

スポーツリゾートとっとり PR 動画制作業務委託 質問回答

番号	質問日	質問	回答
1	R4. 4. 26	これまで国内実業団及び大学競技部等に どういった営業、アプローチをされてき ましたか。	当課所管案件（トップレベルのスポーツ団体等）について、不特定多数に 向けた飛び込みアプローチは行っていない。 これまでのパターンとしては、①競技団体の人的ネットワークによる合宿 誘致 ②中央競技団体へのアプローチ ③国際大会等に出向いてのロビー イング
2	R4. 4. 26	今般、動画が必要と思われたのはなぜで すか。	スポーツツーリズムを推進するにおいて、観光素材を組み合わせた素材 がこれまでなかったため。 競技団体関係者間でも、実際、スポーツ合宿において、食をはじめとした合 宿先が有する観光資源は、魅力的な要素である。アマチュア・レクリエーシ ョナルレベルであれば一層その傾向が強い。
3	R4. 4. 26	今般の制作動画は、どういった媒体や場 面で使用する、もしくは、映像を流す想 定ですか。	今後スポーツ大会・合宿誘致を進める中で、対旅行代理店、スポーツツ ーリズム関係の商談会や展示会における プレゼン等で使用し、プレゼンをより訴求力あるものにする他、You Tube 等で一般公開する予定。
4	R4. 4. 26	これまでに鳥取で大会や合宿を実施され た方は、どんな反応・ご感想でしたか。	「公開練習の時の拍手や声援は忘れられない」（Asafa Powell-ジャマイ カ男子100m元世界記録保持者／2015年北京世界陸上事前キャンプ@布勢総 合運動公園陸上競技場） 「おもてなしが素晴らしい。また鳥取に来ることができて良かった」 （Shelly-Ann Fraser-Pryce - ジャマイカ女子100m 北京五輪金・ロンド ン五輪金・東京五輪銀／2015年北京世界陸上事前キャンプ@布勢総合運動 公園陸上競技場） 「これまで訪れた施設の中でここはトップクラス」（Dane Hyatt -ジャ マイカ男子200m・400m／2015年北京世界陸上事前キャンプ@布勢総合運動

			<p>公園陸上競技場)</p> <p>「素晴らしい環境・気候、とても静かでトレーニングを楽しむことができる」(Kimberly Laing -ジャマイカ女子100mハードル/2015年北京世界陸上事前キャンプ@布勢総合運動公園陸上競技場)</p> <p>「温かいおもてなしがうれしかった。この気持ちを持ってメダルを取りたい」(Sylvain Chapelle - 仏スポーツクライミング代表ヘッドコーチ/東京2020事前キャンプ@倉吉体育文化会館)</p> <p>「いい壁があり、よりよい環境の中で練習できるので鳥取を選んだ」(安井博志 - スポーツクライミング日本代表ヘッドコーチ/2019世界選手権事前キャンプ@倉吉体育文化会館)</p> <p>「完璧な会場だ」(Jozo Jakelic - 国際セーリングチーム・JK モルナルヘッドコーチ/2019レーザー級選手権@境港公共マリーナ)</p>
5	R4. 4. 26	これまでに鳥取で大会や合宿を実施された方は、なぜ鳥取県での実施を決められたのでしょうか。決め手は何だったのでしょうか。	①レベルの高い施設 ②アクセス ③宿泊施設 ④(トップレベルの場合)受入体制・ホスピタリティ
6	R4. 4. 26	大会や合宿の実施を検討される方は、何を基準に大会や合宿候補地を決めておられるのですか。	質問5に同じ
7	R4. 4. 26	仕様書 > 5 業務内容 > (1)動画の内容に「観光、スポーツともに県所有の既存映像を適宜活用し、制作費用の圧縮に努めること。」と記載がありますが、既存の映像素材はどこへ公開されていますか。	<p>県観光連盟 とっとり映像ライブラリー</p> <p>https://www.tottori-guide.jp/movie-lib/</p> <p>鳥取県スポーツ課 Bring Out Your Best Performance</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=SF2jR-xCyAw</p> <p>鳥取県スポーツ課 世界トップアスリートがやってきた! ジャマイカ陸上</p>

