

関西圏における情報発信等について

令和4年2月25日
関西本部

関西圏における交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

なお、各取組は県、開催地、事業者等の新型コロナウイルス感染予防対策に沿って実施しています。

1 本県の観光PRの状況

(1) 通天閣「ビリケンさん」に松葉がにを奉納【実施済】

- ①実施日：令和3年11月8日（月）
- ②場 所：通天閣5階展望台（大阪市浪速区）
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：幸運の神様「ビリケンさん」に新型コロナの収束と蟹取県にウエルカニを祈願し、蟹取県産の松葉がにを奉納するとともに、「関西とっとりPRサポーター」に委嘱した。今年度で10年目となるこの取組は、在阪テレビ局・新聞で紹介され、広く鳥取県の魅力を紹介することができた。



(2) 道頓堀リバーフェスティバル2021での観光PRの実施【実施済】

- ①実施日：令和3年11月13日（土）・14日（日）
- ②場 所：湊町リバープレイス（大阪市浪速区）
- ③主 催：（一社）大阪活性化事業実行委員会
- ④概 要：大阪ミナミで地元の商店会・企業等が参加して開催された秋の大型イベントに鳥取県内の民間事業者とともに参加し、本格シーズンを迎える松葉がになどの鳥取の食や自然豊かな観光地をPRするとともに、特産品の販売を行った。多くの方に観光パンフレットをお持ち帰りいただくなど、鳥取県の良いPR機会とすることができた。



(3) 全国アニメゆかりの地観光展での観光PRの実施【実施済】

- ①実施日：令和3年12月18日（土）・19日（日）
- ②場 所：難波センター街商店街（大阪市中央区）
- ③主 催：難波センター街商店街
- ④概 要：アニメコンテンツを活用して商店街の活性化を図ることを目的としたイベントにおいて、アニメにゆかりのある都道府県として鳥取県も出展し、パンフレット配架などの観光PRを行った。

(4) 中四国9県観光物産展の開催【実施済】

- ①実施日：令和4年1月29日（土）・30日（日）
- ②場 所：ららぽーと甲子園（西宮市）
- ③主 催：在阪中四国県事務所協議会
- ④概 要：大阪に事務所を持つ中四国9県が特産品のPR販売と観光情報発信を目的として、合同で観光物産展を行った。新型コロナウイルスの感染拡大が続く中、ステージイベントやお楽しみ抽選会等の企画を取りやめるなど、規模を縮小して開催することとなったが、多くの来場者が観光パンフレットを手取るなど、コロナ収束後を見据えたPRを行うことができた。

(5) 第1回日本観光ショーケース in 大阪・関西への出展【実施予定】

- ①実施日：令和4年3月25日（金）～27日（日）
- ②場 所：インテックス大阪（大阪市住之江区）
- ③主 催：日本観光ショーケース in 大阪・関西実行委員会
- ④概 要：国内外の旅行会社や教育旅行関係者、一般旅行者を対象として開催されるイベントに（公社）鳥取県観光連盟とともに出展し、本県観光素材の魅力発信を行うことで観光誘客の促進や旅行商品の造成につなげる。

