



令和4年1月28日 働き方改革実践事例発表・情報交換会

梨直売に係る事務作業改善

岸田秀果園（きしだしゅうかえん） 岸田志保

目次

1. 自己紹介
2. 事務仕事の内容と量
3. 事務仕事の改善のきっかけ
4. 産直新鮮組を使うまで使用していたソフト
5. 産直新鮮組を選んだ理由
6. 産直新鮮組にしてから
7. 今後の目標



自己紹介

倉吉市で梨の栽培と販売をしている岸田志保です。

栽培品種：早優利、幸水、なつひめ、新甘泉、
二十世紀、新高、新興、愛宕、王秋 9品種

面積：130a

販売方法：郵送を中心とした直売
(申込用紙、ネット販売)

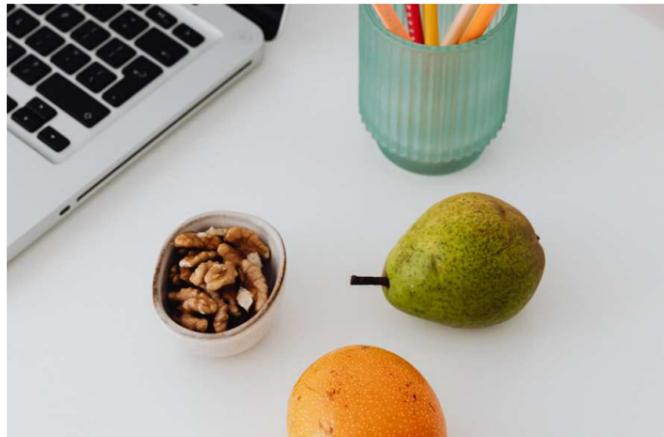
メンバー：主に主人と2人。

春先に1～2人、出荷時期に1～3人の
アルバイトさんをお願いしています。



事務仕事の内容と量

注文受付、送り状発行、請求書発行、入金確認、入金処理、全ての会計処理等…



請求書発送件数

400件前後
(個人やり取りのお客様のみ)



出荷件数

2000~2500箱
(ネット販売も含む)



役割分担

<注文書販売>
全般：私
<ネット販売>
やり取り：主人、送り状発行：私

事務仕事改善のきっかけ



事務仕事を私 1 人でしているため、出荷時期は出荷作業と事務仕事で忙しく、家事や子供との時間確保ができなくなる。



請求書発送がすぐにできないため、お客様からの問い合わせが増える。



入金の確認ができないため、未入金のお知らせが遅くなる。請求書発送忘れに気がつくのが遅れてしまう。



産直新鮮組を使うまで使用していたソフト

1 ゆうプリR

送り状発行
顧客情報等の打ち込みあり

2 やよい見積納品請求

請求書発行
顧客情報等の打ち込みあり

3 筆ぐるめ

ダイレクトメールを送る方のみの住所を入力。「やよい」も宛名シール発行が出来るが**顧客区分**ができないため、案内を送る人と送らない人の仕分けに時間がかかり不便なので、筆ぐるめをDM用に使用。



顧客区分…注文者（注文書や年賀状等のDMを発送）
請求先（発送者名は親の名前で、代金請求先は娘へ、など）
紹介者（代表者が複数名の注文を取りまとめ→代表者のみへDM発送）
送付先（梨を送られた先の方へはDM発送しない）
直接作業場に来られる近所の方

産直新鮮組を使うまで使用していたソフト

1 ゆうプリR

2 やよい見積納品請求

3 筆ぐるめ

※問題点

- 顧客情報の打ち込みを各ソフトでする必要あり。訂正があった時もそれぞれのソフトで訂正が必要。
- 1枚の注文用紙で出荷時期が離れた注文（例 二十世紀と王秋）が来た時、注文を受けた順にゆうプリRに全量打ち込み送り状発行したいが、送り状には「発行後〇日以内」という使用期限があるためできない。そのため注文書の仕分けが必要になり、1枚の注文書をコピーして出荷時期別に保管して対応。
- 送り状の使用期限があり注文を受けた順に打ち込めないため、現在までにどれだけの注文が入っているかの確認に時間がかかり、注文量が把握できていない時があり、注文を受けすぎてしまうことがある。
- 何回も打ち込むため入力間違いが起きやすい。
- それぞれのソフトの打ち込みがあるので、それぞれでのチェックをしなければならぬ。

