

令和2年度鳥取県に関するイメージ調査

令和3年3月



目次

I. 調査概要

1. 調査概要	3
2. 対象者プロフィール	4

II. 調査結果

1. 鳥取県への訪問経験・鳥取県のイメージについて	
1-1. 鳥取県への訪問経験	7
1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの	8
1-3. 『砂丘』以外の連想するもの	10
1-4. 鳥取県の色	12
1-5. 鳥取県に対するイメージ	13
1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ	15
1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ	17
2. 鳥取県の話題・特産物・観光地について	
2-1. 聞きししたことのある鳥取県に関する話題	20
2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向	22
2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向	28
2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点	34
2-5. 鳥取県に関する主な情報入手経路	37
2-6. 鳥取県について得たい情報	39
3. 鳥取県への訪問意向について	
3-1. 鳥取県への訪問意向	42
3-2. 鳥取県への非訪問意向理由	43
3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的	45
4. コロナ禍での鳥取県のイメージについて	
4-1. 鳥取県に関する情報接触機会の変化	48
4-2. 鳥取県に関するイメージの変化	49
4-3. コロナ終息後にやりたいこと	50

I . 調查概要

1. 調査概要

- 調査目的 首都圏など14都府県在住者を対象に、本県のイメージや地域資源の認知度、観光・余暇等を把握する。
- 調査名 鳥取県に関するイメージ調査
- 調査地域 ①首都圏(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県) ②関西圏(大阪府・兵庫県・京都府)
③中京(愛知県) ④中国・四国(広島県・岡山県・愛媛県・香川県・徳島県)
⑤九州圏(福岡県)
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 上記エリアに居住する、10代以上の男女個人
- 回収数 5,400サンプル
①首都圏(2,400サンプル) ②関西圏(900サンプル) ③中京(300サンプル)
④中国・四国(1,500サンプル) ⑤九州圏(300サンプル)
- 実施期間 2021年1月29日(金)～2月5日(金)
- 実施機関 楽天インサイト株式会社

2. 対象者プロフィール

エリア(居住地)

		(%)													
		東京都	神奈川県	埼玉県	千葉県	愛知県	大阪府	兵庫県	京都府	広島県	岡山県	愛媛県	香川県	徳島県	福岡県
2018年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
2019年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
2020年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6

性別

年代

		(%)		(%)						
		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	
2018年全体	(5400)	49.2	50.8	12.0	20.9	17.1	16.7	16.7	16.7	
2019年全体	(5400)	49.5	50.5	14.5	18.7	16.8	16.7	16.7	16.7	
2020年全体	(5400)	49.6	50.4	14.2	18.0	17.7	16.8	16.7	16.7	
エリア	首都圏	(2400)	49.8	50.2	16.4	16.5	17.1	16.7	16.7	16.7
	関西圏	(900)	49.1	50.9	16.4	16.9	16.7	16.7	16.7	16.7
	中京	(300)	49.0	51.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
	中国・四国	(1500)	49.7	50.3	8.4	21.4	19.9	17.0	16.7	16.7
	九州圏	(300)	49.0	51.0	15.7	17.7	16.7	16.7	16.7	16.7

II. 調査結果

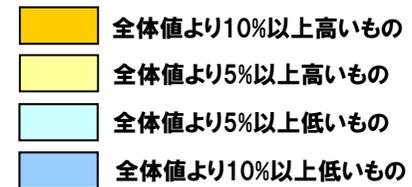
※数表内の網掛け

	全体値より10%以上高いもの
	全体値より5%以上高いもの
	全体値より5%以上低いもの
	全体値より10%以上低いもの

但し、n=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

1. 鳥取県への訪問経験・鳥取県のイメージについて

※数表内の網掛け



但し、n=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

1-1. 鳥取県への訪問経験

◆ 鳥取への訪問経験がある人は全体の半数弱。近年、同水準で推移。

- 【地域別の傾向】中国・四国《広島県・岡山県・愛媛県・香川県・徳島県》と、関西圏《大阪府・兵庫県・京都府》の訪問経験率が7割台で他エリアに比べて高い。一方、首都圏《東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県》や、中京《愛知県》、九州圏《福岡県》の訪問経験率が相対的に低く首都圏では3割以下。
- 【地域×年代別の傾向】どの地域も年代が上がるほど訪問経験率が高まる傾向がみられ、特に60代以上で高く中国・四国、関西圏では9割近くになっている。

Q. あなたは、鳥取県を訪れたことがありますか。

訪問経験あり or
居住経験あり計

訪問経験あり or
居住経験あり計

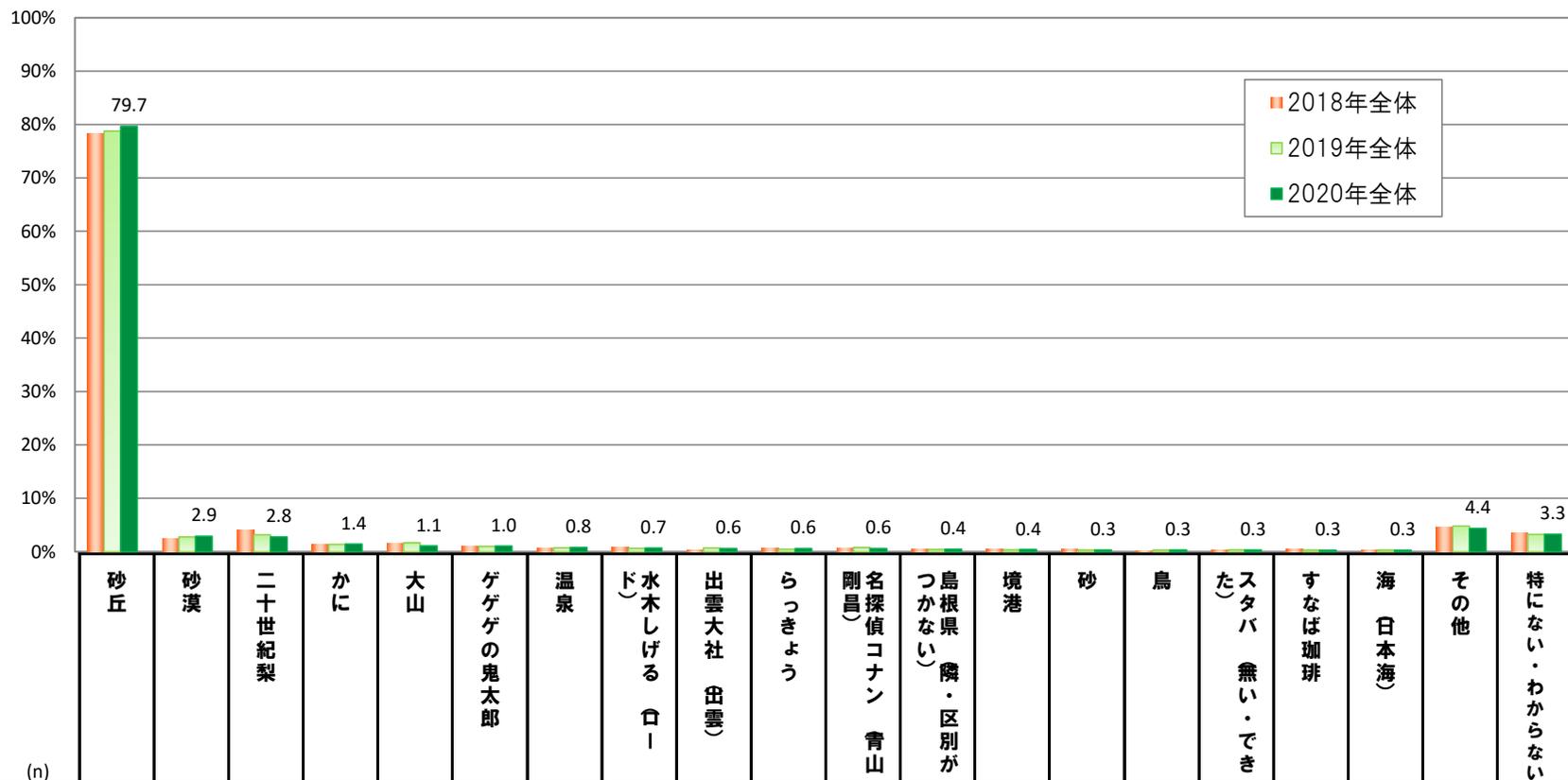
		(n)			(%)		
		訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない			
エリア×年代	2018年全体	(5400)	48.1	0.7	51.1	48.9	
	2019年全体	(5400)	47.8	0.8	51.4	48.6	
	2020年全体	(5400)	48.2	0.7	51.1	48.9	
	首都圏	(2400)	27.6	0.5	71.9	28.1	
	10代	(394)	16.8	0.5	82.7	17.3	
	20代	(396)	22.0	0.5	77.5	22.5	
	30代	(410)	22.7	0.5	76.8	23.2	
	40代	(400)	24.5	0.5	75.0	25.0	
	50代	(400)	33.3	0.5	66.3	33.8	
	60代以上	(400)	46.5	0.3	53.3	46.8	
	関西圏	(900)	70.2	1.1	28.7	71.3	
	10代	(148)	52.7	1.4	45.9	54.1	
	20代	(152)	59.9	2.0	38.2	61.8	
	30代	(150)	70.7	0.7	28.7	71.3	
	40代	(150)	72.0	1.3	26.7	73.3	
	50代	(150)	78.0	0.7	21.3	78.7	
	60代以上	(150)	88.0	0.7	11.3	88.7	
	中京	(300)	33.0	0.3	66.7	33.3	
	10代	(50)	10.0	0	90.0	10.0	
20代	(50)	26.0	2.0	72.0	28.0		
30代	(50)	30.0	0	70.0	30.0		
40代	(50)	34.0	0	66.0	34.0		
50代	(50)	38.0	0	62.0	38.0		
60代以上	(50)	60.0	0	40.0	60.0		

		(n)			(%)		
		訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない			
エリア×年代	2018年全体	(5400)	48.1	0.7	51.1	48.9	
	2019年全体	(5400)	47.8	0.8	51.4	48.6	
	2020年全体	(5400)	48.2	0.7	51.1	48.9	
	中国・四国	(1500)	72.5	1.0	26.5	73.5	
	10代	(126)	58.7	1.6	39.7	60.3	
	20代	(321)	68.2	0.9	30.8	69.2	
	30代	(298)	70.1	0.7	29.2	70.8	
	40代	(255)	72.5	2.0	25.5	74.5	
	50代	(250)	73.6	1.2	25.2	74.8	
	60代以上	(250)	86.8	0	13.2	86.8	
	九州圏	(300)	40.7	0.7	58.7	41.3	
	10代	(47)	23.4	0	76.6	23.4	
	20代	(53)	26.4	1.9	71.7	28.3	
	30代	(50)	32.0	2.0	66.0	34.0	
40代	(50)	52.0	0	48.0	52.0		
50代	(50)	48.0	0	52.0	48.0		
60代以上	(50)	62.0	0	38.0	62.0		

1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの

◆ 「砂丘」(79.7%) が突出して高く約8割が回答。

Q. あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。(自由回答、複数回答あり)



(n)		砂丘	砂漠	二十世紀梨	かに	大山	ゲゲゲの鬼太郎	温泉	水木しげるロード	出雲大社(出雲)	らっきょう	剛昌(名探偵コナン 青山)	鳥根県隣・区別がつかない)	境港	砂	鳥	スタバ(た) 無い・でき	すなば珈琲	海(日本海)	その他	特にない・わからない	
2018年全体	(5,400)	78.2%	2.5%	4.1%	1.4%	1.5%	1.1%	0.7%	0.8%	0.4%	0.7%	0.6%	0.5%	0.6%	0.4%	0.2%	0.4%	0.4%	0.4%	4.5%	3.6%	
2019年全体	(5,400)	78.8%	2.8%	3.2%	1.4%	1.7%	1.0%	0.7%	0.6%	0.7%	0.4%	0.8%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	4.8%	3.2%	
2020年全体	(5,400)	79.7%	2.9%	2.8%	1.4%	1.1%	1.0%	0.8%	0.7%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	4.4%	3.3%	
エリア	首都圏	(2,400)	81.6%	3.0%	2.2%	0.4%	0.6%	0.6%	0.1%	0.4%	0.4%	0.6%	0.5%	0.7%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	4.2%	4.1%
	関西圏	(900)	79.6%	3.2%	4.6%	1.6%	1.2%	0.8%	1.0%	0.9%	0.6%	0.9%	0.8%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%	0.4%	4.6%	2.6%
	中京圏	(300)	85.0%	4.0%		1.0%	0.3%	1.3%	0.3%	0.3%	1.0%	0.7%		0.7%		0.7%	1.0%	0.7%	0.3%		3.3%	1.7%
	中国・四国	(1,500)	75.5%	2.1%	3.3%	3.1%	2.0%	1.9%	1.8%	1.1%	0.7%	0.5%	0.7%	0.2%	0.8%	0.5%	0.1%	0.2%	0.3%	0.3%	4.5%	2.7%
	九州圏	(300)	79.7%	4.3%	1.7%	1.0%	0.7%	0.7%	1.0%	0.7%	1.3%	0.3%	0.7%	0.3%	0.3%	0.3%		0.3%			5.3%	3.7%

1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの(エリア×年代別)

➤ 【地域×年代別の傾向】各地域で「砂丘」の回答率が高く、年代が上がるほど高くなる傾向にある。その他では、中京の30代以下・九州圏の20代以下で「砂漠」、関西圏の40・50代で「二十世紀梨」の回答率が比較的高い。

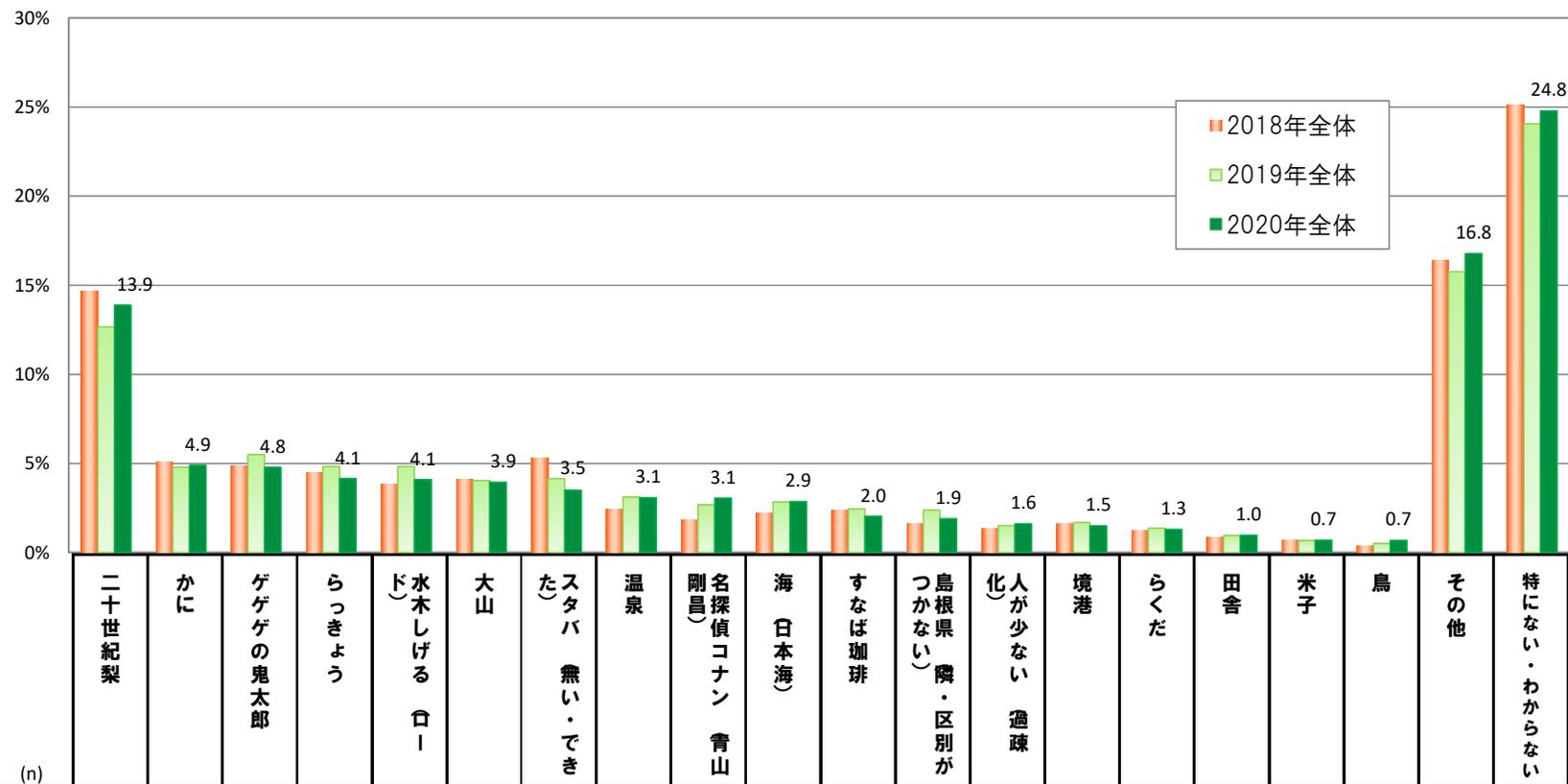
Q あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。(自由回答、複数回答あり)

		砂丘	砂漠	二十世紀梨	かに	大山	ゲゲゲの鬼太郎	温泉	水木しげる ロード	出雲大社 (出雲)	らっきょう	剛昌 (名探偵コナン 青山)	鳥根県 隣・区別が つかない)	境港	砂	鳥	スタバ (無い・でき ない)	すなば珈琲	海 (日本海)	その他	特 に な い ・ わ か ら な い	
(n)																						
2018年全体	(5,400)	79.9	3.3	2.2	1.4	1.2	1.1	0.4	0.7	0.4	0.5	0.5	0.2	0.4	0.5	0.3	0.3	0.4	0.4	4.1	3.8	
2019年全体	(5,400)	78.2	4.1	2.5	1.5	1.4	1.1	0.6	0.7	0.4	0.8	0.7	0.5	0.6	0.4	0.2	0.4	0.4	0.4	4.0	3.6	
2020年全体	(5,400)	79.7	2.9	2.8	1.4	1.1	1.0	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	4.4	3.3	
エリア	首都圏	(2,400)	81.6	3.0	2.2	0.4	0.6	0.6	0.1	0.4	0.4	0.6	0.5	0.7	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	4.2	4.1
	10代	(394)	77.4	5.8	1.0		0.3		0.3		0.8	0.3	0.5	2.0		0.8	1.0	0.8		0.8	5.1	3.3
	20代	(396)	77.5	4.3	1.5	0.5		1.3		0.5	0.3	0.3	1.0	0.8		0.3	1.0	0.3	0.8	0.3	5.3	5.6
	30代	(410)	82.0	2.4	1.7	0.7		0.2	0.2	0.7	0.2	0.2	1.0	0.5	0.7		0.5				4.9	4.6
	40代	(400)	79.0	1.8	3.3		1.5	1.3		0.8	0.8	0.8	0.3	0.3	0.5	0.3		0.8	0.5	0.3	3.5	6.3
	50代	(400)	85.3	1.8	2.5	0.8	0.8	0.5	0.5	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.5	0.3			0.3		3.5	3.3
	60代以上	(400)	88.5	2.0	3.3	0.5	1.0	0.5		0.3	0.3	1.8		0.3	0.3		0.3			0.5	3.0	1.5
	関西圏	(900)	79.6	3.2	4.6	1.6	1.2	0.8	1.0	0.9	0.6	0.9	0.8	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.4	4.6	2.6
	10代	(148)	79.7	4.1		2.0	0.7			1.4		1.4	2.0	0.7			1.4	0.7	0.7		6.1	3.4
	20代	(152)	76.3	4.6	3.9	2.6	0.7	0.7	0.7	1.3	0.7	1.3	1.3	0.7					0.7	0.7	3.3	4.6
	30代	(150)	75.3	6.0	2.7		1.3			1.3	1.3	0.7	1.3			0.7			0.7	0.7	6.7	2.7
	40代	(150)	81.3	0.7	8.0	1.3	2.0	2.7	1.3	0.7					0.7					0.7	3.3	2.0
	50代	(150)	82.7	1.3	7.3	1.3		0.7	1.3	0.7	0.7	1.3									6.0	1.3
	60代以上	(150)	82.0	2.7	5.3	2.0	2.7	0.7	2.7	0.7	0.7	0.7							0.7		2.0	1.3
	中京圏	(300)	85.0	4.0		1.0	0.3	1.3	0.3	0.3	1.0	0.7		0.7		0.7	1.0	0.7	0.3		3.3	1.7
	10代	(50)	78.0	8.0		2.0						2.0					2.0	2.0			6.0	2.0
	20代	(50)	86.0	6.0					2.0		2.0							2.0			2.0	2.0
	30代	(50)	86.0	8.0					2.0					2.0		2.0					4.0	2.0
	40代	(50)	84.0	2.0			2.0	4.0		2.0	2.0						2.0				4.0	4.0
	50代	(50)	88.0			2.0				2.0		2.0		2.0			2.0	2.0				
	60代以上	(50)	88.0			2.0		2.0			2.0					2.0					4.0	
	中国・四国	(1,500)	75.5	2.1	3.3	3.1	2.0	1.9	1.8	1.1	0.7	0.5	0.7	0.2	0.8	0.5	0.1	0.2	0.3	0.3	4.5	2.7
	10代	(126)	74.6	4.8	3.2	2.4	1.6	2.4		1.6		0.8			0.8						4.0	4.0
	20代	(321)	74.1	4.7	2.5	1.9	1.9	1.6	1.2	1.6	0.9	0.3	1.2	0.3	0.6	0.6	0.3		0.3	0.6	5.0	2.5
	30代	(298)	74.5	1.7	1.0	4.7	1.3	4.0	0.3	1.0	1.3	1.0	1.0		0.7	1.7		0.7	0.7	0.7	5.0	2.3
	40代	(255)	71.8	0.8	4.3	3.1	2.0	2.0	3.5	1.2	1.2		1.2		1.6		0.4	0.4	0.8		3.5	3.9
50代	(250)	75.6	1.2	4.8	2.8	3.2	0.8	2.8	1.2	0.4		0.4	0.8	0.4	0.4					4.0	2.8	
60代以上	(250)	82.8	0.4	4.8	3.6	2.0	0.4	2.4	0.4		0.8			0.8						4.8	1.6	
九州圏	(300)	79.7	4.3	1.7	1.0	0.7	0.7	1.0	0.7	1.3	0.3	0.7	0.3	0.3	0.3		0.3			5.3	3.7	
10代	(47)	63.8	8.5	2.1			2.1			2.1	2.1				2.1					8.5	8.5	
20代	(53)	77.4	7.5		1.9			1.9		1.9		1.9	1.9							3.8	5.7	
30代	(50)	76.0			2.0		2.0	2.0	2.0	2.0		2.0					2.0			6.0	4.0	
40代	(50)	82.0	6.0	4.0				2.0	2.0	2.0				2.0						4.0		
50代	(50)	88.0	4.0	4.0																4.0		
60代以上	(50)	90.0			2.0	4.0														6.0	4.0	

1-3. 『砂丘』以外の連想するもの

- ◆ 「特にない・わからない」(24.8%)の回答率が最も高い。
- ◆ その他の回答は多岐に分散し、「二十世紀梨」(13.9%)の他はいずれも回答も5%以下で、観光地、食、アニメなど多くの分野にわたる。
- 【地域別の傾向】関西圏では「二十世紀梨」の回答率が最も高い。

