

地域づくり県土警察常任委員会資料

(令和3年5月21日)

| | ページ |
|---------------------------------|---------------|
| 1 「#WeLove 山陰キャンペーン」の期間延長について | 【観光戦略課】・・・2 |
| 2 「鳥取県サイクリストに優しい宿」認定制度の運用開始について | 【観光戦略課】・・・3 |
| 3 海外向け情報発信の最近の主な取組について | 【国際観光誘客課】・・・4 |

交流人口拡大本部

「#WeLove 山陰キャンペーン」の期間延長について

令和3年5月21日
観光戦略課

令和3年3月から実施している「#WeLove 山陰キャンペーン」について、新型コロナウイルス感染症の全国的な感染拡大によりGW後の旅行需要の回復が見通せない中、多くの関係事業者からの強い要望を受け、島根県とともに、キャンペーン期間を8月末まで延長しました。

政府の新型コロナウイルス感染症対策分科会が示す指標により、ステージⅢ相当と判断された場合は、本キャンペーンを中止する他、新型コロナウイルス感染症の状況を注視し、場合によっては中止又は変更するなど柔軟に対応します。

1 事業者の声

- ・旅行マインドが低下している中、WeLove 山陰キャンペーンが唯一の救い。
- ・県内需要喚起のため、WeLove 山陰キャンペーンの延長を早期にお願いしたい。
- ・夏休みの観光需要が見通せないので、キャンペーンは夏休みも対象にしてほしい。

2 「#WeLove 山陰キャンペーン」の概要

- ① ホテル・旅館等の宿泊（補助率：1／2、上限：5,000円／1人／1泊）
→期間延長（3月1日～8月31日）※9月1日チェックアウト分
- ② 観光施設、体験事業等の利用（補助率：1／2、上限：3,000円／1人／1回）
→期間延長（3月1日～8月31日）
- ③ 県内日帰り旅行（補助率：1／2、上限：5,000円／1人／1回）
→期間延長（4月9日～8月31日）
- ④ 県内宿泊者・日帰り旅行者に対し、県内の飲食店、土産物、交通機関、宿泊施設の売店で利用できるクーポンを配布（上限2,000円／1人／1泊・回）
→期間延長（4月9日～8月31日）

※8月31日宿泊分（9月1日チェックアウト分）まで対象

※日帰り旅行の場合は、8月31日旅行分まで対象

※③、④は鳥取県民のみ

3 キャンペーン中止時の対応

- ・ステージⅢ相当の宣言等、中止決定日の翌日から新規受付を停止することとし、既予約分は3日後（宣言日を含めると4日後）までキャンペーンの対象とする。
- ・キャンペーン中止により宿泊等をキャンセルする場合は、中止決定日から7日以内にキャンセルされた場合のキャンセル料は県が補填する。

「鳥取県サイクリストに優しい宿」認定制度の運用開始について

令和3年5月21日
観光戦略課

サイクリストが安心、快適に旅の疲れを癒やすことができる環境を備えている宿泊施設について、県が「鳥取県サイクリストに優しい宿」として認定する制度を令和3年4月28日に開始しました。

この制度を通じ、県内宿泊施設におけるサイクリスト向けサービスの提供を促し、サイクリストを歓迎する地域として鳥取県のブランディングを進めていきます。

1 対象施設

鳥取県内にある宿泊施設（旅館業許可を受けている又は住宅宿泊事業者の届出を行っている施設に限る。）

2 認定要件

- (1) 鳥取県が推進するサイクルツーリズム推進施策に賛同し、サイクリストの快い受入れが可能であること。
- (2) 次のすべてのサービスを、営業時間（提供する時間が予め定まっているものは、当該定められた時間（ただし、利用者への周知が図られているものに限る。))を通じて利用者に提供できること。

①自転車の客室への持込み又は客室以外の屋内の安全な場所（風雨の影響を受けず、盗難のおそれがない場所をいう。）での保管

②チェックイン前及びチェックアウト後におけるフロント、コインロッカー等での荷物の保管

③施設内コインランドリー等による衣類の洗濯又はフロント等でのランドリーサービス

④手荷物に係る宅配の受取及び発送

⑤空気圧ゲージ付きで、かつ、英式、仏式、米式の各バルブに対応した空気入れの使用又は貸出

⑥自転車用工具（六角レンチ、ドライバー（プラス・マイナス）、タイヤレバー）の使用又は貸出

⑦パンク修理用消耗品（ゴムのり、パッチ、サンドペーパー）の販売又は無償提供

⑧駐輪スタンドがない自転車を安定して駐輪するための設備の使用（バイクラック等）、用具の貸出等

※上記①～③は、国のナショナルサイクルルート指定要件「サイクリスト向け宿泊施設」の必須項目

3 県内宿泊施設への周知及び反応

各市町村、市町村観光協会、鳥取県旅館ホテル生活衛生同業組合、鳥取県商工会連合会、鳥取県商工会議所連合会、(公社)鳥取県観光連盟等に対し、「鳥取県サイクリストに優しい宿」認定要領を送付し、関係者への周知を依頼した。

