

# 地域づくり県土警察常任委員会資料

## (令和3年7月1日)

- ページ
- 1 新型コロナウイルス感染症に関する観光支援施策について 【観光戦略課】・・・2
  - 2 海外向け情報発信の最近の主な取組について 【国際観光誘客課】・・・3

交流人口拡大本部

## 新型コロナウイルス感染症に関する観光支援施策について

令和3年 7月 1日  
観 光 戦 略 課

国事業「地域観光事業支援」の支援措置の追加を受け、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている県内観光地・事業者を応援し、観光需要の回復を図るため、次の2つの事業について募集開始・募集予定です。

### 1 鳥取県民向け新型コロナ対策お楽しみ券応援事業（6月18日募集開始）

県内宿泊事業者及び旅行者が8月31日までに発行・販売するプレミアム付き前売り宿泊券・旅行券のプレミアム相当分の経費を支援する。

(1) 販売者 県内の宿泊施設、旅行会社

(2) 販売対象者 鳥取県民

(3) 予約・販売期間 令和3年6月18日から8月31日まで

(4) 利用可能期間 令和3年9月1日から12月31日まで

WeLove山陰キャンペーン及びGoToトラベルキャンペーンとの併用不可

感染状況が国の分科会が示す指標 ステージ 相当以上となった場合など、利用停止

### (5) 補助対象経費

ア 令和3年8月31日までに鳥取県民向けに販売した、令和3年9月1日から12月31日までの間の宿泊（旅行）予約を伴うプレミアム付き「前売り宿泊券等」のプレミアム相当分（1/2、上限5千円）の経費〔補助率10/10以内〕

イ 本事業が中止になった場合、その中止発表に起因して発生したキャンセル料（実費）〔補助率10/10以内〕 中止公表から7日以内のキャンセルに限る。

(6) 補助上限額 利用者1人1泊当たり5千円（日帰り旅行の場合は1人当たり5千円）

### 2 宿泊事業者新型コロナ感染防止対策事業（7月上旬募集開始予定）

県内宿泊事業者が実施する感染防止対策、アフターコロナを見据えた前向き投資に係る経費を支援する。

(1) 補助金名 鳥取県宿泊事業者新型コロナ感染防止対策事業補助金

(2) 補助対象事業者 宿泊事業者（旅館業法に規定する宿泊許可を受けた者）

(3) 補助対象期間 令和2年5月14日から令和4年1月31日まで

今後実施される新たな投資等への支援に限らず、過去の支出についても対象とする。

(4) 補助率 3/4（国1/2、県1/4）

(5) 補助上限額 最大750万円

1施設当たりの部屋数に応じた上限額（国が例示した区分列に準じて設定）

～9室：200万円 ～29室：300万円 ～49室：500万円 50室～：750万円

### (6) 補助事業及び補助対象経費

補助事業	補助対象経費
ア 感染拡大防止対策事業	宿泊事業者が感染拡大予防ガイドラインその他県が設定する基準等に対応するために実施する感染拡大防止のための設備、機器、必需品等の導入、専門家による感染防止策に係る検証等に要する経費
イ 前向き投資支援事業	宿泊事業者が実施するマイクロツーリズム、ワーケーション等に対応したコンテンツの開発、施設改修や非接触チェックインシステムの導入等新たな需要に対応するための取組に要する経費

## 海外向け情報発信の最近の主な取組について

令和3年7月1日  
国際観光誘客課

将来的なインバウンドの復調を見据え、本県へのリピーターや新たな鳥取ファンの獲得のため継続的に行っている海外向け情報発信の最近の主な取組について報告します。

### 1 上海外国語学校等での鳥取県観光情報PR

中国における鳥取県の認知度向上と今後の誘客につなげるため、6月9日(水)に上海外国語学校の日本語クラス(23人)の授業で、25日(金)には上海市曹楊第二中学校の日本語クラス(17人)の授業で、本県の現地駐在の国際交流員が観光情報等を紹介した。

#### (1) 主な内容

国際観光誘客課長によるビデオメッセージの放映(5分程度)

現地駐在国際交流員による鳥取県の紹介(25分程度。観光地、漫画、食などをスライド等により紹介)

鳥取県観光パンフレット(中国語)の配布

#### (2) 参加者のコメント

- ・鳥取県の魅力を知り日本の町のことをもっと知りたくなった。
- ・今まで知らなかった鳥取県の観光地や漫画のことなど、とても勉強になった。
- ・観光スポットが豊富で昔ながらの風情も残っている。鳥取砂丘が特に印象に残った。



上海外国語学校での授業の様子

### 2 香港メディア向け鳥取県産梅酒づくりオンラインワークショップ開催

6月24日(木)に香港のメディア関係者・インフルエンサーを対象とした鳥取県産梅酒づくりオンラインワークショップを開催した。

#### (1) 主な内容

香港のメディア関係者やインフルエンサー20名が参加し、鳥取県産の材料(梅、果実酒用清酒)を使用した梅酒づくりワークショップ(インフルエンサーは、自身のSNSを通じてコメントと記事を発信)

県内の農場や酒造会社を事前収録した動画やライブ中継で紹介したほか、食を中心とした本県の旬な観光情報を紹介した。

#### (2) 参加者のコメント

- ・鳥取県の梅とお酒で漬けた梅酒が出来上がるのが楽しみ。
- ・鳥取県の魅力が詰まった楽しいイベントだった。



県内酒造会社から実施したライブ中継の様子

### 3 台湾大手旅行会社と連携した鳥取県観光情報の発信

台湾で訪日旅行を専門とした大手旅行会社のウェブサイトを活用し、鳥取県の観光情報動画を配信中。(R3.6.30時点265名が視聴)

#### (1) 主な内容

旅行社ガイドがおすすめする鳥取砂丘・砂の美術館、二十世紀梨記念館、水木しげるロードなどの観光地を鳥取県駐在員とともに紹介

#### (2) 参加者のコメント

「鳥取砂丘コナン空港でコナンと一緒に星を見たい」「砂丘でヨガをしたい」「鳥取城跡で桜を見たい」など複数のコメントあり。



旅行社と観光情報配信の様子

### 4 国内外の外国人を対象とした「鳥取の思い出」投稿コンテストキャンペーンの実施

鳥取県への再訪(リピーター)意欲を高めるとともに、新たな鳥取県ファンの獲得を図るため、来県経験のある国内外の外国人を対象に「鳥取の思い出」の投稿(Facebook・Instagram)を英語や中国語、韓国語等で募集し、魅力的な思い出を共有してくださった方に鳥取県ゆかりの品(お菓子やアニメグッズ等)をプレゼントするキャンペーンを実施する。

#### (1) 実施時期 7月12日(月)~23日(金)(日本時間)

#### (2) 応募方法 ご自身が撮影した「鳥取の思い出」の写真とエピソードをハッシュタグ「鳥取mytottorimemory」とともにSNS投稿

#### (3) 参加条件 国内外在住の外国人で来県経験があり、鳥取県に興味のある方