Q. 「砂丘」以外で「鳥取県」と言われて何を連想しますか。 ※前問の回答以外でお答えください。（自由回答、複数回答あり）



(n)		二十世紀梨	かに	ゲゲゲの鬼太郎	らっきょう	ド水しげる	大山	たスタバ	温泉	剛昌	名探偵コナン	海 日本海	すなば珈琲	つかない	鳥根県	隣・区別が	化人が少ない	過疎	境港	らくだ	田舎	米子	鳥	その他	特にない・わからない	
2018年全体	(5,400)	14.6%	5.1%	4.9%	4.5%	3.8%	4.1%	5.3%	2.4%	1.9%	2.2%	2.4%	1.6%	1.4%	1.6%	1.3%	0.9%	0.7%	0.4%	16.4%	25.1%	16.4%	15.8%	16.8%	24.8%	
2019年全体	(5,400)	12.7%	4.8%	5.5%	4.8%	4.8%	4.0%	4.1%	3.1%	2.7%	2.8%	2.4%	2.4%	1.5%	1.7%	1.4%	1.0%	0.7%	0.5%	15.8%	24.1%	15.8%	15.8%	15.8%	24.1%	
2020年全体	(5,400)	13.9%	4.9%	4.8%	4.1%	4.1%	3.9%	3.5%	3.1%	3.1%	2.9%	2.0%	1.9%	1.6%	1.5%	1.3%	1.0%	0.7%	0.7%	16.8%	24.8%	16.8%	15.8%	16.8%	24.8%	
エリア	首都圏	(2,400)	10.3%	2.5%	3.5%	4.0%	3.0%	3.3%	4.8%	1.1%	2.5%	3.5%	2.0%	2.9%	2.1%	1.2%	1.2%	1.1%	0.8%	18.8%	30.8%	18.8%	15.0%	14.5%	17.0%	31.0%
	関西圏	(900)	22.0%	5.1%	5.4%	4.0%	3.6%	4.4%	2.4%	5.2%	3.9%	1.2%	2.2%	1.1%	0.8%	2.0%	2.0%	0.3%	0.7%	0.2%	16.6%	17.6%	16.6%	16.6%	17.6%	
	中京圏	(300)	9.3%	3.3%	6.3%	5.7%	5.0%	2.7%	4.3%	1.7%	3.0%	3.0%	2.7%	1.0%	1.7%	0.7%	2.0%	0.3%	0.7%	1.0%	15.0%	31.0%	15.0%	15.0%	31.0%	
	中国・四国	(1,500)	16.7%	9.0%	6.2%	4.1%	6.1%	4.9%	1.5%	5.7%	3.7%	2.6%	2.0%	0.8%	1.1%	1.8%	0.9%	1.1%	0.7%	0.2%	14.5%	17.0%	14.5%	14.5%	17.0%	
	九州圏	(300)	9.0%	4.3%	4.3%	4.3%	3.7%	3.7%	5.3%	1.0%	2.0%	4.0%	1.7%	3.0%	2.3%	1.7%	1.3%	2.0%	0.7%	1.3%	14.0%	31.0%	14.0%	14.0%	31.0%	

1-3. 『砂丘』以外の連想するもの(エリア×年代別)

- 【地域×年代別の傾向】関西圏、中国・四国の40代以上では「二十世紀梨」の回答率が最も高い。一方、各地域ともに20代以下の回答率が低い。他地域においても若年層の回答率が低い。
- 首都圏、中京、九州圏の20代の「特にない・わからない」が特に多く、10代の「スタバ(無い・できた)」の回答率が他と比べて高い。

Q7. 「砂丘」以外で「鳥取県」と言われて何を連想しますか。 ※前問の回答以外でお答えください。(自由回答、複数回答あり)

		(n)	二十世紀梨	かに	ゲゲゲの鬼太郎	らっきょう	ド(水木しげる 口)	大山	スタバ(無い・できた)	温泉	剛昌(名探偵コナン 青山)	海(日本海)	すなば珈琲	鳥取県(隣の区別がつかない)	人が少ない(過疎)	境港	らくだ	田舎	米子	鳥	その他	特にない・わからない
2018年全体		(5,400)	14.6	5.1	4.9	4.5	3.8	4.1	5.3	2.4	1.9	2.2	2.4	1.6	1.4	1.6	1.3	0.9	0.7	0.4	16.4	25.1
2019年全体		(5,400)	12.7	4.8	5.5	4.8	4.8	4.0	4.1	3.1	2.7	2.8	2.4	2.4	1.5	1.7	1.4	1.0	0.7	0.5	15.8	24.1
2020年全体		(5,400)	13.9	4.9	4.8	4.1	4.1	3.9	3.5	3.1	3.1	2.9	2.0	1.9	1.6	1.5	1.3	1.0	0.7	0.7	16.8	24.8
エリア	首都圏	(2,400)	10.3	2.5	3.5	4.0	3.0	3.3	4.8	1.1	2.5	3.5	2.0	2.9	2.1	1.2	1.2	1.1	0.8	1.0	18.8	30.8
	10代	(394)	7.6	1.5	1.5	2.8	4.1	2.3	9.4	0.5	3.3	3.6	1.5	4.3	3.3	1.0	1.5	1.8	0.3	3.0	22.1	24.6
	20代	(396)	4.3	2.0	4.0	2.5	2.0	1.0	6.3	0.5	6.6	1.5	2.0	5.1	3.3	1.3	1.8	2.0	0.5	1.3	17.2	34.8
	30代	(410)	8.0	2.0	6.3	4.1	3.4	1.5	4.1	1.0	2.2	3.2	3.9	3.2	1.2	2.2	0.5	1.0	0.7	1.5	19.5	31.5
	40代	(400)	12.8	2.0	3.5	4.0	2.0	3.5	3.5	1.0	2.5	3.3	1.5	2.3	2.5	0.8	0.8	1.5	0.5	0.3	16.8	35.8
	50代	(400)	13.3	4.0	2.5	3.8	2.3	5.0	3.0	0.8	0.5	4.8	1.5	2.3	1.0	0.8	1.8		1.5	0.3	18.3	33.0
	60代以上	(400)	15.5	3.8	3.3	6.8	4.0	6.8	2.5	3.0		4.8	1.3	0.3	1.5	1.3	1.0	0.3	1.0	0.3	19.3	25.3
	関西圏	(900)	22.0	5.1	5.4	4.0	3.6	4.4	2.4	5.2	3.9	1.2	2.2	1.1	0.8	2.0	2.0	0.3	0.7	0.2	16.6	17.6
	10代	(148)	14.2	1.4	5.4	3.4	3.4	3.4	5.4	1.4	6.8		2.0	0.7	2.0	0.7	1.4	0.7	0.7	0.7	23.6	23.0
	20代	(152)	7.2	3.3	8.6	2.6	5.9	2.6	4.6	2.6	7.2	2.0	4.6	1.3	0.7	1.3	2.0	0.7	1.3	0.7	23.0	21.1
	30代	(150)	20.0	1.3	8.0	4.0	5.3	3.3	1.3	8.7	5.3		3.3	2.7		4.0	3.3	0.7			12.7	16.0
	40代	(150)	32.7	7.3	4.7	5.3	1.3	2.7	0.7	4.0	1.3	2.0	2.0	2.0	1.3	2.7	2.7		0.7		14.7	13.3
	50代	(150)	32.0	6.7	3.3	6.0	3.3	4.7	1.3	8.0	1.3	1.3	0.7		0.7	2.7	1.3		0.7		9.3	16.7
	60代以上	(150)	26.0	10.7	2.7	2.7	2.0	10.0	1.3	6.7	1.3	2.0	0.7			2.0	1.3		0.7		16.0	15.3
	中京圏	(300)	9.3	3.3	6.3	5.7	5.0	2.7	4.3	1.7	3.0	3.0	2.7	1.0	1.7	0.7	2.0	0.3	0.7	1.0	15.0	31.0
	10代	(50)	8.0	4.0	4.0	6.0			12.0		4.0		2.0		4.0		2.0	2.0			26.0	26.0
	20代	(50)	8.0	2.0	8.0			10.0		2.0	6.0	4.0	2.0	2.0	2.0		2.0			2.0	8.0	42.0
	30代	(50)	10.0	2.0	4.0	10.0	6.0	4.0	2.0		4.0	2.0	6.0				2.0		2.0	2.0	16.0	28.0
	40代	(50)	8.0	4.0	10.0	6.0	6.0	2.0	4.0		4.0		4.0		4.0		6.0		2.0	2.0	6.0	32.0
	50代	(50)	6.0	4.0	6.0	2.0	6.0	2.0	2.0	4.0		10.0	2.0			2.0					16.0	36.0
	60代以上	(50)	16.0	4.0	6.0	10.0	2.0	8.0	4.0	6.0		2.0		2.0		2.0					18.0	22.0
	中国・四国	(1,500)	16.7	9.0	6.2	4.1	6.1	4.9	1.5	5.7	3.7	2.6	2.0	0.8	1.1	1.8	0.9	1.1	0.7	0.2	14.5	17.0
	10代	(126)	5.6	3.2	4.8	5.6	7.9	0.8	3.2	0.8	5.6	2.4	0.8	2.4	1.6	0.8	3.2	4.0	0.8		25.4	21.4
	20代	(321)	10.3	6.2	9.3	1.9	8.1	2.2	2.8	5.9	5.9	3.1	4.0	0.9	1.9	2.8	1.2	0.9	1.2	0.6	13.7	18.1
30代	(298)	15.8	9.4	8.4	4.0	9.1	3.4	1.7	5.0	4.4	1.7	3.7	0.3	1.0	2.3	0.3	1.3	0.7		11.1	17.8	
40代	(255)	19.2	9.0	5.5	4.3	3.9	5.5	0.4	5.5	3.9	2.7	1.6	1.6	0.8	1.6	0.4	0.8	0.8	0.4	15.3	17.6	
50代	(250)	18.8	12.4	4.0	5.6	5.2	5.2	1.6	6.8	1.6	4.4	0.4	0.4	0.8	2.0	0.8	0.4	0.4		12.8	17.2	
60代以上	(250)	27.2	11.6	3.2	4.8	2.4	11.6		7.6	0.8	1.2			0.8	0.4	0.8	0.8			15.2	11.6	
九州圏	(300)	9.0	4.3	4.3	4.3	3.7	3.7	5.3	1.0	2.0	4.0	1.7	3.0	2.3	1.7	1.3	2.0	0.7	1.3	14.0	31.0	
10代	(47)	4.3	2.1			4.3		8.5		2.1	4.3	2.1	4.3	4.3		2.1	2.1		1.9	6.4	25.5	27.7
20代	(53)	1.9	1.9	7.5				9.4		3.8	3.8	3.8	1.9	1.9		1.9	5.7		1.9	11.3	43.4	
30代	(50)	4.0	6.0	6.0	8.0	2.0		4.0		6.0	2.0		6.0	2.0	2.0			2.0		8.0	42.0	
40代	(50)	12.0	2.0		6.0	4.0	6.0	8.0	2.0		2.0	2.0	4.0	2.0	2.0			2.0		22.0	28.0	
50代	(50)	16.0	8.0	8.0	4.0	8.0	6.0	2.0	2.0				2.0	2.0	6.0	2.0	2.0			6.0	28.0	
60代以上	(50)	16.0	6.0	4.0	8.0	4.0	10.0		2.0		12.0	2.0	2.0	2.0		2.0	2.0			12.0	16.0	

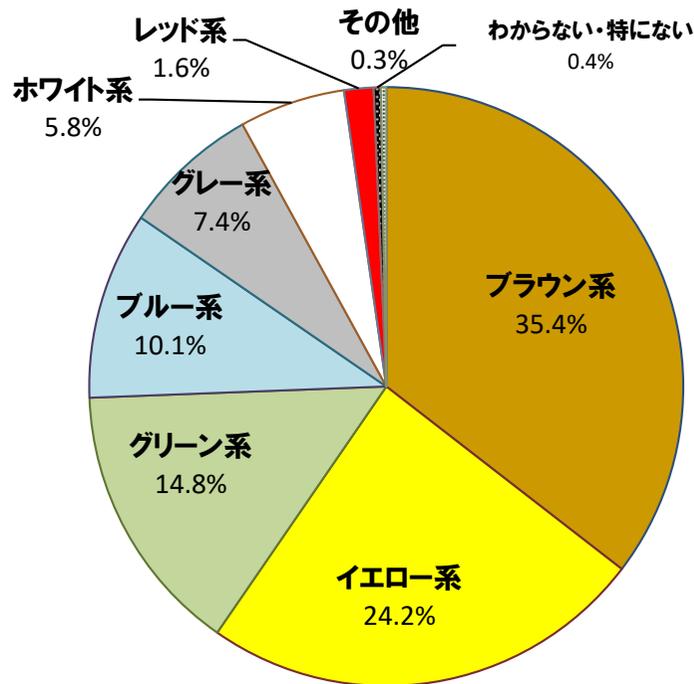
1-4. 鳥取県の色

◆ 砂丘のイメージに近い「ブラウン系」(35.4%)と「イエロー系」(24.2%)で全体の約6割を占め、前年から大きな変化は無い。

- 【地域別の傾向】関西圏、中国・四国で二十世紀梨や自然のイメージに近い「グリーン系」の回答率が比較的高い。
- 【地域×年代別の傾向】「グレー系」の回答率は特に年代別の傾向が顕著で、20代以下で低い一方、60代以上ではかなり高くなっている。

Q. 鳥取県を色で表現するとすれば何色でしょうか。(自由回答)

(n)		ブラウン系	イエロー系	グリーン系	ブルー系	グレー系	ホワイト系	レッド系	その他	特にならぬ・特にならぬ	
2018年全体	(5,400)	35.1	21.6	14.7	9.0	8.9	5.4	1.3	0.2	4.0	
2019年全体	(5,400)	35.9	21.9	15.7	10.0	9.0	5.9	1.4	0.1	0.2	
2020年全体	(5,400)	35.4	24.2	14.8	10.1	7.4	5.8	1.6	0.3	0.4	
エリア	首都圏	(2,400)	37.5	24.6	12.9	8.5	8.4	5.7	1.4	0.3	0.7
	関西圏	(900)	35.9	24.2	18.3	9.0	5.4	4.3	2.1	0.6	0.1
	中京圏	(300)	33.7	23.0	10.7	11.3	9.3	9.0	2.0	0.3	0.7
	中国・四国	(1,500)	32.7	23.3	16.4	13.4	6.2	6.3	1.4	0.2	0.1
	九州圏	(300)	33.0	26.7	14.7	8.7	10.0	4.7	2.0	0.3	

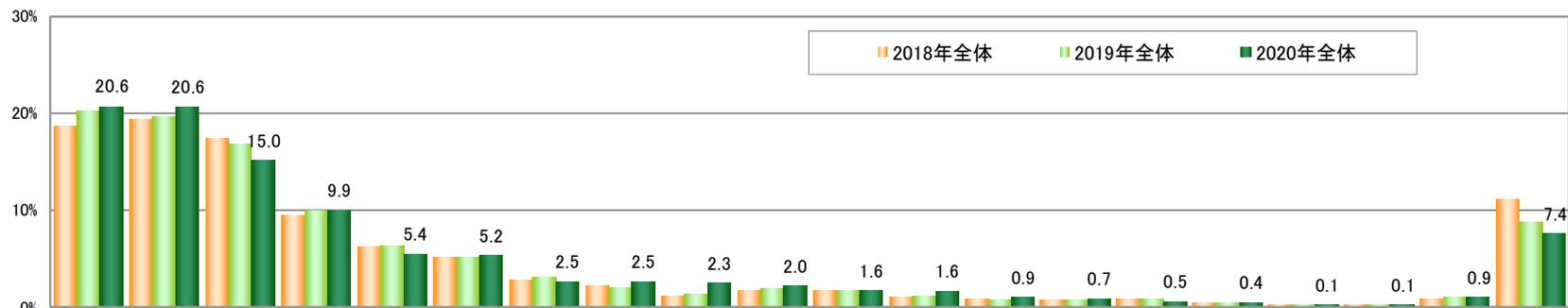


(n)		ブラウン系	イエロー系	グリーン系	ブルー系	グレー系	ホワイト系	レッド系	その他	特にならぬ・特にならぬ	
2018年全体	(5,400)	35.1	21.6	14.7	9.0	8.9	5.4	1.3	0.2	4.0	
2019年全体	(5,400)	35.9	21.9	15.7	10.0	9.0	5.9	1.4	0.1	0.2	
2020年全体	(5,400)	35.4	24.2	14.8	10.1	7.4	5.8	1.6	0.3	0.4	
2020年全体	10代	(765)	35.7	33.3	19.5	5.4	1.4	1.6	2.0	0.3	0.9
	20代	(972)	41.8	23.4	18.1	8.4	1.3	4.6	2.1		0.3
	30代	(958)	40.1	27.8	13.7	9.5	2.5	4.7	1.3	0.2	0.3
	40代	(905)	32.0	26.4	17.7	10.3	4.5	5.7	2.0	0.4	0.9
	50代	(900)	34.9	20.6	10.7	11.4	14.2	7.1	0.9	0.2	
60代以上	(900)	27.3	15.1	9.4	15.2	20.4	10.3	1.4	0.7		
首都圏	10代	(394)	36.5	34.0	18.0	4.6	1.5	2.3	1.5		1.5
	20代	(396)	44.4	22.0	16.2	6.3	2.5	5.3	2.5		0.8
	30代	(410)	44.1	25.9	13.7	8.3	1.7	4.6	1.0	0.5	0.2
	40代	(400)	34.3	29.0	13.5	9.0	4.3	5.5	2.3	0.5	1.8
	50代	(400)	37.0	22.0	9.0	10.0	15.3	6.3	0.3	0.3	
60代以上	(400)	28.5	15.0	7.3	13.0	25.0	10.0	1.0	0.3		
関西圏	10代	(148)	34.5	33.1	20.9	4.7	0.7	0.7	4.1	0.7	0.7
	20代	(152)	47.4	20.4	15.8	8.6	0.7	5.3	2.0		
	30代	(150)	41.3	28.7	12.7	8.0	3.3	4.0	2.0		
	40代	(150)	26.7	25.3	30.0	6.7	4.0	5.3	1.3	0.7	
	50代	(150)	37.3	24.7	12.0	8.0	11.3	4.7	1.3	0.7	
60代以上	(150)	28.0	13.3	18.7	18.0	12.7	6.0	2.0	1.3		
中京圏	10代	(50)	34.0	34.0	16.0	10.0	4.0		2.0		
	20代	(50)	40.0	22.0	10.0	16.0	2.0	8.0	2.0		
	30代	(50)	32.0	30.0	10.0	10.0	2.0	10.0	2.0		4.0
	40代	(50)	38.0	26.0	12.0	8.0	4.0	10.0	2.0		
	50代	(50)	38.0	14.0	6.0	8.0	18.0	14.0	2.0		
60代以上	(50)	20.0	12.0	10.0	16.0	26.0	12.0	2.0	2.0		
中国・四国	10代	(126)	34.9	31.7	25.4	5.6		1.6		0.8	
	20代	(321)	36.8	25.5	22.4	10.3		3.7	1.2		
	30代	(298)	34.9	28.2	14.8	12.8	3.4	4.7	1.3		
	40代	(255)	32.2	23.1	17.6	14.5	4.7	5.1	2.0	0.4	0.4
	50代	(250)	30.0	17.6	14.0	16.4	12.0	8.8	1.2		
60代以上	(250)	26.8	16.4	7.2	18.0	16.4	12.8	2.0	0.4		
九州圏	10代	(47)	36.2	31.9	14.9	8.5	4.3		4.3		
	20代	(53)	37.7	30.2	20.8	5.7	1.9		3.8		
	30代	(50)	42.0	36.0	14.0	4.0	2.0	2.0			
	40代	(50)	24.0	26.0	20.0	12.0	8.0	8.0	2.0		
	50代	(50)	32.0	18.0	8.0	12.0	22.0	6.0	2.0		
60代以上	(50)	26.0	18.0	10.0	10.0	22.0	12.0		2.0		

1-5. 鳥取県に対するイメージ

◆ 「のんびり」(20.6%)、「田舎」(20.6%)が増加傾向にあり、「地味」「わからない・特にない」が減少傾向。
 > 【地域別の傾向】首都圏では「遠い」の回答率が比較的高く、関西圏、中国・四国、九州圏では低い。中京圏で「わからない・特にない」がやや高い。

Q. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。(ひとつだけ)



		(n)	の ん び り	田 舎	地 味	遠 い	過 疎	美 し い	暗 い	明 る い	安 全	豊 か	保 守 的	開 放 的	閉 鎖 的	近 い	活 気 が あ る	貧 し い	先 進 的	国 際 的	そ の 他	わ か ら な い ・ 特 に な い
2018年全体		(5400)	18.6	19.2	17.3	9.4	6.1	5.0	2.7	2.1	1.1	1.6	1.6	0.8	0.8	0.7	0.7	0.3	0.0	0.1	0.7	11.1
2019年全体		(5400)	20.2	19.5	16.7	9.8	6.2	5.0	3.0	1.9	1.1	1.8	1.6	1.0	0.6	0.6	0.7	0.3	0.1	0.1	0.9	8.7
2020年全体		(5400)	20.6	20.6	15.0	9.9	5.4	5.2	2.5	2.5	2.3	2.0	1.6	1.6	0.9	0.7	0.5	0.4	0.1	0.1	0.9	7.4
エリア	首都圏	(2400)	17.9	18.3	14.7	15.5	6.5	4.7	2.1	2.6	2.1	1.8	1.3	1.5	0.9	0.1	0.5	0.3	0.0	0.1	0.8	8.5
	関西圏	(900)	24.6	23.0	15.3	4.4	3.2	6.1	3.0	3.0	2.4	2.3	1.2	1.9	0.8	0.7	0.6	0.6	0.1	0.1	0.7	6.0
	中京	(300)	15.3	19.7	13.7	13.3	5.3	6.0	2.0	3.3	1.3	0.7	2.0	1.7	1.3	-	1.0	0.3	0.3	-	1.3	11.3
	中国・四国	(1500)	24.1	22.8	14.9	4.7	4.7	5.1	3.1	2.0	3.0	2.3	1.8	1.3	0.8	2.0	0.3	0.4	0.1	-	0.9	5.6
	九州圏	(300)	19.0	21.3	18.3	3.7	6.3	5.3	2.3	1.0	1.7	3.7	3.3	1.7	1.3	0.3	0.7	0.3	-	-	1.7	8.0

※「2020年全体」で降順ソート。

1-5. 鳥取県に対するイメージ（エリア×年代別）

▶【地域×年代別の傾向】全体的に30代以下では「田舎」の回答率が比較的高く（首都圏以外の全地域）、40代以上では「のんびり」の回答率が比較的高い（特に関西圏、中国・四国）。60代以上は「地味」の回答率も比較的高い（特に中国・四国、九州圏）。

