

「SDGs」と「エシカル消費」

SDGs(持続可能な開発目標)とは、貧困、紛争、気候変動など世界が直面しているさまざまな問題の解決に向けて「誰一人取り残さない」をキーワードに国連サミットで採択された国際的な目標です。2030年をゴールに設定した17の目標は別々ではなく、それぞれが関連、影響していますが、これらの目標達成のために、わたしたちが身近にできることのひとつが「エシカル消費」です。



エシカル消費をもっと知りたい人は(関連URL)

消費者庁 エシカル消費特設サイト
<https://www.ethical.caa.go.jp/>

フェアトレード・ラベル・ジャパン
<https://www.fairtrade-jp.org/>

環境省 サステナブルファッション
https://www.env.go.jp/policy/sustainable_fashion/

FSCジャパン(森林管理協議会)
<https://jp.fsc.org/jp-ja>

古紙再生促進センター
<http://www.prpc.or.jp/activities/>

全国森林組合連合会
<http://www.zenmori.org/>

MSCジャパン(海洋管理協議会)
<https://www.msc.org/jp>

ASCジャパン(水産資源管理協議会)
<https://jp.asc-aqua.org/>

鳥取県消費生活センター 鳥取県 思いやり消費 検索

知っていますか?

鉱物資源をめぐる課題

今やわたしたちの日常生活になくてはならない存在になっている携帯電話やスマートフォン、パソコン、ゲーム機などの電子機器には、アフリカなどで採掘される鉱物資源が利用されています。

日本では鉱物資源に乏しい貴金属やレアメタル(希少金属)のほとんどを外国からの輸入に頼っていますが、鉱山開発が行われている場所は途上国が多く、さまざまな問題が起こっています。



■鉱山開発国で起こっている主な問題

- 紛争や内乱が絶えず、政治的に安定しない。
- 大規模な開発で貴重な自然の生態系が破壊されている。
- 鉱物資源の利権にともなう汚職がはびこっている。
- 児童労働や強制労働が劣悪な環境で行われている。 など

■都市鉱山を有効活用しましょう

鉱物資源の探査量は需要とともに増えるばかりですが、これらは石油や石炭などと同様限りある資源です。まずは大切に使うことを心がけ、処分するときは必ず「リサイクルできる処分方法」にしましょう。わたしたちの暮らすまちには「都市鉱山」とも呼ばれ、電子機器の廃棄物などには、リサイクル可能な多くの貴金属やレアメタルが潜っています。再利用は不可欠な取り組みです。

わたしたちにもできること

エシカル消費のために、わたしたちが取り組める実践例を紹介します。自分にもできそうな項目について、今日からでもはじめましょう。

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 値段だけでなく、人や環境に配慮した商品がどうかを考える。 | <input checked="" type="checkbox"/> 商品が手元に届くまでの生産や流通過程を考える。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> フェアトレード商品を買って途上国などを支援する。 | <input checked="" type="checkbox"/> 障がい者などがつくった商品を積極的に買うようにする。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> サステナブルファッションに関心をもつ。 | <input checked="" type="checkbox"/> 本物の毛皮や本革などの代替になる素材の製品を選ぶ。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 地産地消の食生活などを心がける。 | <input checked="" type="checkbox"/> 被災地や風評被害で困っている地域の商品を買って応援する。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 森林保全を考慮した認証マーク入りの商品を選ぶ。 | <input checked="" type="checkbox"/> 植林ボランティアなどに積極的に参加する。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> サステナブルシーフードに関心をもつ。 | <input checked="" type="checkbox"/> 買い物にはマイバッグを持参し、レジ袋を断る。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3Rを徹底して、ごみを増やさない。 | <input checked="" type="checkbox"/> スマートフォンなどの電子機器は必ずリサイクル処分する。 |


はじめに

エシカル消費って？

エシカルとは「倫理的・道徳的」という意味で、エシカル消費は、あらゆる人や社会、地域や環境などに配慮した商品やサービスを選んで消費することです。

個人のエシカル消費に「〇〇を買わなければならない」とか「〇〇をしてはいけない」といった厳密なルールはありません。

わたしたち一人ひとりが、世界が抱えるさまざまな問題に気づき、日々の買い物などを通して問題の解決のために何ができるかを考えて行動することが大切です。自分にもできることから始めて、エシカル消費の第一歩を踏み出しましょう。



