定住を促進するとともに、子どもを持ちたいという希望をかなえる施策の一層の強化が必要である。 本市では若年層が住みたくなる施策として、保育園や子育てネットワークの充実、移住定住支援などの取組を積極的に行ってきた。更なる魅力アップを図るため、若年層を中心に広く普及しているスマホで、簡単に情報が得られるように情報発信を強化する。</p> <p><b>【解決する課題の具体的内容】</b> [課題]子育て世代や若者をはじめとしたスマホ利用者に対する、欲しい情報へのアクセシビリティ向上 ○解決策1：令和2年1月から本格運用している鳥取市公式LINEのメニューを大幅拡充し、ごみの出し方や防災情報など、暮らしに役立つコンテンツ等を追加した。また、利用者が受信する情報を個別設定できる機能を追加した。（令和4年4月開始） ○解決策2：子育て支援アプリ「とっとり市子育て応援サイト」を提供した。妊娠・出産に関する各種制度の情報や、離乳食の作り方動画、育児サークルや保育園・医療機関の検索など、子育てに役立つ様々な情報をアプリ1つで知ることができるようになった。（令和4年2月開始） ○解決策3：従来紙で発行していたまちなか情報誌「わか」の情報を、Webサイト「Web版わか」でも公開し、スマホで簡単にまちなか情報を知ることができるようになった。またFacebookアカウントを開設し、友達登録すれば最新の情報をプッシュ通知で受け取れるようにした。（令和3年9月開始） ○解決策4：鳥取市動画制作チーム「鳥取市役所特命係」を設置し、鳥取市職員が自ら動画制作を行い、本市の魅力や市の取組みを発信する取組を開始した。（令和4年2月開始）</p>		

# 鳥取市

デジタルを活用した取組による成果（成果がわかるデータ・数値）	指標	数値	備考
	市公式LINE 友達数	7,797人	R4.5.13時点
	子育てアプリ 登録者数	493人	R4.4末時点
	Web版わかっか サイトアクセス数	約300件/月	R3年度累計
	〃 Facebook 友達数	108人	R4.3末時点
	鳥取市役所特命係 動画投稿数	7本	R4.5.16時点
	〃 累計再生数	約6,000再生	R4.5.16時点
本取組の特徴的な点やデジタルの活用において工夫した点	<p>・市公式LINEでは、ごみの収集日のお知らせ、ごみの出し方を調べられるチャットボット機能、市報のプレゼント応募などができるアンケート機能など、利用者のニーズや使いやすさを重視している。また鳥取砂丘ライブカメラや地産地消の店情報など、鳥取市ならではの魅力ある楽しいコンテンツも掲載している。</p> <p>・子育てアプリは、予防接種の管理や成長記録等の電子母子手帳機能も有する。また鳥取市の集団健診のお知らせなどの情報をプッシュ通知で受け取ることができる。</p> <p>・「Web版わかっか」ではWeb独自コンテンツとしてインタビュー動画を掲載したり、紙冊子の年3回発行に対しWebでは年30回程度の細やかな記事掲載を行うなど、単なる紙媒体の置き換えではなく、Webの強みを生かした魅力発信を実現している。</p> <p>・「鳥取市役所特命係」の動画では、“鳥取砂丘の映える！撮影テクニック”や“アニメでわかる市の子育て支援”、“日本一広い湖山池のドローン撮影”など、親しみやすく新鮮な視点で鳥取市の魅力を紹介している。また、構成メンバーは、所属部署の枠を超え、動画制作や音楽等の特技を持つ若手職員を中心に、意欲ある職員で構成されており、業務に関連あるものをテーマとするなど、全庁的な広報力の向上も目指している。</p>		
今後の展望	<p>○「スマホで見つかる」の拡充</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・緊急情報がプッシュ通知で届く防災アプリの提供</li> <li>・「Web版わかっか」がInstagramでも見られるように開設予定</li> </ul> <p>○「見つかる」だけじゃない取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育てアプリ上で子育て相談の予約ができるように準備中</li> <li>・出欠連絡などができる公立保育園連絡アプリの提供</li> <li>・電子申請サービスの利活用促進</li> </ul> <p>○もっと多くの人に届く取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地区公民館での高齢者向けスマホ教室を実施</li> </ul>		

注： 以下の①または②のいずれかを選択

① デジタルの活用により、次の個別課題を実際に解決し、住民の暮らしの利便性と豊かさの向上や地域の産業振興につながっているもの。

(・医療 ・教育 ・子育て ・物流 ・交通 ・農林水産業 ・中小企業 ・観光 ・防災)

② 高齢者、障がい者などデジタルに不慣れな人々がデジタル機器・サービスの利用方法を学ぶことができる環境づくりを既に進めるなど、あらゆる人がデジタル化の恩恵を享受できる、「誰一人取り残されない」社会の実現に寄与しているもの。