Q. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。（ひとつだけ）

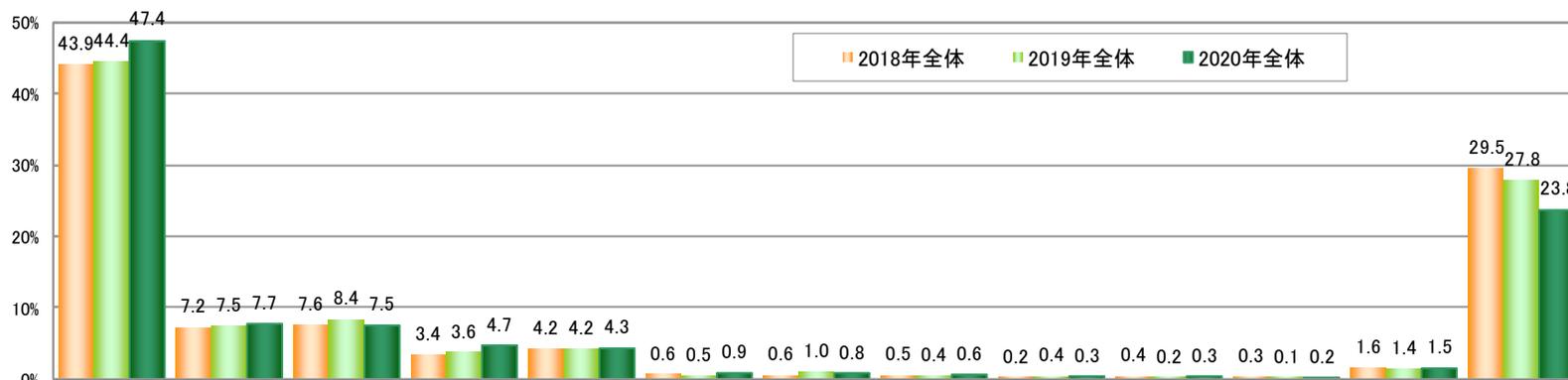
(n)		の ん び り	田 舎	地 味	遠 い	過 疎	美 し い	暗 い	明 る い	安 全	豊 か	保 守 的	開 放 的	閉 鎖 的	近 い	活 気 が あ る	貧 し い	先 進 的	国 際 的	そ の 他	わ か ら な い ・ 特 に な い
2018年全体	(5400)	18.6	19.2	17.3	9.4	6.1	5.0	2.7	2.1	1.1	1.6	1.6	0.8	0.8	0.7	0.7	0.3	0.0	0.1	0.7	11.1
2019年全体	(5400)	20.2	19.5	16.7	9.8	6.2	5.0	3.0	1.9	1.1	1.8	1.6	1.0	0.6	0.6	0.7	0.3	0.1	0.1	0.9	8.7
2020年全体	(5400)	20.6	20.6	15.0	9.9	5.4	5.2	2.5	2.5	2.3	2.0	1.6	1.6	0.9	0.7	0.5	0.4	0.1	0.1	0.9	7.4
首都圏	(2400)	17.9	18.3	14.7	15.5	6.5	4.7	2.1	2.6	2.1	1.8	1.3	1.5	0.9	0.1	0.5	0.3	0.0	0.1	0.8	8.5
10代	(394)	16.2	22.6	9.6	13.2	6.9	2.8	1.0	6.6	2.5	3.3	0.5	2.5	1.0	-	1.5	1.0	-	0.5	-	8.1
20代	(396)	14.6	25.8	12.6	14.1	7.1	4.3	1.3	3.0	3.0	2.5	0.5	2.0	0.8	0.5	0.3	-	-	-	1.5	6.1
30代	(410)	18.3	22.0	13.4	16.6	7.1	4.4	2.2	2.0	1.7	2.9	0.2	1.7	0.7	-	0.2	-	-	-	0.2	6.3
40代	(400)	16.8	17.8	17.5	17.0	4.8	4.5	1.5	2.0	2.5	0.5	1.5	1.0	0.8	-	0.5	0.3	-	-	1.0	10.3
50代	(400)	21.8	11.8	16.3	16.8	5.8	5.3	2.8	1.3	1.3	1.0	2.3	1.0	0.8	0.3	0.3	-	0.3	0.3	1.3	10.0
60代以上	(400)	19.5	10.3	18.5	15.0	7.3	7.0	3.8	1.0	1.5	0.3	2.8	1.0	1.3	-	0.3	0.3	-	-	0.5	10.0
関西圏	(900)	24.6	23.0	15.3	4.4	3.2	6.1	3.0	3.0	2.4	2.3	1.2	1.9	0.8	0.7	0.6	0.6	0.1	0.1	0.7	6.0
10代	(148)	23.0	27.0	13.5	2.7	2.7	3.4	1.4	5.4	2.7	2.7	-	1.4	2.0	2.0	1.4	0.7	0.7	-	-	7.4
20代	(152)	17.8	30.9	15.1	3.9	3.9	5.3	2.0	3.9	3.3	5.3	-	2.0	-	-	0.7	-	-	-	0.7	5.3
30代	(150)	20.0	28.7	15.3	4.7	2.0	7.3	4.0	3.3	1.3	4.0	1.3	0.7	-	0.7	-	-	-	-	2.0	4.0
40代	(150)	29.3	25.3	15.3	4.7	2.7	5.3	2.7	1.3	1.3	-	0.7	2.0	1.3	0.7	-	-	-	-	-	7.3
50代	(150)	32.0	14.7	14.7	4.7	3.3	8.7	4.7	1.3	1.3	0.7	2.0	4.7	-	0.7	-	-	0.7	-	-	6.0
60代以上	(150)	25.3	11.3	18.0	6.0	4.7	6.7	3.3	2.7	4.7	1.3	3.3	0.7	1.3	0.7	0.7	2.0	-	-	1.3	6.0
中京	(300)	15.3	19.7	13.7	13.3	5.3	6.0	2.0	3.3	1.3	0.7	2.0	1.7	1.3	-	1.0	0.3	0.3	-	1.3	11.3
10代	(50)	14.0	26.0	18.0	6.0	12.0	2.0	-	4.0	-	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	12.0
20代	(50)	16.0	26.0	18.0	10.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	2.0	2.0	-	-	10.0
30代	(50)	14.0	26.0	8.0	14.0	2.0	8.0	-	2.0	-	2.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	-	2.0	16.0
40代	(50)	20.0	14.0	14.0	20.0	4.0	8.0	-	2.0	6.0	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	4.0	4.0
50代	(50)	14.0	12.0	14.0	16.0	6.0	4.0	8.0	-	-	-	4.0	4.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	14.0
60代以上	(50)	14.0	14.0	10.0	14.0	6.0	10.0	2.0	8.0	-	-	4.0	-	4.0	-	-	-	-	-	2.0	12.0
中国・四国	(1500)	24.1	22.8	14.9	4.7	4.7	5.1	3.1	2.0	3.0	2.3	1.8	1.3	0.8	2.0	0.3	0.4	0.1	-	0.9	5.6
10代	(126)	20.6	23.8	11.1	1.6	4.8	2.4	1.6	7.9	4.8	3.2	1.6	2.4	-	4.8	0.8	0.8	-	-	0.8	7.1
20代	(321)	21.2	29.3	10.9	5.9	3.4	4.4	3.1	2.8	3.7	3.1	1.9	1.2	1.6	1.9	0.3	0.3	-	-	0.6	4.4
30代	(298)	21.5	30.5	11.7	5.7	5.0	2.7	3.7	1.0	2.3	2.3	1.3	1.3	0.7	1.7	0.7	1.0	-	-	1.0	5.7
40代	(255)	27.8	20.8	12.5	5.5	4.3	6.3	3.1	1.2	3.1	2.0	1.2	0.8	2.0	1.6	-	-	-	-	1.6	6.3
50代	(250)	29.6	14.0	20.0	3.2	5.6	6.4	2.4	1.2	3.6	2.0	2.4	2.4	-	0.4	-	0.4	-	-	0.8	5.6
60代以上	(250)	23.6	15.6	23.2	4.0	5.6	8.0	3.6	0.8	1.2	1.2	2.4	0.4	-	3.2	-	-	0.8	-	0.8	5.6
九州圏	(300)	19.0	21.3	18.3	3.7	6.3	5.3	2.3	1.0	1.7	3.7	3.3	1.7	1.3	0.3	0.7	0.3	-	-	1.7	8.0
10代	(47)	17.0	25.5	19.1	-	4.3	6.4	4.3	-	2.1	4.3	4.3	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	-	-	-	2.1
20代	(53)	17.0	30.2	13.2	3.8	7.5	3.8	1.9	1.9	1.9	3.8	-	1.9	-	1.9	-	-	-	-	1.9	9.4
30代	(50)	20.0	34.0	8.0	6.0	12.0	2.0	2.0	-	-	4.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	6.0
40代	(50)	16.0	16.0	20.0	6.0	6.0	10.0	2.0	2.0	-	4.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	2.0	10.0
50代	(50)	18.0	14.0	26.0	-	2.0	8.0	2.0	-	4.0	4.0	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	2.0	14.0
60代以上	(50)	26.0	8.0	24.0	6.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	4.0	6.0

※「2020年全体」で降順ソート。

1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ

- ◆ 「自然環境に恵まれた県」(47.4%)が半数弱と突出して高く、前年からの回答率も上昇(+3.0pt)した。
 - ◆ 「わからない・特にない」(23.8%)は減少(-4.0pt)している。
- ▶【地域別の傾向】全地域で「自然環境に恵まれた県」の回答率が高く、首都圏、九州圏ではやや低い分「わからない・特にない」の回答率がやや高い。関西圏、中国・四国で「おいしいものが豊富な県」の回答率が若干高め。

Q. あなたは鳥取県をどのような県だと思えますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		自然環境に恵まれた県	古い歴史と豊かになった県	おいしいものが豊富な県	犯罪が少なく安全な県	人情味豊かな県	産業が盛んで活気のある県	子どもを産みやすい県	スポーツやエンターテインメントの盛んな県	教育の進んだ県	社会福祉、医療の充実した県	交通の便がよい県	その他	わからない・特にない	
2018年全体	(5400)	43.9	7.2	7.6	3.4	4.2	0.6	0.6	0.5	0.2	0.4	0.3	1.6	29.5	
2019年全体	(5400)	44.4	7.5	8.4	3.6	4.2	0.5	1.0	0.4	0.4	0.2	0.1	1.4	27.8	
2020年全体	(5400)	47.4	7.7	7.5	4.7	4.3	0.9	0.8	0.6	0.3	0.3	0.2	1.5	23.8	
エリア	首都圏	(2400)	44.1	8.7	5.3	4.1	4.5	0.8	0.8	0.5	0.3	0.3	0.2	1.7	28.8
	関西圏	(900)	53.0	5.3	10.4	4.8	4.1	1.4	0.7	0.7	0.8	0.4	0.2	1.3	16.8
	中京	(300)	50.3	7.0	4.0	3.7	5.0	1.0	0.3	0.7	0.3	-	-	1.0	26.7
	中国・四国	(1500)	49.8	7.6	10.7	5.6	3.5	0.8	0.9	0.5	0.2	0.3	0.3	1.5	18.2
九州圏	(300)	42.7	8.0	4.0	5.3	7.0	0.3	1.0	0.3	0.3	0.3	-	1.3	29.3	

※「2020年全体」で降順ソート。

1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】「自然環境に恵まれた県」は関西圏の30代で全体の3分の2以上を占めており特に高い。
- 関西圏の40代で「おいしいものが豊富な県」の回答率が比較的高い。
- 首都圏の40代以上、中京の30代以下、九州圏の40代以下で、「わからない・特にない」の回答率が比較的高い。

Q. あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

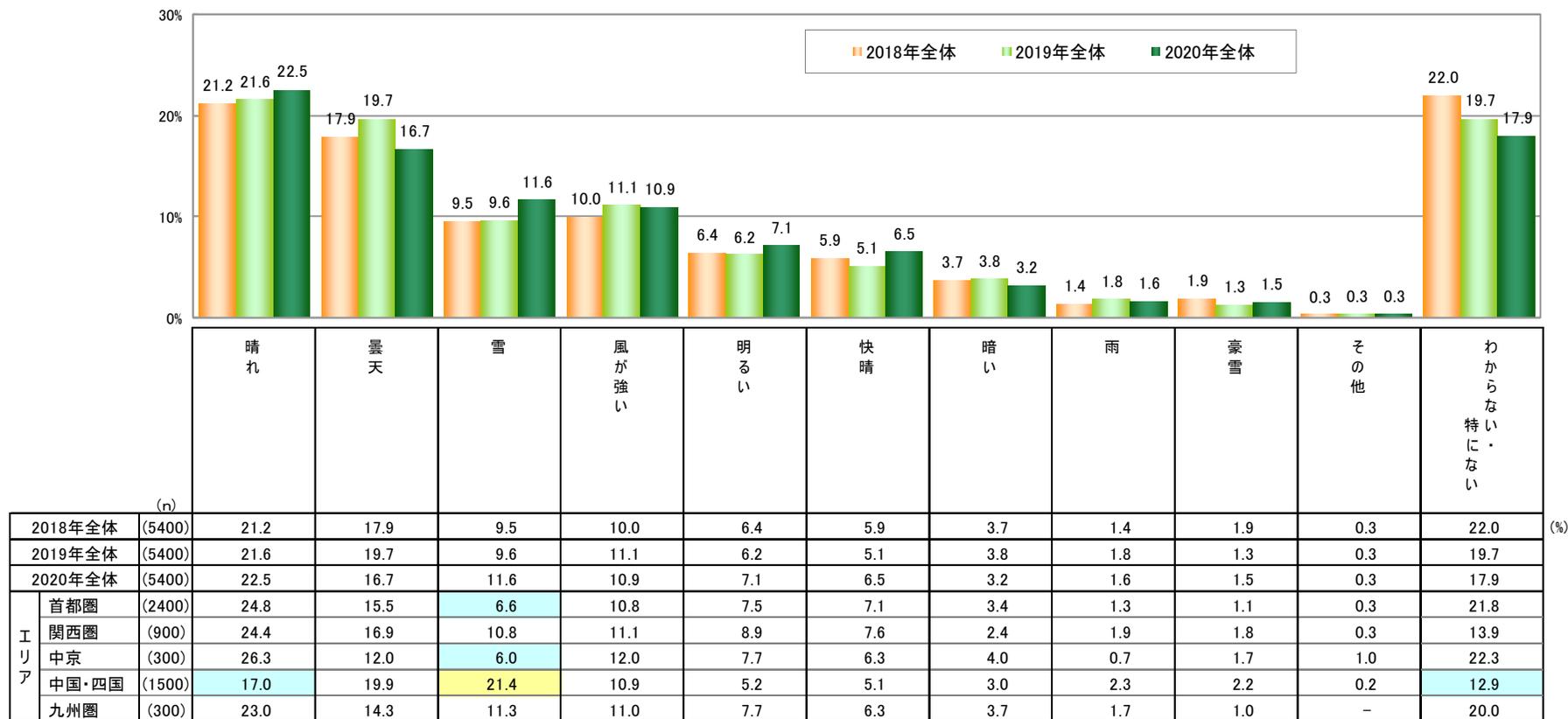
(n)		自然環境に恵まれた県	豊かな歴史と文化に恵まれた県	おいしいもの豊富な県	犯罪が安全な県	人情味豊かな県	産活気が盛んである県	子どもを産みやすい県	リスエーイー盛んな県のク	教育の進んだ県	社会福祉充実した医療県	交通の便が良い県	その他	わからない・特にない	(%)	
2018年全体	(5400)	43.9	7.2	7.6	3.4	4.2	0.6	0.6	0.5	0.2	0.4	0.3	1.6	29.5		
2019年全体	(5400)	44.4	7.5	8.4	3.6	4.2	0.5	1.0	0.4	0.4	0.2	0.1	1.4	27.8		
2020年全体	(5400)	47.4	7.7	7.5	4.7	4.3	0.9	0.8	0.6	0.3	0.3	0.2	1.5	23.8		
エリア×年代	首都圏	(2400)	44.1	8.7	5.3	4.1	4.5	0.8	0.8	0.5	0.3	0.3	0.2	1.7	28.8	
	10代	(394)	43.7	10.9	4.3	4.6	6.1	2.0	0.8	1.0	0.3	0.8	0.5	1.5	23.6	
	20代	(396)	46.7	9.6	3.3	3.5	5.1	1.3	1.0	1.5	0.3	-	-	1.5	26.3	
	30代	(410)	47.1	9.3	4.6	3.9	3.4	0.5	1.0	0.2	-	0.2	0.2	1.7	27.8	
	40代	(400)	38.3	7.8	6.5	5.8	3.3	0.5	1.0	0.3	0.3	-	-	1.8	34.8	
	50代	(400)	45.3	6.0	6.0	3.5	3.8	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	2.8	30.8	
	60代以上	(400)	43.5	8.8	6.8	3.5	5.5	-	0.3	-	0.5	0.8	-	1.0	29.5	
	関西圏	(900)	53.0	5.3	10.4	4.8	4.1	1.4	0.7	0.7	0.8	0.4	0.2	1.3	16.8	
	10代	(148)	58.8	4.1	5.4	4.7	3.4	1.4	0.7	0.7	2.0	0.7	1.4	0.7	16.2	
	20代	(152)	50.7	8.6	2.0	5.3	3.3	3.3	-	1.3	-	1.3	-	1.3	23.0	
	30代	(150)	67.3	5.3	8.7	2.0	2.7	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	-	1.3	8.7	
	40代	(150)	46.0	3.3	21.3	4.0	4.0	2.0	1.3	0.7	1.3	-	-	1.3	14.7	
	50代	(150)	50.7	4.7	12.0	6.7	2.7	0.7	0.7	0.7	0.7	-	-	0.7	20.0	
	60代以上	(150)	44.7	6.0	13.3	6.0	8.7	-	0.7	-	-	-	-	2.7	18.0	
	中京	(300)	50.3	7.0	4.0	3.7	5.0	1.0	0.3	0.7	0.3	-	-	1.0	26.7	
	10代	(50)	38.0	8.0	4.0	2.0	16.0	-	-	-	-	-	-	2.0	30.0	
	20代	(50)	52.0	4.0	2.0	4.0	6.0	-	-	2.0	2.0	-	-	2.0	26.0	
	30代	(50)	54.0	8.0	2.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	30.0	
	40代	(50)	58.0	8.0	4.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	2.0	22.0	
	50代	(50)	42.0	8.0	6.0	8.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	32.0	
	60代以上	(50)	58.0	6.0	6.0	4.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	20.0	
	中国・四国	(1500)	49.8	7.6	10.7	5.6	3.5	0.8	0.9	0.5	0.2	0.3	0.3	1.5	18.2	
	10代	(126)	50.0	10.3	4.8	3.2	4.8	2.4	-	1.6	-	-	1.6	0.8	20.6	
	20代	(321)	52.3	9.3	8.7	5.3	3.7	1.2	1.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	16.2	
	30代	(298)	44.6	7.4	13.8	6.0	3.4	1.0	0.7	1.0	-	0.7	-	1.7	19.8	
	40代	(255)	51.8	7.8	9.4	4.3	2.7	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	-	2.7	18.8	
	50代	(250)	48.4	3.6	12.0	7.6	2.4	-	1.2	0.4	0.4	-	0.4	2.4	21.2	
60代以上	(250)	52.0	8.0	12.8	6.0	4.4	0.4	0.8	-	-	-	0.4	1.2	14.0		
九州圏	(300)	42.7	8.0	4.0	5.3	7.0	0.3	1.0	0.3	0.3	0.3	-	1.3	29.3		
10代	(47)	31.9	12.8	-	8.5	6.4	-	-	-	2.1	2.1	-	6.4	29.8		
20代	(53)	43.4	9.4	1.9	5.7	5.7	-	1.9	1.9	-	-	-	-	30.2		
30代	(50)	40.0	10.0	6.0	4.0	2.0	-	4.0	-	-	-	-	-	34.0		
40代	(50)	52.0	6.0	2.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	2.0	32.0		
50代	(50)	48.0	2.0	6.0	10.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-	24.0		
60代以上	(50)	40.0	8.0	8.0	2.0	14.0	2.0	-	-	-	-	-	-	26.0		

※「2020年全体」で降順ソート。

1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ

- ◆ 「晴れ」(22.5%)が1番多く、「曇天」(16.7%)を上回る。晴れ(+0.9pt)、明るい(+0.8pt)、快晴(+1.4pt)の晴れたイメージがいずれも増加。
- ◆ 「雪」の回答率が前年から2.0pt増加。年末の大雪の影響があったと想定される。
- 【地域別の傾向】中国・四国では「雪」の回答率が一番高く、「曇天」、「晴れ」の順。一方で首都圏、中京では「雪」の回答率は低い。

Q. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※ 「2020年全体」で降順ソート。

1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】全体的に若年層での「晴れ」の回答率が高く、首都圏、中京10代では「晴れ」「快晴」の回答が半数以上。
- 一方、50代・60代以上で「曇天」の回答率が高く、大半の年代で一番多い回答。特に首都圏、中国・四国で高い。
- 中国・四国では全年代で「雪」の回答率が比較的高く、40代では一番高く、他年代では2番目に高い回答率。
- 首都圏の30代～50代、中京の30代・50代では「わからない・特にない」の回答率が一番高い。

Q. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		晴れ	曇天	雪	風が強い	明るい	快晴	暗い	雨	豪雪	その他	わからない・特にない	(%)
2018年全体 (5400)		21.2	17.9	9.5	10.0	6.4	5.9	3.7	1.4	1.9	0.3	22.0	
2019年全体 (5400)		21.6	19.7	9.6	11.1	6.2	5.1	3.8	1.8	1.3	0.3	19.7	
2020年全体 (5400)		22.5	16.7	11.6	10.9	7.1	6.5	3.2	1.6	1.5	0.3	17.9	
エリア×年代	首都圏 (2400)	24.8	15.5	6.6	10.8	7.5	7.1	3.4	1.3	1.1	0.3	21.8	
	10代 (394)	33.2	5.8	4.3	6.6	11.4	15.7	2.0	1.5	1.0	0.3	18.0	
	20代 (396)	30.3	10.6	7.3	7.1	7.8	9.6	2.8	2.3	1.3	0.5	20.5	
	30代 (410)	26.1	13.7	7.6	9.5	8.5	6.8	2.9	1.0	0.2	-	23.7	
	40代 (400)	23.0	13.5	7.5	10.0	6.0	5.3	3.3	0.8	1.8	0.3	28.8	
	50代 (400)	21.8	19.3	5.0	13.0	7.3	3.8	4.0	1.3	1.8	0.5	22.5	
	60代以上 (400)	14.3	29.8	8.0	18.5	4.0	1.5	5.3	0.8	0.5	0.3	17.3	
	関西圏 (900)	24.4	16.9	10.8	11.1	8.9	7.6	2.4	1.9	1.8	0.3	13.9	
	10代 (148)	30.4	10.1	12.8	6.8	8.1	14.2	1.4	-	0.7	-	15.5	
	20代 (152)	30.9	12.5	5.9	5.9	9.9	8.6	2.6	2.6	2.0	0.7	18.4	
	30代 (150)	32.0	16.0	9.3	9.3	10.7	8.0	3.3	1.3	0.7	-	9.3	
	40代 (150)	20.7	13.3	15.3	14.7	8.0	6.7	2.0	1.3	2.7	0.7	14.7	
	50代 (150)	20.0	26.7	10.0	11.3	8.0	4.0	1.3	2.7	2.0	-	14.0	
	60代以上 (150)	12.7	22.7	11.3	18.7	8.7	4.0	4.0	3.3	2.7	0.7	11.3	
	中京 (300)	26.3	12.0	6.0	12.0	7.7	6.3	4.0	0.7	1.7	1.0	22.3	
	10代 (50)	32.0	4.0	8.0	6.0	4.0	16.0	-	-	4.0	-	26.0	
	20代 (50)	36.0	10.0	-	10.0	16.0	6.0	-	2.0	-	-	20.0	
	30代 (50)	22.0	8.0	4.0	16.0	8.0	6.0	6.0	-	2.0	-	28.0	
	40代 (50)	30.0	16.0	10.0	10.0	6.0	6.0	4.0	-	-	-	18.0	
	50代 (50)	16.0	20.0	4.0	16.0	4.0	2.0	6.0	-	2.0	4.0	26.0	
	60代以上 (50)	22.0	14.0	10.0	14.0	8.0	2.0	8.0	2.0	2.0	2.0	16.0	
	中国・四国 (1500)	17.0	19.9	21.4	10.9	5.2	5.1	3.0	2.3	2.2	0.2	12.9	
	10代 (126)	23.8	5.6	19.0	7.9	12.7	9.5	-	3.2	0.8	-	17.5	
	20代 (321)	26.2	13.4	17.1	7.2	5.9	7.2	1.9	3.7	2.5	-	15.0	
	30代 (298)	17.1	22.1	21.1	8.7	4.0	5.7	3.4	2.7	1.7	-	13.4	
	40代 (255)	17.3	17.6	20.4	11.8	6.3	3.9	3.5	0.4	1.6	0.4	16.9	
	50代 (250)	10.0	26.0	24.0	15.2	4.4	4.0	2.4	1.6	2.8	0.4	9.2	
60代以上 (250)	8.4	29.2	26.8	14.4	1.6	1.6	5.6	2.0	3.2	0.4	6.8		
九州圏 (300)	23.0	14.3	11.3	11.0	7.7	6.3	3.7	1.7	1.0	-	20.0		
10代 (47)	29.8	10.6	4.3	4.3	14.9	8.5	2.1	-	2.1	-	23.4		
20代 (53)	26.4	7.5	9.4	9.4	7.5	15.1	1.9	5.7	-	-	17.0		
30代 (50)	36.0	6.0	8.0	12.0	8.0	-	4.0	2.0	-	-	24.0		
40代 (50)	26.0	20.0	10.0	12.0	6.0	4.0	4.0	-	-	-	18.0		
50代 (50)	8.0	22.0	18.0	10.0	8.0	4.0	4.0	-	4.0	-	22.0		
60代以上 (50)	12.0	20.0	18.0	18.0	2.0	6.0	6.0	2.0	-	-	16.0		

