

鳥取県産米もっと食べようキャンペーン（県内）実施業務の調達広告に係る質問について（回答）

【質問事項1】

入札額は日本海新聞広告掲載料、フリーペーパー広告掲載料、シール・ポスター・プライスカード・ポップの制作料、管理費などに、鳥取牛7,000円×総当選者110名=770,000円を加えた金額で積算するというので良いか。

【回答1】

入札額は、仕様書に記載する日本海新聞広告掲載料、フリーペーパー広告掲載料、シール・ポスター・プライスカード・ポップの制作料、管理費などに、賞品代（鳥取牛7,000円×総当選者110名=770,000円）も含めた金額で積算してください。

【質問事項2】

シール、ポスター、ポップ、プライスカードの紙の質、厚さの仕様について詳細を知りたい。

【回答2】

関連資材の仕様は以下のとおりです。なお、印刷はすべて片面印刷です。

| 項目 | 仕様 |
|---------|--|
| シール | (90mm×80mm/カラー) ミラーコート73kg、強粘再剥離のり、ミシン目入り |
| ポスター | (A4/カラー) コート135kg |
| ポップ | (A5/カラー)(ミニポスター) コート135kg |
| プライスカード | (65mm×90mm/カラー) コート180kg |

【質問事項3】

「シールの左端を切り取りやすく工夫」について、詳細を知りたい。

【回答3】

仕様書5(1)①に記載の「キャンペーンシールのイメージ」を参考に、ミシン目を入れるなどにより、対象商品米に貼ってあるキャンペーンシールの応募券を切り取りやすくしてください。

【質問事項4】

米卸売業者へのキャンペーン説明と協力依頼は事前に鳥取県より行われますか。

【回答4】

米卸売業者へのキャンペーン説明と協力依頼は事前に鳥取県が行います。

【質問事項5】

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、キャンペーンが中止や延期になる可能性はありますか。仮に中止や延期になった場合は、それまでにかかった費用は鳥取県から受託者へお支払いいただけますか。

【回答5】

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、やむを得ずキャンペーンの中止、延期又は期間短縮等を行った場合、それまでに生じた経費（例：キャンペーンPR資材作成費、広告掲載費等）は委託料の対象とし、お支払いします。ただし、その他の自己都合による中止等による場合は、受託者の負担とします。

【質問事項6】

その他上記業務に付随する業務とは具体的にどのような内容か。

【回答6】

委託業務内容は、仕様書に記載している内容ですが、以下のようなキャンペーン実施に付随する業務を含みます。

- ・賞品の発注
- ・当選者への商品発送の連絡（クール便で発送する必要があるため）