産直新鮮組ソフトを選んだ理由

農産物直送のために作られたソフトなので使いやすい

注文書が届いた時点で、
注文情報を随時打ち込め
ば良い

今まで3ソフト併用で
行っていたことが産直新
鮮組1つで出来る

価格12万円
コスパがいい直送販売の
一元管理ソフト



産直新鮮組にしてから

注文書が届いた時点で、
注文情報を随時打ち込め
ば良い

- 今までの注文管理は複雑で、お客様からの問い合わせ時に私しか確認できなかったが、誰でも注文書を探せるようになった
- 注文を受けてすぐに打ち込めるので、注文状況がすぐ確認できる
- 請求書に送付先情報も載せられ、注文したお客様も再確認できる

今まで3ソフト併用で
行っていたことが産直新
鮮組1つで出来る

- 顧客管理、請求書発行、振込用紙印刷、宛名印刷、宛名ラベル印刷、注文履歴印刷、送り状発行、入金処理、品種別注文状況、売り上げ確認など全てが出来る
- 顧客情報の入力も訂正も1つのソフトで解決する
- 顧客区分が複数通り作れ、区分ごとに宛名シールが作れる

価格12万円
コスパがよい直送販売の
一元管理ソフト

- 例えば産直くん（ヤマト運輸）導入には数十万円必要（要見積）
- 今年の案内に昨年の注文履歴が送れ、お客様は注文しやすくなる
- 岸田秀果園にとってちょうどいい機能が揃ったソフト

産直新鮮組

Professional Version III

ユーザーモード
 ビギナー
 アドバンス

終了

受注発送	代金回収	販売促進	マスター
受注伝票	入金入力	注文主抽出	顧客マスター
定期購入	入金予定	注文履歴印刷	商品マスター
発送予定日印刷		集計	お買上明細 通信文
		顧客一括	ご注文履歴 通信文
			顧客分類マスター
			商品分類マスター
		ユーザー登録	入金種別マスター
発送印刷		取扱説明書	送料マスター
送り状印刷	保守	導入保守	プリンター設定
振替用紙印刷	バージョン	ログ	自社マスター
明細書印刷	バックアップ		

産直新鮮組（販売管理/顧客管理ソフト）のポイント（公式ホームページより）

- 過去データを引用して簡単入力
(前回と同じ所に送ってくださいへの対応や、注文主を入力すれば、対応する送り元、送り先を履歴から選択入力できる)
- 受注したデータを入力すれば、同じ画面から宅配便伝票、お買上明細書、振込用紙が同時印刷できる
- 受注データは注文主（代金請求先）、送り元、送り先で管理

新規 修正 削除 検索 全印刷 印刷待 閉じる 参照 一覧

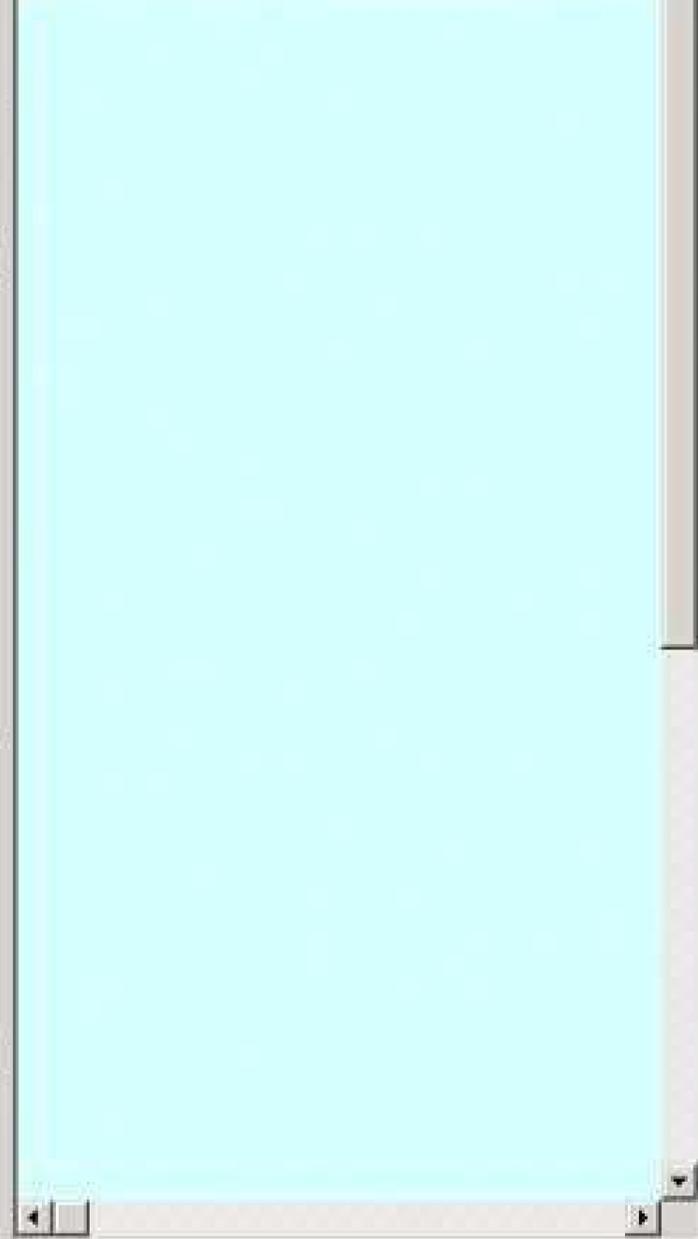
顧客番号 000001 住所 370-3601
 電話番号 0279-12-1111 群馬県北群馬郡吉岡町
 得意先名 小泉 純二郎 漆原100
 フリガナ コイシジウジノリ