2 県産品のブランド化の状況

(1) 県産食材勉強会の開催【実施済】

有名料理人等に対して、旬の県産食材を提案するとともに、県産食材のブランド化を高めるためのオンライン勉強会を行った。

実施日	場 所	参加店舗・生産者	食 材
10/27(水)	懐石鷺風 (姫路市)	ドゥ・クルール (姫路市) グランデアルベロ (姫路市)	鳥取和牛、大山ルビー豚、鹿肉、サワラ、大山小麦、きのこ類、星空舞、プリンセスかおり等
11/24(水)	パテスリー j s (大阪市)	晩酌食堂 Hanaco+ (大阪市) 鳥取和牛大山不二家 (大阪市)	鹿肉、サワラ、白ねぎ、らっきょう、きのこ類、王秋梨等
11/24(水)	料理人と県内生産者とのオンライン勉強会	J-Tak (株) (芦屋市) 京料理たか木 (芦屋市) 果樹栽培農家 (鳥取市) 作物栽培農家 (八頭町) 鹿肉加工業者 (智頭町)	鹿肉、白ねぎ、カブ、味噌、白ねぎ酢、もち大豆、黒豆、王秋梨、あんぼ柿、黒らっきょう、梨果実酒梅リキュール等
12/8(水)	鉄板焼rio本町店 (大阪市)	幽玄 (大阪市) アニエルドール (大阪市) マンジャエベーヴィ (大阪市)	鳥取和牛、ととりこ黒豚、地どりピヨ、松葉がに、グランサーモン、鹿肉、猪肉、白ねぎ等
1/24(月)	鳥取和牛大山不二家 (大阪市)	がく (大阪市) スフィーダ (大阪市) 香味 (大阪市) Oshima (大阪市)	鳥取和牛、地どりピヨ、モサエビ、白ねぎ、ブロッコリー、しいたけ、ねばりっこ、日本酒、ワイン等
2/3(木)	ルーデンス (京都市)	ラディーチェ (京都市) エステーロ アチェ (京都市)	鳥取和牛、ととりこ黒豚、地どりピヨ、ねばりっこ、モサエビ、鹿肉、猪肉、クロモ、日本酒等

(2) 生産現場視察の開催【実施済】

ブランド発信力のある関西有名料理人を鳥取県内に案内し、旬の食材を中心とした県産食材の紹介や、県内生産者との意見交換を行った。

実施日	参加料理人	視察場所
11/11(木) ～12(金)	リーベルホテル アット ユニバーサル ・スタジオ・ジャパン 芳村総料理長、ほか2名	漁港(境港市)、鮮魚卸(境港市)、青果卸(米子市)、和牛肥育農家(鳥取市)、酒蔵(米子市、境港市、北栄町)
11/29(月) ～30(火)	懐石鷺風 西川シェフ ドゥ・クルール 有吉シェフ グランデアルベロ 丸尾シェフ	野菜栽培農家(大山町)、漁港(境港市)、鮮魚店(琴浦町)、キノコ栽培農家(日吉津村)、小麦栽培農家(大山町)等
12/12(日) ～14(火)	J-Tak (株) 高山シェフ 京料理たか木 高木シェフ	野菜栽培農家(八頭町、智頭町)、和牛肥育農家(智頭町)、ジビエ加工施設(若桜町、智頭町)、鮮魚店(鳥取市)等

(3) レストランフェアの開催【実施中】

鳥取食材を使ったレストランフェアを開催し、食と観光の情報発信を行っている。

実施日	名称	店舗
1/21(金)～3/21(月)	鳥取づくしスペシャルコースの提供	リーベルホテル アット ユニバーサル・スタジオ・ジャパン (大阪市)
2/15(火)～3/15(火) ※一部店舗は3/20(日)まで	鳥取県産食材生産者応援フェア	プレスキル (大阪市)、Oshima (大阪市)、麒麟のまち (大阪市)、チェンチ (京都市)、祇園呂色 (京都市)、郷音 (宝塚市)、山陰・隠岐の島ワールド (神戸市)、懐石鷺風 (姫路市) など17店舗



【県産食材勉強会】



【生産現場視察】



【リーベルホテルレストランフェア】

(4) 県産食材の販路拡大【実施済】

有名料理人のネットワーク等を活用し、料理人から紹介していただいた料理人へ県産食材の提案を行った。

提案店舗：川梅 (大阪市)、花梨 (大阪市)、ラッフィナート (芦屋市)、ラ・ペイザン (西宮市)、ラ・テラス イリゼ (奈良市)、

内 容：ブランド化食材 (鳥取和牛、猪肉、鹿肉、もさエビ、きのこ類等) を提案し、その評価をいただくとともに、新規取引拡大を図った。

(5) 旬の農林水産物のPR及び食育【実施済】

県内農業団体等と連携し、関西圏の大学生を対象に旬の農林水産物の紹介及び料理教室を行った。

実施日：10/19(火)、26(火)

