

中学生・高校生の皆さんから 本のポップを 募集します！

募集期間
2026. 8.3(月)
～
9.25(金)
(消印有効)

～本との出会いが未来をつくる～

ポップ…書店の店頭等で見られる、短い文で本の内容や魅力を伝えるカード

イラストなしの
ポップもOK!

部門1 デザイン 部門

文章やイラストを自由に構成して
オリジナルのポップを作成！

部門2 キャッチコピー 部門

キャッチコピーと文章のみ！
「言葉」のみで本を紹介！

※昨年度の優秀作品の一例です。

【1】【2】のうちいずれかから1冊読んでポップを作成してください

【1】自由図書

好きな本や、家族・友だちにも読んでほしい本のポップを作って、その本の魅力を伝えてください！

【2】推薦図書

本のプロである書店の方たちに、中学生・高校生の皆さんにぜひ読んでほしい本を3冊推薦していただきました。この中で気に入った本を読んで感じた魅力をポップで表現してください！



『琥珀の夏』
辻村深月／著 文春文庫

かつてカルトと批判された〈ミライの学校〉の敷地から子どもの白骨死体が発見される。関係者が過去を振り返る中で、理想を掲げた大人たちと子どもたちの思いが浮かび上がる。集団の中で生きる難しさや、理想と現実で揺れる人々の姿を通して、「正しさ」とは何か、人との関わりや社会との向き合い方を考えさせられる一冊。



『春期限定いちごタルト事件』
米澤穂信／著 東京創元社

恋愛関係にも依存関係にもないが互恵関係にある小嶋常悟朗と小佐内ゆきは、春期限定のいちごタルトをめぐる不可解な出来事をきっかけに、ささやかな事件の裏に潜む人間関係や思惑を解き明かしていく。目立たず慎ましい「小市民」を目指す2人の関係とそれぞれに隠された過去とは。



『早朝始発の殺風景』
青崎有吾／著 集英社文庫

青春は、気まずさでできた密室だ。通学には早すぎる時間帯、早朝5時35分の始発電車。同じ電車に乗り合わせた男子高校生の「加藤木」と、同じクラスの女子「殺風景」は、朝に吞まれていく密室で互いが始発に乗る理由を探り始める。二人の「早起きの理由」とは。不器用な高校生達が贈る、5つの青春密室劇。

優秀賞の賞品は、図書カード(2,000円分)！

鳥取県書店商業組合特別賞の賞品もあるよ！

主催：鳥取県教育委員会 共催：鳥取県書店商業組合 鳥取県図書館協会
応募方法など詳細URL <https://www.pref.tottori.lg.jp/pop2026/>



募集要項

(1) 募集部門

部門 デザイン部門 文章やイラストを自由に構成しオリジナルのポップを作成
 キッチコピー部門 キッチコピー及び文章のみで本を紹介

(2) 募集区分

以下のいずれかの区分の本を読んでポップを作成し、応募してください。

区分 自由図書：他の人にすすめた本（絵本・児童書等を含む）
 ※雑誌・コミックスは除きます。
 推薦図書：このチラシの表面の3作品

(3) 応募資格

<中学生> 県内の中学校、義務教育学校後期課程、特別支援学校中学部の生徒
 <高校生> 県内の高等学校、特別支援学校高等部、高等専門学校（1～3年）の生徒

(4) 応募数

いずれの部門及び区分について1人各1点まで（1人最大4点まで）

(5) 作品の内容・条件（概要）

<デザイン部門>

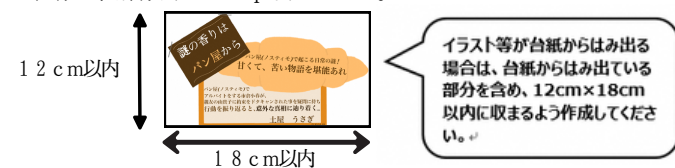
- ポップには、「題名（キッチコピー）」、「読んだ本（作品名）」、「本文（読んだ本の内容や魅力、他の人に勧める理由等）」を記入してください。文章やイラストの構成、向き、画材は自由です。パソコンやタブレット等のデジタルツールを使用した作品（以下「デジタルポップ」という。）の応募も可能です。
- 平面作品でイラスト・文章はオリジナルのものとします。また、作品は、以下の規定の大きさを超えないよう御注意ください。

