



いよいよ就活本番。  
あなたはどんな  
社会人生活を望む？

# やりがいも仕事選びも まずは環境が大事！

性格・特徴・ライフスタイルから  
あなたのやりがいを発揮できる  
ピッタリの環境を診断！

ワークライフバランスを重視！  
自分のペースで働く！

どんなときでも  
やりたい仕事なら  
頑張れる！

目の前に2つの企業が！  
どちらの道を進む？

誰もが  
良く知る  
大企業！

企業規模より  
唯一無二な企業！

あなたにとって  
充実した休日の  
過ごし方は？

自宅で  
ゆっくり過ごす！

せっかくなので  
友人を呼んで家で遊んだ。  
楽しい一日だった。  
印象に残った会話は？

将来の自分たちについて

旅行に行くなら？

疲れた体に  
染みわたる  
温泉旅行！

ああ、そうだけ！



そうでもない…

街へ繰り出す！  
もしくはアウトドア！

親しい友人

人と接する仕事

「人と接する仕事」と  
「機械や道具を扱う仕事」、  
どちらに興味がある？

機械や道具を  
扱う仕事

あなたが仕事を  
するうえで  
大事なことは  
なんだろう。

自分のスキルで  
人の役に立ちたい！

新鮮で美味しいものを  
食べに行きたい！

希望の職場に  
すでに目星をつけている！？

とっくに付けている！

歩いていると急に  
話しかけられたあなた。  
それはどんな人？

見知らぬお年寄り

友人から  
カフェへのお誘い。  
あなたは  
どう振る舞う？

シャイで控えめ。  
聞き役に徹する！

チーム内で意見が割れた！  
ビリビリムードだ。  
どうやって解決する？

波風を立てないように…  
新しい独自の意見を提案！  
新たな道を切り開く！

まだわからない…

就活スタイル  
どっちがあなたらしい  
進め方？

まずは情報収集。  
説明会や会社見学  
インターンシップに参加！

迷ったとき、  
あなたなら  
どうする？

じっくり慎重に  
考えてから  
行動する！

話したいこと  
がいっぱい！  
明るく活発に  
話す！

ムードが大事！  
ポジティブな雰囲気作りに励む！

タイプ①  
スローライフが  
好きなあなた！  
次ページへ

タイプ②  
人生に刺激を  
求めるあなた！  
次ページへ

タイプ③  
アットホームな職場が  
理想のあなた！  
次ページへ

タイプ④  
日常に癒しを  
求めるあなた！  
次ページへ

タイプ⑤  
食べることが幸せ！  
そんなあなた！  
次ページへ

タイプ⑥  
人の喜ぶ顔が  
生きがいなあなた！  
次ページへ

タイプ⑦  
チャンスは己の力で  
つかむあなた！  
次ページへ

タイプ⑧  
オンもオフも  
人との繋がりを  
大事にしたいあなた！  
次ページへ

タイプ⑨  
自らの手で  
切り出すことが  
好きなあなた！  
次ページへ

タイプ  
①・②・③・④・⑤・⑥・⑦・⑧・⑨

そんなアナタには

# 鳥取

がピッタリだ!

就職先探しの際は、その就職先の給料、規模なども重要ですが、  
どんな業種で、どの職種の仕事がしたいか、  
より具体的にイメージすることが就職成功の  
重要なポイントになります。  
職種と業種について理解を深めるために  
次のページへGO!

## 職種と業種って!?

P05~P12の取材企業凡例としても参照ください。

### ▶ どんな仕事内容がいい?

**職種** 企業単位ではなく、個人単位での業務内容によって分けた仕事の分類をいいます。

営業職	営	事務職	事
製造職	製	技術職	技
専門職	専	研究開発職	研
接客・サービス職	接	介護職	介
運搬職	運	飲食物調理職	調
保安職	保	教職	教
		…など	

例えば…

一般事務、生産関連事務、商品販売、営業、研究者、製造技術者、  
飲食物調理、製品製造・加工処理、建設、運搬など  
※第4回改訂厚生労働省編業分類

### ▶ どんな分野で働きたい?

**業種** 企業単位での業務内容によって分けた仕事の分類をいいます。

製造業	製	情報通信業	情
飲食サービス業	飲	建設業	建
農業	農	観光産業	観
医療・福祉業	福	宿泊業	宿
食品加工業・食品製造業	食	菓子製造業	菓
小売業	小	医療・福祉業	福
		…など	

例えば…

土木工事業、印刷業、製鉄業、電子デバイス製造業、情報サービス業、  
飲食物品卸売業、医療品・化粧品小売業、銀行業、宿泊業、老人福祉・  
介護事業など ※総務省日本標準産業分類

### もっと職種を知ろう!

あくまで一例です。  
同じ業種で、営業・事務と言っても、企業によって仕事内容は違います。  
業種・職種が決まったら次は企業研究をしてみよう!

#### 営業系

営業系には小売店販売員、不動産仲介・売買取手、飲食物品販売営業員、  
医薬品営業員、金融・保険営業員などが含まれます。  
金融業、不動産業だけではなく、製造業、コンサル業、情報通信業でも  
営業はあります。

##### 取引相手による違い

営業によっても、企業から企業を相手にするBtoB、企業から個人を相手にするBtoC、個人から個人を相手にするCtoCなど形態によって、  
いるんなやり方があります。店舗販売も営業ですし、バイヤーも営業です。

#### 事務系

事務系には会計事務、人事事務、企画・調査事務、生産現場事務、  
営業・販売事務などが含まれます。  
医療系、保険業、公務だけではなく、製造業、建設業でも事務は  
あります。

##### 業務内容による違い

事務によっても、予算・決算などの財務管理、人事担当、生産管理、  
資材購買、広報などいろんな形があり、多岐にわたる業務を担っています。

## プロに聞く! 職種研究のススメ!



### 「比較」で理解が深まる!

職種の理解を深めるには複数の企業研究の中で比較する事が大切です。例えば営業職でも既存顧客への営業なのか、新規開拓なのかで仕事の内容は異なります。自分自身の興味関心が、どんな業界・職種とマッチするのかを考える上では「リクナビ診断」などの自己分析の結果をもとに自分に合った職種を考えてみるのも手です。

株式会社リクルート  
リクナビ副編集長 川喜田 剣 さん

### 百聞は一見に如かず!

当社が行っている2022年卒入社半年後調査(昨年の就活生対象)によると現在の勤務先への総合満足度が高い方ほど就職活動時に「若手社員・職員」との接触を多くされています。ご自身が気になる企業の催しごとには積極的に参加して、いろんな先輩社員の方のお話をお聞きすることをお勧め致します。

株式会社マイナビ  
山陰支社長 小島 俊平 さん