応募票

別紙３

○作品ごとに作成してください。
○紙で応募する場合は、切り取って作品の裏にしっかりと貼付してください。
○デジタルポップを応募する場合は、応募票をメールに添付し、作品と一緒に送ってください。
○キャッチコピー部門に応募する場合は、応募票の全ての項目を記載し、メールに添付もしくは郵送で送ってください。
○チラシの裏面の応募票もお使いいただけます。

■ デザイン部門・キャッチコピー部門　共通 ■

①ポップをつくった本（どちらかに☑し、自由図書の場合は本のタイトルと作者名を記入してください）	□自由図書	タイトル〔　　〕 作 者 名〔　　〕 出 版 社〔　　〕
	□推薦図書	□　琥珀の夏 □　春期限定いちごタルト事件 □　早朝始発の殺風景
②応募する部門	□　デザイン部門　　□　キャッチコピー部門	
③学校名（学年）	（　　年）	
④氏名	（ふりがな）	

※応募票に記載された個人情報は、このコンテストに関することにのみ使用し、目的以外のことには使用しません。
※優秀作品に選ばれた場合は学校を通してお知らせしますので、ご自宅住所等の記載は不要です。

■ キャッチコピー部門 ■

※キャッチコピー部門は、以下に応募する内容を記載してください。

① 題名（キャッチコピー）	
② 本文 （読んだ本の内容や魅力、他の人に勧める理由等）	

※本様式は、社会教育課ホームページに掲載しています。(https://www.pref.tottori.lg.jp/pop2026/)