※「2020年全体」で降順ソート。

2. 鳥取県の話題・特産物・観光地について

※数表内の網掛け

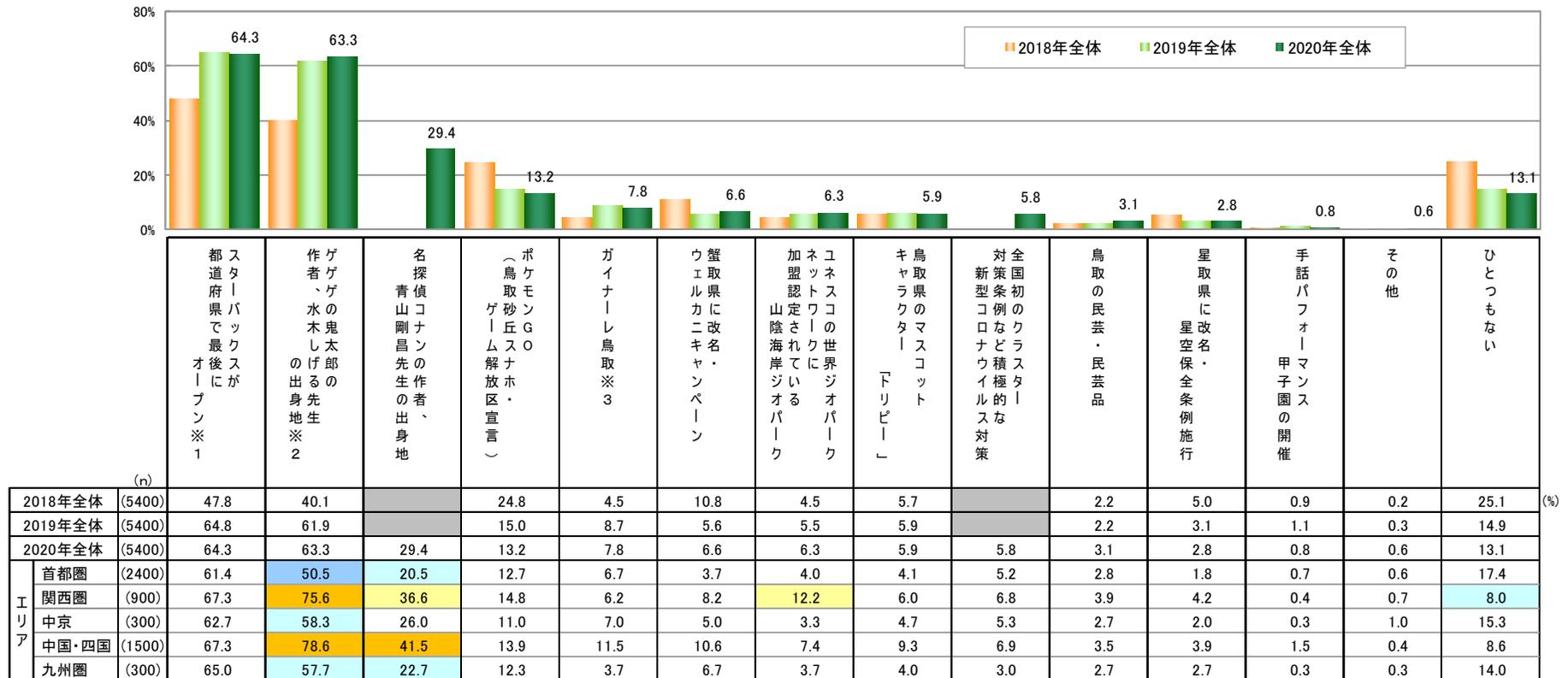
	全体値より10%以上高いもの
	全体値より5%以上高いもの
	全体値より5%以上低いもの
	全体値より10%以上低いもの

但し、n=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

2-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題

- ◆「スタバが最後にオープン」は全地域で6割以上の認知率がある。
 新設した選択肢、「青山剛昌先生の出身地」は約3割が認知。「積極的なコロナ対策」は5.8%の認知だった。
 ▶【地域別の傾向】関西圏、中国・四国では「水木しげる先生の出身地」の回答率が非常に高い。

Q. 鳥取県に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。（いくつでも）



※「2020年全体」で降順ソート。

※1:【2018年】【2019年】スターバックスが都道府県で最後にオープン・すなば珈琲

※2:【2018年】ゲゲゲのふるさと鳥取県・水木しげるロードリニューアルオープン

※3:【2018年】山陰で唯一のJ加盟サッカークラブ・ガイナレ鳥取

※「名探偵コナンの作者、青山剛昌先生の出身地」「全国初のクラスター対策条例など積極的な新型コロナウイルス対策」は2020年新規項目。

2-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】「水木しげる先生の出身地」の認知率は年代が高いほど高い傾向にあり、関西圏、中国・四国の50代以上では8割以上。一方で首都圏、九州圏の20代以下では半数以下。
- 「青山剛昌先生の出身地」は、関西圏、中国・四国の20～40代で半数近くと高めの認知。他項目も関西圏、中国・四国の60代以上が軒並み高い。

Q. 鳥取県に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。（いくつでも）

エリア×年代	(n)	都道府県で最後にオープン※1	ゲゲの水木しげる先生の出身地※2	名探偵青山剛昌先生の出身地	ポケモンGO（鳥取ゲームスナホ解放区宣言）	ガイナール鳥取※3	ウエルカニキャンペーン	加山海岸パーク	ネットワールドにしている	ユニバースの世界ジオパーク	鳥取県のマスコット「ドリッピー」	全国初のクラスター対策例など積極的な新型コロナウイルス対策	鳥取の民芸・民芸品	星取県に改名・星空保・全条例施行	手話パフォーミングの開催	その他	ひとつもない
		2018年全体 (5400)	47.8	40.1		24.8	4.5	10.8	4.5	5.7		2.2	5.0	0.9	0.2	25.1	
2019年全体 (5400)	64.8	61.9		15.0	8.7	5.6	5.5	5.9		2.2	3.1	1.1	0.3	14.9			
2020年全体 (5400)	64.3	63.3	29.4	13.2	7.8	6.6	6.3	5.9	5.8	3.1	2.8	0.8	0.6	13.1			
首都圏 (2400)	61.4	50.5	20.5	12.7	6.7	3.7	4.0	4.1	5.2	2.8	1.8	0.7	0.6	17.4			
10代 (394)	54.8	32.2	20.8	14.7	4.1	2.5	6.1	6.9	6.6	3.3	1.5	0.8	1.0	23.4			
20代 (396)	62.6	38.9	26.0	18.7	10.4	3.3	5.1	4.3	5.8	2.3	4.0	2.0	0.3	17.7			
30代 (410)	63.2	52.4	27.1	15.9	10.5	3.7	2.4	4.1	3.4	2.4	1.7	0.5	0.7	17.3			
40代 (400)	58.3	52.0	20.5	11.0	6.5	3.3	1.5	3.3	3.5	1.0	1.5	0.3	0.8	19.8			
50代 (400)	68.3	62.0	16.5	8.8	5.5	3.5	4.5	3.0	4.8	2.8	0.8	0.3	0.5	12.3			
60代以上 (400)	61.3	65.3	12.0	7.0	3.3	5.8	4.5	3.0	7.0	4.8	1.0	0.3	0.5	14.0			
関西圏 (900)	67.3	75.6	36.6	14.8	6.2	8.2	12.2	6.0	6.8	3.9	4.2	0.4	0.7	8.0			
10代 (148)	63.5	61.5	37.2	20.9	6.1	8.1	8.1	6.8	7.4	4.1	8.1	1.4	-	11.5			
20代 (152)	65.8	68.4	37.5	19.1	5.3	8.6	5.9	7.2	7.2	2.6	4.6	0.7	-	9.2			
30代 (150)	70.7	81.3	46.7	17.3	12.0	6.0	15.3	8.7	4.0	1.3	3.3	-	-	6.0			
40代 (150)	62.7	76.0	44.0	10.0	8.0	9.3	10.0	5.3	4.0	4.0	3.3	0.7	2.0	10.0			
50代 (150)	70.7	81.3	34.0	12.7	4.7	7.3	16.0	4.0	6.7	4.0	2.0	-	0.7	6.7			
60代以上 (150)	70.7	84.7	20.0	8.7	1.3	10.0	18.0	4.0	11.3	7.3	4.0	-	1.3	4.7			
中京 (300)	62.7	58.3	26.0	11.0	7.0	5.0	3.3	4.7	5.3	2.7	2.0	0.3	1.0	15.3			
10代 (50)	58.0	52.0	34.0	16.0	6.0	6.0	2.0	10.0	8.0	4.0	2.0	-	4.0	22.0			
20代 (50)	70.0	44.0	32.0	22.0	8.0	-	4.0	6.0	8.0	2.0	2.0	-	-	12.0			
30代 (50)	70.0	58.0	32.0	12.0	16.0	6.0	-	4.0	2.0	-	2.0	-	-	14.0			
40代 (50)	72.0	64.0	30.0	8.0	8.0	4.0	6.0	-	8.0	-	2.0	-	-	14.0			
50代 (50)	56.0	56.0	16.0	8.0	4.0	10.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	-	-	18.0			
60代以上 (50)	50.0	76.0	12.0	-	-	4.0	4.0	4.0	2.0	8.0	2.0	2.0	2.0	12.0			
中国・四国 (1500)	67.3	78.6	41.5	13.9	11.5	10.6	7.4	9.3	6.9	3.5	3.9	1.5	0.4	8.6			
10代 (126)	50.8	64.3	31.7	13.5	9.5	8.7	2.4	13.5	7.9	2.4	4.8	4.0	-	12.7			
20代 (321)	70.4	75.7	49.5	19.6	15.0	9.3	6.9	9.3	6.5	3.1	5.3	1.2	-	7.5			
30代 (298)	69.5	77.5	54.4	17.8	14.8	11.1	5.7	11.4	6.0	2.7	5.4	0.3	0.7	9.4			
40代 (255)	62.7	78.0	41.2	11.8	11.4	11.4	4.7	9.4	6.7	3.1	2.4	2.4	-	9.4			
50代 (250)	70.8	82.4	30.4	8.0	8.8	9.2	10.4	9.6	5.2	3.6	4.0	1.6	0.4	8.8			
60代以上 (250)	70.4	87.6	32.4	10.0	7.2	13.2	12.4	4.0	9.6	6.0	1.6	0.8	1.2	6.0			
九州圏 (300)	65.0	57.7	22.7	12.3	3.7	6.7	3.7	4.0	3.0	2.7	2.7	0.3	0.3	14.0			
10代 (47)	66.0	34.0	17.0	21.3	4.3	8.5	4.3	8.5	4.3	-	2.1	-	2.1	14.9			
20代 (53)	71.7	45.3	28.3	7.5	3.8	5.7	5.7	5.7	1.9	1.9	1.9	1.9	-	13.2			
30代 (50)	54.0	54.0	28.0	18.0	6.0	8.0	-	-	2.0	-	4.0	-	-	16.0			
40代 (50)	62.0	72.0	26.0	10.0	4.0	8.0	6.0	8.0	2.0	2.0	2.0	-	-	14.0			
50代 (50)	74.0	68.0	22.0	8.0	2.0	6.0	4.0	2.0	2.0	10.0	4.0	-	-	8.0			
60代以上 (50)	62.0	72.0	14.0	10.0	2.0	4.0	2.0	-	6.0	2.0	2.0	-	-	18.0			

※1:【2020年全体】で降順ソート。

※2:【2018年】【2019年】スターバックスが都道府県で最後にオープン・すなは珈琲

※2:【2018年】ゲゲのふるさと鳥取県・水木しげるロードリニューアルオープン

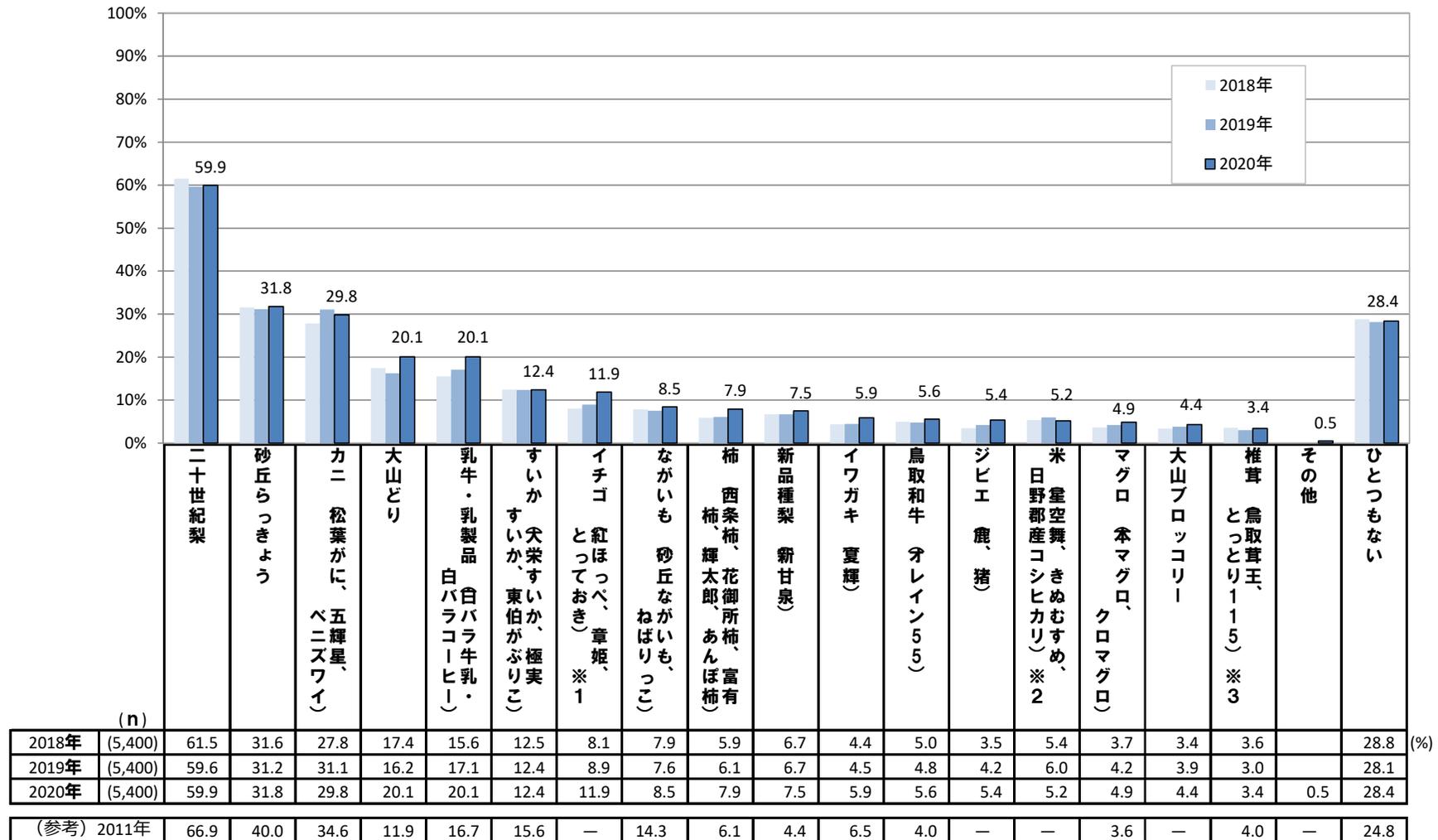
※3:【2018年】山陰で唯一のJ加盟サッカークラブ・ガイナール鳥取

※「名探偵コナンの作者、青山剛昌先生の出身地」「全国初のクラスター対策条例など積極的な新型コロナウイルス対策」は2020年新規項目。

2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (1) 認知

- ◆ 「二十世紀梨」(59.9%)が突出し、「砂丘らっきょう」(31.8%)、「カニ」(29.8%)と続く。
「大山どり」、「乳牛、乳製品」が増加傾向にあり、いずれも今回調査で初めて2割を超える回答率となった。
- ◆ 一方、「二十世紀梨」は調査開始当初は7割弱の回答率があったところから少しずつ回答率が下がっており、前回調査から6割を下回っている。

Q. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県が産地であることを知っているものを全て選んでください。(いくつでも)

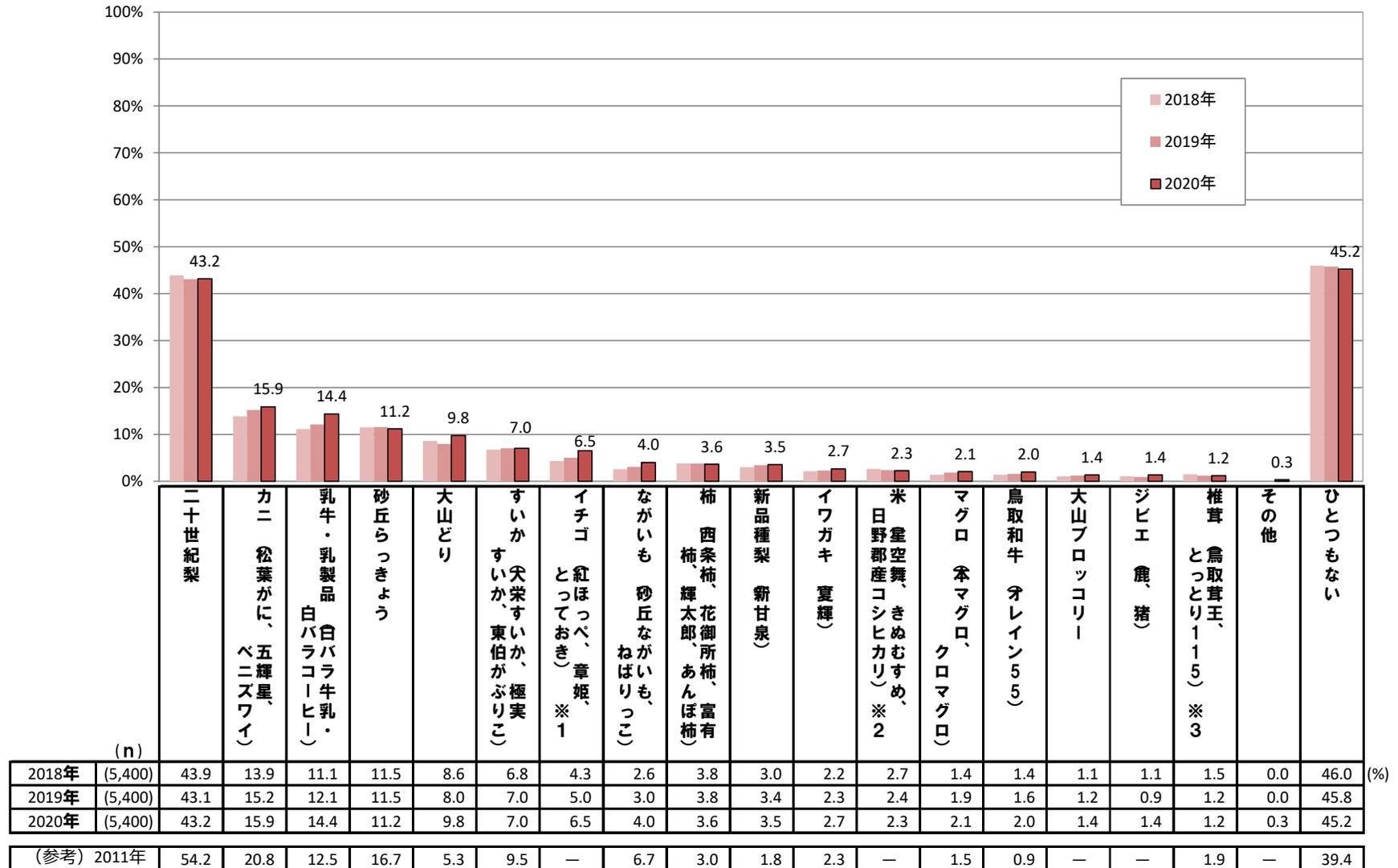


※「2020年」で降順ソート ※1:2018年は「イチゴ(紅ほっぺ、章姫)」 ※2:2018年は「米(きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)」 ※3:2018年は「椎茸」

2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (2) 食用経験

- ◆ 「二十世紀梨」(43.2%)が最も高く、半数弱が食べたことがあると回答。一方、「ひとつもない」(45.2%)の回答も多く、半数弱。
- ◆ 「乳牛・乳製品」(14.4%)が前年より増加(+2.3pt)し、全体で3番目に高い回答率となった。
- ◆ 食用経験率についても「二十世紀梨」は調査開始当初から少しずつ下がっている。

Q. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県産で食べたことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)

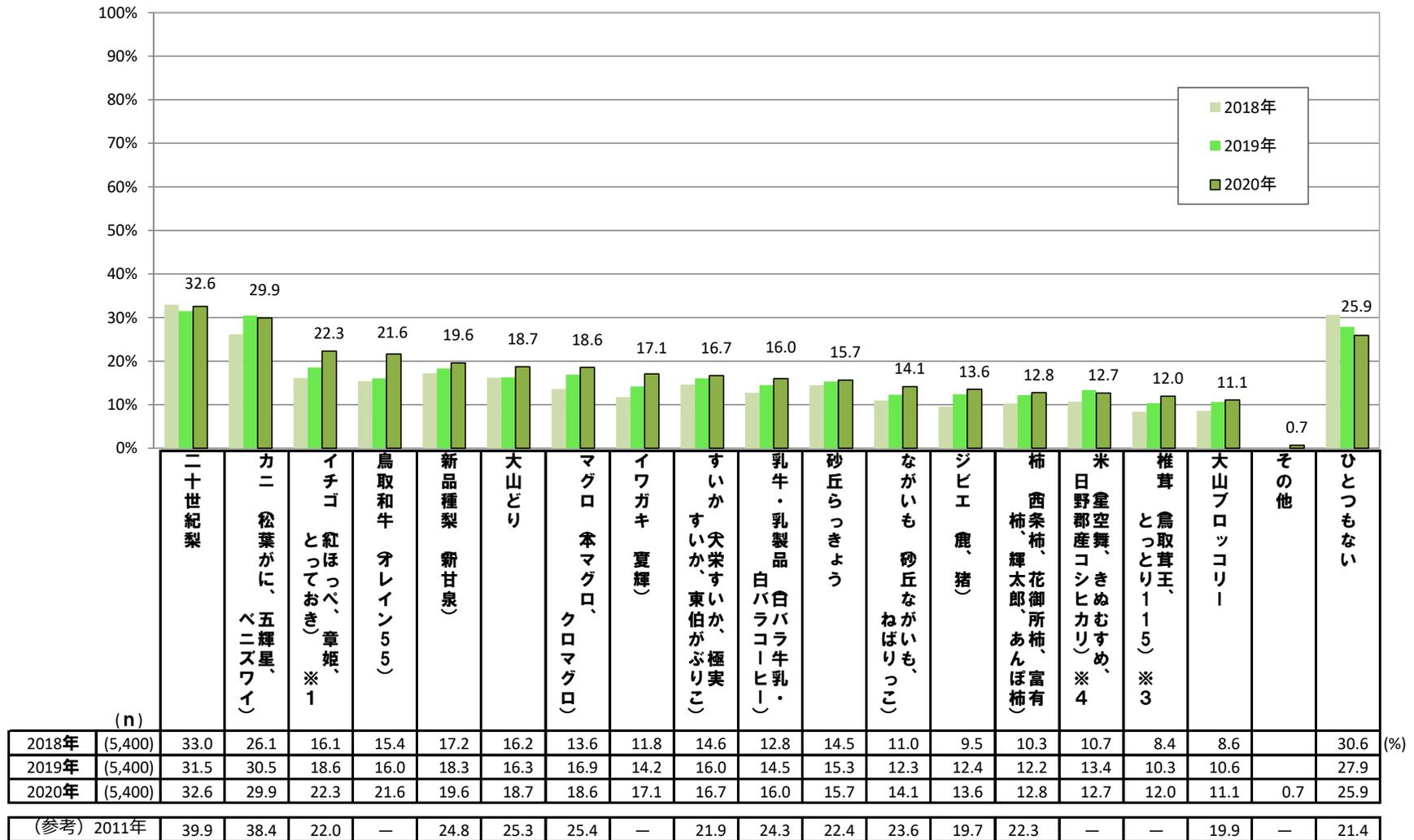


※「2020年」で降順ソート ※1:2018年は「イチゴ(紅ほっぺ、章姫)」 ※2:2018年は「米(きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)」 ※3:2018年は「椎茸」