伝票No 00000001
 日付 2003/09/16
 振込印刷
 入金

行No	印刷	発送先名	住所1
01		鈴木 市郎	東京都葛飾
02		星野 千一	埼玉県川口
03		山口 花子	北海道厚岸

行No	送元CODE	送元電話	送先CODE	送先電話	品番	数量	印刷枚数
送状	送元名		発送先名		品名	単価	送料
印刷					仕様	金額	発送予定日
01	000001	0279-12-1111	000002	03-1234-5678	011210	2	2
	小泉 純二郎		鈴木 市郎		心 U 10kg S	¥6,000	¥600
					S 10K @450	¥12,000	
02	000001	0279-12-1111	000003	012-3456-7890	013110	1	1
	小泉 純二郎		星野 千一		新世界 10kg	¥6,500	¥600
					10kg	¥6,500	
03	000004	0279-12-1111	000006	01-2345-6666	111102	1	1
	小泉 順子		山口 花子		ジュース 2本詰	¥1,200	¥500
					2本	¥1,200	

本体	消費税	送料	小計	値引	請求
¥19,700	¥985	¥1,700	¥22,385		¥22,385



決定 キャンセル 閉じる 印刷 一覧 並替

顧客番号 住所

電話番号

得意先名

フリガナ

伝票No 00001412

日付 2003/07/03

振込印刷

入金

行No	印刷	発送先名	住所1
01			
02			

行No	送元CODE 送元名	送元電話	送先CODE 送先名	送先電話	品番 品名 仕掛	数量 単価 金額	送料 発送予定日 発送日
01							
02							

宅配便のお受取り主と住所の確認画面 (入力確認のみ)

宅配便の発送主 (送り主)

宅配便のお受取主名 (送り先名)

お届け商品・数量・送料を入力 (商品は商品マスターから選択)

一箱目

二箱目

ダイレクトで値引き入力可 右クリックで選択も!

合計請求金額の確認画面	本件	消費税	送料	小計	値引	請求
	<input type="text"/>					

全印刷

送状を印刷

発送日 2003/09/16

発送日を印刷する

送状種別

宅急便

佐川急便

ペリカン便

ゆうパック

振込用紙を印刷

明細を印刷

通信文

文番号	選択	タイトル
001	<input type="radio"/>	新規顧客用お礼文
002	<input checked="" type="radio"/>	常連さん用お礼文

入金

検索方法

- 受注伝票No
- 注文主電話番号
- 注文主フリガナ

検索値

2

入金

閉じる

未入金のみ表示



入金	伝票No	印刷	明細印刷	日付	請求金額	得意先CODE	得意先名	フリガナ
	00000001			2003/09/16	¥22,385	000001	小泉 純二郎	コイズミジュンジロウ
▶	00000002			2003/09/18	¥15,000	000007	武田 哲也	タケダテツヤ



今後の目標

事務仕事のマニュアルを作り、
私以外でも注文状況の確認をしたり、
事務仕事を分担できるようにしたい