場 所：摂南大学農学部

内 容：食品栄養学科1年生に向けて、県産食材、県産魚の紹介及び調理実習

使用食材：サワラ、白ねぎ、ブロッコリー、王秋梨



【摂南大学での食育の様子】

3 県産品の主なPRの状況

(1) 「鳥取チャレンジコーナー」における県産品のモニター販売 (年3回実施)【実施済】

鳥取県産品を数多く扱い「食のみやこ鳥取県」推進サポーターにも認定されている「いしはら商店」(神戸市)の鳥取県チャレンジコーナーで県産新商品を4ヶ月間モニター販売し、結果を事業者にフィードバックした。

実施日：8/7(土)～11/30(火)

概 要：事業者5社6商品 (パクチー醤油、カレーポン酢、くりまんじゅう、ほたるいか生姜煮、ほたるいか醤油、のり) をモニター販売

結 果：5商品が定番化

(2) 食のみやこ鳥取県の販売PRの実施【実施済】

イベント名	場 所	実施日	商品、内容
鳥取マルシェ	松坂屋高槻店（高槻市）	10/8(金)～9(土)	新高梨、らっきょう等加工品
		11/12(金)～13(土)	王秋梨、らっきょう等加工品
		12/10(金)～11(土)	あたご梨、らっきょう等加工品
		1/7(金)～8(土)	あたご梨、らっきょう等加工品
大阪ダイヤモンドフェスタ	大阪駅前第3ビル 公開空地（大阪市）	10/29(金)	王秋梨、らっきょう甘酢漬、銘菓等
青空青果市	大丸須磨店（神戸市）	10/29(金)～30(土)	王秋梨
鳥取かに食べようキャンペーン	県産カニ販売友好店、 飲食店 17 店舗	11/7(日)～1/31(月)	県産かにの購入又はメニュー注文で 鳥取和牛が当たるキャンペーン
食のみやこ鳥取県フェア	高島屋堺店（堺市）	11/17(水)～23(火)	鳥取和牛、松葉がに、星空舞、白ねぎ、 ブロッコリー、日本酒、銘菓、 らっきょう甘酢漬、とうふちくわ等
鳥取県産ズワイガニ販売PR	高島屋京都店（京都市） 高島屋泉北店（堺市）	11/27(土)～28(日)	松葉がに、親がに
KOHYO鳥取特集	KOHYO 60 店舗	11/27(土)～28(日)	松葉がに、白ねぎ、ブロッコリー、 ねばりっこ、あんぼ柿、じじみ等
日本生命社員食堂での鳥取メニューフェア及び物販	日本生命（大阪市）	12/7(火)～8(水)	紅ズワイガニ、じゃころつけを使ったメニュー展開、 コンビニで銘菓等の販売

(3) オーガニックマルシェ等への参加【実施済】

オーガニックや無添加にこだわるお店を関西圏に10店舗展開する(株)ヘルスライフのマルシェ等で県産品（農産物、加工品、椎茸、蜂蜜など）を販売PRした。

イベント名	場 所	実施日
大津一里山マルシェ	フォレオ大津一里山(大津市)	10/13(水)
京都マルシェ	藤井大丸(京都市)	10/24(日)
オーガニックマルシェ	ソリオ宝塚(宝塚市)	11/7(日)
せんちゅうマルシェ	せんちゅうパル(豊中市)	12/5(日)
御影マルシェ	御影クラッセ(神戸市)	12/12(日)



【マルシェでのPR販売】

(4) オンライン商談会開催【実施中】

関西圏の百貨店、量販店、卸、通販、チャレンジショップ等での販路開拓を目指す鳥取県内の事業者を対象に、バイヤーが商品の表示、規格、パッケージ、販売計画等に関する助言及び商談を実施する。