2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (3) 食用意向

- ◆ 「二十世紀梨」(32.6%)、「カニ」(29.9%)が3割近く高めの回答率。
- ◆ 「イチゴ」(+3.7pt)、「鳥取和牛」(+5.6pt)が前年よりも大きく回答率が増加している。

Q. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県産で食べてみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)

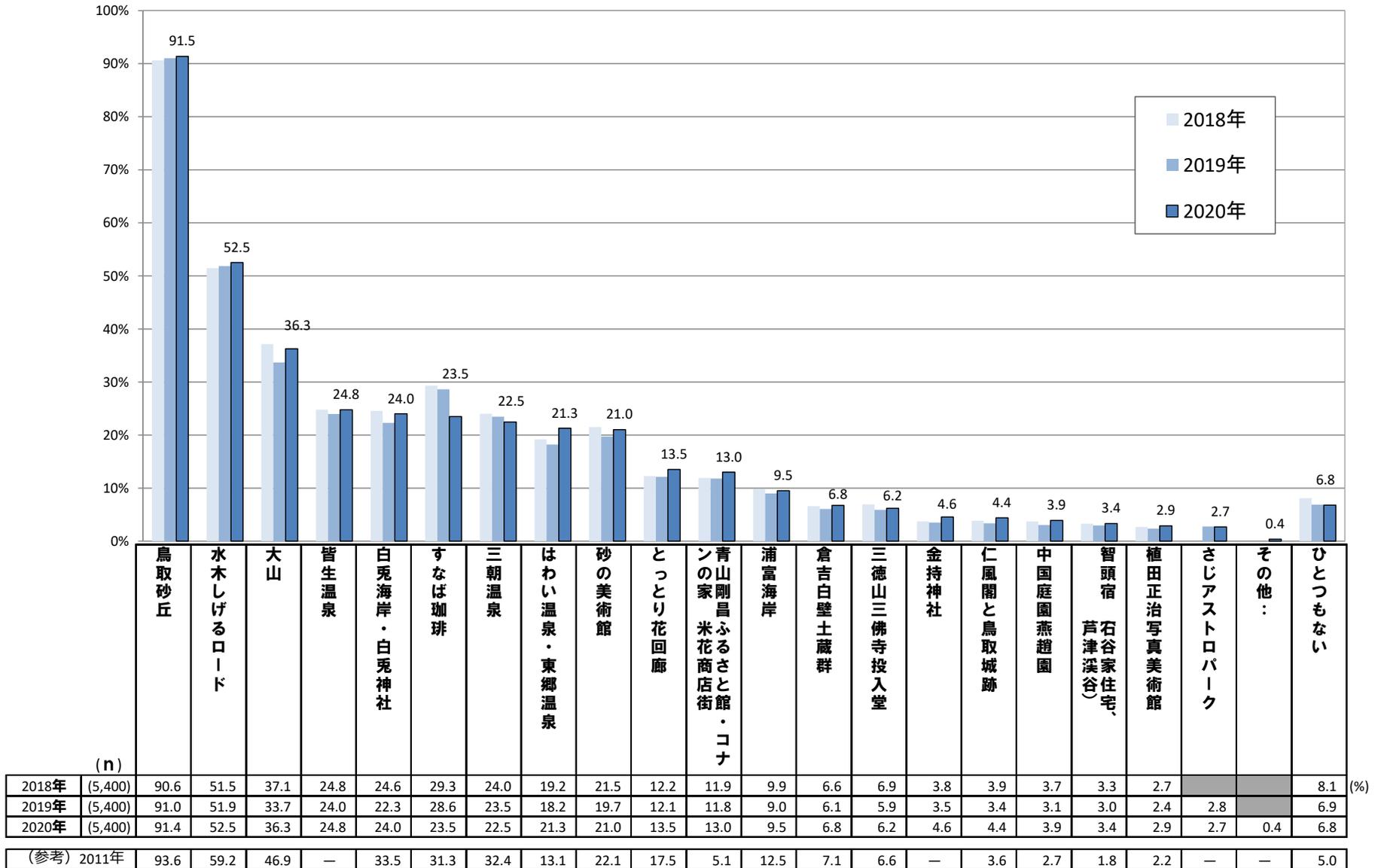


※「2020年」で降順ソート ※1:2018年は「イチゴ(紅ほっぺ、章姫)」 ※2:2018年は「米(きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)」 ※3:2018年は「椎茸」

2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (1) 認知

- ◆ 「鳥取砂丘」(91.5%)が突出して高く、「水木しげるロード」(52.5%)、「大山」(36.3%)、「皆生温泉」(24.8%)と続く。
- ◆ 「すなば珈琲」は前年から認知度が減少(-5.1pt)した。

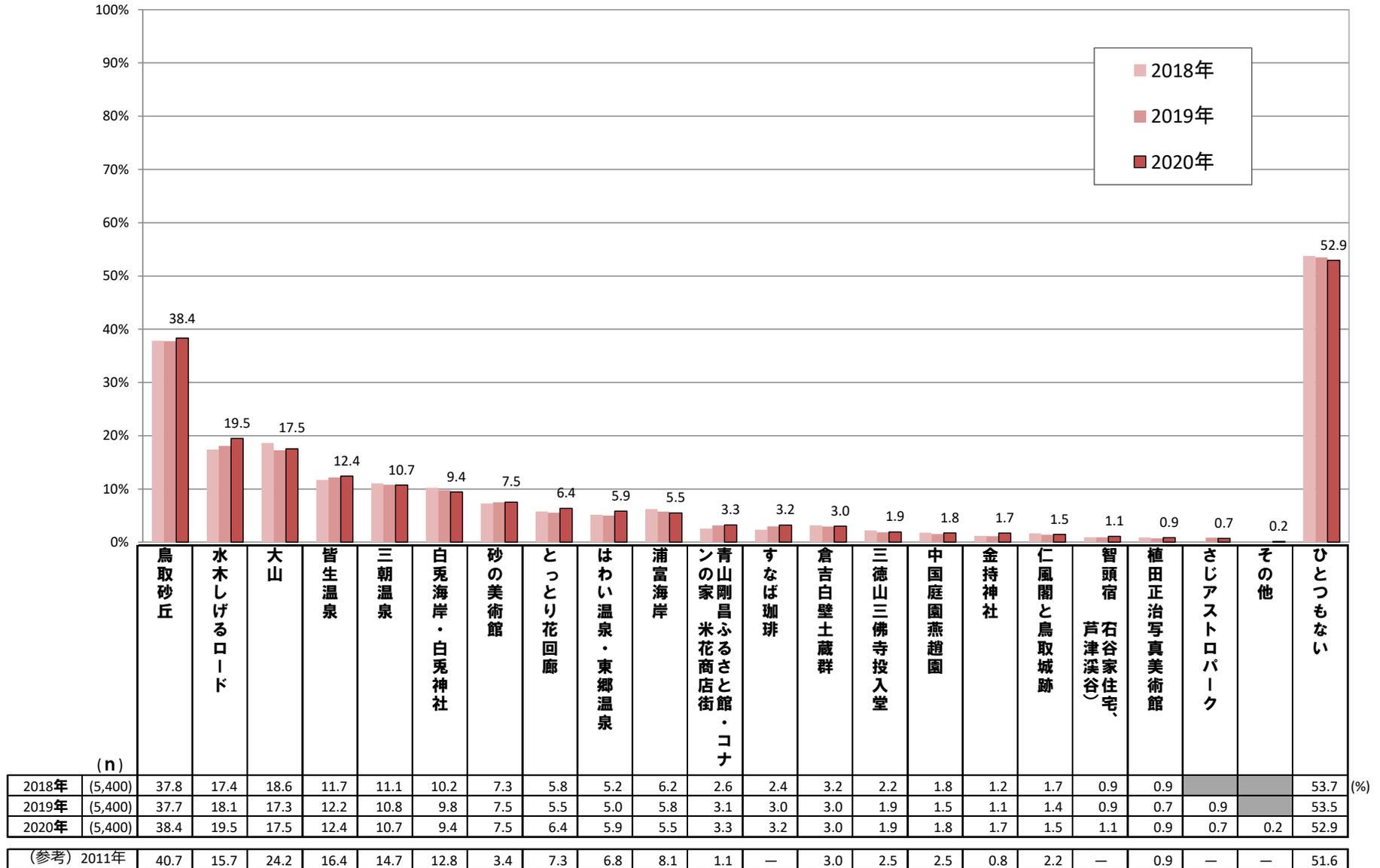
Q.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、知っているものを全て選んでください。(いくつでも)



2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (2)訪問経験

◆ 「ひとつもない」(52.9%)が最も多い。次いで、「鳥取砂丘」(38.4%)、「水木しげるロード」(19.5%)、「大山」(17.5%)と続く。

Q.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、行ったことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)



2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (2)訪問経験 (エリア×年代別)

- ▶【地域の傾向】認知率同様、関西圏、中国・四国の訪問経験率が高い。
- ▶【地域×年代別の傾向】関西圏、中国・四国で年齢が高くなるほど訪問経験率が顕著に高くなり、関西圏の60代以上の「鳥取砂丘」、中国・四国の60代以上の「大山」「皆生温泉」「とっとり花回廊」の訪問率は全体を大きく上回る。また、中国・四国は年代を問わず「水木しげるロード」が全体よりも高い。
- ▶首都圏、中京、九州圏では、全体的に訪問経験率が低く、40代以下では7割前後が「ひとつもない」と回答。

Q.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、行ったことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)

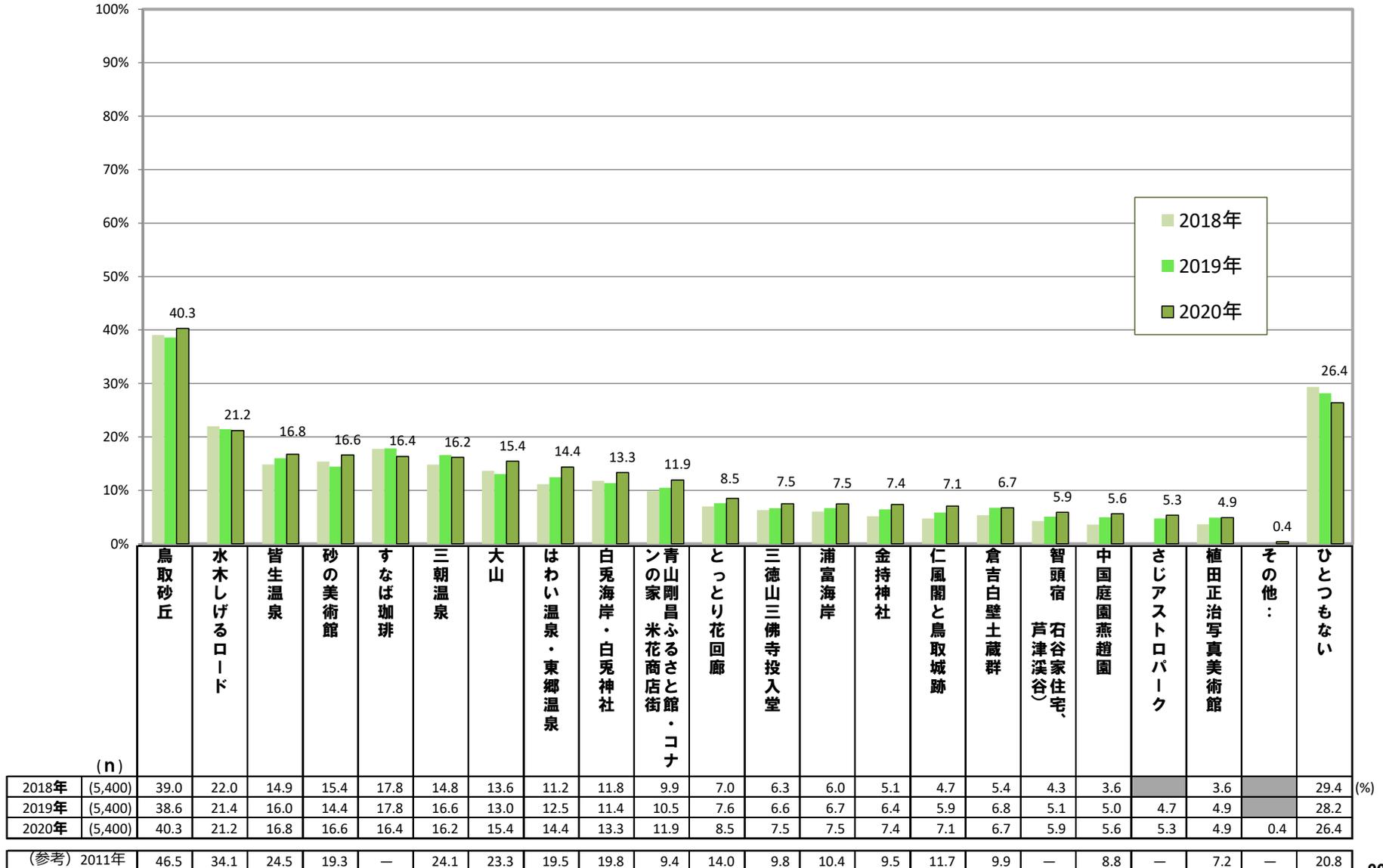
		鳥取砂丘	水木しげるロード	大山	皆生温泉	三朝温泉	白兔海岸・白兔神社	砂の美術館	とっとり花回廊	はわい温泉・東郷温泉	浦富海岸	青山剛昌ふるさと館・米花商店街	すなば珈琲	倉吉白壁土蔵群	三徳山三佛寺投入堂	中国庭園燕趙園	金持神社	仁風閣と鳥取城跡	智頭宿 (石谷家住宅、声津溪谷)	植田正治写真美術館	さじアストロパーク	その他	ひとつもない	
(n)																								
2018年全体 (5400)		37.8	17.4	18.6	11.7	11.1	10.2	7.3	5.8	5.2	6.2	2.6	2.4	3.2	2.2	1.8	1.2	1.7	0.9	0.9			53.7	
2019年全体 (5400)		37.7	18.1	17.3	12.2	10.8	9.8	7.5	5.5	5.0	5.8	3.1	3.0	3.0	1.9	1.5	1.1	1.4	0.9	0.7	0.9		53.5	
2020年全体 (5400)		38.4	19.5	17.5	12.4	10.7	9.4	7.5	6.4	5.9	5.5	3.3	3.2	3.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.1	0.9	0.7	0.2	52.9	
エリア×年代	首都圏 (2400)	21.7	8.0	5.6	3.5	3.5	4.8	3.2	1.0	2.0	2.0	1.4	1.8	1.8	0.9	0.6	0.6	0.8	0.8	0.5	0.7	0.1	73.4	
	10代 (394)	13.2	4.8	1.3	0.5	1.3	1.5	2.5	0.8	1.8	1.0	2.0	1.0	1.0	0.5	0.5	0.8	0.3	1.8	1.0	0.8	-	82.2	
	20代 (396)	18.7	8.3	3.0	2.5	1.8	3.3	3.8	1.0	1.5	2.5	2.3	3.5	1.5	1.5	0.8	0.8	1.3	1.0	0.8	1.3	0.3	77.0	
	30代 (410)	15.9	7.3	3.7	1.0	1.0	4.4	3.2	0.5	0.7	2.2	1.7	2.9	1.2	0.5	0.5	0.2	0.2	0.5	0.7	0.5	0.2	78.5	
	40代 (400)	20.3	8.8	7.0	3.3	2.5	4.3	2.8	1.0	1.8	2.5	1.5	2.0	1.3	0.5	0.5	1.0	1.0	0.3	0.3	0.8	-	75.8	
	50代 (400)	25.0	8.3	6.8	5.0	5.0	4.5	2.8	1.8	2.8	2.3	0.5	0.8	1.8	1.0	0.8	0.3	0.5	0.5	-	0.3	-	69.8	
	60代以上 (400)	37.0	10.3	12.0	9.0	9.5	11.0	4.3	1.3	3.5	1.8	0.3	0.8	3.8	1.3	0.8	0.5	1.3	0.8	-	0.5	-	57.3	
	関西圏 (900)	59.7	24.7	24.3	18.0	16.2	14.6	12.0	5.3	8.7	9.9	4.6	4.8	4.2	2.6	1.3	1.1	2.2	1.3	1.2	0.7	0.1	30.7	
	10代 (148)	41.2	18.2	5.4	2.0	2.0	3.4	12.2	3.4	2.0	0.7	4.1	2.0	2.0	1.4	1.4	-	2.7	0.7	0.7	-	0.7	48.0	
	20代 (152)	50.0	19.7	6.6	8.6	5.9	9.2	13.2	3.3	5.3	3.9	4.6	10.5	0.7	-	0.7	0.7	0.7	2.0	1.3	2.0	-	38.8	
	30代 (150)	62.0	27.3	25.3	16.0	14.0	12.7	16.0	8.0	7.3	8.0	10.0	10.0	6.0	2.0	1.3	1.3	-	0.7	-	-	-	30.0	
	40代 (150)	58.7	25.3	27.3	10.7	12.0	8.7	7.3	2.7	8.0	5.3	4.0	2.0	2.7	2.0	0.7	1.3	2.0	2.0	1.3	2.0	-	32.7	
	50代 (150)	64.0	24.7	34.7	26.0	23.3	24.0	7.3	4.7	11.3	13.3	2.7	2.7	3.3	2.7	3.3	1.3	4.0	0.7	0.7	-	-	24.0	
	60代以上 (150)	82.0	32.7	46.7	44.7	40.0	29.3	16.0	10.0	18.0	28.0	2.0	1.3	10.7	7.3	0.7	2.0	4.0	2.0	3.3	-	-	10.7	
	中京 (300)	25.0	12.0	4.3	3.3	5.7	3.7	3.3	0.7	1.3	1.0	2.0	2.0	1.7	1.3	-	0.3	1.7	0.7	0.3	-	-	69.0	
	10代 (50)	8.0	12.0	-	-	-	2.0	4.0	-	-	-	4.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	2.0	-	-	-	86.0
	20代 (50)	22.0	10.0	-	-	-	-	6.0	2.0	2.0	-	4.0	4.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	72.0
	30代 (50)	24.0	18.0	2.0	-	2.0	6.0	6.0	2.0	-	-	2.0	4.0	-	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	72.0
	40代 (50)	22.0	14.0	6.0	4.0	4.0	2.0	4.0	-	2.0	-	-	4.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	70.0
	50代 (50)	24.0	2.0	4.0	4.0	8.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	70.0
	60代以上 (50)	50.0	16.0	14.0	12.0	20.0	10.0	-	-	4.0	6.0	2.0	-	6.0	6.0	-	-	2.0	4.0	-	-	-	-	44.0
	中国・四国 (1500)	56.5	37.7	36.2	25.9	21.3	15.7	13.3	17.5	11.7	10.1	5.9	5.1	4.9	3.7	4.3	4.5	2.1	1.5	1.5	1.1	0.3	28.6	
	10代 (126)	37.3	35.7	12.7	2.4	3.2	4.8	12.7	9.5	4.0	2.4	7.9	4.8	1.6	0.8	1.6	3.2	1.6	-	-	0.8	1.6	42.1	
	20代 (321)	47.0	32.7	21.2	8.7	7.8	9.3	10.0	9.7	3.7	2.8	7.8	5.3	0.9	1.6	1.6	2.8	1.2	1.6	0.6	0.9	0.6	36.1	
30代 (298)	51.7	35.2	33.6	21.8	14.4	9.4	13.8	13.4	10.4	6.0	5.7	5.4	2.7	1.3	2.3	3.4	1.0	0.7	0.3	1.3	-	32.2		
40代 (255)	55.3	34.9	39.2	28.2	20.0	15.3	12.2	21.6	13.3	8.6	4.7	5.5	3.9	2.7	4.3	2.7	2.7	1.2	3.1	0.8	-	27.5		
50代 (250)	64.4	42.0	45.6	37.6	32.4	20.4	12.8	21.2	14.4	16.0	4.4	4.4	6.4	5.6	7.2	7.6	3.2	2.0	2.4	1.2	0.4	25.2		
60代以上 (250)	77.2	46.4	58.0	50.8	46.0	32.4	19.2	28.8	23.2	23.6	5.2	4.8	13.6	9.6	8.8	7.2	3.2	3.2	2.4	1.2	-	12.4		
九州圏 (300)	30.7	12.7	12.3	8.3	4.7	5.7	3.7	2.0	3.3	2.0	3.0	1.7	2.0	0.3	1.0	0.3	1.7	1.0	0.3	0.3	0.3	61.3		
10代 (47)	17.0	4.3	2.1	4.3	2.1	4.3	8.5	2.1	4.3	2.1	4.3	4.3	2.1	2.1	2.1	2.1	4.3	6.4	2.1	2.1	-	74.5		
20代 (53)	24.5	7.5	5.7	1.9	-	1.9	1.9	-	-	-	3.8	-	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73.6	
30代 (50)	28.0	16.0	8.0	6.0	4.0	6.0	4.0	-	4.0	-	4.0	2.0	2.0	-	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	68.0	
40代 (50)	30.0	14.0	20.0	4.0	-	2.0	2.0	-	2.0	4.0	-	4.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	54.0	
50代 (50)	38.0	18.0	18.0	12.0	4.0	8.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	4.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	56.0	
60代以上 (50)	46.0	16.0	20.0	22.0	18.0	12.0	4.0	6.0	10.0	4.0	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	2.0	42.0		

※「2020年全体」で降順ソート。

2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (3)訪問意向

- ◆ 「鳥取砂丘」(40.3%)、「水木しげるロード」(21.2%)、「皆生温泉」(16.8%)が上位に挙がる。
- ◆ 「ひとつもない」(26.4%)が近年微減傾向にあり、全体的に訪問意向が少しずつながら増加している。

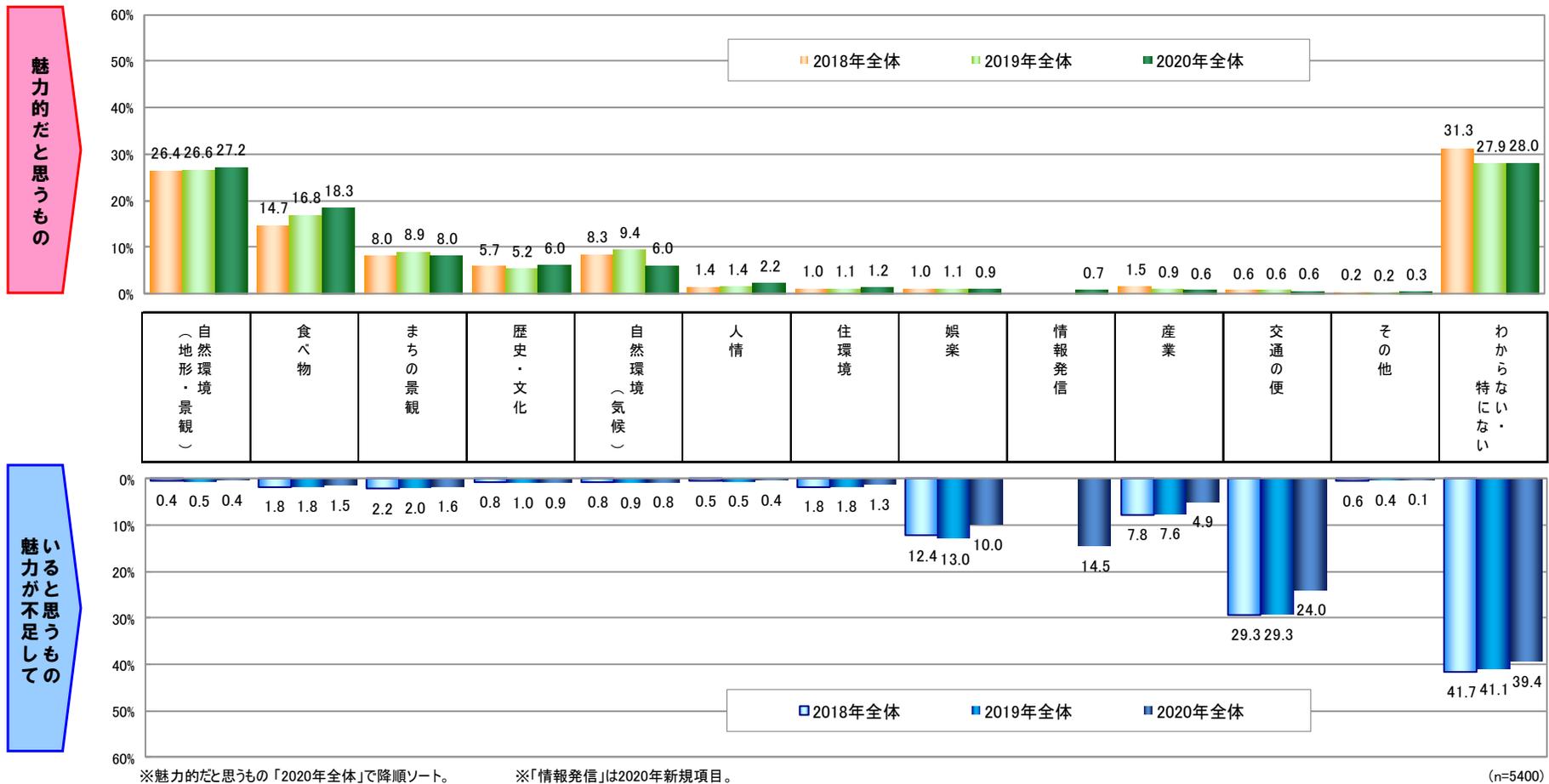
Q.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、行ってみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)