			<p>チーム鳥取キャンプ 2015 https://www.youtube.com/watch?v=GgKxb39PtUg</p>
8	R4. 4. 28	<p>既存動画素材はどのようなものがありますか。</p>	<p>お尋ねの既存動画素材ですが、下記サイト（とっとり映像ライブラリー／県観光連盟）に掲示されているものについてお使いいただけますのでご参照下さい。 https://www.tottori-guide.jp/movie-lib/ なお、東京2020大会事前キャンプ誘致に際し制作した15分の動画ですがこちらにあります。 https://www.youtube.com/watch?v=cncmSiyOFFec</p>
9	R4. 5. 12	<p>本件 PR 動画のターゲットについてお尋ねします。仕様書中の5／業務内容に「国内実業団及び大学競技部等に対し～」とございますが、配布資料「「スポーツリゾートとっとり」構想とは？」中にも「ターゲットはアクティブシニア！」と記載されています。 本件 PR 動画のターゲットは上記のいずれか、あるいは両方をイメージすることになりますか？</p>	<p>仕様書中5（業務内容）記載のとおりでお願いいたします。 アクティブシニアについて、今回動画制作でアプローチする合宿誘致というテーマについてはターゲットとは考えておりません 「スポーツリゾート」という構想自体色々な要素が盛り込んであり、それぞれの記載に誤解を招く部分があったと反省しております。申し訳ありません。</p>
10	R4. 5. 12	<p>仕様書中の5／業務内容(1)に「短い時間(2分以内)で～」と記載があります。この2分以内に収める具体的な理由がありますか？ また、2分を超える提案は可能ですか？</p>	<p>スポーツ合宿等の誘致プレゼンを実施するにあたり活用しやすく、他自治体やスポーツコミッションが制作している同趣旨の動画を比較検討し、その妥当性について、スポーツ・観光関係実務者レベルで構成する連絡協議会で了解を得た尺になります。左記理由により、仕様書に記載をしております。 一方で、創造的な御提案を頑なに妨げる意図はありません。ですが、仕様書で件の尺について記載しておりますので、2分を超える場合はその理由について明示をお願いします。</p>
11	R4. 5. 12	<p>仕様書中の5／業務内容(1)に「(公財)とっとりコンベンションビューロー等のホームページ～アクセス誘導を主眼としたイメージ動画」と記載があります。こ</p>	<p>鳥取県の You Tube 公式チャンネルのほか、観光関連の SNS などを予定しております。</p>

		れに関連し、本件 PR 動画納品後に配信予定の媒体等がございますか？	
1 2	R4. 5. 12	仕様書中の 5 / 業務内容 (1) に「県所有の既存映像を適宜活用」と記載がございます。この映像の活用をお願いした場合、無償利用できますか？	下記サイト（とっとり映像ライブラリー／県観光連盟）に掲載されているものについて無料でお使いいただけますのでご参照下さい。 https://www.tottori-guide.jp/movie-lib/ なお、東京2020大会事前キャンプ誘致に際し制作した 15 分尺の動画もあります。 https://www.youtube.com/watch?v=cncmSiyOFec
1 3	R4. 5. 12	仕様書中の 5 / 業務内容 (1) に「～以下の対象施設で行われている競技や練習のシーンを盛り込むこと」と記載があります。これは表のすべての対象施設 (10 施設)、また対象競技 (11 競技) を盛り込む必要がありますか？	仕様書に記載のとおりです。本県がアピールしたい競技ということです。
1 4	R4. 5. 12	出演者等のキャスティングについて、企画提案・審査会の時点で全出演者等のキャスティング (出演確約、スケジュールリング) を確定する必要がありますか？	仕様書に記載しておりませんが、当方から「必要がある」とまでは申しませんが、一般論として、貴社ご提案を採用させていただいた暁には、ご提案内容を実現できるようにしておいていただければと考えます。
1 5	R4. 5. 12	仕様書中の 3 / 業務期間に「～令和 4 年 12 月 31 日まで」と記載がありますが、同 7 / 納品日に「令和 4 年 9 月 30 日」とあります。この場合、納品が 9 月末までに完了したとしても、業務完了は 12 月末まで留保されるということですか？ (追及質問 R4. 5. 13) 成果品の納期は、 ・業務期間 令和 4 年 12 月 31 日 ・納品日 令和 4 年 9 月 30 日 どちらが優先されますでしょうか？	通常、納品、業務完了報告に対する検査結果通知を以て業務完了となりますが、一例として、成果物に何らかの問題があり、検査の結果合格通知が出ることができない場合、業務期間内の再納品を求めることがあります。 (追及質問回答) 9 月 30 日の納品を遵守くださいますようお願いいたします。 納品期日が最優先です。

16	R4.5.12	仕様書5(1)にある競技場と練習の様子は、映像にすべて入れる必要がありますでしょうか？	仕様書のとおりです。基本的に盛り込んだものにしていただければと思います。
17	R4.5.12	納品した映像を、先々、採択者以外の業者による再編集、又は別のコンテンツに素材として二次使用される可能性がありますでしょうか？特に本編に出演いただく人物のインタビューやメッセージ素材。	著作権は採択者(県)に帰属します。従って、県以外の者による再編集等二次使用はこれを認めません。
18	R4.5.12	仕様書5(3)備考の(エ)の、甲から提供する映像素材とは、どのようなものがあるのでしょうか？お教えてください。	下記サイト(とっとり映像ライブラリー/県観光連盟)に掲示されているものについて無料でお使いいただけますのでご参照下さい。 https://www.tottori-guide.jp/movie-lib/ なお、東京2020大会事前キャンプ誘致に際し制作した15分尺動画もあり、ご使用いただいても結構です。 https://www.youtube.com/watch?v=cncmSiy0FEc