実施日：2/24(木)、25(金)

参加バイヤー数：6社（百貨店、スーパー、卸、飲食店等）

4 メディア媒体を活用した情報発信の状況

媒体名	実施日	PR内容
毎日放送「よんチャンTV」	10/7(木)	星空舞視聴者プレゼント企画
日本海新聞「まいど！関西本部です」	10/28(木)	県立関西ハローワークの取組
産経新聞	10/30(土)	蟹取県ウェルカニキャンペーン
Kiss FM KOBE「Wave!!!!」	11/8(月)～ 11/11(木)	県特産品や旬の観光情報の紹介、リスナープレゼント企画

トラベルニュース	11/10 (水)	蟹取県ウエルカニキャンペーン
旬刊旅行新聞	11/11 (木)	蟹取県ウエルカニキャンペーン
大阪日日新聞 (週刊・日刊)	11/13 (土)	大阪の“ふるさと事務所”特集
松葉がにPRメディアキャラバン	11/16 (火) 及び 11/18 (木)	松葉がに、蟹取県ウエルカニキャンペーン 新聞5社、Web媒体1社を訪問
毎日放送「よんちゃんTV」	11/17 (水)	鳥取和牛オレイン55視聴者プレゼント企画
あまから手帖12月号	11/22 (月)	星空舞の紹介
日本海新聞「まいど！関西本部です」	11/25 (木)	関西目線での観光情報発信の取組
FM大阪	11月～3月	FM大阪が放送するラジオ番組で20秒CMを70回放送。(星空舞、カニ、温泉の3パターン)
CLasism (クラシズム2021冬号)	11/30 (火)	鳥取のケンミン食、見聞記 蟹取県が誇る冬の味覚「松葉がに」
毎日放送「よんちゃんTV」	12/23 (木)	松葉がに視聴者プレゼント企画
日本海新聞「まいど！関西本部です」	12/23 (木)	販路開拓の取組 (高島屋堺店)
週刊大阪日日新聞「新春特別号」	12/25 (土)	蟹取県ウエルカニキャンペーン
毎日放送「よんちゃんTV」	1/3 (月)	松葉がに及び鳥取和牛視聴者プレゼント企画
読売テレビ「そこまで言って委員会NP」	1/9 (日)	「鳥取グルメ祭り」として、松葉がに、ジビエ、ジビエ、星空舞、いちご (とっておき) などを紹介
福利厚生会員組織「リロクラブ」会員サイト	1/17 (月) ～ 3/27 (日)	鳥取砂丘・大山・温泉などの観光情報、松葉がに・鳥取和牛などの特産品情報
Kiss FM KOBE「辛坊治郎 SundayKiss」	1/23 (日)	「私を冬の鳥取に連れてって」をテーマに、辛坊治郎氏が大山、倉吉、三朝エリアのスポットを巡り、魅力を番組で紹介。併せてYouTubeチャンネル「辛坊の旅」で取材の様子を公開。
ラジオ関西「笑福亭鉄瓶の「まんてんラジオ」	1/24 (月)	松葉がに、ベニズワイガニなど
日本海新聞「まいど！関西本部です」	1/26 (水)	大学生の県内就職促進の取組
スポーツ報知	1/28 (金)	松葉がに、県内温泉地
ABCラジオ「柴田博のほたるまち旅行社」	2/20 (日)	米子城、ダイヤモンド大山、吾左衛門鮎
朝日ファミリーPremium W-Style	3/16 (水) ～ 3/20 (日) 予定	大山エリアの春の楽しみ方を提案

関西圏の大学と連携したUターン就職支援事業の実施状況について

令和4年2月25日
関西本部

関西圏の各協定大学及び(公財)ふるさと鳥取県定住機構と連携し、県内出身学生を主な対象に、県内企業等からの情報提供と意見交換等を行う就職支援行事を順次実施し、県内へのI J Uターン就職への意識の醸成及び就職活動に向けての不安解消、並びに学生・企業等とのネットワーク形成を図っています。