2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (1)全体一覧

- ◆ 【魅力的だと思うもの】のトップは「自然環境(地形・景観)」(27.2%)。次いで「食べ物」(18.3%)が高く回答率が近年増加傾向。「わからない・特にない」の回答率が近年減少傾向。
- ◆ 【魅力が不足していると思うもの】のトップは「交通の便」(24.0%)。今回項目に追加した「情報発信」は14.5%と3番目に高かった。

Q. 鳥取県について、[1] 魅力的だと思うもの、[2] 魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)



2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (2) 魅力点

- ▶【地域の傾向】中国・四国で「食べ物」が、首都圏、九州圏で「わからない・特にない」が全体平均よりも回答率がやや高い。
- ▶【地域×年代別の傾向】全体で一番多い「自然環境」は、中国・四国の20代で回答率が低く、関西圏の10代・50代でやや高い。
- ▶ 関西圏、中国・四国の50代以上で「食べ物」の回答率が比較的高く、首都圏、中京、九州圏の若年層で低い。
- ▶ 首都圏、九州圏で「わからない・特にない」の回答率が高く、ほぼ全年代で一番多い回答になっている。

Q. 鳥取県について、魅力的だと思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		魅力的だと思うもの														
		(自然 景形環 境・境)	食 べ 物	ま ち の 景 観	歴 史 ・ 文 化	自 然 環 境 (気 候 境)	人 情	住 環 境	娛 楽	情 報 発 信	産 業	交 通 の 便	そ の 他	・わ た か ら な い い	(%)	
(n)																
2018年全体	(5400)	26.4	14.7	8.0	5.7	8.3	1.4	1.0	1.0		1.5	0.6	0.2	31.3		
2019年全体	(5400)	26.6	16.8	8.9	5.2	9.4	1.4	1.1	1.1		0.9	0.6	0.2	27.9		
2020年全体	(5400)	27.2	18.3	8.0	6.0	6.0	2.2	1.2	0.9	0.7	0.6	0.6	0.3	28.0		
エリア×年代	首都圏	(2400)	27.6	13.5	7.3	6.4	6.1	2.0	0.9	0.8	0.6	0.4	0.7	33.5		
	10代	(394)	24.6	14.0	11.4	4.3	4.6	2.3	1.8	1.3	1.8	1.3	0.8	0.3	31.7	
	20代	(396)	25.5	11.9	10.6	8.1	6.6	0.8	1.3	1.8	0.3	0.5	2.0	0.8	30.1	
	30代	(410)	26.3	13.2	9.3	5.9	8.0	2.2	1.0	0.7	0.2	0.2	0.5	-	32.4	
	40代	(400)	28.3	13.3	5.8	6.3	6.0	1.5	-	0.8	0.8	-	-	-	37.5	
	50代	(400)	31.5	13.5	3.5	6.3	6.3	2.3	1.0	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	34.3	
	60代以上	(400)	29.5	15.5	3.3	7.5	5.0	2.8	0.3	0.3	-	-	0.5	0.3	35.3	
	関西圏	(900)	29.8	22.0	8.2	6.2	6.3	2.1	1.4	1.2	0.6	1.1	0.3	0.1	20.6	
	10代	(148)	35.1	14.9	15.5	4.7	4.1	1.4	3.4	2.7	0.7	1.4	0.7	-	15.5	
	20代	(152)	22.4	18.4	10.5	5.9	7.2	2.0	2.0	3.3	2.0	2.0	-	-	24.3	
	30代	(150)	28.7	24.7	8.0	8.0	7.3	2.7	1.3	0.7	-	2.7	-	0.7	15.3	
	40代	(150)	26.7	21.3	6.7	6.0	8.7	3.3	1.3	-	0.7	-	1.3	-	24.0	
	50代	(150)	36.0	20.7	4.7	6.0	6.0	1.3	-	-	-	-	-	-	25.3	
	60代以上	(150)	30.0	32.0	4.0	6.7	4.7	2.0	0.7	0.7	-	0.7	-	-	18.7	
	中京	(300)	27.3	15.3	9.3	6.3	6.7	1.7	1.7	0.7	1.0	0.3	-	0.3	29.3	
	10代	(50)	22.0	16.0	10.0	10.0	4.0	-	2.0	2.0	4.0	-	-	2.0	28.0	
	20代	(50)	32.0	12.0	10.0	4.0	4.0	6.0	-	-	-	2.0	-	-	30.0	
	30代	(50)	32.0	8.0	10.0	2.0	10.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	34.0	
	40代	(50)	32.0	16.0	12.0	8.0	4.0	-	8.0	-	-	-	-	-	20.0	
	50代	(50)	24.0	16.0	8.0	6.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	42.0	
	60代以上	(50)	22.0	24.0	6.0	8.0	16.0	2.0	-	-	-	-	-	-	22.0	
	中国・四国	(1500)	25.3	24.7	9.1	5.7	5.8	2.5	1.5	0.7	0.9	0.5	0.7	0.4	22.0	
	10代	(126)	16.7	15.9	14.3	4.0	9.5	4.8	0.8	1.6	1.6	0.8	1.6	-	28.6	
	20代	(321)	20.6	17.4	13.4	8.4	7.2	2.2	2.2	1.6	1.9	0.9	1.6	1.2	21.5	
	30代	(298)	24.5	20.5	11.1	6.0	5.0	3.0	1.3	0.7	1.3	0.7	0.3	0.3	25.2	
	40代	(255)	25.9	26.7	9.4	3.9	4.7	0.4	2.7	0.8	-	-	0.8	-	24.7	
	50代	(250)	26.4	32.4	3.6	6.0	6.4	3.2	1.2	-	0.4	-	-	0.4	20.0	
60代以上	(250)	34.8	34.0	4.0	4.0	3.6	2.8	0.4	-	0.4	0.8	0.4	-	14.8		
九州圏	(300)	25.7	16.3	6.3	4.3	4.7	4.0	1.0	1.0	-	1.0	-	0.7	35.0		
10代	(47)	29.8	10.6	10.6	-	2.1	4.3	-	4.3	-	2.1	-	-	36.2		
20代	(53)	24.5	7.5	7.5	3.8	7.5	5.7	1.9	1.9	-	1.9	-	-	37.7		
30代	(50)	24.0	22.0	4.0	4.0	8.0	-	-	-	-	-	-	2.0	36.0		
40代	(50)	24.0	12.0	6.0	10.0	4.0	-	4.0	-	-	-	-	-	40.0		
50代	(50)	22.0	26.0	2.0	6.0	2.0	6.0	-	-	-	-	-	2.0	34.0		
60代以上	(50)	30.0	20.0	8.0	2.0	4.0	8.0	-	-	-	2.0	-	-	26.0		

※「2020年全体」で降順ソート。

※「情報発信」は2020年新規項目。

2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (3) 魅力不足点

- 【地域の傾向】首都圏で「わからない・特にない」の回答率が高い。
- 【地域×年代別の傾向】関西圏、中京、中国・四国の30代以下で「交通の便」の回答率が高い。
- 新規項目の「情報発信」は中国・四国の30代以下以外はまんべんなく回答され、関西圏、九州圏の60代以上でやや回答率が高い。
- 首都圏の40代以上、中京の50代、九州圏の40代・60代以上で「わからない・特にない」が高く半数以上。

Q. 鳥取県について、魅力が不足していると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		魅力が不足していると思うもの														
		交通の便	情報発信	娯楽	産業	まちの景観	食べ物	住環境	歴史・文化	自然環境 (気候境)	人情	自然環境 (地形環境)	その他	・わからない 特にない	(%)	
(n)																
2018年全体		(5400)	29.3		12.4	7.8	2.2	1.8	1.8	0.8	0.8	0.5	0.4	0.6	41.7	
2019年全体		(5400)	29.3		13.0	7.6	2.0	1.8	1.8	1.0	0.9	0.5	0.4	0.4	41.1	
2020年全体		(5400)	24.0	14.5	10.0	4.9	1.6	1.5	1.3	0.9	0.8	0.4	0.1	0.1	39.4	
エリア×年代	首都圏	(2400)	20.5	15.5	8.3	3.8	1.6	1.5	1.2	0.7	0.6	0.4	0.1	0.1	45.5	
	10代	(394)	20.6	15.7	8.1	2.3	1.3	2.0	2.3	1.3	0.8	0.5	-	-	44.2	
	20代	(396)	26.3	14.1	12.1	3.5	1.5	2.3	1.0	1.0	0.5	0.3	0.5	0.3	36.6	
	30代	(410)	21.0	14.9	11.0	5.4	2.2	1.7	1.2	0.7	-	0.5	-	-	40.7	
	40代	(400)	19.0	15.8	7.0	1.8	1.8	2.3	1.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	50.0	
	50代	(400)	16.5	17.5	7.3	4.3	1.5	-	0.8	0.3	0.5	0.3	-	-	50.5	
	60代以上	(400)	19.8	15.3	4.0	5.5	1.3	0.8	0.8	0.8	0.3	0.3	0.3	0.3	50.8	
	関西圏	(900)	25.9	16.0	11.7	6.8	1.4	1.2	1.3	0.9	1.2	0.4	0.3	0.2	0.2	32.6
	10代	(148)	29.7	12.8	13.5	6.8	0.7	1.4	2.7	1.4	1.4	-	1.4	0.7	0.7	27.7
	20代	(152)	27.0	11.8	14.5	4.6	3.3	2.0	2.0	1.3	2.0	0.7	-	-	-	30.9
	30代	(150)	30.0	18.0	14.0	6.7	0.7	0.7	1.3	-	1.3	-	-	-	-	27.3
	40代	(150)	27.3	14.0	10.7	8.0	-	0.7	0.7	1.3	0.7	-	-	0.7	-	36.0
	50代	(150)	17.3	19.3	10.7	4.7	2.0	0.7	0.7	0.7	1.3	2.0	-	-	-	40.7
	60代以上	(150)	24.0	20.0	6.7	10.0	2.0	2.0	0.7	0.7	0.7	-	0.7	-	-	32.7
	中京	(300)	23.7	14.7	9.7	4.7	1.0	2.0	0.7	1.7	1.7	0.3	0.3	-	-	39.7
	10代	(50)	22.0	18.0	10.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	-	-	-	-	36.0
	20代	(50)	32.0	16.0	14.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	28.0
	30代	(50)	28.0	12.0	6.0	4.0	-	4.0	-	4.0	2.0	-	-	-	-	40.0
	40代	(50)	24.0	12.0	14.0	4.0	-	-	-	2.0	2.0	-	2.0	-	-	40.0
	50代	(50)	16.0	12.0	8.0	6.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	54.0
	60代以上	(50)	20.0	18.0	6.0	10.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	40.0
	中国・四国	(1500)	28.8	11.6	12.5	6.2	1.8	1.5	1.8	1.1	0.9	0.5	0.5	0.2	0.2	32.6
	10代	(126)	27.8	7.1	12.7	6.3	0.8	1.6	3.2	1.6	0.8	0.8	-	-	-	37.3
	20代	(321)	34.6	9.0	15.0	5.9	1.2	1.9	1.9	1.2	0.3	0.6	0.9	0.6	0.6	26.8
	30代	(298)	28.5	9.4	15.1	3.7	1.7	1.3	2.7	1.3	0.7	-	0.3	-	-	35.2
	40代	(255)	27.5	11.0	11.4	5.9	2.0	2.4	1.6	0.8	1.2	0.4	0.8	-	-	35.3
	50代	(250)	26.8	15.6	10.8	6.4	2.0	-	-	0.8	1.6	0.4	0.8	-	-	34.8
60代以上	(250)	25.6	16.4	8.8	9.6	2.8	1.6	2.0	1.2	1.2	0.8	-	0.4	-	29.6	
九州圏	(300)	22.3	16.0	7.7	2.7	2.7	1.7	-	1.3	-	0.7	0.7	-	-	44.3	
10代	(47)	14.9	8.5	10.6	4.3	6.4	2.1	-	4.3	-	2.1	2.1	-	-	44.7	
20代	(53)	24.5	11.3	5.7	1.9	-	1.9	-	1.9	-	1.9	-	-	-	50.9	
30代	(50)	24.0	16.0	10.0	4.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	40.0	
40代	(50)	18.0	22.0	6.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	
50代	(50)	26.0	14.0	8.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	46.0	
60代以上	(50)	26.0	24.0	6.0	4.0	-	2.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	34.0	

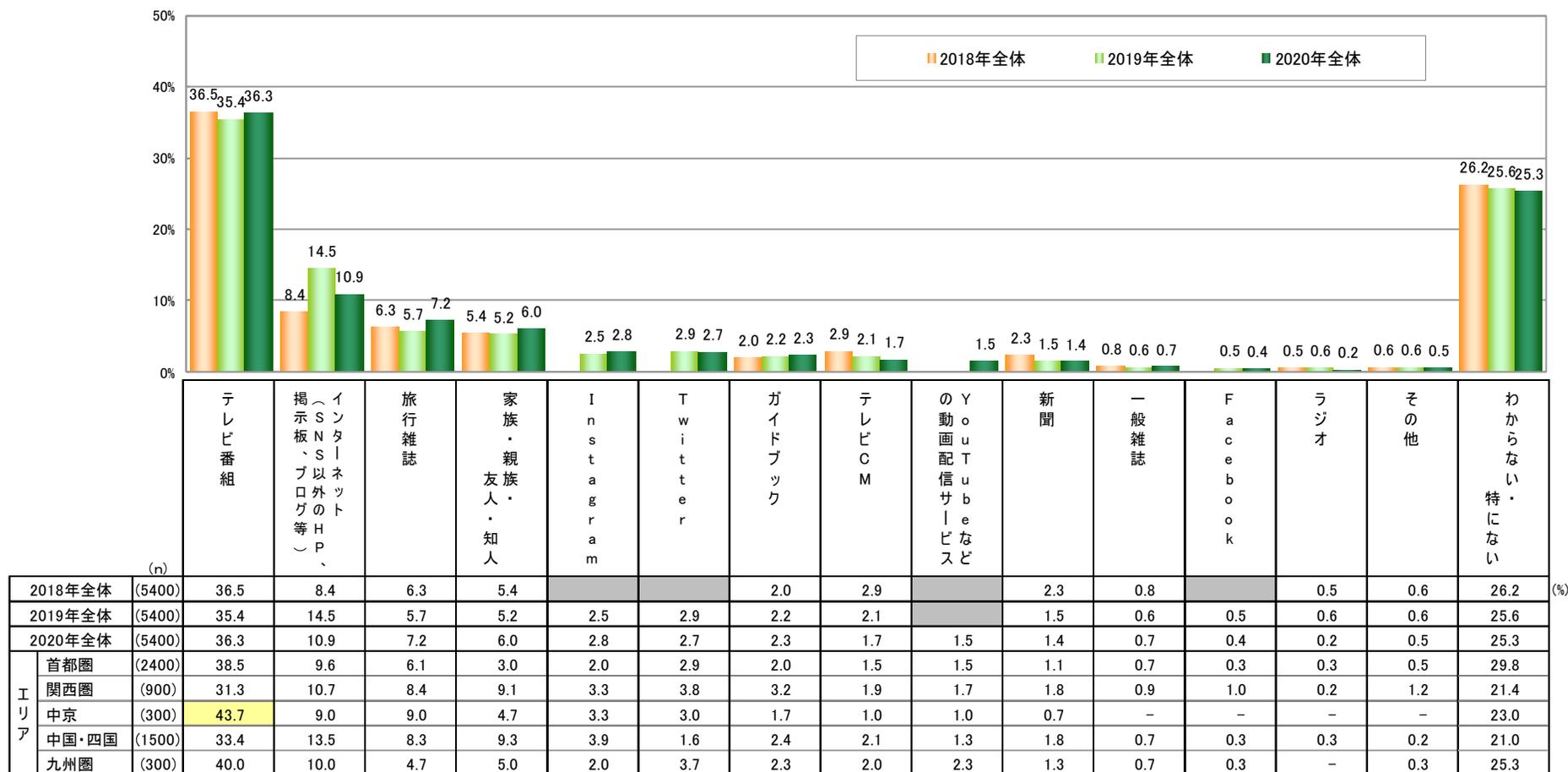
※「2020年全体」で降順ソート。

※「情報発信」は2020年新規項目。

2-5. 鳥取県に関する主な情報入手経路

- ◆ 「テレビ番組」(36.3%)が突出して高く主要な情報源となっている。
- ◆ インターネットからの情報入手は媒体ごとにばらつきがあり、SNS、動画などまんべんなく回答がある。
- 【地域別の傾向】「テレビ番組」の回答率が、中京でやや高く、関西圏、中国・四国でやや低い。

Q. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「2020年全体」で降順ソート。

※「YouTubeなどの動画配信サービス」は2020年新規項目。

2-5. 鳥取県に関する主な情報入手経路（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】「テレビ番組」はどの地域、年代でも一番回答率が高く、首都圏、中京、九州圏の10代及び高年層で比較的高い。
- 関西圏の40代、中国・四国の40・50代、九州圏の30代では「インターネット」、関西圏、九州圏の60代以上では「旅行雑誌」、関西圏、中京、中国・四国の20代では「Instagram」が比較的高い。

Q. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		テレビ番組	インターネット (SNS以外のHP、 掲示板、ブログ等)	旅行雑誌	家族・親 友人・知人	Instagram	Twitter	ガイドブック	テレビCM	YouTube 動画配信サービス など	新聞	一般雑誌	Facebook	ラジオ	その他	わからない 特 に ない
2018年全体	(5400)	36.5	8.4	6.3	5.4			2.0	2.9		2.3	0.8		0.5	0.6	26.2
2019年全体	(5400)	35.4	14.5	5.7	5.2	2.5	2.9	2.2	2.1		1.5	0.6	0.5	0.6	0.6	25.6
2020年全体	(5400)	36.3	10.9	7.2	6.0	2.8	2.7	2.3	1.7	1.5	1.4	0.7	0.4	0.2	0.5	25.3
エリア	首都圏	(2400)	38.5	9.6	6.1	3.0	2.0	2.9	2.0	1.5	1.1	0.7	0.3	0.3	0.5	29.8
年代	10代	(394)	42.6	4.1	3.6	2.8	4.1	5.8	0.8	2.3	0.5	0.8	0.3	0.3	0.5	28.4
	20代	(396)	36.6	6.3	4.3	3.8	4.3	8.1	2.0	0.5	0.3	0.5	0.3	0.5	0.3	31.3
	30代	(410)	36.8	12.2	6.8	3.2	2.2	1.5	2.0	1.7	0.2	0.7	0.5	-	-	30.0
	40代	(400)	33.3	12.8	5.3	2.5	1.3	2.0	2.5	1.0	1.0	0.8	0.5	0.5	0.5	34.8
	50代	(400)	40.3	12.3	6.5	2.0	-	0.3	2.0	1.3	2.0	0.5	-	0.5	1.5	30.5
	60代以上	(400)	41.5	10.0	10.3	4.0	-	-	3.0	2.3	2.8	1.0	0.3	-	0.5	23.8
	関西圏	(900)	31.3	10.7	8.4	9.1	3.3	3.8	3.2	1.9	1.8	0.9	1.0	0.2	1.2	21.4
	10代	(148)	36.5	4.7	5.4	8.8	5.4	8.1	3.4	1.4	1.4	-	0.7	0.7	2.7	16.9
	20代	(152)	28.3	7.9	2.6	8.6	13.2	8.6	3.3	0.7	2.6	-	-	-	0.7	23.7
	30代	(150)	33.3	12.0	12.0	7.3	0.7	3.3	3.3	2.0	0.7	0.7	4.0	-	-	20.0
	40代	(150)	30.0	18.0	7.3	9.3	0.7	2.0	2.7	1.3	0.7	-	0.7	0.7	0.7	26.0
	50代	(150)	32.0	13.3	5.3	10.7	-	0.7	2.0	4.7	1.3	2.0	-	-	1.3	24.0
	60代以上	(150)	28.0	8.0	18.0	10.0	-	-	4.7	1.3	0.7	2.0	0.7	-	2.0	18.0
	中京	(300)	43.7	9.0	9.0	4.7	3.3	3.0	1.7	1.0	0.7	-	-	-	-	23.0
	10代	(50)	50.0	6.0	4.0	4.0	2.0	2.0	-	4.0	-	-	-	-	-	28.0
	20代	(50)	34.0	4.0	10.0	8.0	10.0	8.0	-	2.0	-	-	-	-	-	22.0
	30代	(50)	50.0	10.0	10.0	2.0	4.0	6.0	-	-	-	-	-	-	-	18.0
	40代	(50)	48.0	10.0	10.0	6.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	18.0
	50代	(50)	32.0	10.0	12.0	-	2.0	-	8.0	2.0	2.0	-	-	-	-	32.0
	60代以上	(50)	48.0	14.0	8.0	8.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	20.0
	中国・四国	(1500)	33.4	13.5	8.3	9.3	3.9	1.6	2.4	2.1	1.3	0.7	0.3	0.3	0.2	21.0
	10代	(126)	31.7	4.8	5.6	10.3	7.1	1.6	2.4	2.4	1.6	-	0.8	0.8	-	31.0
	20代	(321)	29.9	10.9	5.6	9.0	9.3	4.7	1.9	4.4	2.5	1.6	0.3	0.6	-	19.3
	30代	(298)	29.2	13.4	9.7	10.7	4.4	1.3	2.3	2.0	1.7	1.0	0.7	0.3	0.3	22.5
	40代	(255)	34.9	17.3	8.2	9.8	1.2	0.8	2.0	0.4	0.8	2.4	0.8	0.4	0.4	20.8
	50代	(250)	39.2	17.2	8.8	5.6	0.8	0.4	2.0	0.8	0.8	2.4	0.4	0.8	-	20.8
	60代以上	(250)	36.4	13.6	11.2	10.8	0.4	-	4.0	2.0	-	2.8	1.6	-	0.4	16.8
	九州圏	(300)	40.0	10.0	4.7	5.0	2.0	3.7	2.3	2.3	1.3	0.7	0.3	-	0.3	25.3
	10代	(47)	46.8	-	2.1	2.1	2.1	4.3	-	4.3	2.1	-	2.1	-	2.1	31.9
	20代	(53)	34.0	7.5	1.9	9.4	3.8	9.4	-	1.9	-	-	-	-	-	32.1
	30代	(50)	36.0	20.0	4.0	-	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	22.0
	40代	(50)	36.0	10.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	8.0	-	-	-	-	-	30.0
	50代	(50)	54.0	12.0	4.0	6.0	-	6.0	-	4.0	-	-	-	-	-	14.0
	60代以上	(50)	34.0	10.0	14.0	8.0	-	4.0	2.0	-	4.0	2.0	-	-	-	22.0