また、鳥取うみみろート中間ポイントとなる県中部での掘り起こしを図るため、はわい温泉・東郷温泉旅館組合、三朝温泉旅館協同組合等を訪問し、協力を依頼した。今後、順次各地域関係者に協力を依頼する予定である。

なお、令和3年5月19日時点で、県内宿泊施設から4件の相談を受け付けている。

4 「鳥取県サイクリストに優しい宿」に関する補助制度

○鳥取県宿泊施設魅力アップ事業補助金

【補助対象】 県内宿泊施設（旅館・ホテル等）※旅館業の許可を取得している場合に限る。

【補助率等】 補助率：1/2・上限：1,000千円

【対象経費】 自転車の館内駐輪又は持込のための整備に要する経費

5 その他

サイクリスト向け宿泊施設（当県の「鳥取県サイクリストに優しい宿」と同義）は、国のナショナルサイクルルート指定要件の1つであり、指定ルート直近に概ね60kmごとにあることが必要である。

海外向け情報発信の最近の主な取組について

令和3年5月21日
国際観光誘客課

将来的なインバウンドの回復を見据え、本県へのリピーターや新たな鳥取ファンの獲得のためにSNSを中心とした情報発信を続けているほか、海外の航空会社や旅行会社等関係者とも継続的に意見交換等を行っています。最近の海外向け情報発信の主な取組について報告します。

1 台湾の航空会社と連携実施した鳥取県観光・県産食材PRイベントの開催

3月25日に台北市内のホテルにおいて、航空会社社員・関係旅行会社及び一般募集の参加者計50名に対し、鳥取県産食材（鳥取和牛や日本酒、らっきょう、梨等）を使用したオリジナルコース料理の提供及び食材に絡めた観光情報をPRするイベントを実施した。

(1) 主な配信内容

「観水庭こぜにや」からオンラインにより生中継で鳥取和牛に絡めた大山の歴史、梨とらっきょうに絡めた鳥取砂丘の魅力などを約2時間にわたってPR。

(2) 参加者からのコメント

「鳥取県の心が大変もっていた良いイベントだった」
「鳥取に行って鳥取和牛が食べたい」など。



「こぜにや」社長による鳥取和牛料理の紹介の様子

2 香港公開大学での鳥取県公開オンライン講座の開催

日本の放送大学に相当する香港公開大学と連携し、日本文化に興味のある学生向けに本県の観光情報をPRするため、5月26日に鳥取県をテーマに約1時間、公開オンライン講座を開催する。

(1) 主な内容

香港公開大学日本語文化研究センターに所属する学生向けに、香港でも高い人気を誇るゲゲゲの鬼太郎や名探偵コナンなどを中心とした本県の観光情報を動画等で紹介するほか、円形劇場くらしフィギュアミュージアムからライブ中継を実施

(2) その他

後日、香港公開大学日本語文化研究センターのFacebookでも録画公開予定



鳥取県公開オンライン講座のチラシ

3 「第7回蘇州ジャパンプランド」(一般消費者向けイベント)への出展

5月15日～16日に中国江蘇省蘇州市のAEONモール内イベントホールにおいて開催された「第7回蘇州ジャパンプランド」に鳥取県が出展し、観光及び酒造会社PRを実施した。

(1) 蘇州ジャパンプランドの概要

日本の食・観光・文化の魅力を中国消費者に向けてPRするイベント。在上海日本国領事館が共催し、JNTO上海事務所、JETRO上海代表処が後援。鳥取県を含め8自治体が参加。

(2) 参加者からのコメント

「コロナが落ち着いたら米子上海便を利用して鳥取県に行きたい」、「以前から砂丘に興味があるので浦富海岸とあわせて行ってみたい」、「私は日本のお酒に詳しいと思っていたが鳥取県のお酒が清らかで美味しいことがわかった」など。



多くの来場者で賑わう鳥取県ブース

4 鳥取砂丘コナン空港への赤井秀一カラーオブジェ設置を契機とした海外向けSNS情報発信

4月23日に鳥取砂丘コナン空港に新たに赤井秀一オブジェが設置されたことを各言語SNS(計8市場)で発信し、更なる鳥取ファンの獲得を目指す。

<コナングッズプレゼントキャンペーン>

特に名探偵コナンの人気が高い韓国・台湾・中国市場において、5月14日～28日まで、県アカウントフォロー・コメント投稿をしていただいた方の中から抽選で鳥取県限定コナングッズを贈るキャンペーンを実施中。