1 とっとり就職カフェ・理工系学生向け業界研究セミナー

県内企業・団体関係者(とっとり就活サポーターを含む)による業務や日常生活についての説明、(公財)ふるさと鳥取県定住機構による県内への就職やインターンシップの説明及び内定を得た先輩学生との意見交換等を実施した。

なお、本年度も新型コロナウイルス感染症流行の影響により、事業実施については、感染拡大状況や大学の活動制限レベルに応じて対面形式あるいはオンライン形式、鳥取のみオンラインで繋ぐハイブリッド形式で対応した。

(R3実績: 14大学、18事業、135名参加)

実施日	大学	参加企業・団体等	参加学生数
10/30(土)	京都女子大学	鳥取銀行、山陰酸素工業	5名
11/4(木)	龍谷大学	鳥取銀行、LASSIC、県人事委員会事務局	オンライン 9名
11/10(水)	龍谷大学(理工系:福井県共催)	日本セラミック、モリタ製作所、福井県企業2社	オンライン 3名
11/17(水)	関西大学(理工系:福井県共催)	ミネベアミツミ、日本セラミック、福井県企業2社	オンライン 3名
11/19(金)	立命館大学	鳥取銀行、大山乳業、県人事委員会事務局	オンライン 6名
11/24(水)	甲南大学	鳥取銀行、ファミリーイナダ	6名
11/26(金)	立命館大学(理工系:福井県共催)	ミネベアミツミ、モリタ製作所、福井県企業3社	13名
12/2(木)	神戸学院大学	山陰合同銀行、山陰酸素工業、県人事委員会事務局	オンライン 10名
12/7(火)	関西大学	鳥取銀行、モリタ製作所、県人事委員会事務局	9名
12/8(水)	流通科学大学	鳥取信用金庫、県人事委員会事務局	5名
12/9(木)	佛教大学	ファミリーイナダ、県教育委員会事務局	6名
12/15(水)	京都産業大学	山陰合同銀行、モリタ製作所、県教育委員会事務局	17名
12/17(金)	近畿大学	山陰合同銀行、アクシス、県人事委員会事務局	オンライン 4名
12/17(金)	近畿大学(理工系:福井県共催) 【新規】	ミネベアミツミ、日本セラミック、福井県企業2社	オンライン 2名
1/11(火)	京都橘大学	流通、県人事委員会事務局	オンライン 3名
1/18(火)	大阪商業大学	パードワークス	オンライン 6名
1/28(金)	神戸女子大学	鳥取銀行、県教育委員会事務局、県人事委員会事務局	オンライン 9名
2/3(木)	武庫川女子大学	大江ノ郷自然牧場、アクシス、県教育委員会事務局、 県人事委員会事務局	オンライン 19名

2 とっとり就活アカデミーオンライン((公財)ふるさと鳥取県定住機構と共催)【参加学生数: 延べ26名】

(1) 期 日 令和3年9月24日(金)、10月1日(金)、10月8日(金)、10月15日(金)

(2) 概 要 自己分析や面接対策、グループディスカッションを実践的に体験する他、就活サポーター(鳥取県内の若手社会人)との交流を行った。

(3) 参加大学 龍谷大学・関西学院大学・立命館大学・同志社大学・大阪学院大学・神戸電子専門学校など

3 とっとり就活ゼミナー((公財)ふるさと鳥取県定住機構と共催)【参加学生数: 21名】

(1) 期 日 令和3年12月12日(日)

(2) 概 要 就活を直前に控えた学生等と県内企業や公務員に内定を得た先輩学生との間で質疑応答、交流などを行った。

(3) 参加大学 龍谷大学・関西学院大学・立命館大学・神戸女子大学・神戸学院大学・武庫川女子大学・大阪経済大学・奈良学園大学・神戸電子専門学校・大阪医専・駿台観光&外語ビジネス専門学校大阪校など