※「2020年全体」で降順ソート。 ※「YouTubeなどの動画配信サービス」は2020年新規項目。

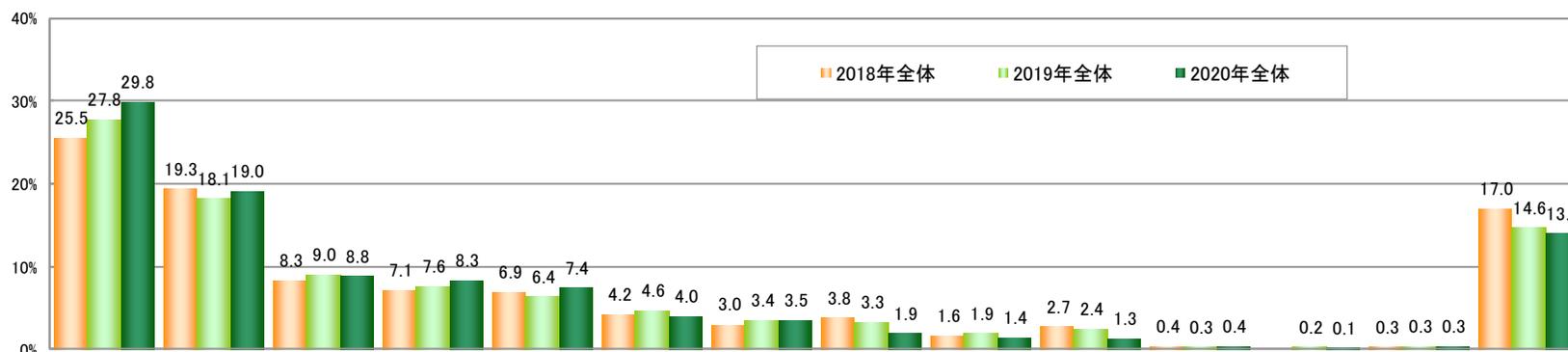
2-6. 鳥取県について得たい情報

◆「グルメ」(29.8%)が増加傾向にあり最も高く、次いで「観光」(19.0%)、「温泉」(8.8%)と続き、順位は前回同様。

◆「わからない・特にない」は減少傾向。

➤【地域別の傾向】全地域で傾向は同様。関西圏、中国・四国で「グルメ」が、中京で「観光」がやや高い。

Q. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



		グルメ	観光	温泉	特産・名産	景観・景勝	歴史・文化	宿泊施設	イベント	ツアー	アクセス	移住・定住	仕事(求人情報)	その他	わからない・特にない	
(n)																
2018年全体	(5400)	25.5	19.3	8.3	7.1	6.9	4.2	3.0	3.8	1.6	2.7	0.4		0.3	17.0	
2019年全体	(5400)	27.8	18.1	9.0	7.6	6.4	4.6	3.4	3.3	1.9	2.4	0.3	0.2	0.3	14.6	
2020年全体	(5400)	29.8	19.0	8.8	8.3	7.4	4.0	3.5	1.9	1.4	1.3	0.4	0.1	0.3	13.9	
エリア	首都圏	(2400)	27.7	19.9	6.7	8.6	8.4	4.8	2.4	1.5	1.2	1.4	0.1	0.4	16.4	
	関西圏	(900)	31.9	18.2	10.3	8.4	7.1	3.7	4.4	2.2	1.0	1.1	0.3	-	0.6	10.7
	中京	(300)	27.3	22.0	6.0	9.7	8.0	5.3	4.0	0.7	1.0	2.0	0.3	-	-	13.7
	中国・四国	(1500)	32.6	17.5	11.4	7.5	6.2	2.6	4.3	2.5	1.9	1.0	0.3	0.1	0.3	11.8
	九州圏	(300)	29.0	19.0	11.0	7.3	5.3	3.7	4.3	2.0	2.0	1.3	-	-	-	15.0

※「2020年全体」で降順ソート。

2-6. 鳥取県について得たい情報（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】全体的に、10～40代では「グルメ」が、60代以上では「温泉」が高い回答率となっている。
- 「グルメ」は関西圏、中国・四国、九州圏の10～30代で4割近くと回答率が高いが各地域の60代以上では低く、その分「温泉」が高くなっている。
- 首都圏の20代、中京の20代・40代、九州圏の20代以下で「観光」が3割近くとやや高い。

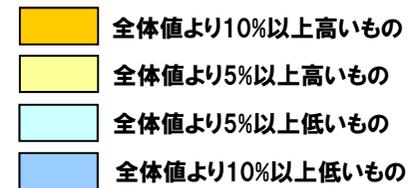
Q. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

		グルメ	観光	温泉	特産・名産	景観・景勝	歴史・文化	宿泊施設	イベント	ツアー	アクセス	移住・定住	（仕事 人情報）	その他	わからない・ 特らない	
(n)																
2018年全体	(5400)	25.5	19.3	8.3	7.1	6.9	4.2	3.0	3.8	1.6	2.7	0.4		0.3	17.0	
2019年全体	(5400)	27.8	18.1	9.0	7.6	6.4	4.6	3.4	3.3	1.9	2.4	0.3	0.2	0.3	14.6	
2020年全体	(5400)	29.8	19.0	8.8	8.3	7.4	4.0	3.5	1.9	1.4	1.3	0.4	0.1	0.3	13.9	
エリア×年代	首都圏	(2400)	27.7	19.9	6.7	8.6	8.4	4.8	2.4	1.5	1.2	1.4	0.5	0.1	0.4	16.4
	10代	(394)	32.5	21.3	4.1	9.6	4.8	3.0	2.3	2.0	0.8	1.5	1.0	0.3	0.5	16.2
	20代	(396)	31.6	25.8	5.3	8.1	6.3	3.8	2.5	2.3	0.5	0.3	0.5	-	-	13.1
	30代	(410)	31.0	23.9	6.3	7.3	5.6	3.4	2.4	2.2	1.7	0.7	-	-	0.2	15.1
	40代	(400)	28.5	18.0	7.0	9.0	9.0	4.5	2.8	0.3	1.3	2.3	0.3	0.3	0.8	16.3
	50代	(400)	25.0	17.5	5.5	7.5	11.8	5.8	2.5	0.8	1.8	2.5	0.5	-	0.3	18.8
	60代以上	(400)	17.8	13.0	12.0	10.3	12.8	8.3	2.0	1.5	1.3	1.0	0.8	-	0.5	19.0
	関西圏	(900)	31.9	18.2	10.3	8.4	7.1	3.7	4.4	2.2	1.0	1.1	0.3	-	0.6	10.7
	10代	(148)	37.8	19.6	5.4	6.8	7.4	6.8	2.7	3.4	0.7	0.7	-	-	1.4	7.4
	20代	(152)	41.4	18.4	10.5	6.6	3.3	1.3	2.6	3.9	0.7	0.7	-	-	-	10.5
	30代	(150)	36.0	21.3	6.7	9.3	6.0	2.7	5.3	4.0	-	-	-	-	0.7	8.0
	40代	(150)	32.7	20.0	9.3	9.3	4.0	2.7	5.3	0.7	0.7	1.3	-	-	0.7	13.3
	50代	(150)	27.3	14.7	13.3	8.7	8.0	3.3	6.0	0.7	1.3	2.0	0.7	-	-	14.0
	60代以上	(150)	16.0	15.3	16.7	10.0	14.0	5.3	4.7	0.7	2.7	2.0	1.3	-	0.7	10.7
	中京	(300)	27.3	22.0	6.0	9.7	8.0	5.3	4.0	0.7	1.0	2.0	0.3	-	-	13.7
	10代	(50)	32.0	18.0	-	12.0	6.0	6.0	4.0	2.0	2.0	4.0	-	-	-	14.0
	20代	(50)	32.0	28.0	2.0	8.0	8.0	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	16.0
	30代	(50)	34.0	24.0	4.0	10.0	10.0	6.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	6.0
	40代	(50)	30.0	32.0	2.0	10.0	8.0	4.0	4.0	-	-	2.0	-	-	-	8.0
	50代	(50)	24.0	14.0	10.0	6.0	10.0	10.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	22.0
	60代以上	(50)	12.0	16.0	18.0	12.0	6.0	4.0	10.0	-	2.0	4.0	-	-	-	16.0
	中国・四国	(1500)	32.6	17.5	11.4	7.5	6.2	2.6	4.3	2.5	1.9	1.0	0.3	0.1	0.3	11.8
	10代	(126)	45.2	15.1	2.4	5.6	5.6	2.4	4.0	3.2	3.2	-	0.8	-	-	12.7
	20代	(321)	32.1	22.1	9.3	5.0	7.2	0.6	5.9	2.2	2.2	0.9	0.3	0.3	0.3	11.5
	30代	(298)	37.2	17.4	8.7	8.1	3.7	3.0	4.0	3.7	0.3	0.7	0.7	-	0.3	12.1
	40代	(255)	33.7	18.8	11.0	8.6	4.3	2.0	3.5	3.1	1.6	1.6	-	0.4	-	11.4
	50代	(250)	26.8	16.4	15.2	8.8	7.6	2.8	4.4	2.0	1.2	1.2	-	-	-	13.6
60代以上	(250)	26.0	12.8	18.4	8.4	8.8	5.2	3.2	1.2	3.6	1.2	0.4	-	0.8	10.0	
九州圏	(300)	29.0	19.0	11.0	7.3	5.3	3.7	4.3	2.0	2.0	1.3	-	-	-	15.0	
10代	(47)	31.9	29.8	-	6.4	6.4	2.1	6.4	4.3	-	-	-	-	-	12.8	
20代	(53)	35.8	24.5	11.3	3.8	1.9	-	-	3.8	5.7	-	-	-	-	13.2	
30代	(50)	28.0	20.0	8.0	4.0	10.0	4.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	22.0	
40代	(50)	38.0	16.0	6.0	12.0	-	8.0	6.0	2.0	-	-	-	-	-	12.0	
50代	(50)	28.0	16.0	12.0	12.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	-	-	-	12.0	
60代以上	(50)	12.0	8.0	28.0	6.0	10.0	4.0	8.0	-	4.0	2.0	-	-	-	18.0	

※「2020年全体」で降順ソート。

3. 鳥取県への訪問意向について

※数表内の網掛け



但し、n=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

3-1. 鳥取県への訪問意向

◆「行ってみたい」(78.6%)が増加傾向。

➢【地域別の傾向】関西圏が84.3%で最も高い。

➢【地域×年代別の傾向】関西圏30代の訪問意向が高い。九州圏10代の訪問意向が相対的に低く、唯一7割を下回る。

Q. あなたは、鳥取県に行ってみたく思いますか。

		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
2018年全体		(5400)	74.2	25.8
2019年全体		(5400)	76.4	23.6
2020年全体		(5400)	78.6	21.4
エリア×年代	首都圏	(2400)	74.9	25.1
	10代	(394)	73.4	26.6
	20代	(396)	77.0	23.0
	30代	(410)	75.9	24.1
	40代	(400)	72.0	28.0
	50代	(400)	77.8	22.3
	60代以上	(400)	73.5	26.5
	関西圏	(900)	84.3	15.7
	10代	(148)	80.4	19.6
	20代	(152)	80.9	19.1
	30代	(150)	89.3	10.7
	40代	(150)	85.3	14.7
	50代	(150)	83.3	16.7
	60代以上	(150)	86.7	13.3
	中京	(300)	76.0	24.0
	10代	(50)	78.0	22.0
	20代	(50)	72.0	28.0
	30代	(50)	74.0	26.0
	40代	(50)	76.0	24.0
	50代	(50)	76.0	24.0
60代以上	(50)	80.0	20.0	

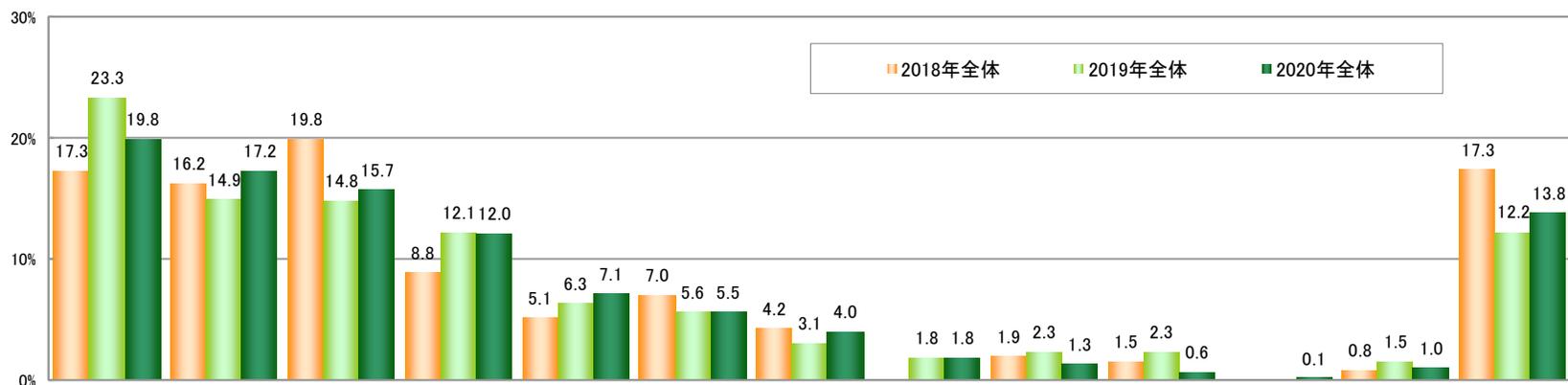
		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
2018年全体		(5400)	74.2	25.8
2019年全体		(5400)	76.4	23.6
2020年全体		(5400)	78.6	21.4
エリア×年代	中国・四国	(1500)	82.5	17.5
	10代	(126)	77.8	22.2
	20代	(321)	80.7	19.3
	30代	(298)	78.5	21.5
	40代	(255)	84.7	15.3
	50代	(250)	86.0	14.0
	60代以上	(250)	86.4	13.6
	九州圏	(300)	74.3	25.7
	10代	(47)	59.6	40.4
	20代	(53)	75.5	24.5
	30代	(50)	70.0	30.0
	40代	(50)	84.0	16.0
	50代	(50)	74.0	26.0
60代以上	(50)	82.0	18.0	

3-2. 鳥取県への非訪問意向理由

◆「**遠い・不便**」(19.8%)が最も回答率が高かったが、前回より低下(-3.5pt)している。「行く理由がない」(17.2%)、「魅力を感じない」(15.7%)と近い回答率で続く。

➤【地域別の傾向】首都圏、中京では「遠い・不便」、関西圏では「魅力を感じない」、中国・四国、九州圏で「行く理由がない」が一番回答率が高い。

Q. 【前問で「行きたくない」とお答えの方にお伺いします。】その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		遠い・不便	行く理由がない	魅力を感じない	情報がない	既に行ったことがある	優先順位が低い	旅行が好きではない	娯楽施設が少ない	時間がない	交通費が高い	以前に行った際の不満	その他	わからない・特にない	(%)	
2018年全体	(1391)	17.3	16.2	19.8	8.8	5.1	7.0	4.2	1.8	1.9	1.5	0.1	0.8	17.3		
2019年全体	(1277)	23.3	14.9	14.8	12.1	6.3	5.6	3.1	1.8	2.3	2.3	0.8	1.5	12.2		
2020年全体	(1154)	19.8	17.2	15.7	12.0	7.1	5.5	4.0	1.8	1.3	0.6	0.1	1.0	13.8		
エリア	首都圏	(602)	24.4	16.9	15.0	13.0	3.8	6.0	1.2	1.5	0.7	0.2	0.5	13.3		
	関西圏	(141)	15.6	12.8	16.3	10.6	14.9	5.0	2.8	2.1	0.7	-	1.4	14.2		
	中京	(72)	23.6	22.2	18.1	8.3	4.2	1.4	5.6	1.4	-	-	2.8	11.1		
	中国・四国	(262)	11.8	17.2	15.3	11.5	11.8	6.9	5.3	2.7	0.8	0.8	-	1.5	14.5	
	九州圏	(77)	15.6	23.4	19.5	13.0	5.2	2.6	1.3	2.6	-	-	-	-	16.9	

※「2020年全体」で降順ソート。

※「以前に行った際のおもてなしが不満」は2020年新規項目。

3-2. 鳥取県への非訪問意向理由（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】「行きたくない」の回答数が全体的に少ないため回答総数は少ないが、10代・20代で「行く理由がない」「魅力を感じない」が比較的回答率が高く、30代で「情報がない」が比較的高い。
- 関西圏、中国・四国の50代以上は「すでに行ったことがある」がやや高い。

Q. 【前問で「行きたくない」を選択した方にお尋ねします。】その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		遠い・不便	行く理由がない	魅力を感じない	情報がない	既に行ったことがある	優先順位が低い	旅行好きではない	楽しい施設が少ない	時間がない	交通費が高い	の以前も行ってなかった際不満	その他	わからない
2018年全体	(1391)	17.3	16.2	19.8	8.8	5.1	7.0	4.2		1.9	1.5		0.8	17.3
2019年全体	(1277)	23.3	14.9	14.8	12.1	6.3	5.6	3.1	1.8	2.3	2.3		1.5	12.2
2020年全体	(1154)	19.8	17.2	15.7	12.0	7.1	5.5	4.0	1.8	1.3	0.6	0.1	1.0	13.8
首都圏	(602)	24.4	16.9	15.0	13.0	3.8	6.0	3.7	1.2	1.5	0.7	0.2	0.5	13.3
10代	(105)	27.6	15.2	21.9	13.3	1.0	2.9	1.0	1.9	1.0	-	-	-	14.3
20代	(91)	22.0	14.3	12.1	18.7	6.6	6.6	1.1	1.1	2.2	-	1.1	-	14.3
30代	(99)	20.2	18.2	15.2	17.2	3.0	6.1	2.0	2.0	1.0	2.0	-	1.0	12.1
40代	(112)	25.0	17.9	18.8	14.3	1.8	2.7	3.6	0.9	1.8	-	-	-	13.4
50代	(89)	22.5	20.2	13.5	9.0	2.2	4.5	6.7	-	2.2	-	-	2.2	16.9
60代以上	(106)	28.3	16.0	7.5	5.7	8.5	13.2	7.5	0.9	0.9	1.9	-	-	9.4
関西圏	(141)	15.6	12.8	16.3	10.6	14.9	5.0	3.5	2.8	2.1	0.7	-	1.4	14.2
10代	(29)	27.6	10.3	17.2	10.3	10.3	3.4	-	3.4	-	-	-	-	17.2
20代	(29)	10.3	10.3	20.7	17.2	10.3	3.4	3.4	3.4	6.9	-	-	-	13.8
30代	(16)	12.5	-	18.8	25.0	18.8	-	6.3	6.3	-	6.3	-	-	6.3
40代	(22)	9.1	18.2	18.2	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	-	-	4.5	22.7
50代	(25)	24.0	4.0	12.0	8.0	20.0	12.0	4.0	-	-	-	-	-	16.0
60代以上	(20)	5.0	35.0	10.0	-	30.0	5.0	5.0	-	-	-	-	5.0	5.0
中京	(72)	23.6	22.2	18.1	8.3	4.2	1.4	5.6	1.4	1.4	-	-	2.8	11.1
10代	(11)	9.1	27.3	27.3	18.2	-	-	-	-	-	-	-	-	18.2
20代	(14)	21.4	21.4	21.4	14.3	7.1	-	-	-	-	-	-	-	14.3
30代	(13)	46.2	-	23.1	-	7.7	-	7.7	-	-	-	-	7.7	7.7
40代	(12)	25.0	25.0	16.7	8.3	8.3	-	16.7	-	-	-	-	-	-
50代	(12)	16.7	25.0	16.7	-	-	8.3	8.3	8.3	8.3	-	-	-	8.3
60代以上	(10)	20.0	40.0	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	10.0	20.0
中国・四国	(262)	11.8	17.2	15.3	11.5	11.8	6.9	5.3	2.7	0.8	0.8	-	1.5	14.5
10代	(28)	7.1	21.4	28.6	10.7	7.1	7.1	-	14.3	3.6	-	-	-	-
20代	(62)	9.7	9.7	16.1	17.7	14.5	4.8	3.2	1.6	1.6	-	-	3.2	17.7
30代	(64)	14.1	20.3	10.9	10.9	12.5	7.8	6.3	-	-	3.1	-	1.6	12.5
40代	(39)	15.4	7.7	17.9	17.9	5.1	2.6	7.7	5.1	-	-	-	-	20.5
50代	(35)	14.3	20.0	11.4	5.7	20.0	5.7	2.9	-	-	-	-	2.9	17.1
60代以上	(34)	8.8	29.4	11.8	-	8.8	14.7	11.8	-	-	-	-	-	14.7
九州圏	(77)	15.6	23.4	19.5	13.0	5.2	2.6	1.3	2.6	-	-	-	-	16.9
10代	(19)	10.5	26.3	26.3	15.8	-	5.3	-	5.3	-	-	-	-	10.5
20代	(13)	23.1	23.1	23.1	23.1	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-
30代	(15)	13.3	20.0	20.0	13.3	-	-	6.7	6.7	-	-	-	-	20.0
40代	(8)	12.5	37.5	12.5	-	-	12.5	-	-	-	-	-	-	25.0
50代	(13)	23.1	15.4	15.4	15.4	7.7	-	-	-	-	-	-	-	23.1
60代以上	(9)	11.1	22.2	11.1	-	22.2	-	-	-	-	-	-	-	33.3

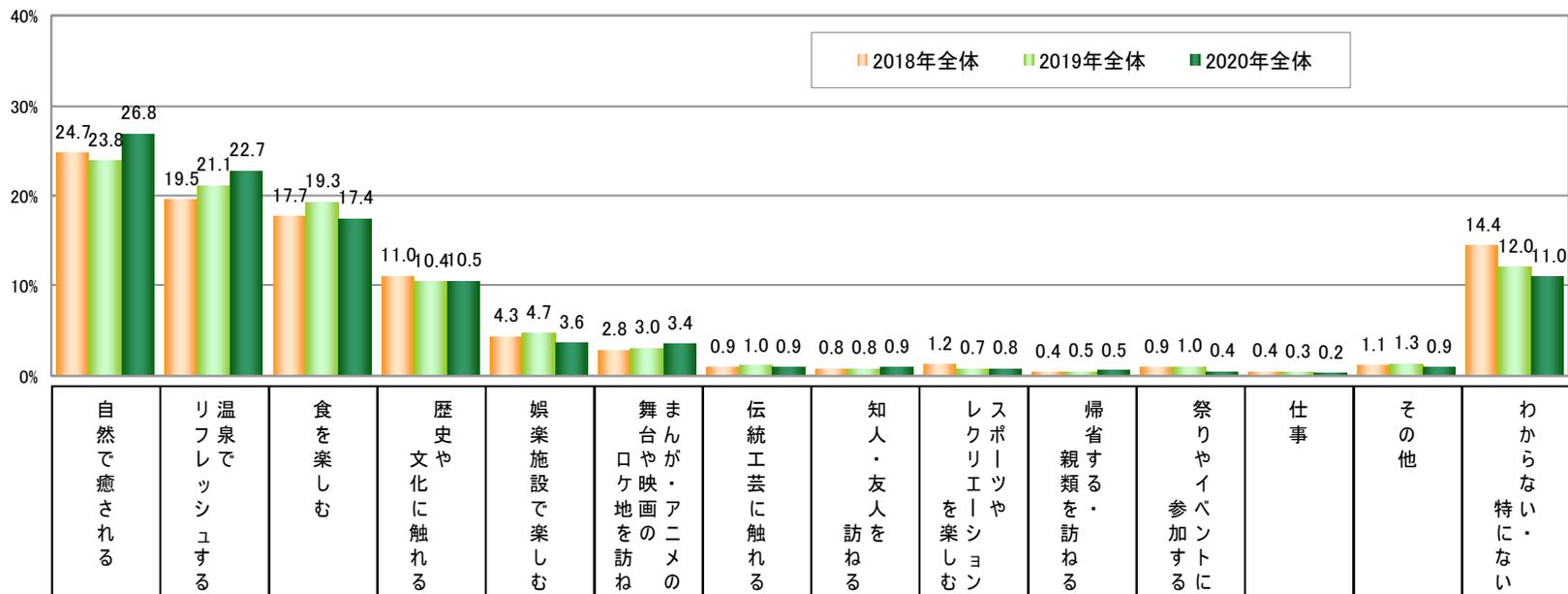
※「2020年全体」で降順ソート。 ※「以前に行った際のおもてなしが不満」は2020年新規項目。