あなたのエシカル消費理解度チェック

<p><input checked="" type="checkbox"/> CHECK 1 たとえ質が悪くても、安ければ安いほどよいと思う。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> CHECK 2 商品や食材をつくっている人のことを考えたことはない。</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> CHECK 3 洋服を衝動買いし、あまり着ないで捨てることがよくある。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> CHECK 4 地元でとれた食材より、安い外国の食材を買うことが多い。</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> CHECK 5 買い物は地元の商店街より遠くのショッピングセンターへ行く。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> CHECK 6 各地でどのような名産品があるのかよく知らない。</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> CHECK 7 身近な自然環境や生き物には、あまり興味がない。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> CHECK 8 飲み物はペットボトルの製品をよく買ってしまふ。</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> CHECK 9 不要になったら、再利用などを考えずにすぐに捨ててしまふ。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> CHECK 10 分別収集などリサイクル活動に協力したことがない。</p>

判定 チェックが多かった人ほど「エシカル消費」に対する理解が不十分といえます。このパネルを参考に、日常生活に無理なくエシカル消費を取り入れられるようになりましょう。

「社会」を見直す消費

実践しよう！ エスナプドファッションのすすめ

エスナプドファッションとは

「ごみ」を減らす消費

実践しよう！ 循環型社会をつくらう

循環型社会をつくらうとは

「人」を守る消費

実践しよう！ フェアトレード商品を買おう

フェアトレードとは

「海」を守る消費

実践しよう！ 海洋保全につながる

サステナブルフードを選ぶ

なぜ「エシカル消費」

実践しよう！ エシカル消費にできること

エシカル消費を考えたことありませんか？

わたしたちの豊かな消費生活の裏側では、人権侵害や環境破壊など起ってあけいまださまざまな問題が起きています。それらの問題を解決するために「エシカル消費」が必要とされています。

実践しよう！ エシカル消費にできること

エシカル消費を考えたことありませんか？

「人」への配慮
先富国と途上国の不平等な貿易、大資本家、大量消費のビジネスモデルの改善などに役立ちます。

「社会」への配慮
森林や海の資源の管理や生物多様性の保全、ごみの削減やリサイクルなどに役立ちます。

「環境」への配慮
森林や海の資源の管理や生物多様性の保全、ごみの削減やリサイクルなどに役立ちます。

実践しよう！ エシカル消費にできること

「わたしの買いたい物なんてわずか」と思ってもいいですが、個人の消費が社会に与える影響は大きくありません。わたしたちの買う・買わないの選択が社会を変える力になります。あなたのエシカル消費を実現しましょう！

「森」を守る消費

実践しよう！ 海洋保全につながる

サステナブルフードを選ぶ

「地域」を支える消費

実践しよう！ 海洋保全につながる

サステナブルフードを選ぶ

Case Study 3 「社会」を見直す消費
 ●ファッションは毎日だけじゃない
 このブランドのシャツは、色が豪華なんだ
 このジャケット 祖父のおさがりなんだ
 ファッションは...
 ここに注目
 アパレル企業
 対応して、次の
 ●農業による生
 配慮した綿
 材料の見直し
 ●労働環境や

実践しよう! サステナブルファッションのすすめ
 サステナブルファッションとは

Case Study 2 「人」を守る消費
 ●値段が安いのはうれしいけれど
 チョコレート買って!
 チョコレート 安い価格
 お金を払って
 断する大きな
 取されること

実践しよう! フェアトレード商品
 フェアトレードとは
 フェアトレードとは「公正な貿易」を意味し

Case Study 1 なぜ「エシカル消費」
 ●こんなニュースを見たことはありませんか?
 児童労働
 低賃金
 森林破壊が止まりません
 こんな所でも海洋汚染
 エシカル
 に対して
 違
 のあ
 ちの

「ごみ」を減らす消費
 ●ごみ
 「ごみ」
 わが家
 人にとつ
 をごみに
 ります
 ●ちよ
 しん
 ●買
 不安

実践しよう! 循環型社会をつくらう

Case Study 6 「海」を守る消費
 ●みんなの海が
 海は広いねえ
 そして魚や貝
 おいしい海の
 なるんだぞ
 あらゆる生命
 く、美しい観光
 んであり、環境

実践しよう! 海洋保全につながる

Case Study 5 「森」を守る消費
 ●みんなの
 森で大き
 いるんな
 材料に

実践しよう!

Case Study 4 「地域」を支える消費
 ●地元は
 ぞろぞろ
 うちの手づくりだから
 やっぱり
 そして
 今朝、港にあかった
 魚だよ!