中京圏における情報発信等について

令和4年2月25日
名古屋代表部

名古屋代表部（ふるさと鳥取県産業・観光センター）が実施している中京圏における交流人口の拡大に係る情報発信等について、次のとおり報告します。

1 情報発信

(1) 中日新聞による「冬の鳥取」のPR【実施済】

- ・掲載紙：中日新聞（朝刊・市民版）名古屋市全域で約50万部発行
- ・掲載日／内容：11月19日（金）＜全5段カラー＞
「冬の鳥取～絶品の松葉がにとくつろぎの温泉を求めて～」として、松葉がに・蟹取県と温泉をPR
- 12月5日（日）＜全7段カラー＞
「鳥取県出身の著名人に聞いた とつとりのイイところ」大山エリアの観光と松葉がに・蟹取県をPR

(2) テレビ番組による観光魅力紹介【実施済】

ア 中京テレビ「ぐっと」（番組内の約20分間）

- ・放映日：11月19日（金）
- ・内容：芸能人の現地案内によるイベント告知、鳥取砂丘、三朝温泉、松葉がに等

イ テレビ愛知「TXNニュース」（番組内の約2分間）

- ・放映日：11月20日（土）
- ・内容：ジュイアール名古屋タカシマヤの鳥取フェア（松葉がに特売会）の収録映像をニュースとして放映（パブリシティ）

ウ テレビ愛知「デラメチャ気になる！」

- ・放映日：2月13日（日）
- ・内容：芸能人の現地案内によるグルメ、名勝など様々な魅力の紹介

(3) JR名古屋駅周辺等での情報発信【実施済】

松葉がにの解禁、中京圏の百貨店では売上首位のジュイアール名古屋タカシマヤの実施する松葉がに特別販売会（11月20日（土）、21日（日））等に併せ、旅とグルメの多彩な情報発信を実施した。

ア JR在来線中吊り広告掲出・名古屋市営地下鉄車内広告掲出

- ・実施期間：
＜J R＞11月6日（土）から30日（火）まで
＜地下鉄＞11月15日（月）から21日（日）まで
- ・内容：イベント告知

イ シリーズ・アド・ビジョン名古屋（デジタルサイネージ）

- ・実施期間：11月8日（月）から14日（日）まで
- ・内容：中央コンコースの柱100本にデジタルサイネージによるイベント告知、蟹取県ウェルカニキャンペーンPR等。



JR在来線中吊り広告・名古屋市営地下鉄車内広告



中央コンコースの柱100本に掲出

ウ ZIP-FMでのラジオコマーシャル

- ・放送期間：11月6日（土）から19日（金）まで
- ・内容：イベント告知、蟹取県ウェルカニキャンペーンPR等。20秒スポットCM 30本オンエア。

エ ZIP-FM番組での生放送出演

- ・放送日：11月19日（金）
- ・内容：イベント告知、蟹取県ウェルカニキャンペーンと星空舞のPR
- ・出演：とっとり観光親善大使 川島奈美希

オ とっとり観光親善大使によるマスコミキャラバン

- ・実施日：11月18日（木）
- ・訪問先：中日新聞（20日（土）掲載）
- ・内容：イベント告知、蟹取県ウェルカニキャンペーンのPR

カ LINE広告

- ・実施期間：11月1日（月）から30日（火）まで
- ・内容：蟹取県ウェルカニキャンペーン

キ 名古屋駅構内の旅行会社での鳥取県PR

- ・開催期間：11月15日（月）から21日（日）まで
- ・実施店舗：(株) ジェイアール東海ツアーズ名古屋支店
- ・内容：
 - ・鳥取フェア開催（特設展示コーナー、パンフレット配架、ポスター展示等）
 - ・20日（土）、21日（日）は、店頭で鳥取県内に宿泊する旅行を申し込んだ先着5組に鳥取県産松葉がに1杯引換券贈呈
 - ・とっとり観光親善大使による観光PR
 - ・公式SNSによる情報発信（12日（金）～18日（木））
 - ・鳥取フェアに併せた具体的な旅行商品の造成、販促チラシの作成・配布