3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的

◆「自然で癒される」(26.8%)、「温泉でリフレッシュする」(22.7%)、「食を楽しむ」(17.4%)が上位3項目。

➢【地域別の傾向】関西圏、中国・四国では「温泉でリフレッシュする」がやや高く、各地域での全体のトップの項目になっている。

Q. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		自然で癒される	温泉でリフレッシュする	食を楽しむ	歴史や文化に触れる	娯楽施設で楽しむ	まんが・アニメの口や映画の地を訪ねる	伝統工芸に触れる	知人・友人を訪ねる	スポーツやレクリエーションを楽しむ	帰省する・親類を訪ねる	祭りやイベントに参加する	仕事	その他	わからない・特にない
2018年全体	(5400)	24.7	19.5	17.7	11.0	4.3	2.8	0.9	0.8	1.2	0.4	0.9	0.4	1.1	14.4
2019年全体	(5400)	23.8	21.1	19.3	10.4	4.7	3.0	1.0	0.8	0.7	0.5	1.0	0.3	1.3	12.0
2020年全体	(5400)	26.8	22.7	17.4	10.5	3.6	3.4	0.9	0.9	0.8	0.5	0.4	0.2	0.9	11.0
エリア	首都圏	(2400)	31.0	16.2	15.8	12.7	3.5	2.8	1.0	0.6	0.4	0.3	0.4	1.0	13.4
	関西圏	(900)	24.3	30.0	19.2	7.6	3.4	3.2	1.0	0.4	0.7	0.6	0.1	0.9	7.7
	中京	(300)	30.0	22.3	17.0	10.3	3.3	2.3	1.0	0.7	-	0.3	0.3	1.0	11.0
	中国・四国	(1500)	19.9	29.9	19.1	8.7	3.6	4.8	0.7	1.1	1.4	0.7	0.6	0.4	9.1
九州圏	(300)	31.7	17.3	16.0	11.3	4.3	3.3	1.0	1.0	0.3	-	0.7	-	2.0	11.0

※「2020年全体」で降順ソート。

3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的（エリア×年代別）

- ▶【地域×年代別の傾向】「自然で癒される」は、首都圏、中京、九州圏の30代前後で高い傾向。一方、「温泉でリフレッシュする」は高年層で高く、関西圏、中国・四国の40代以上、中京の60代以上で回答のトップとなっている。
- ▶各地域の10代では「娯楽施設で楽しむ」が他層に比べ高い。

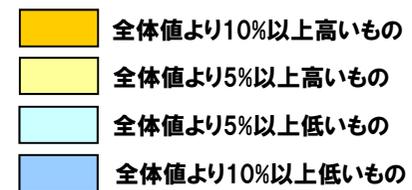
Q. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		自然で癒される	温泉でリフレッシュする	食を楽しむ	歴史や文化に触れる	娯楽施設で楽しむ	まんが・アニメの舞台や映画のロケ地を訪ねる	伝統工芸に触れる	知人・友人を訪ねる	レクリエーションを楽しむ	帰省する・親類を訪ねる	祭りやイベントに参加する	仕事	その他	わからない・特にない	
2018年全体	(5400)	24.7	19.5	17.7	11.0	4.3	2.8	0.9	0.8	1.2	0.4	0.9	0.4	1.1	14.4	
2019年全体	(5400)	23.8	21.1	19.3	10.4	4.7	3.0	1.0	0.8	0.7	0.5	1.0	0.3	1.3	12.0	
2020年全体	(5400)	26.8	22.7	17.4	10.5	3.6	3.4	0.9	0.9	0.8	0.5	0.4	0.2	0.9	11.0	
エリア×年代	首都圏	(2400)	31.0	16.2	15.8	12.7	3.5	2.8	1.0	0.7	0.6	0.4	0.3	0.4	1.0	13.4
	10代	(394)	27.7	12.9	13.7	14.0	8.9	3.3	0.3	0.8	0.3	0.5	0.8	0.5	0.5	16.0
	20代	(396)	32.1	16.2	15.9	10.6	5.8	4.0	1.0	1.3	1.0	0.5	0.3	-	1.3	10.1
	30代	(410)	34.1	13.2	16.8	13.2	3.4	2.4	1.5	0.7	0.7	0.2	-	0.2	0.7	12.7
	40代	(400)	35.3	17.3	15.0	11.0	1.8	2.3	-	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	1.8	14.0
	50代	(400)	30.8	16.0	16.5	15.3	1.3	2.0	1.5	0.5	0.8	0.3	0.3	1.0	1.3	12.8
	60代以上	(400)	26.3	21.8	17.0	12.3	0.3	3.0	1.5	0.5	0.8	0.8	0.3	0.3	0.8	14.8
	関西圏	(900)	24.3	30.0	19.2	7.6	3.4	3.2	1.0	0.9	0.4	0.7	0.6	0.1	0.9	7.7
	10代	(148)	27.0	15.5	16.2	8.8	8.1	5.4	1.4	2.0	-	2.0	1.4	-	2.0	10.1
	20代	(152)	30.3	23.0	18.4	6.6	4.6	5.3	0.7	1.3	0.7	-	-	-	-	9.2
	30代	(150)	31.3	24.0	18.6	4.0	3.3	1.3	1.3	0.7	-	0.7	1.3	0.7	2.0	3.3
	40代	(150)	20.0	34.0	22.7	7.3	1.3	3.3	1.3	-	1.3	0.7	-	-	-	8.0
	50代	(150)	20.7	41.3	14.0	8.7	2.0	3.3	0.7	-	0.7	-	-	-	0.7	8.0
	60代以上	(150)	16.7	42.0	18.0	10.0	1.3	0.7	0.7	1.3	-	0.7	0.7	-	0.7	7.3
	中京	(300)	30.0	22.3	17.0	10.3	3.3	2.3	1.0	0.7	0.3	-	0.3	0.3	1.0	11.0
	10代	(50)	14.0	24.0	22.0	10.0	8.0	6.0	-	-	2.0	-	-	2.0	2.0	10.0
	20代	(50)	48.0	14.0	14.0	4.0	4.0	2.0	-	4.0	-	-	-	-	-	10.0
	30代	(50)	42.0	22.0	18.0	6.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	6.0
	40代	(50)	36.0	16.0	14.0	20.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	-	2.0	8.0
	50代	(50)	22.0	20.0	14.0	14.0	4.0	4.0	4.0	-	-	-	-	-	2.0	16.0
	60代以上	(50)	18.0	38.0	20.0	8.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.0
	中国・四国	(1500)	19.9	29.9	19.1	8.7	3.6	4.8	0.7	1.1	1.4	0.7	0.6	0.1	0.4	9.1
	10代	(126)	20.6	17.5	15.9	12.7	8.7	9.5	1.6	0.8	0.8	1.6	-	-	0.8	9.5
	20代	(321)	25.5	26.2	14.3	7.5	6.2	4.7	0.9	1.2	1.2	0.9	0.9	-	0.3	10.0
	30代	(298)	21.1	30.5	19.1	7.4	4.0	5.0	-	1.0	1.3	0.7	0.7	0.3	0.7	8.1
	40代	(255)	20.0	24.7	22.0	8.6	2.0	5.5	0.8	1.2	2.0	0.8	1.2	-	-	11.4
	50代	(250)	17.2	35.6	20.0	8.8	2.0	3.6	0.8	0.8	1.6	-	-	-	0.4	9.2
60代以上	(250)	13.2	39.6	23.2	9.6	0.4	2.8	0.4	1.6	1.2	0.4	0.4	-	0.4	6.8	
九州圏	(300)	31.7	17.3	16.0	11.3	4.3	3.3	1.0	1.0	0.3	-	0.7	-	2.0	11.0	
10代	(47)	29.8	6.4	8.5	14.9	14.9	4.3	-	-	-	-	4.3	-	4.3	12.8	
20代	(53)	39.6	28.3	3.8	3.8	5.7	3.8	-	-	-	-	-	-	1.9	13.2	
30代	(50)	38.0	4.0	20.0	12.0	-	4.0	2.0	2.0	-	-	-	-	2.0	16.0	
40代	(50)	30.0	12.0	28.0	12.0	2.0	6.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	6.0	
50代	(50)	30.0	20.0	22.0	12.0	4.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	2.0	6.0	
60代以上	(50)	22.0	32.0	14.0	14.0	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	2.0	12.0	

※「2020年全体」で降順ソート。

4. コロナ禍での鳥取県のイメージについて

※数表内の網掛け



但し、n=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

4-1. 鳥取県に関する情報接触機会の変化

◆ 大半は「特に変化はない」(81.2%)と回答。「増えた」よりも「減った」の方が高い結果となった。

➢ 【地域別の傾向】全地域で約8割が「特に変化はない」と回答。また、いずれも「減った」が「増えた」を上回っている。

➢ 【地域×年代別の傾向】中京以外の地域では20代以下で「増えた」「減った」ともに回答率が比較的高い。

Q. 現在の「コロナ禍」において、鳥取県に関する情報を見聞きする機会に変化はありましたか。

		(n)	増えた (%)		減った (%)	特に変化はない (%)
エリア×年代	2020年全体	(5400)	5.2	13.6		81.2
	首都圏	(2400)	4.3	11.8		84.0
	10代	(394)	6.9	15.7		77.4
	20代	(396)	6.6	15.2		78.3
	30代	(410)	2.9	10.7		86.3
	40代	(400)	1.8	11.5		86.8
	50代	(400)	2.5	8.5		89.0
	60代以上	(400)	5.0	9.3		85.8
	関西圏	(900)	6.0	14.6		79.4
	10代	(148)	8.1	23.0		68.9
	20代	(152)	9.9	15.1		75.0
	30代	(150)	4.0	11.3		84.7
	40代	(150)	6.7	11.3		82.0
	50代	(150)	2.0	14.7		83.3
	60代以上	(150)	5.3	12.0		82.7
	中京	(300)	2.7	13.7		83.7
	10代	(50)	2.0	4.0		94.0
	20代	(50)	2.0	8.0		90.0
	30代	(50)	2.0	16.0		82.0
	40代	(50)	2.0	20.0		78.0
50代	(50)	2.0	10.0		88.0	
60代以上	(50)	6.0	24.0		70.0	

		(n)	増えた (%)		減った (%)	特に変化はない (%)
エリア×年代	2020年全体	(5400)	5.2	13.6		81.2
	中国・四国	(1500)	6.9	15.5		77.6
	10代	(126)	7.1	18.3		74.6
	20代	(321)	10.0	12.8		77.3
	30代	(298)	4.7	20.5		74.8
	40代	(255)	6.7	14.1		79.2
	50代	(250)	6.8	13.2		80.0
	60代以上	(250)	6.0	15.2		78.8
	九州圏	(300)	4.7	15.7		79.7
	10代	(47)	10.6	21.3		68.1
	20代	(53)	9.4	20.8		69.8
	30代	(50)	0	18.0		82.0
	40代	(50)	2.0	18.0		80.0
50代	(50)	2.0	0		98.0	
60代以上	(50)	4.0	16.0		80.0	

4-2. 鳥取県に関するイメージの変化

- ◆ 大半は「特に変化はない」(89.3%)と回答。「よくなった」(9.5%)の方が「悪くなった」(1.1%)よりも多い結果となった。
 - 【地域別の傾向】全地域で約9割が「特に変化はない」と回答。また、いずれも「よくなった」が「悪くなった」を上回っている。
 - 【地域×年代別の傾向】関西圏の40代・60代、中国・四国の50代以上、九州圏の20代以下で「よくなった」の回答率が比較的高い。

Q. 現在の「コロナ禍」において、鳥取県に関するイメージに変化はありましたか。

		(n)	よくなった (%)	悪くなった (%)	特に変化はない (%)
エリア×年代	2020年全体	(5400)	9.5	1.1	89.3
	首都圏	(2400)	8.0	1.2	90.8
	10代	(394)	10.7	1.8	87.6
	20代	(396)	9.8	2.8	87.4
	30代	(410)	5.6	0.5	93.9
	40代	(400)	4.5	1.3	94.3
	50代	(400)	7.0	0.3	92.8
	60代以上	(400)	10.5	0.5	89.0
	関西圏	(900)	10.8	0.9	88.3
	10代	(148)	13.5	1.4	85.1
	20代	(152)	7.2	2.0	90.8
	30代	(150)	10.0	0	90.0
	40代	(150)	14.0	0.7	85.3
	50代	(150)	5.3	0	94.7
	60代以上	(150)	14.7	1.3	84.0
	中京	(300)	5.7	0.3	94.0
	10代	(50)	8.0	0	92.0
	20代	(50)	4.0	0	96.0
	30代	(50)	6.0	0	94.0
	40代	(50)	6.0	0	94.0
50代	(50)	6.0	2.0	92.0	
60代以上	(50)	4.0	0	96.0	

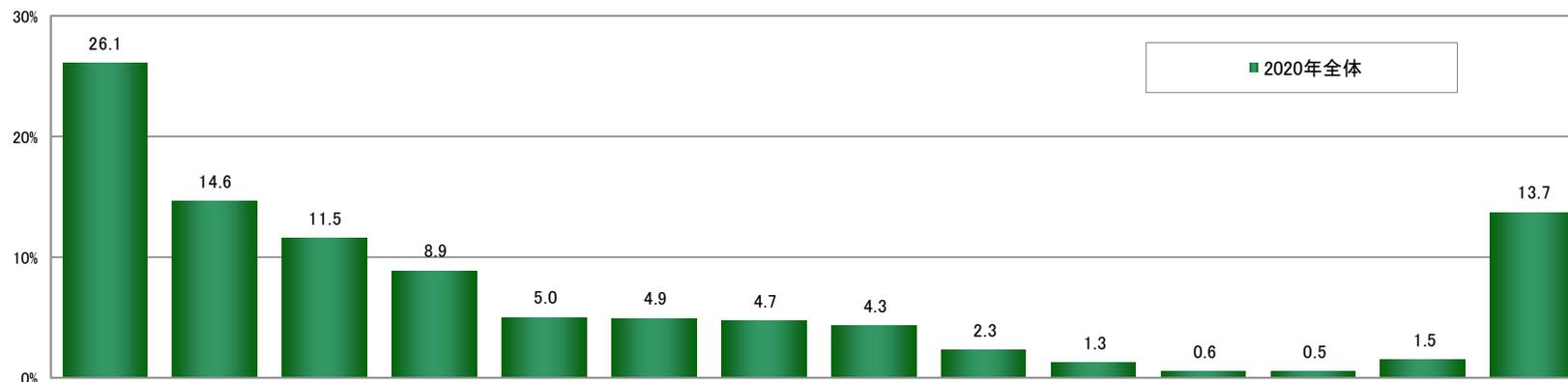
		(n)	よくなった (%)	悪くなった (%)	特に変化はない (%)
エリア×年代	2020年全体	(5400)	9.5	1.1	89.3
	中国・四国	(1500)	11.9	1.3	86.8
	10代	(126)	12.7	0.8	86.5
	20代	(321)	10.9	1.9	87.2
	30代	(298)	8.4	1.7	89.9
	40代	(255)	12.2	2.4	85.5
	50代	(250)	14.4	0.4	85.2
	60代以上	(250)	14.0	0.4	85.6
	九州圏	(300)	10.3	1.7	88.0
	10代	(47)	14.9	4.3	80.9
	20代	(53)	17.0	3.8	79.2
	30代	(50)	2.0	0	98.0
40代	(50)	8.0	2.0	90.0	
50代	(50)	6.0	0	94.0	
60代以上	(50)	14.0	0	86.0	

4-3. コロナ終息後にやりたいこと

◆「温泉でリフレッシュする」(26.1%)、「食を楽しむ」(14.6%)、「わからない・特にない」(13.7%)が上位3項目。

➤【地域別の傾向】関西圏、中国・四国で「温泉でリフレッシュする」が他地域よりも若干高い。

Q. 新型コロナウイルスの感染拡大が終息したら、特にやりたいことは何ですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		温泉でリフレッシュする	食を楽しむ	自然で癒される	娯楽施設で楽しむ	帰省する・親類を訪ねる	歴史や文化に触れる	祭りやイベントに参加する	知人・友人を訪ねる	スポーツやレクリエーションを楽しむ	まんが・アニメの舞台や映画のロケ地を訪ねる	伝統工芸に触れる	仕事	その他	わからない・特にない	
2020年全体	(5400)	26.1	14.6	11.5	8.9	5.0	4.9	4.7	4.3	2.3	1.3	0.6	0.5	1.5	13.7	
エリア	首都圏	(2400)	24.0	13.0	12.2	8.1	6.3	5.6	4.4	4.5	2.7	1.3	0.8	0.7	1.7	14.8
	関西圏	(900)	28.4	15.3	11.8	10.2	3.7	4.9	4.0	3.3	2.4	1.6	0.6	0.2	1.1	12.4
	中京	(300)	23.0	15.7	13.0	13.0	3.3	5.3	5.3	2.7	2.0	1.0	-	0.7	2.7	12.3
	中国・四国	(1500)	28.9	16.7	10.4	8.6	3.9	4.1	4.9	4.7	1.9	1.1	0.3	0.4	1.1	12.9
	九州圏	(300)	23.7	14.7	9.7	9.3	6.7	3.3	7.7	5.0	1.0	1.3	0.7	0.3	1.7	15.0

※「2020年全体」で降順ソート。

4-3. コロナ終息後にやりたいこと

- 【地域×年代別の傾向】いずれの地域でも、年代が高いほど「温泉でリフレッシュする」の回答率が高く、若いほど「娯楽施設で楽しむ」の回答率が高い。
- 関西圏の40代、中京の40代・50代、九州圏の30代・50代で「食を楽しむ」が比較的高い。

Q. 新型コロナウイルスの感染拡大が終息したら、特にやりたいことは何ですか。最も主要なものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

	(n)	リ フ 温 泉 で リ フ レ ッ シュ す る	食 を 楽 し む	自 然 で 癒 さ れ る	娯 楽 施 設 で 楽 し む	帰 省 類 を 訪 ね る	歴 史 や 文 化 に 触 れ る	イ 祭 ベ リ ヤ 参 ト に 参 加 す る	知 友 人 ・ を 訪 ね る	シ レ ス ポ ン を 楽 し む	口 の ま ん が や ・ ア ニ メ の メ	伝 統 工 芸 に 触 れ る	仕 事	そ の 他	わ か ら な い ・ 特 に な い
2020年全体	(5400)	26.1	14.6	11.5	8.9	5.0	4.9	4.7	4.3	2.3	1.3	0.6	0.5	1.5	13.7
首都圏	(2400)	24.0	13.0	12.2	8.1	6.3	5.6	4.4	4.5	2.7	1.3	0.8	0.7	1.7	14.8
10代	(394)	11.2	12.9	11.7	19.0	2.8	6.6	5.8	4.6	1.0	3.3	1.0	0.5	1.3	18.3
20代	(396)	22.5	12.1	14.4	13.4	6.6	5.1	5.6	3.5	1.3	1.3	1.3	0.3	0.8	12.1
30代	(410)	23.9	14.1	13.4	7.6	6.6	4.1	6.6	4.9	2.2	1.2	0.7	0.5	1.5	12.7
40代	(400)	25.8	13.0	11.5	5.5	8.0	5.0	3.5	3.5	3.8	0.3	0.8	1.8	1.3	16.5
50代	(400)	25.0	15.5	12.5	2.3	7.8	5.3	3.5	3.8	3.0	1.0	0.5	1.3	2.3	16.5
60代以上	(400)	35.8	10.0	9.8	1.0	5.8	7.5	1.5	7.0	5.0	0.8	0.3	-	3.3	12.5
関西圏	(900)	28.4	15.3	11.8	10.2	3.7	4.9	4.0	3.3	2.4	1.6	0.6	0.2	1.1	12.4
10代	(148)	12.8	12.8	10.8	25.0	2.7	5.4	8.8	0.7	-	4.1	1.4	-	2.0	13.5
20代	(152)	22.4	17.8	13.2	12.5	1.3	3.9	3.9	3.3	2.0	1.3	-	-	2.0	16.4
30代	(150)	35.3	15.3	8.0	12.0	2.7	4.0	6.0	3.3	4.7	0.7	-	-	0.7	7.3
40代	(150)	30.0	20.7	10.7	5.3	5.3	2.0	2.0	2.0	2.7	1.3	0.7	-	1.3	16.0
50代	(150)	32.7	11.3	12.0	4.7	8.7	6.0	2.0	5.3	2.0	1.3	0.7	0.7	0.7	12.0
60代以上	(150)	37.3	14.0	16.0	2.0	1.3	8.0	1.3	5.3	3.3	0.7	0.7	0.7	-	9.3
中京	(300)	23.0	15.7	13.0	13.0	3.3	5.3	5.3	2.7	2.0	1.0	-	0.7	2.7	12.3
10代	(50)	12.0	16.0	12.0	28.0	-	6.0	8.0	-	2.0	-	-	2.0	4.0	10.0
20代	(50)	20.0	12.0	14.0	12.0	4.0	2.0	10.0	4.0	-	6.0	-	2.0	-	14.0
30代	(50)	24.0	16.0	16.0	12.0	2.0	4.0	8.0	4.0	-	-	-	-	2.0	12.0
40代	(50)	24.0	20.0	12.0	16.0	10.0	2.0	4.0	4.0	2.0	-	-	-	-	6.0
50代	(50)	24.0	26.0	10.0	4.0	2.0	8.0	2.0	-	6.0	-	-	-	4.0	14.0
60代以上	(50)	34.0	4.0	14.0	6.0	2.0	10.0	-	4.0	2.0	-	-	-	6.0	18.0
中国・四国	(1500)	28.9	16.7	10.4	8.6	3.9	4.1	4.9	4.7	1.9	1.1	0.3	0.4	1.1	12.9
10代	(126)	17.5	11.9	7.1	19.0	1.6	4.0	11.9	5.6	0.8	3.2	-	-	1.6	15.9
20代	(321)	29.3	13.7	11.8	10.9	3.1	1.9	6.5	5.3	1.6	0.9	0.6	0.9	0.3	13.1
30代	(298)	27.9	17.1	9.7	11.4	4.7	3.7	5.0	4.0	1.7	1.0	-	-	0.7	13.1
40代	(255)	27.1	18.4	8.2	9.0	5.1	5.5	2.7	4.3	2.7	1.2	-	0.4	0.8	14.5
50代	(250)	29.2	18.4	11.2	3.6	4.8	4.4	4.0	5.6	1.6	1.2	0.4	0.8	1.2	13.6
60代以上	(250)	37.2	18.8	12.4	1.6	2.8	6.0	2.4	3.6	2.8	-	0.8	-	2.8	8.8
九州圏	(300)	23.7	14.7	9.7	9.3	6.7	3.3	7.7	5.0	1.0	1.3	0.7	0.3	1.7	15.0
10代	(47)	6.4	19.1	8.5	17.0	2.1	-	12.8	4.3	2.1	4.3	2.1	-	4.3	17.0
20代	(53)	28.3	5.7	13.2	17.0	5.7	1.9	7.5	1.9	1.9	1.9	-	-	-	15.1
30代	(50)	20.0	20.0	12.0	4.0	6.0	4.0	10.0	4.0	2.0	-	-	-	-	18.0
40代	(50)	26.0	16.0	2.0	4.0	14.0	2.0	10.0	4.0	-	-	2.0	-	6.0	14.0
50代	(50)	20.0	20.0	12.0	10.0	6.0	8.0	6.0	6.0	-	2.0	-	2.0	-	8.0
60代以上	(50)	40.0	8.0	10.0	4.0	6.0	4.0	-	10.0	-	-	-	-	-	18.0

※「2020年全体」で降順ソート。