【手描きポップの場合】

12cmから18cm以内で画用紙程度の厚さの紙またはカードとする。

【デジタルポップの場合】

データ形式は「.jpg」「.png」とし、サイズは12cmから18cm以内の仕様で、解像度300dpi以上とする。



<キッチコピー部門>

- 応募票に「題名（キッチコピー）」、「本文」を記入してください。

右の二次元コードのサイトに、ポップの作成ポイントや考え方についても掲載していますので、ご参考してください。

中学生・高校生ポップコンテスト URL: <https://www.pref.tottori.lg.jp/247557.htm>



応募・
問合せ先

* 選考過程については
お答えできません

鳥取県教育委員会事務局 社会教育課 〒680-8570（所在地記載不要）

TEL 0857-26-7943 ☒ 問合せ用

FAX 0857-26-8175 ☒ デジタルポップ応募専用

shakaikyoku@pref.tottori.lg.jp

popcontest_accept.tottori@g.torikyo.ed.jp

(6) 応募方法（概要）

<紙での応募方法>

- 応募票に必要事項を記入し、作品の裏面に貼って、封筒に入れ応募先に提出してください。キッチコピー部門の場合は、応募票のみを提出してください。

<データでの応募方法>

- デジタルポップ応募専用メールアドレス (popcontest_accept.tottori@g.torikyo.ed.jp) に送付してください（メール容量上限 10MB以内）。
- 作品のファイル名を応募者の氏名（例：鳥取花子.jpg）、メールタイトルを「ポップコンテスト応募（学校名）」とし、応募票を添付してお送りください。キッチコピー部門の場合は、応募票のみを提出してください。
- 作品送付後1週間を経過しても主催者からメール連絡がない場合は問合せ先までご連絡ください。

● 応募について詳しくは募集要項（ホームページに掲載）をご確認ください。

表彰・副賞等（自由図書・推薦図書 共通）

賞	優秀賞	鳥取県書店商業組合特別賞
部門	デザイン部門 キッチコピー部門	デザイン部門 キッチコピー部門
作品数	両部門合わせて40点程度	優秀賞のうち両部門 合わせて5～10点程度
副賞等	賞状、図書カード2,000円分	賞状、図書カード1,000円分

応募にあたっての留意事項

- 応募作品は未発表のオリジナル作品に限ります。
- 著作権、意匠権、商標権、肖像権その他の第三者の権利を侵害しないものとしてください。権利侵害があった場合、主催者は一切の責任を負いません。
- 応募作品に関する著作権は、鳥取県教育委員会に帰属するものとし、鳥取県教育委員会のホームページや各種啓発等において活用することがあります。
- 応募者の個人情報、本コンテストに関することのみ使用します。
- 優秀賞受賞者の所属学校名、学年及び氏名は鳥取県教育委員会のホームページ等に掲載するとともに、報道機関等に情報提供します。
- 優秀賞受賞作品については、県内施設での展示や、読書活動推進のための広報や企画に活用することがあります。

応募票

※下の応募票に必要事項を正確に記入してください。

デザイン部門・キッチコピー部門 共通

デザイン部門の応募の場合はここで切り離してください

1 読んだ本 (どちらかに✓し、自由図書の場合はタイトルと作者名、出版社を記入してください)

自由図書 タイトル []
 作者名 []
 出版社 []

推薦図書 琥珀の夏
 春期限定いちごタルト事件
 早朝始発の殺風景

2 応募する部門 (どちらかに✓してください)

デザイン部門 キッチコピー部門

3 学校名 (学年)

() 年

4 ふりがな

氏名

キッチコピー部門 のみ

1 題名 (キッチコピー)

2 本文 (読んだ本の内容や魅力、他の人にすすめる理由等)