(4) 冬山フェスタでの観光PR【実施済】

昨年に引き続き中止となった夏山フェスタに代えて、本年も開催された「冬山フェスタ」に（公社）鳥取県観光連盟とともに出展し、大山や氷ノ山などをアピールした。

- ・日時：12月18日（土）～19日（日）午前10時から午後6時まで（19日は午後5時まで）
- ・場所：ウィングあいち（愛知県産業労働センター）7階イベントホール（名古屋市中村区）
- ・主催：夏山フェスタ実行委員会（全国山の日協議会、中部経済新聞社）

(5) (一社) 愛知県旅行業協会会員の鳥取県内視察【実施済】

アフターコロナの中京圏からの誘客を図るため、（公社）鳥取県観光連盟と共同で（一社）愛知県旅行業協会の会員を鳥取県に招聘し、県内観光スポットの視察、観光施設・旅館ホテル関係者との意見交換を実施した。

- ・日程：1月12日（水）、13日（木）
- ・参加人数：20名
- ・主な視察先：とっとり花回廊、水木しげるロード、倉吉白壁土蔵群、鳥取砂丘

(6) 6県リレー講座「縄文から弥生へ 各地の遺跡を巡る」【実施済】

北海道・北東北の縄文遺跡群の世界遺産登録記念リレー講座を中日文化センターが開講するに当たって、他県（青森県、石川県、北海道、秋田県、岩手県）とともに参画した。

日程：鳥取県は、2月18日（金）に実施

※11月5日（金）以降各道県持ちまわりで毎月1～2回、計6回開催。

テーマ：日本海を望む弥生の村と人々ー妻木晩田遺跡と青谷上寺地遺跡ー（鳥取県）

講師：とっとり弥生の王国推進課 課長補佐 濱田竜彦

その他：当日は、「弥生人の顔（複製）」を披露し、受講者の興味関心を惹きつけた。

(7) 名鉄の泊りハイキング春フェスタでの観光PR【実施予定】

中京圏における取扱額2位の名鉄観光サービス（株）の実施する催しに（公社）鳥取県観光連盟とともに出展し、豊かな自然を楽しむ旅をアピール。

- ・日時：3月1日（火）午前10時から正午まで
- ・場所：名鉄観光サービス（株）（名古屋市中村区）

2 県産品の販路拡大

(1) 鳥取県産「松葉がに」特別販売会【実施済】

平成28年度から実施している松葉がにの特別販売会を実施した。

- ・日時：11月20日（土）、21日（日）
各日 午前10時から午後8時まで
- ・場所：ジェイアール名古屋タカシマヤ
地下2階 生鮮食料品「中島水産」
- ・内容：・松葉がに及び親がにのPR販売
・とっとり観光親善大使による観光PR



(2) 名古屋で大満喫！ 鳥取県キャンペーン in Nagoya【実施済】

ア MARRIOTT BAR「鳥取バル」

- ・日時：11月18日（木）、19日（金）
各日 午後6時から8時30分まで
- ・場所：名古屋マリオットアソシアホテル
16階大宴会場
「タワーズボールルーム」
- ・内容：・鳥取和牛や松葉がになど県産食材を使った料理を提供
・とっとり観光親善大使による観光PR



イ ジェイアール東海不動産との連携による「鳥取フェア」

- ・期間：11月12日（金）から30日（火）まで
- ・場所：ナゴヤセントラルガーデン（名古屋市千種区）
- ・参加店舗：6店舗（ラ・ベットラ・ダ・オチャイ ナゴヤ、賛否両論 名古屋、登河、池下カフェ 花ごよみ、エールカフェ、フォルテシモ アッシュ）
- ・内容：紅ズワイガニ、鳥取地どりピヨ、鳥取和牛、星空舞など県産食材を使った料理を提供

ウ 鳥取県物産展

- ・日時：11月20日（土）、21日（日）各日午前10時から午後4時まで
- ・場所：ナゴヤセントラルガーデン ポケットパーク（名古屋市千種区）
- ・内容：・鳥取フェアの開催にあわせ、鳥取県から「山陰三ツ星マーケット」「AKARI BREWING」が出展し、鳥取県産品、クラフトビールを販売した。
・近隣のマンションに居住、またはショッピングのために来訪したファミリー層に向けて、砂絵づくり体験やサザエ積みゲームの実施、鳥取県公式マスコットキャラクター「トリピー」着ぐるみとの交流等を実施

(3) スーパーヨシヅヤ津島本店での鳥取県観光物産展の開催【実施済】

（公社）鳥取県観光連盟及び（一社）鳥取県物産協会と連携して、観光PR及び物産販売を実施した。

- ・日時：11月6日（土）、7日（日）
午前10時から午後5時まで
- ・場所：スーパーヨシヅヤ津島本店（愛知県津島市）
- ・内容：観光パンフレットの配架、砂丘らっきょう、王秋梨などの特産品販売

(4) 「ふるさとフェア in 金山 ～全国センター合同物産観光展～」への出展【実施済】

（一社）鳥取県物産協会と連携して出展した。



ふるさとフェア「鳥取県ブース」

- ・日時：11月30日（火）から12月3日（金）各日午前10時から午後6時まで
（初日は午前11時から、最終日は午後5時まで）
- ・場所：金山総合駅連絡橋イベント広場
- ・主催：全国物産観光センター連絡協議会（久屋中日ビルに入居している県名古屋事務所等で構成する組織）
- ・概要：13県が出展し、各地の名産品を販売するとともに、愛知県と名古屋市も併せた観光情報コーナーによる情報発信を実施した。本県は、砂丘らっきょう、とうふちくわ、大山ハム等を販売した。



ふるさとフェア「観光情報コーナー」

（5）石川県・鳥取県・山形県合同迎春用食品特別販売【実施済】

久屋中日ビルに事務所を開設している山形県及び石川県、（一社）鳥取県物産協会と連携し、お正月向けの特産品にテーマを絞った予約販売を昨年に引き続き12月に実施し、本県としては、氷温熟成杵つき生まるもち、大山ハムお買い得セット等を出品した。

3 その他

（1）大学生との意見交換会の開催【実施済】

地方での就職、地方の魅力をテーマとした意見交換によって、学生の皆さんがふるさとを再認識し、Uターン就職を視野に入れていただくため、昨年に引き続き日本福祉大学在学中の鳥取県出身の学生3名と意見交換会を開催した。

- ・日時：12月9日（木）午前10時から正午まで
- ・場所：名古屋代表部（久屋中日ビル）
- ・参加者：日本福祉大学学生3名（米子市出身）、大学職員3名
（公財）ふるさと鳥取県定住機構 就職コーディネーター、名古屋代表部職員

（2）日刊工業新聞による企業誘致に係る広告掲載【実施済】

コロナ禍で企業訪問による誘致活動に制約の多いなか、高速道路網の整備で名古屋からの所要時間が短くなっていること、手厚い支援制度等をアピールした。

- ・掲載紙：日刊工業新聞（全国版）約42万部発行
- ・掲載日：2月7日（月）＜半3段モノクロ＞

（3）名古屋商工会議所「ビジネス特鮮便」による企業版ふるさと納税のPR【実施済】

会員向けの月刊会報誌「Nagoya」（2月発行号）の広告チラシ封入サービスを利用して、企業版ふるさと納税を会員約17,000社にアピールした。（資産活用推進課との連携）